**Aluno: Walter Silva**

**Uma empresa quer lançar um produto em um formato escalável para uma grande quantidade de pessoas. Apresente uma proposta de como coletar dados com o usuário considerando as seguintes premissas:**

**- anteriormente, houve uma tentativa de lançamento deste produto, uma versão beta esteve disponível no mercado durante algum tempo e foi removida;**

**- o produto foi concebido sem pesquisa com o usuário.**

**Indique o tipo de técnica que você sugere e justifique sua escolha.**

A técnica mais indicada para essa situação é a pesquisa secundária ou desk research, pois é a forma de obter dados sem gastar muito tempo e dinheiro no projeto, mas garantindo que o resultado seja satisfatório e que supra as necessidades do cliente ou do projeto em si. Essa técnica faz uma coleta e uso de informações já publicadas e disponíveis, ao invés de conduzir um estudo próprio com observação de campo, entrevistas, testes e etc. Nesse sentido, a pesquisa secundária tem o objetivo de qualquer pesquisa: criar conhecimentos que ajudem na tomada de decisão, no caso, de um projeto de UX/UI.