云袭ADX管理后台说明文档

目录

[首页 2](#_Toc474854245)

[1.1整体大盘 2](#_Toc474854246)

[1.2PC大盘 3](#_Toc474854247)

[1.3WAP大盘 4](#_Toc474854248)

[1.4APP大盘 4](#_Toc474854249)

[供给方 5](#_Toc474854250)

[2.1流量主管理 5](#_Toc474854251)

[2.2受众统计 7](#_Toc474854252)

[2.2.1大盘受众 7](#_Toc474854253)

[2.2.2媒体受众 8](#_Toc474854254)

[2.2.3受众位置 9](#_Toc474854255)

[2.2.4受众设备 11](#_Toc474854256)

[2.3统计分析 13](#_Toc474854257)

[2.3.1流量统计 13](#_Toc474854258)

[2.3.2流量主统计 15](#_Toc474854259)

[2.3.3 媒体统计 16](#_Toc474854260)

[2.3.4 广告位统计 18](#_Toc474854261)

[2.4流量配置表 20](#_Toc474854262)

[2.4.1流量配置列表 20](#_Toc474854263)

[2.4.2流量配置详细页 21](#_Toc474854264)

[2.5监控 23](#_Toc474854265)

[需求方 24](#_Toc474854266)

[3.1平台管理 24](#_Toc474854267)

[3.2日报表 26](#_Toc474854268)

[3.3平台报表 28](#_Toc474854269)

[3.4平台配置 30](#_Toc474854270)

[3.4.1平台配置 30](#_Toc474854271)

[3.4.2流量高级配置列表 31](#_Toc474854272)

[3.4.3流量高级配置页面 32](#_Toc474854273)

[直客 33](#_Toc474854274)

[4.1广告管理 33](#_Toc474854275)

[4.1.1广告列表管理 33](#_Toc474854276)

[4.1.2直投广告创建 34](#_Toc474854277)

[4.2直客报表 38](#_Toc474854278)

[4.2.1直客订单列表 38](#_Toc474854279)

[4.2.2直客订单详细表 39](#_Toc474854280)

[4.3素材管理 42](#_Toc474854281)

[4.3.1素材列表 42](#_Toc474854282)

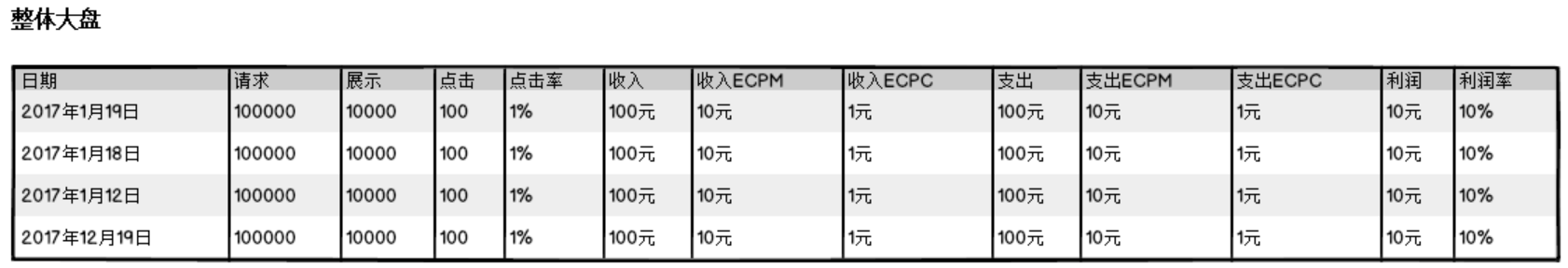
[4.3.2素材创建 43](#_Toc474854283)

# 首页

## 1.1整体大盘

目的：查看昨日、前日、上周昨日、上月昨日整体大盘数据

详细描述：



例如：当天日期为2017年1月20日，则大盘需显示的为2017年1月19日、2017年1月18日、2017年1月12日、2016年12月19日数据。

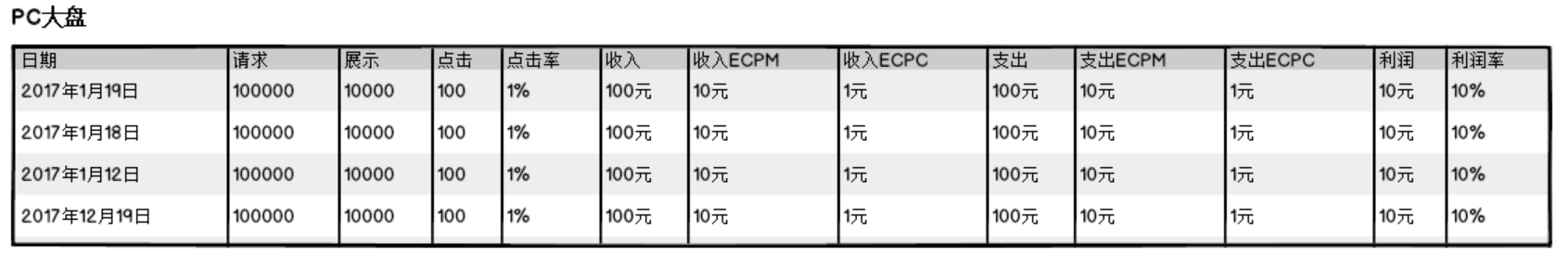
字段表

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 注释 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |
| 请求 | 当前日期的总请求次数 |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |
| 点击率 | 当前日期的点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 收入 | 当前日期的总收入金额，小数点后保留两位 |
| 收入ECPM | 当前日期的总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 收入ECPC | 当前日期的总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 支出 | 当前日期的总支出金额，小数点后保留两位 |
| 支出ECPM | 当前日期的总支出金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 支出ECPC | 当前日期的总支出金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 利润 | 当前日期的收入金额-支出金额，小数点后保留两位 |
| 利润率 | 当前日期的利润/收入，百分比小数点后保留两位 |

## 1.2PC大盘

目的：查看昨日、前日、上周昨日、上月昨日PC端整体大盘数据

详细描述：



例如：当天日期为2017年1月20日，则大盘需显示的为2017年1月19日、2017年1月18日、2017年1月12日、2016年12月19日数据。

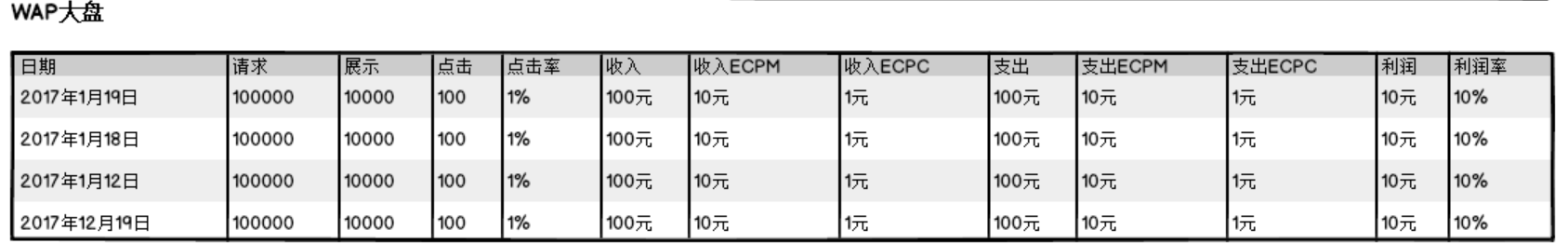
字段表

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 注释 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |
| 请求 | 当前日期的总请求次数 |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |
| 点击率 | 当前日期的点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 收入 | 当前日期的总收入金额，小数点后保留两位 |
| 收入ECPM | 当前日期的总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 收入ECPC | 当前日期的总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 支出 | 当前日期的总支出金额，小数点后保留两位 |
| 支出ECPM | 当前日期的总支出金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 支出ECPC | 当前日期的总支出金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 利润 | 当前日期的收入金额-支出金额，小数点后保留两位 |
| 利润率 | 当前日期的利润/收入，百分比小数点后保留两位 |

## 1.3WAP大盘

目的：查看昨日、前日、上周昨日、上月昨日WAP端整体大盘数据

详细描述：



例如：当天日期为2017年1月20日，则大盘需显示的为2017年1月19日、2017年1月18日、2017年1月12日、2016年12月19日数据。

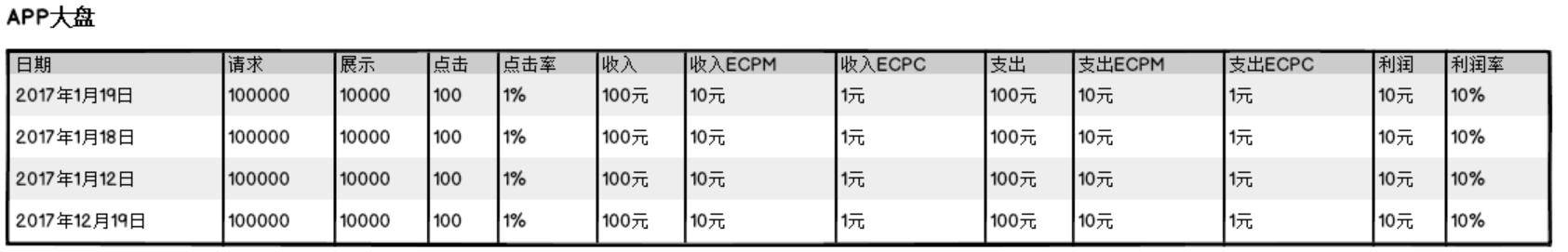
字段表

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 注释 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |
| 请求 | 当前日期的总请求次数 |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |
| 点击率 | 当前日期的点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 收入 | 当前日期的总收入金额，小数点后保留两位 |
| 收入ECPM | 当前日期的总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 收入ECPC | 当前日期的总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 支出 | 当前日期的总支出金额，小数点后保留两位 |
| 支出ECPM | 当前日期的总支出金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 支出ECPC | 当前日期的总支出金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 利润 | 当前日期的收入金额-支出金额，小数点后保留两位 |
| 利润率 | 当前日期的利润/收入，百分比小数点后保留两位 |

## 1.4APP大盘

目的：查看昨日、前日、上周昨日、上月昨日APP端整体大盘数据

详细描述：



例如：当天日期为2017年1月20日，则大盘需显示的为2017年1月19日、2017年1月18日、2017年1月12日、2016年12月19日数据。

字段表

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 注释 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |
| 请求 | 当前日期的总请求次数 |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |
| 点击率 | 当前日期的点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 收入 | 当前日期的总收入金额，小数点后保留两位 |
| 收入ECPM | 当前日期的总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 收入ECPC | 当前日期的总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 支出 | 当前日期的总支出金额，小数点后保留两位 |
| 支出ECPM | 当前日期的总支出金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 支出ECPC | 当前日期的总支出金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 利润 | 当前日期的收入金额-支出金额，小数点后保留两位 |
| 利润率 | 当前日期的利润/收入，百分比小数点后保留两位 |

# 供给方

## 2.1流量主管理

目的：查看所有供给方流量主的基本信息，对流量主账户进行管理

检索条件：流量类型——下拉菜单（PC/WAP/APP,其中默认为PC）

搜索框——文本框（可搜索企业名称、联系人名称，也可搜索邮箱名称，支持模糊搜索）

详细描述：



字段表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 流量主ID | 流量主唯一识别编号 | 由云袭按照规则自动生成 |
| 企业名称 | 流量主公司名称 |  |
| 联系人 | 流量主公司联系人名称 |  |
| 电话 | 联系人手机号 |  |
| 注册邮箱 | 流量主注册时使用的邮箱 |  |
| 媒体个数 | 该流量主帐号下所有媒体的总个数 |  |
| 广告位个数 | 该流量主帐号下所有广告位的总个数 |  |
| 注册时间 | 流量主注册帐号时间 |  |
| 状态 | 正常/待激活/封存 | 正常状态：账户可登录并使用  待激活状态：账户不可登录，跳转激活，激活后可登录并使用  封存：非管理员不可登录账户 |
| 最后登录时间 | 流量主最后一次登录该帐号时间 | 使用帐号密码登录时更新最后登录时间，管理员伪登录时不更新 |
| 操作 | 对流量主账户进行简单管理的功能  激活/封存/伪登录  正常状态：封存/伪登录  待激活状态：激活  封存状态：激活/伪登录 | 激活：流量主账户无法正常激活时，管理员可手动激活  封存：流量主账户作弊，管理员可今进行封存操作  伪登录：管理员不使用流量主帐号密码直接登录到流量主后台（云袭SSP后台） |

## 2.2受众统计

### 2.2.1大盘受众

目的：统计整体大盘中所有受众的数据

检索条件： 流量类型——下拉菜单（PC/WAP/APP,其中默认为PC）

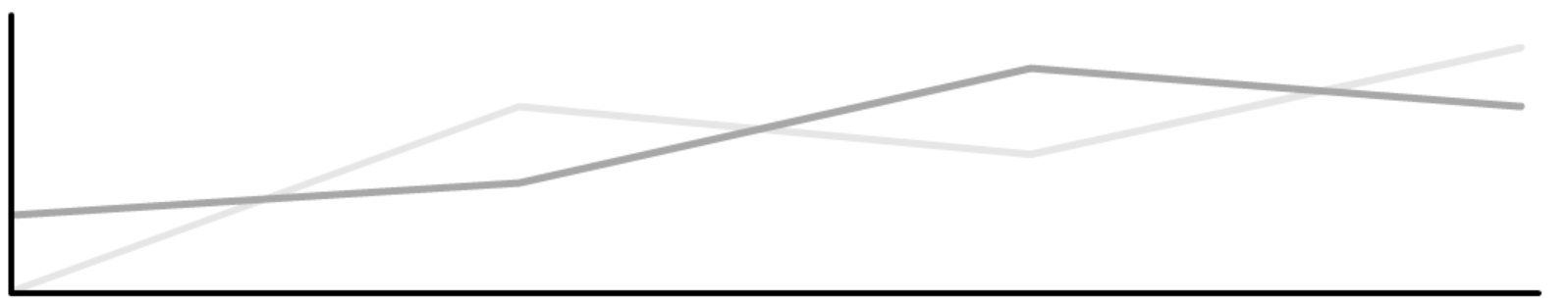
系统类型——下拉菜单（Android/Iphone/Ipad/Windows,其中PC默认为Windows，WAP和APP默认为Android）

广告位类型：详见广告位类型表（PC、WAP和APP统一默认为横幅）

日历：日历控件，可选择连续多日或单日（默认最近7天）

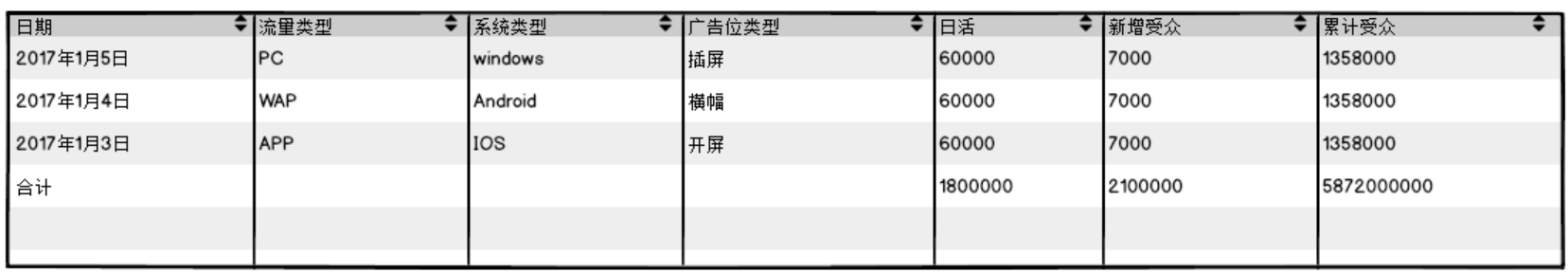
详细描述：

折线图



显示筛选条件下折线图，横轴为日期，纵轴为个数，共两条折线。一条为日活折线，一条为新增折线

数据



显示筛选条件下大盘相关数据

字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |  |
| 流量类型 | PC/WAP/APP |  |
| 系统类型 | Android/Iphone/Ipad/Windows |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 日活 | 该日期统计到的日活跃用户总数 | 统计一自然日之内唯一访问者个数 |
| 新增受众 | 当日统计到的新增用户个数 | 统计一自然日之内较历史新增唯一访问者个数 |
| 累计受众 | 截止当日统计到的所有用户个数 | 统计截止到当日历史唯一访问者数 |
| 合计 | 汇总当前整个表单（不是当前页）数据 |  |

### 2.2.2媒体受众

目的：统计整体大盘中所有媒体受众的数据

检索条件： 流量类型——下拉菜单（PC/WAP/APP,其中默认为PC）

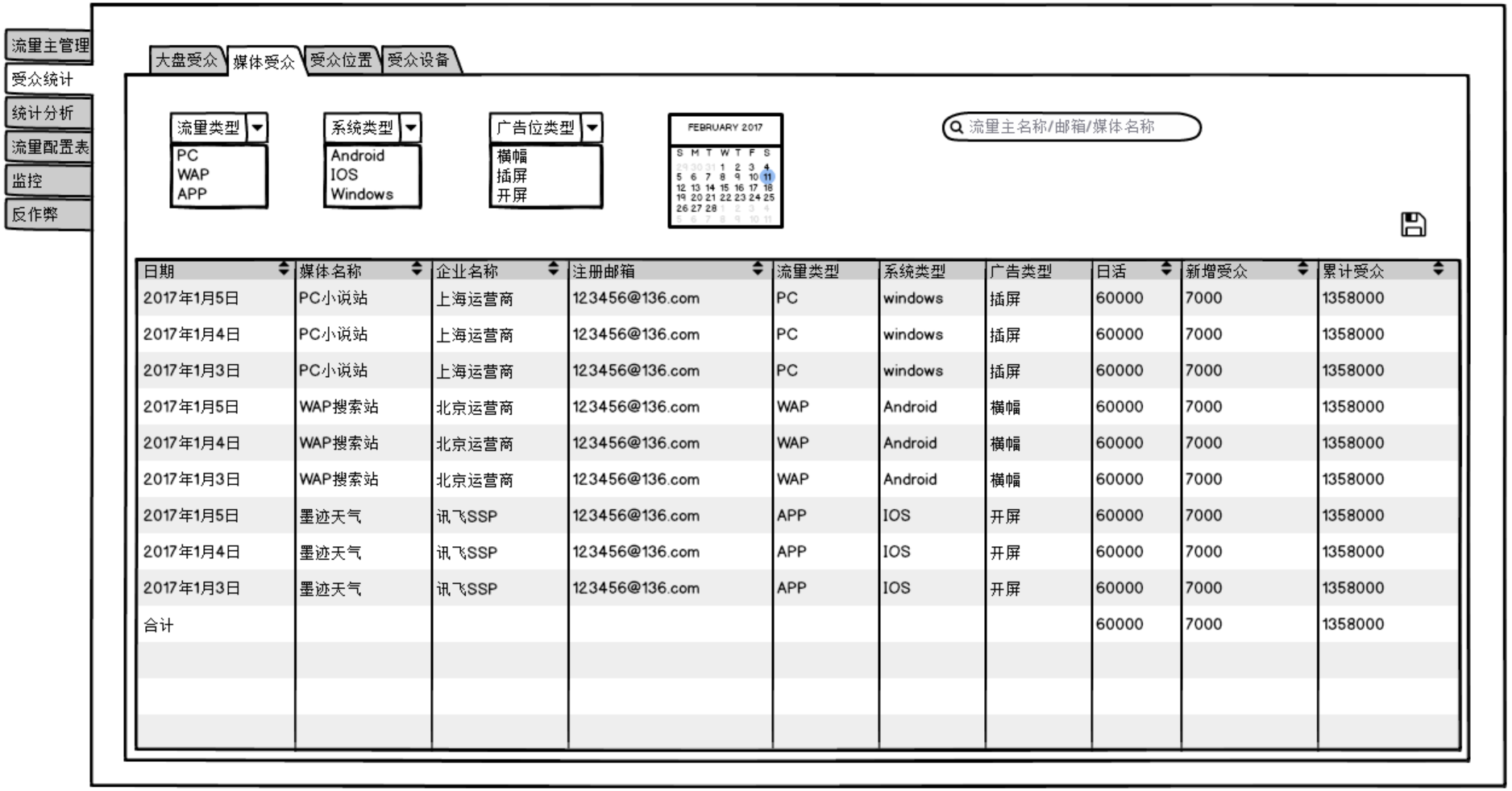
系统类型——下拉菜单（Android/Iphone/Ipad/Windows,其中PC默认为Windows，WAP和APP默认为Android）

广告位类型：详见广告位类型表（PC、WAP和APP统一默认为横幅）

日历：日历控件，可选择连续多日或单日（默认最近7天）

搜索框——文本框（可搜索媒体名称、流量主名称，也可搜索邮箱名称，支持模糊搜索）

详细描述：



显示筛选条件下大盘媒体维度相关数据

字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |  |
| 媒体名称 | 流量主在后台注册的媒体名称 |  |
| 企业名称 | 媒体所属流量主名称 |  |
| 注册邮箱 | 流量主注册时使用的邮箱 |  |
| 流量类型 | PC/WAP/APP |  |
| 系统类型 | Android/Iphone/Ipad/Windows |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 日活 | 该日期统计到的日活跃用户总数 | 统计一自然日之内唯一访问者个数 |
| 新增受众 | 当日统计到的新增用户个数 | 统计一自然日之内较历史新增唯一访问者个数 |
| 累计受众 | 截止当日统计到的所有用户个数 | 统计截止到当日历史唯一访问者数 |
| 合计 | 汇总当前整个表单（不是当前页）数据 |  |

### 2.2.3受众位置

目的：统计整体大盘中所有受众的位置数据

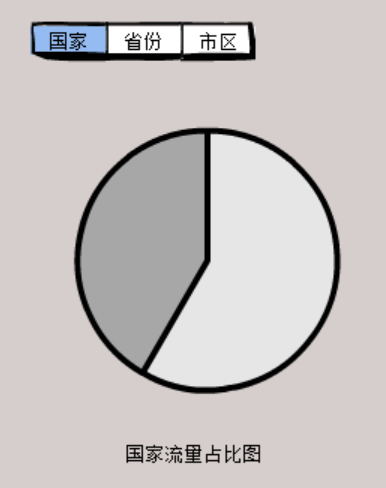
检索条件： 流量类型——下拉菜单（PC/WAP/APP,其中默认为PC）

系统类型——下拉菜单（Android/Iphone/Ipad/Windows,其中PC默认为Windows，WAP和APP默认为Android）

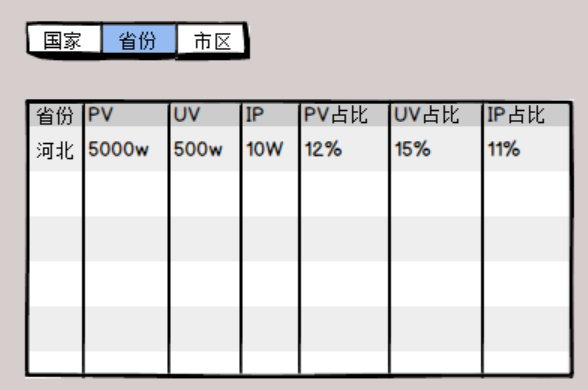
广告位类型：详见广告位类型表（PC、WAP和APP统一默认为横幅）

日历：日历控件，只可单选当前日期之前的某一天

详细描述：



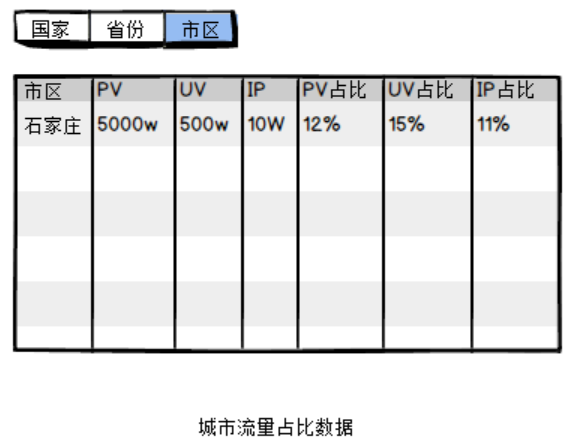
以国家为维度显示各国请求量占比图（所占比例的百分数，低于0.1%的标记为其他）



以中国的省份为维度显示各省份流量占比列表（所占比例的百分数）

字段表：

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 注释 |
| 省份 | 中国所有省份名称 |
| PV | 该省份对应日期的请求量 |
| UV | 该省份对应日期的独立受众数量 |
| IP | 该省份对应日期的IP数量 |
| PV占比 | 该省份对应日期请求量占全中国请求量的比例（百分数小数点保留两位） |
| UV占比 | 该省份对应日期独立受众数量占全中国独立受众数量的比例（百分数小数点保留两位） |
| IP占比 | 该省份对应日期IP数量占全中国IP数量的比例（百分数小数点保留两位） |



以中国市区为维度显示各市区流量占比列表（所占比例的百分数，显示前100名，余下的为其他）

字段表：

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 注释 |
| 市区 | 中国所有市区名称 |
| PV | 该市区对应日期的总展示次数 |
| UV | 该市区对应日期的独立受众数量 |
| IP | 该市区对应日期的IP数量 |
| PV占比 | 该市区对应日期请求量占全中国请求量的比例（百分数小数点保留两位） |
| UV占比 | 该市区对应日期独立受众数量占全中国独立受众数量的比例（百分数小数点保留两位） |
| IP占比 | 该市区对应日期IP数量占全中国IP数量的比例（百分数小数点保留两位） |

### 2.2.4受众设备

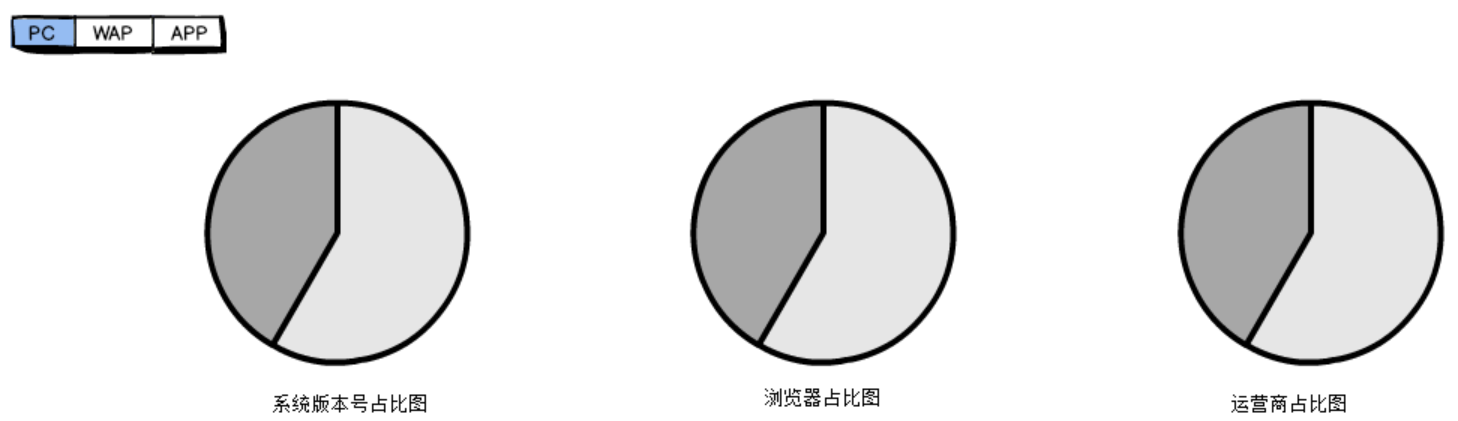
目的：统计整体大盘中所有受众的设备信息

检索条件： 广告位类型：详见广告位类型表（默认为横幅）

日历：日历控件，只可单选当前日期之前的某一天

详细描述：

PC



检索条件下，所有系统版本占比图、所有浏览器占比图以及运营商占比图

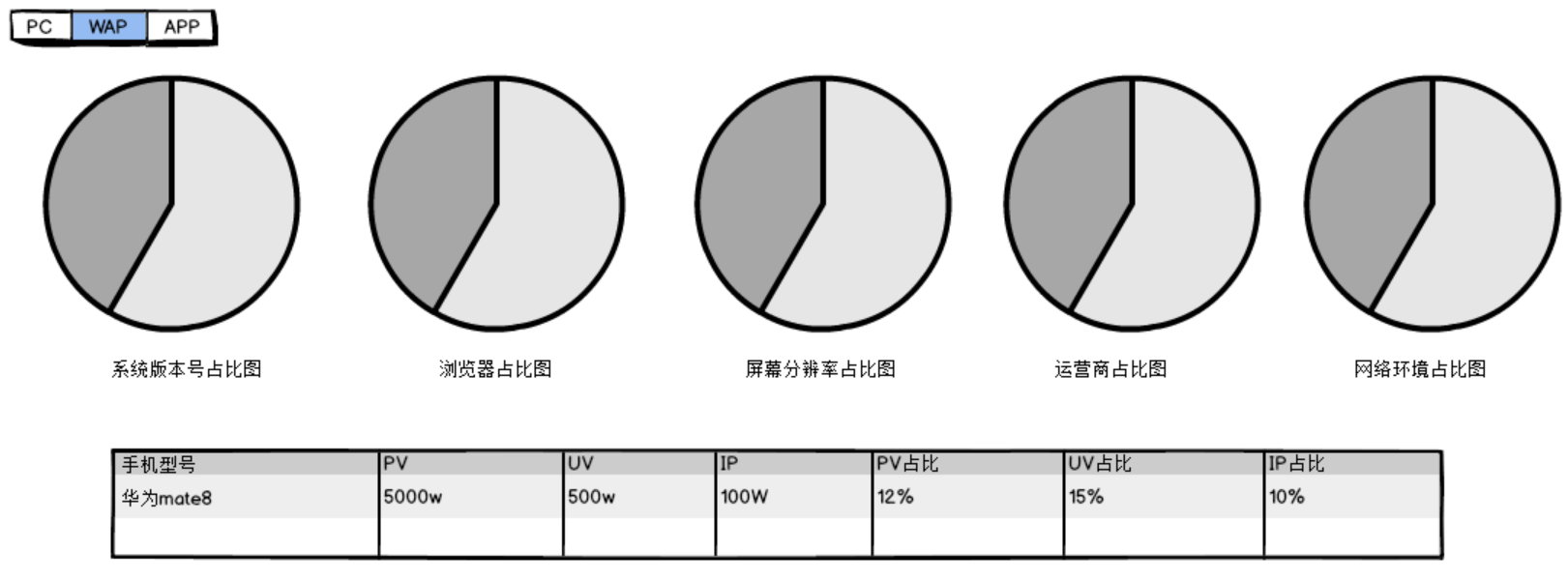
注释

系统版本号：详见系统版本号参考表；

浏览器：详见浏览器名称表；

运营商：中国移动、中国联通、中国电信、其他

WAP



检索条件下，所有系统版本占比图、所有浏览器占比图、屏幕分辨率占比图、运营商占比图、网络环境占比图以及流量占比较大的手机型号前10名，展开显示前30条；

注释

系统版本号：详见系统版本号参考表；

浏览器：详见浏览器名称表；

屏幕分辨率：详见手机尺寸参考表

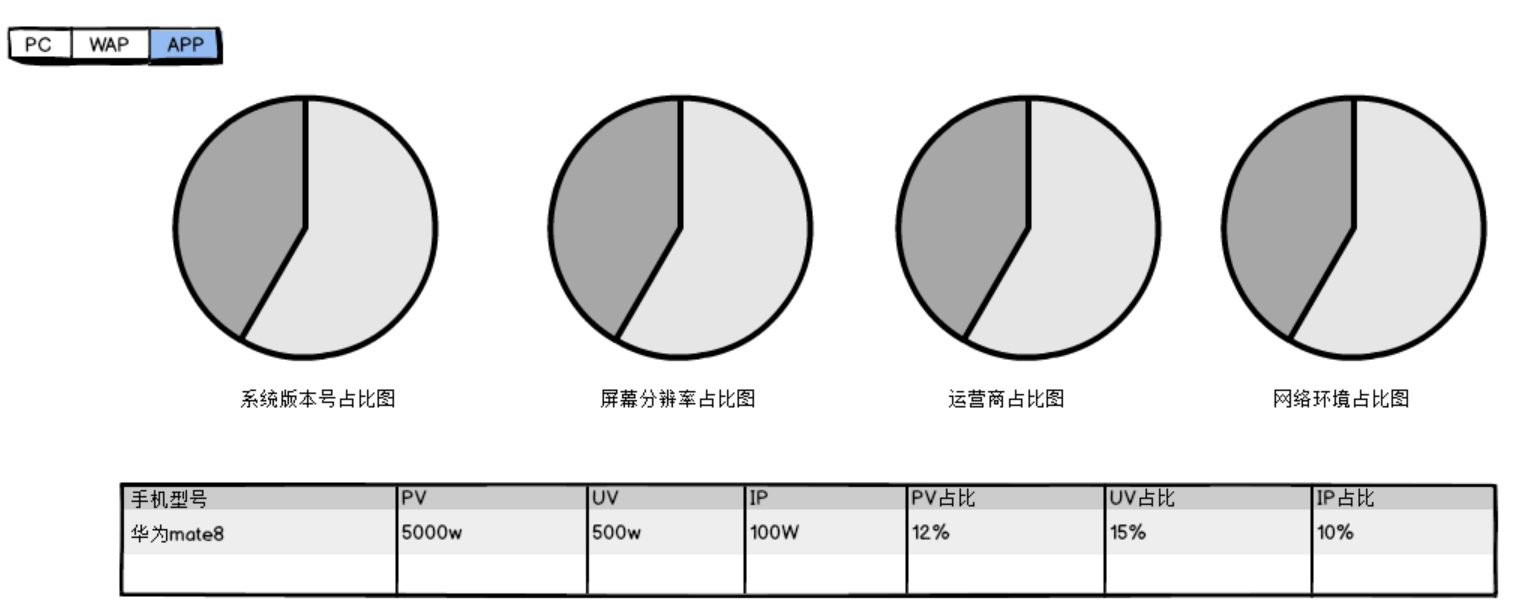
运营商：中国移动、中国联通、中国电信、其他

网络环境：2G、3G、4G、WIFI

字段表：

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 注释 |
| 市区 | 中国所有市区名称 |
| PV | 该市区对应日期的请求量 |
| UV | 该市区对应日期的独立受众数量 |
| IP | 该市区对应日期的IP数量 |
| PV占比 | 该市区对应日期请求量占全中国请求量的比例（百分数小数点保留两位） |
| UV占比 | 该市区对应日期独立受众数量占全中国独立受众数量的比例（百分数小数点保留两位） |
| IP占比 | 该市区对应日期IP数量占全中国IP数量的比例（百分数小数点保留两位） |

APP



检索条件下，所有系统版本占比图、屏幕分辨率占比图、运营商占比图、网络环境占比图以及流量占比较大的手机型号前15名；

注释

系统版本号：详见系统版本号参考表；

屏幕分辨率：详见手机尺寸参考表

运营商：中国移动、中国联通、中国电信、其他

网络环境：2G、3G、4G、WIFI

字段表：

|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 注释 |
| 市区 | 中国所有市区名称 |
| PV | 该市区对应日期的请求量 |
| UV | 该市区对应日期的独立受众数量 |
| IP | 该市区对应日期的IP数量 |
| PV占比 | 该市区对应日期请求量占全中国请求量的比例（百分数小数点保留两位） |
| UV占比 | 该市区对应日期独立受众数量占全中国独立受众数量的比例（百分数小数点保留两位） |
| IP占比 | 该市区对应日期IP数量占全中国IP数量的比例（百分数小数点保留两位） |

## 2.3统计分析

### 2.3.1流量统计

目的：检索条件下供给端流量数据（多天时显示天为维度汇总数据，单日时显示小时维度汇总数据）

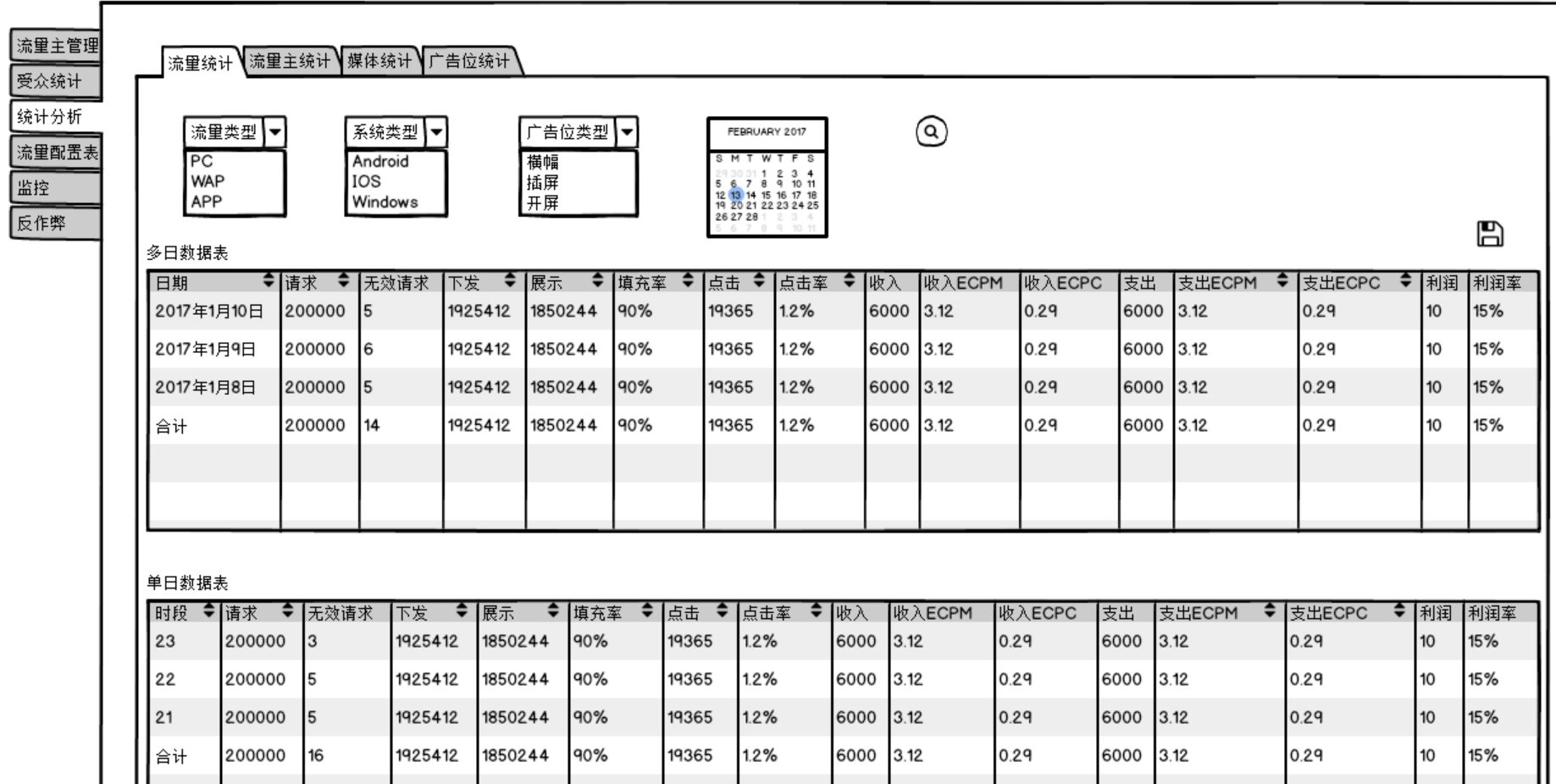
检索条件： 流量类型：PC、WAP、APP（默认为PC）

系统类型：详见系统类型表（PC默认为Windows，WAP和APP默认为Android）

广告位类型：详见广告位类型表（默认为横幅）

日历：日历控件，可选当前日期及以前的一段连续时间或某一天（默认最近7天）

详细描述：



字段表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |  |
| 时段 | 小时时刻 |  |
| 请求 | 当前日期的总请求次数 |  |
| 无效请求 | 当前日期的总无效请求次数 |  |
| 下发 | 当前日期的总下发广告次数 |  |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |  |
| 填充率 | 当前日期的填充率 | 填充率=展示/请求，百分比小数点后保留两位 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |  |
| 点击率 | 当前日期的点击率 | 点击率=点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 收入 | 当前日期的总收入金额，小数点后保留两位 |  |
| 收入ECPM | 当前日期收入的平均ECPM | 收入ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 收入ECPC | 当前日期收入的平均ECPC | 收入ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 支出 | 当前日期的总支出金额，小数点后保留两位 |  |
| 支出ECPM | 当前日期支出的平均ECPM | 支出ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 支出ECPC | 当前日期收支出的平均ECPC | 支出ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 利润 | 当前日期的利润金额 | 利润=收入金额-支出金额，小数点后保留两位 |
| 利润率 | 当前日期的利润率 | 利润率=利润/收入，百分比小数点后保留两位 |
| 合计 | 汇总当前整个表单（不是当前页）数据 |  |

### 2.3.2流量主统计

目的：检索条件下流量主维度流量数据（多天时显示天为维度汇总数据，单日时显示小时维度汇总数据）

检索条件： 流量类型：PC、WAP、APP（默认为PC）

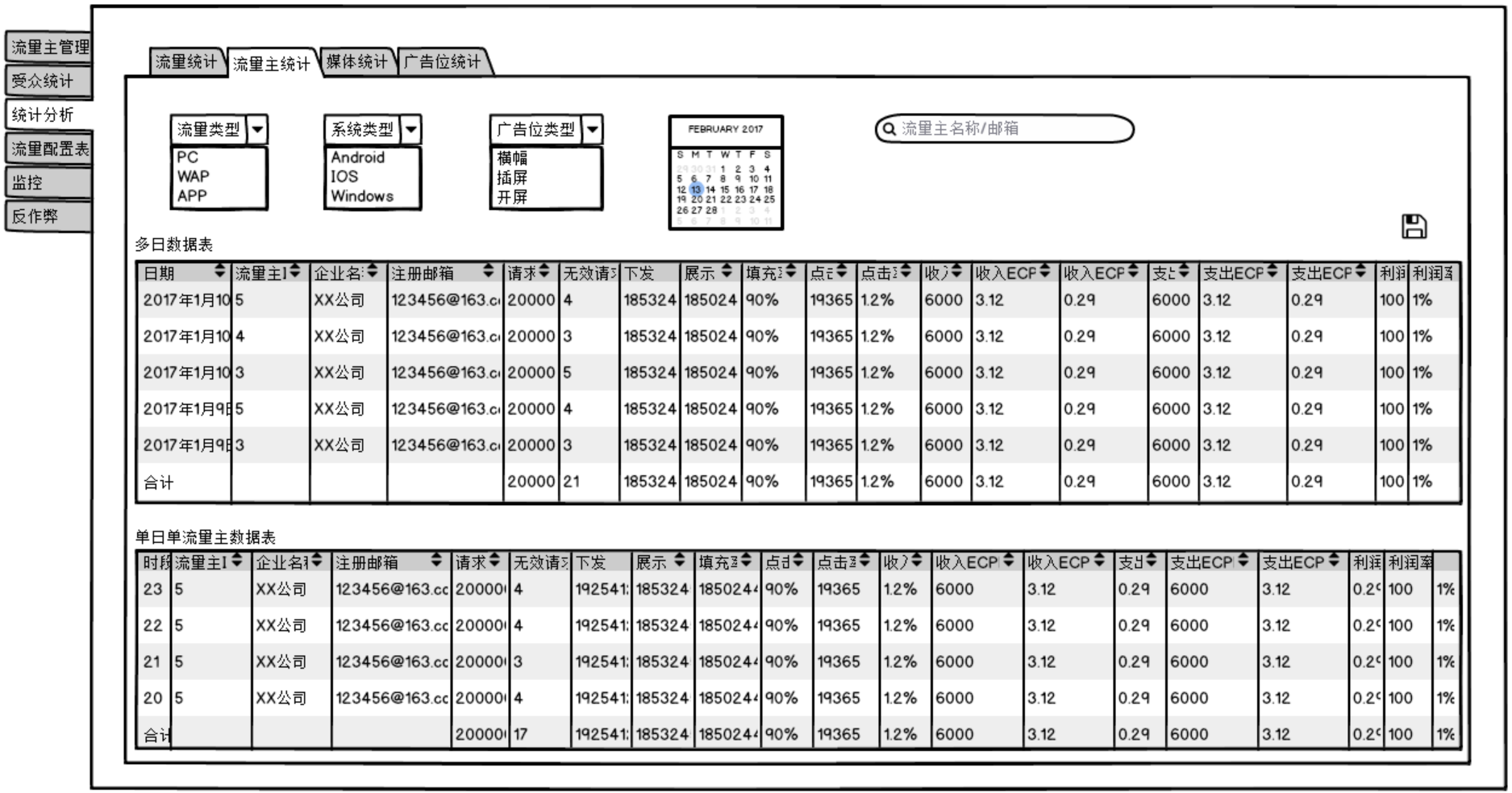
系统类型：详见系统类型表（PC默认为Windows，WAP和APP默认为Android）

广告位类型：详见广告位类型表（默认为横幅）

日历：日历控件，可选当前日期及以前的一段连续时间或某一天（默认最近7天）

搜索框——文本框（可搜索企业名称，也可搜索邮箱名称，支持模糊搜索）

详细描述：



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |  |
| 时段 | 小时时刻 |  |
| 流量主ID | 流量主唯一识别编号 | 由云袭按照规则自动生成 |
| 企业名称 | 流量主公司名称 |  |
| 注册邮箱 | 流量主注册时使用的邮箱 |  |
| 请求 | 当前日期的总请求次数 |  |
| 无效请求 | 当前日期的总无效请求次数 |  |
| 下发 | 当前日期的总下发广告次数 |  |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |  |
| 填充率 | 当前日期的填充率 | 填充率=展示/请求，百分比小数点后保留两位 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |  |
| 点击率 | 当前日期的点击率 | 点击率=点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 收入 | 当前日期的总收入金额，小数点后保留两位 |  |
| 收入ECPM | 当前日期收入的平均ECPM | 收入ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 收入ECPC | 当前日期收入的平均ECPC | 收入ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 支出 | 当前日期的总支出金额，小数点后保留两位 |  |
| 支出ECPM | 当前日期支出的平均ECPM | 支出ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 支出ECPC | 当前日期收支出的平均ECPC | 支出ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 利润 | 当前日期的利润金额 | 利润=收入金额-支出金额，小数点后保留两位 |
| 利润率 | 当前日期的利润率 | 利润率=利润/收入，百分比小数点后保留两位 |
| 合计 | 汇总当前整个表单（不是当前页）数据 |  |

### 2.3.3 媒体统计

目的：检索条件下媒体维度流量数据（多天时显示天为维度汇总数据，单日时显示小时维度汇总数据）

检索条件： 流量类型：PC、WAP、APP（默认为PC）

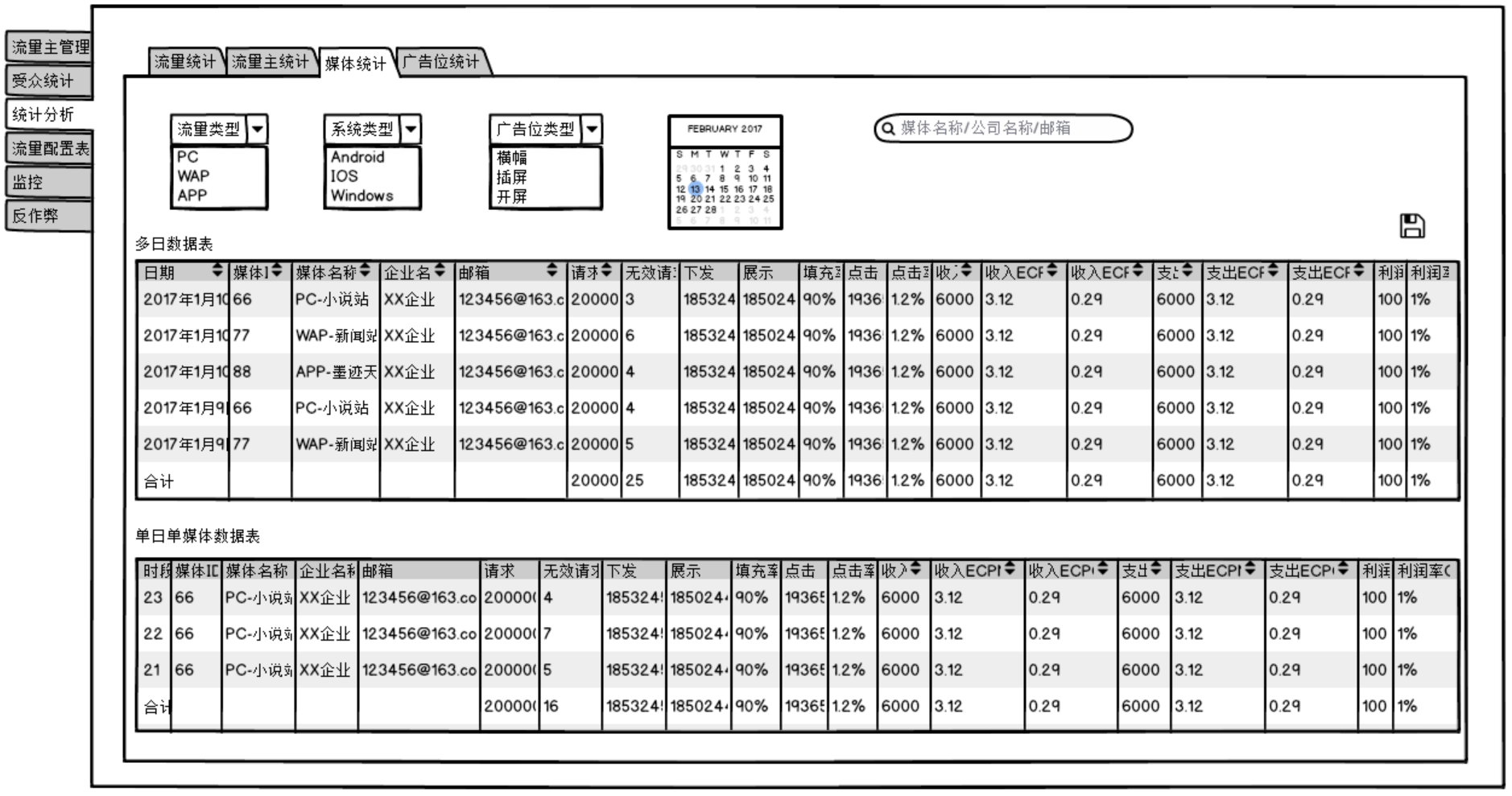
系统类型：详见系统类型表（PC默认为Windows，WAP和APP默认为Android）

广告位类型：详见广告位类型表（默认为横幅）

日历：日历控件，可选当前日期及以前的一段连续时间或某一天（默认最近7天）

搜索框——文本框（可搜索媒体名称、企业名称，也可搜索邮箱名称，支持模糊搜索）

详细描述：



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |  |
| 时段 | 小时时刻 |  |
| 媒体ID | 媒体唯一识别编号 | 由云袭按照规则自动生成 |
| 媒体名称 | 流量主在后台注册的媒体名称 |  |
| 企业名称 | 流量主公司名称 |  |
| 注册邮箱 | 流量主注册时使用的邮箱 |  |
| 请求 | 当前日期的总请求次数 |  |
| 无效请求 | 当前日期的总无效请求次数 |  |
| 下发 | 当前日期的总下发广告次数 |  |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |  |
| 填充率 | 当前日期的填充率 | 填充率=展示/请求，百分比小数点后保留两位 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |  |
| 点击率 | 当前日期的点击率 | 点击率=点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 收入 | 当前日期的总收入金额，小数点后保留两位 |  |
| 收入ECPM | 当前日期收入的平均ECPM | 收入ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 收入ECPC | 当前日期收入的平均ECPC | 收入ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 支出 | 当前日期的总支出金额，小数点后保留两位 |  |
| 支出ECPM | 当前日期支出的平均ECPM | 支出ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 支出ECPC | 当前日期收支出的平均ECPC | 支出ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 利润 | 当前日期的利润金额 | 利润=收入金额-支出金额，小数点后保留两位 |
| 利润率 | 当前日期的利润率 | 利润率=利润/收入，百分比小数点后保留两位 |
| 合计 | 汇总当前整个表单（不是当前页）数据 |  |

### 2.3.4 广告位统计

目的：检索条件下广告位维度流量数据（多天时显示天为维度汇总数据，单日时显示小时维度汇总数据）

检索条件： 流量类型：PC、WAP、APP（默认为PC）

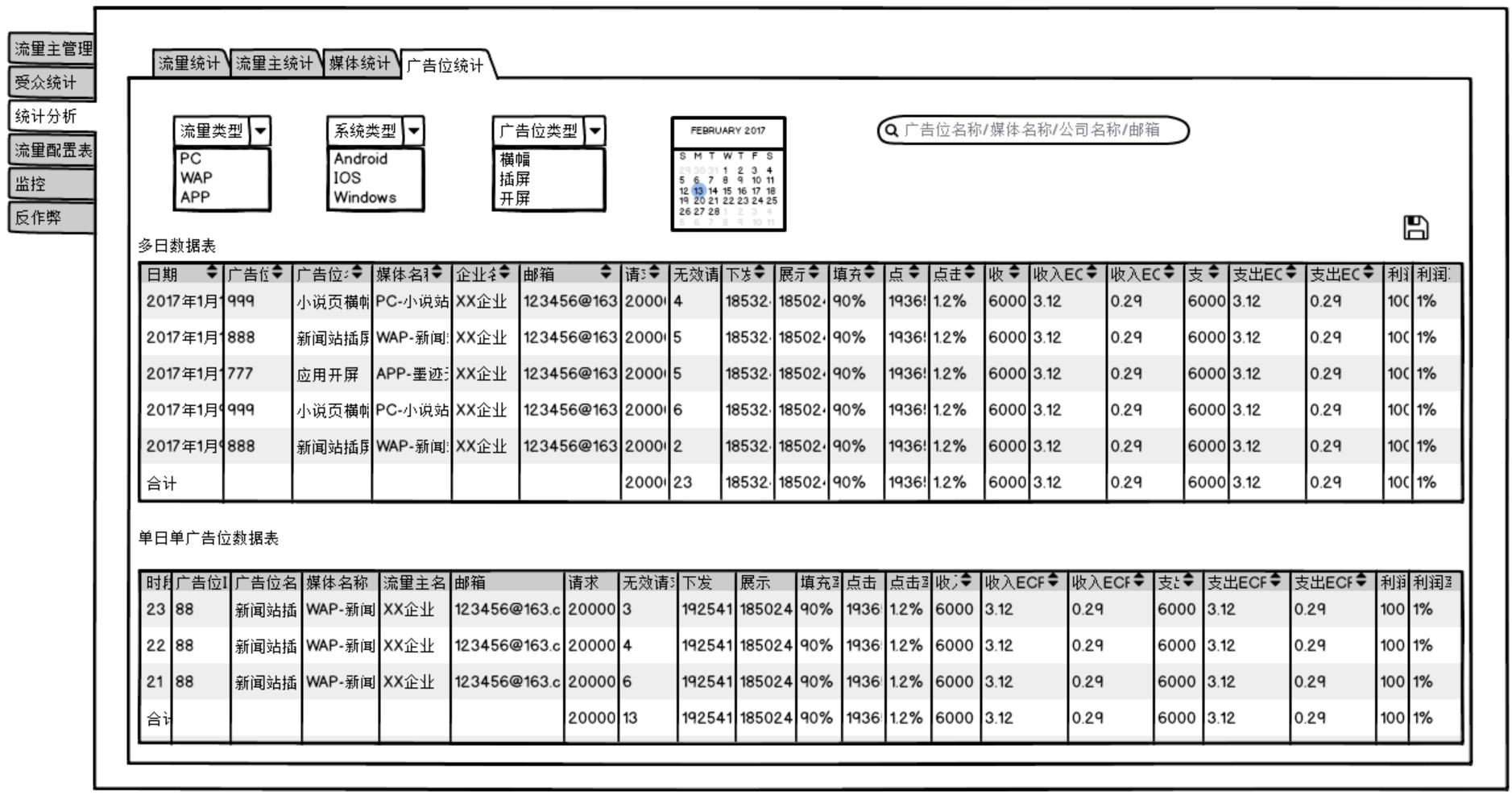
系统类型：详见系统类型表（PC默认为Windows，WAP和APP默认为Android）

广告位类型：详见广告位类型表（默认为横幅）

日历：日历控件，可选当前日期及以前的一段连续时间或某一天（默认最近7天）

搜索框——文本框（可搜索媒体名称、企业名称，也可搜索邮箱名称，支持模糊搜索）

详细描述：



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |  |
| 时段 | 小时时刻 |  |
| 广告位ID | 广告位唯一识别编号 | 由云袭按照规则自动生成 |
| 广告位名称 | 流量主在后台注册的广告位名称 |  |
| 媒体名称 | 流量主在后台注册的媒体名称 |  |
| 企业名称 | 流量主公司名称 |  |
| 注册邮箱 | 流量主注册时使用的邮箱 |  |
| 请求 | 当前日期的总请求次数 |  |
| 无效请求 | 当前日期的总无效请求次数 |  |
| 下发 | 当前日期的总下发广告次数 |  |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |  |
| 填充率 | 当前日期的填充率 | 填充率=展示/请求，百分比小数点后保留两位 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |  |
| 点击率 | 当前日期的点击率 | 点击率=点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 收入 | 当前日期的总收入金额，小数点后保留两位 |  |
| 收入ECPM | 当前日期收入的平均ECPM | 收入ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 收入ECPC | 当前日期收入的平均ECPC | 收入ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 支出 | 当前日期的总支出金额，小数点后保留两位 |  |
| 支出ECPM | 当前日期支出的平均ECPM | 支出ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 支出ECPC | 当前日期收支出的平均ECPC | 支出ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 利润 | 当前日期的利润金额 | 利润=收入金额-支出金额，小数点后保留两位 |
| 利润率 | 当前日期的利润率 | 利润率=利润/收入，百分比小数点后保留两位 |
| 合计 | 汇总当前整个表单（不是当前页）数据 |  |

## 2.4流量配置表

### 2.4.1流量配置列表

目的：检索条件下广告位维度基本配置信息列表

检索条件： 页卡：PC、WAP、APP（默认为PC）

系统类型：详见系统类型表（默认为全部）

广告位类型：详见广告位类型表（默认为横幅）

平台名称：所有完成对接的平台名称（默认全部，后续开始对接平台之后提 供相关平台列表）

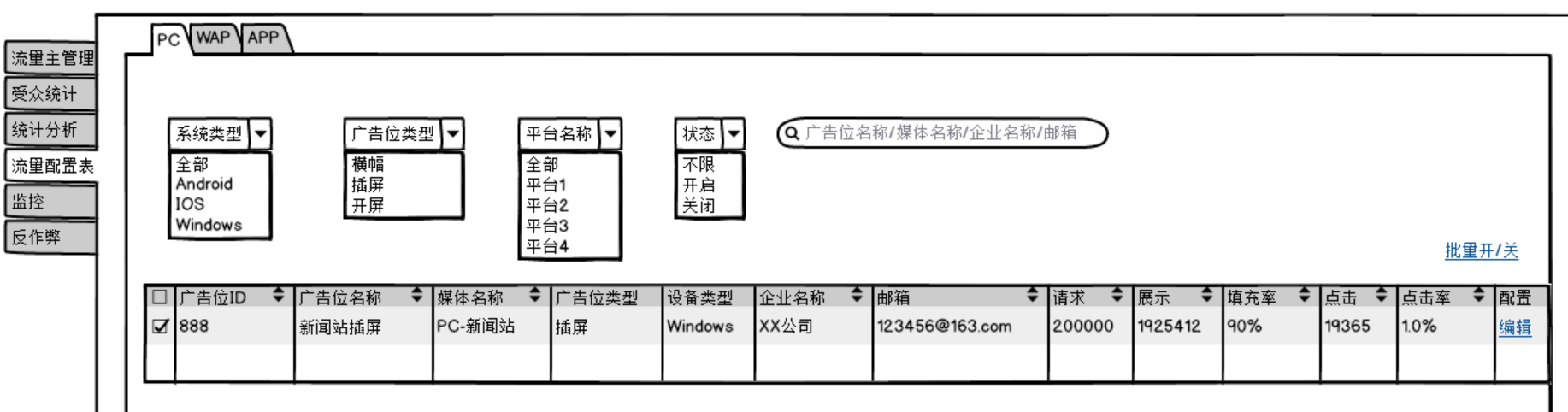
状态：不限、开始、关闭（默认不限）

搜索框——文本框（可搜索广告位名称、媒体名称、企业名称，也可搜索邮箱名称，支持模糊搜索）

批量开/关按钮：批量开关某个平台

PS：默认显示前一日

详细描述：



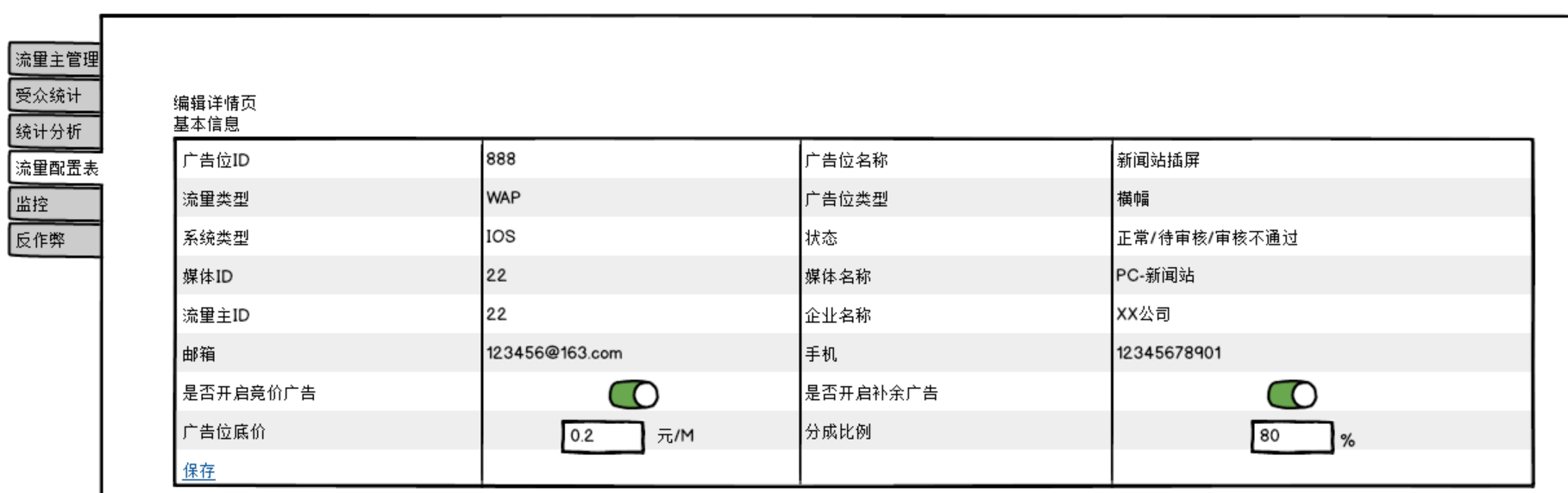
字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 广告位ID | 广告位唯一识别编号 | 由云袭按照规则自动生成 |
| 广告位名称 | 流量主在后台注册的广告位名称 |  |
| 媒体名称 | 流量主在后台注册的媒体名称 |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 设备类型 | 详见设备类型表 |  |
| 企业名称 | 流量主公司名称 |  |
| 注册邮箱 | 流量主注册时使用的邮箱 |  |
| 请求 | 当前日期的总请求次数 |  |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |  |
| 填充率 | 当前日期的填充率 | 填充率=展示/请求，百分比小数点后保留两位 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |  |
| 点击率 | 当前日期的点击率 | 点击率=点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 配置 | 编辑按钮 | 点击后跳转到对应广告位的流量配置详情页 |

### 2.4.2流量配置详细页

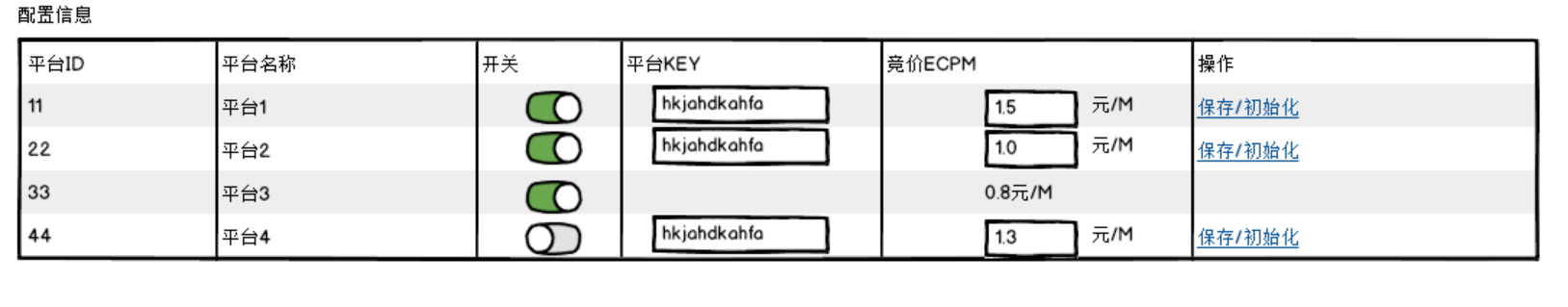
目的：某一广告位的详细配置信息及页面配置功能

详细描述：



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 广告位ID | 广告位唯一识别编号 | 由云袭按照规则自动生成 |
| 广告位名称 | 流量主在后台注册的广告位名称 |  |
| 流量类型 | 详见流量类型表 |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 系统类型 | 详见系统类型表 |  |
| 状态 | 正常/待审核/审核不通过 |  |
| 媒体ID | 媒体唯一识别编号 | 由云袭按照规则自动生成 |
| 媒体名称 | 流量主在后台注册的媒体名称 |  |
| 流量主ID | 流量主唯一识别编号 | 由云袭按照规则自动生成 |
| 企业名称 | 流量主在后台注册的企业名称 |  |
| 注册邮箱 | 流量主注册时使用的邮箱 |  |
| 手机号 | 流量主注册时使用的手机号 |  |
| 是否开启竞价广告 | 开关按钮，控制是否接收该广告位流量 |  |
| 是否开启补余广告 | 开关按钮，控制是否对该广告位流量进行补余 |  |
| 广告位底价 | 文本框，设置该广告位最低可参与竞价底价 |  |
| 分成比例 | 该广告位的收益分成比例 |  |
| 判定作弊 | 判定广告位作弊后清除相关收入 | 默认不勾选，日历控件不可用；  勾选后日历控件必须选择一个之前的日期；  勾选并保存后该功能锁定不可修改，同时扣除该广告位从选择的日期开始到今日的所有收入，并将是否开启竞价以及是否开启补余两个功能置为关闭； |



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 平台ID | 需求方平台唯一识别编号 | 由云袭按照规则自动生成 |
| 平台名称 | 需求方平台在后台注册的平台名称 |  |
| 开关 | 开关按钮，是否允许该平台参与该广告位的流量竞价 |  |
| 平台KEY | 需求方平台在对方后台的唯一识别编号 | 由需求方平台提供，只有非RTB平台可编辑 |
| 竞价ECPM | 平台今日参与竞价的ECPM | RTB平台为实时出价，不可编辑，非RTB可编辑 |
| 操作 | 保存/初始化 | 保存：保存对应平台KEY及竞价ECPM；  初始化：初始平台KEY |

## 2.5监控

目的：检索条件下广告位维度基本统计数据对比表

检索条件：流量类型：详见流量类型表（默认全部）

系统类型：详见系统类型表（默认为全部）

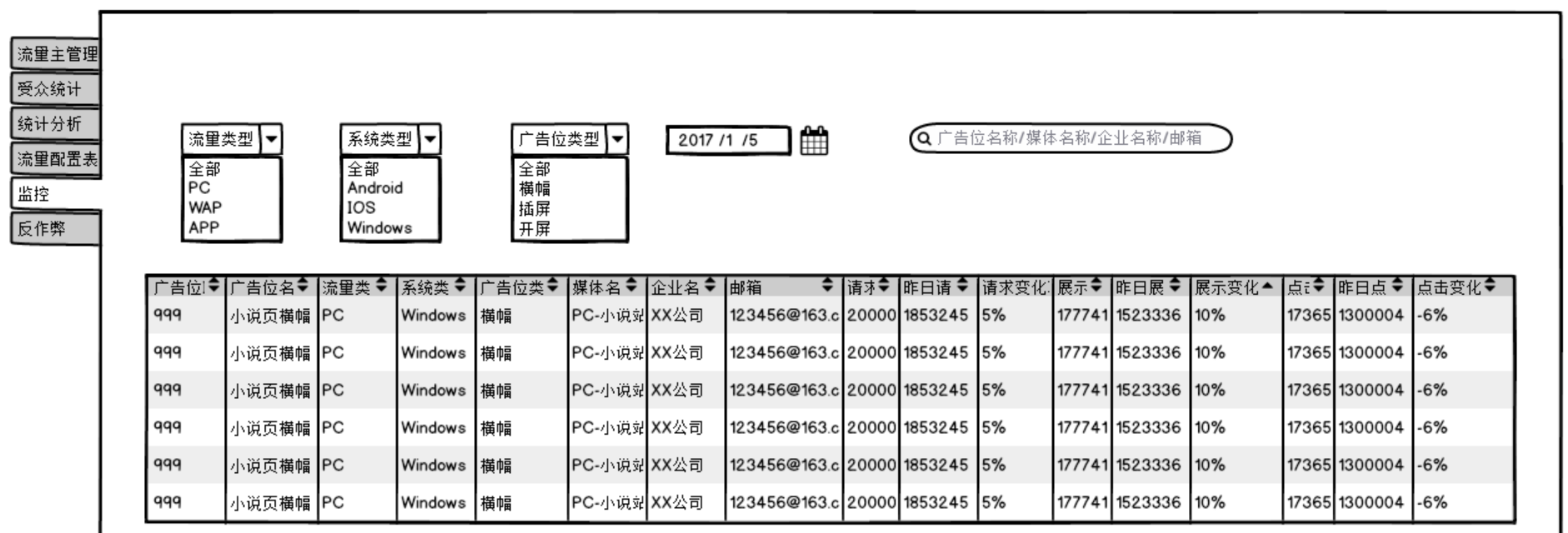
广告位类型：详见广告位类型表（默认为全部）

搜索框——文本框（可搜索广告位名称、媒体名称、企业名称，也可搜索邮箱名称，支持模糊搜索）

日历：日历控件，只可单选当前日期之前的某一天

PS：默认显示前一日

详细描述：



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 广告位ID | 广告位唯一识别编号 | 由云袭按照规则自动生成 |
| 广告位名称 | 流量主在后台注册的广告位名称 |  |
| 流量类型 | 详见流量类型表 |  |
| 系统类型 | 详见系统类型表 |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 媒体名称 | 流量主在后台注册的媒体名称 |  |
| 名称 | 流量主在后台注册的企业名称 |  |
| 请求 | 当前日期的总请求次数 |  |
| 昨日请求 | 当前日期前一天的总请求次数 |  |
| 请求变化率 | 昨日请求较请求变化率 | 请求变化率=（昨日请求-请求）/昨日请求 |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |  |
| 昨日展示 | 当前日期前一天的总展示次数 |  |
| 展示变化率 | 昨日展示较展示变化率 | 展示变化率=（昨日展示-展示）/昨日展示 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |  |
| 昨日点击 | 当前日期前一天的总点击次数 |  |
| 点击变化率 | 昨日点击较点击变化率 | 点击变化率=（昨日点击-点击）/昨日点击 |

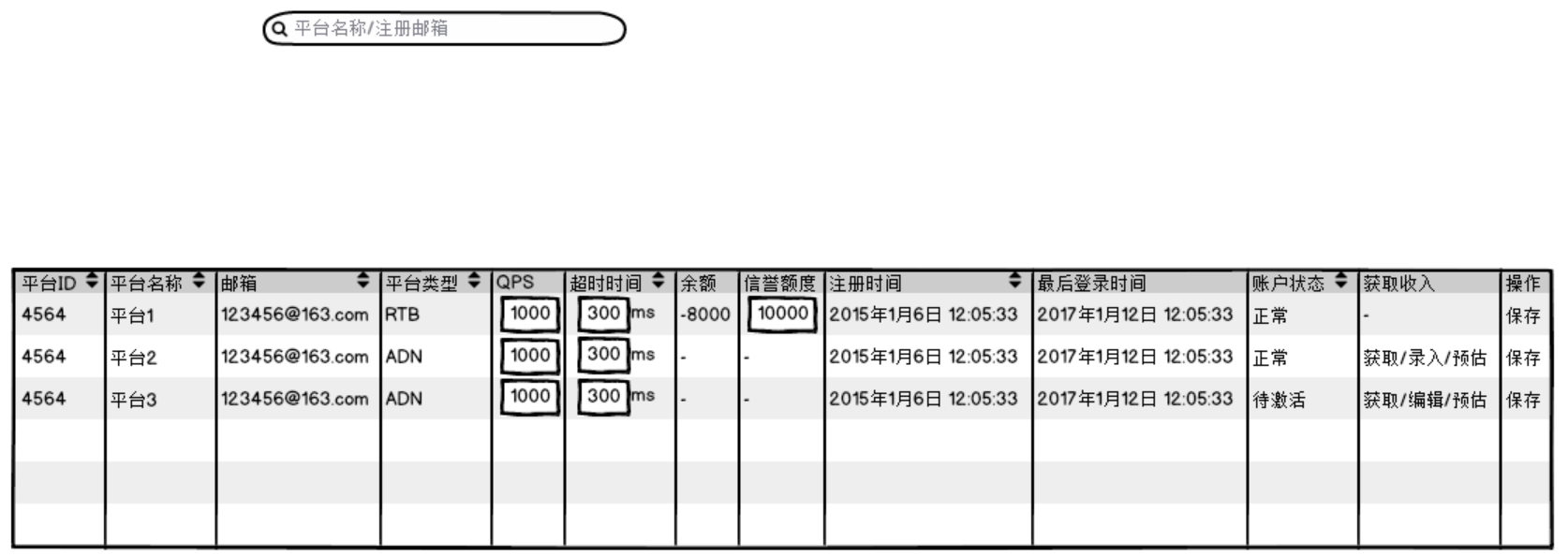
# 需求方

## 3.1平台管理

目的：平台基本信息表

检索条件：搜索框——文本框（可搜索平台名称好邮箱，支持模糊搜索）

详细描述：



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段表 | 注释 | 备注 |
| 平台ID | 平台唯一识别编号 | 有云袭按照规则自动生成 |
| 平台名称 | 平台在后台注册的平台名称 |  |
| 邮箱 | 平添在后台注册时使用的邮箱 |  |
| 平台类型 | 平台是否为实时竞价 | RTB/AND |
| QPS | 每秒发送请求次数 | 0为不限 |
| 超时时间 | 请求到返回所允许的最大时间 | 默认300ms |
| 余额 | 平台当前总余额 | RTB平台有余额，ADN无 |
| 信誉额度 | 当前平台的可透支总额 | RTB平台有信誉额度，ADN无 |
| 注册时间 | 该帐号首次添加时间 |  |
| 最后登录时间 | 非管理员最后一次登录该帐号时间 |  |
| 账户状态 | 正常/待激活 | 正常：可正常使用  待激活：注册但未激活账户 |
| 获取收入 | 获取/录入/预估 | 只有ADN有获取收入功能；  获取：系统自动获取（针对可提供数据获取接口平台）；  录入：对任何ADN平台都可进行录入；  预估：对任何ADN平台都可进行预估 |
| 操作 | 保存 | 保存对应平台的基本配置信息 |

录入/预估

目的：收入录入及分配

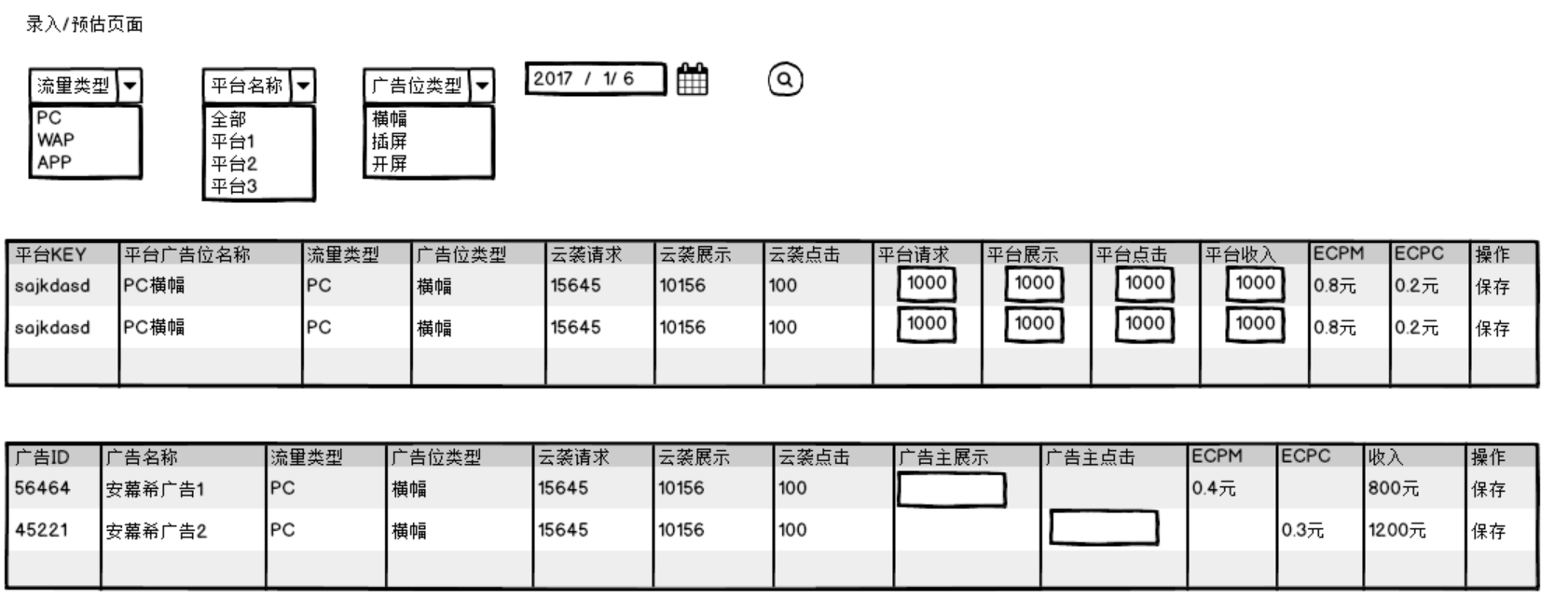
检索条件：流量类型：详见流量类型表（默认PC）

平台名称：已完成对接平台的名称

广告位类型：详见广告位类型表

日历：日历控件，只可选择未确认分配收入的日期

详细信息



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段表 | 注释 | 备注 |
| 平台KEY | 非直投系统需求方平台在对方后台的唯一识别编号  如果是直投系统显示广告ID | 非直投系统由需求方平台提供  直投系统自动获取广告ID |
| 平台广告位名称 | 非直投系统对应平台  直投系统为广告名称 | 非直投系统有需求方平台提供  直投系统自动获取广告名称 |
| 流量类型 | 详见流量类型表 |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 云袭请求 | 云袭统计该ID的总请求次数 |  |
| 云袭展示 | 云袭统计该ID的总展示次数 |  |
| 云袭点击 | 云袭统计该ID的总点击次数 |  |
| 平台请求 | 可编辑文本框，录入对方统计的请求次数 |  |
| 平台展示 | 可编辑文本框，录入对方统计的展示次数 |  |
| 平台点击 | 可编辑文本框，录入对方统计的点击次数 |  |
| 收入 | 可编辑文本框，录入对方统计的收入金额 |  |
| ECPM | 对应ID的ECPM，平台展示次数和收入填入后实时自动计算 | ECPM=收入/平台展示次数\*1000，保留两位小数点 |
| ECPC | 对应ID的ECPC，平台点击次数和收入填入后实时自动计算 | ECPC=收入/平台点击次数，保留两位小数点 |
| 操作 | 保存 | 保存对应平台数据信息 |

## 3.2日报表

目的：日期维度流量统计数据（多天时显示天为维度汇总数据，单日时显示小时维度汇总数据）

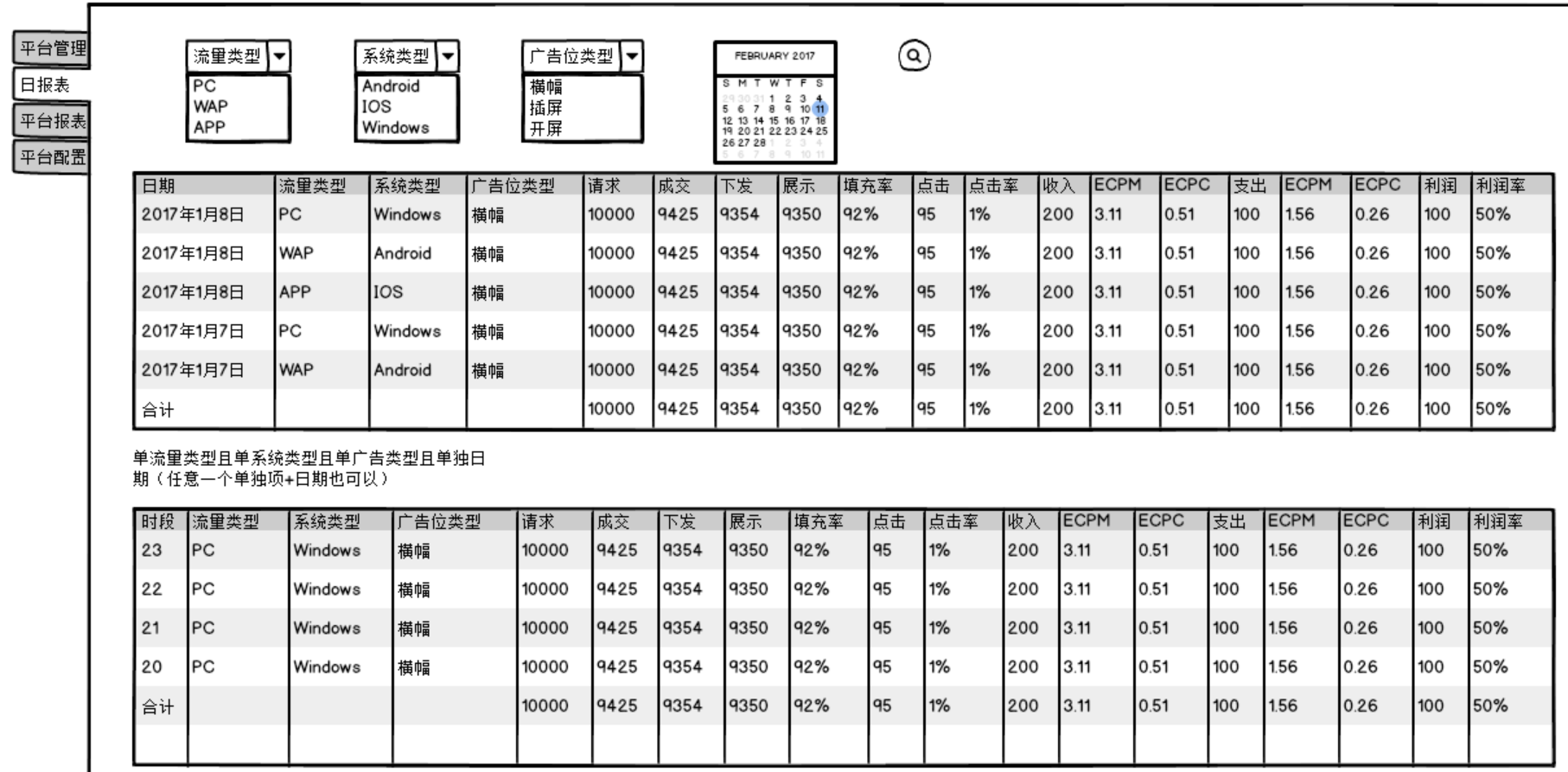
检索条件：流量类型：详见流量类型表（默认PC）

系统类型：详见系统类型表（PC默认为Windows，WAP和APP默认为Android）

广告位类型：详见广告位类型表（默认为横幅）

日历：日历控件，可选当前日期及以前的一段连续时间或某一天（默认最近7天）

详细描述：



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |  |
| 时段 | 对应日期的时段 |  |
| 流量类型 | 详见流量类型表 |  |
| 系统类型 | 详见系统类型表 |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 请求 | 当前日期的总请求轮次 |  |
| 成交 | 总成交次数 |  |
| 下发 | 当前日期的总下发广告次数 |  |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |  |
| 填充率 | 当前日期的填充率 | 填充率=展示/请求，百分比小数点后保留两位 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |  |
| 点击率 | 当前日期的点击率 | 点击率=点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 收入 | 当前日期的总收入金额，小数点后保留两位 |  |
| 收入ECPM | 当前日期收入的平均ECPM | 收入ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 收入ECPC | 当前日期收入的平均ECPC | 收入ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 支出 | 当前日期的总支出金额，小数点后保留两位 |  |
| 支出ECPM | 当前日期支出的平均ECPM | 支出ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 支出ECPC | 当前日期收支出的平均ECPC | 支出ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 利润 | 当前日期的利润金额 | 利润=收入金额-支出金额，小数点后保留两位 |
| 利润率 | 当前日期的利润率 | 利润率=利润/收入，百分比小数点后保留两位 |
| 合计 | 汇总当前整个表单（不是当前页）数据 |  |

## 3.3平台报表

目的：平台维度流量统计数据（多天时显示天为维度汇总数据，单日时显示小时维度汇总数据）

检索条件：流量类型：详见流量类型表（默认PC）

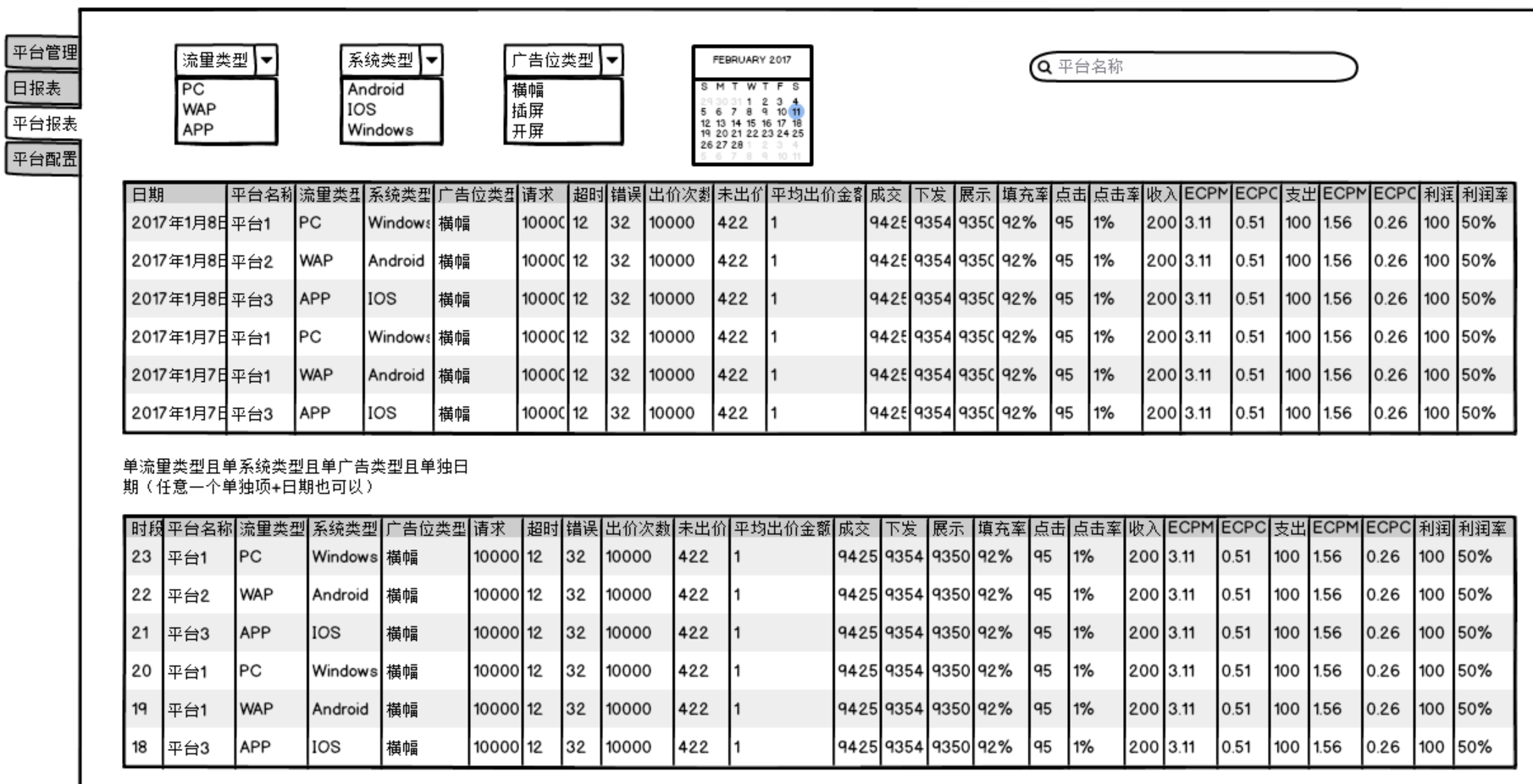
系统类型：详见系统类型表（PC默认为Windows，WAP和APP默认为Android）

广告位类型：详见广告位类型表（默认为横幅）

日历：日历控件，可选当前日期及以前的一段连续时间或某一天（默认最近7天）

搜索框——文本框（可搜索平台名称，支持模糊搜索）

详细描述：



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 日期 | 数据对应日期时间显示XX年XX月XX日 |  |
| 时段 | 对应日期的时段 |  |
| 平台名称 | 平台在后台注册的平台名称 |  |
| 流量类型 | 详见流量类型表 |  |
| 系统类型 | 详见系统类型表 |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 请求 | 当前日期的总请求轮次 |  |
| 超时 | 当前日期对应平台总请求返回超时次数 |  |
| 错误 | 当前日期对应平台总请求返回错误次数 |  |
| 出价次数 | 当前日期对应平台总出价次数 |  |
| 未出价 | 当前日期对应平台总未出价次数 |  |
| 平均出价金额 | 当前日期对应平台平均出价金额 | 保留两位小数点 |
| 成交 | 总成交次数 |  |
| 下发 | 当前日期的总下发广告次数 |  |
| 展示 | 当前日期的总展示次数 |  |
| 填充率 | 当前日期的填充率 | 填充率=展示/请求，百分比小数点后保留两位 |
| 点击 | 当前日期的总点击次数 |  |
| 点击率 | 当前日期的点击率 | 点击率=点击次数/展示次数，百分比小数点后保留两位 |
| 收入 | 当前日期的平台应支付总收入金额，小数点后保留两位 |  |
| 收入ECPM | 当前日期收入的平均ECPM | 收入ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 收入ECPC | 当前日期收入的平均ECPC | 收入ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 支出 | 当前日期的所需支付开发者金额，小数点后保留两位 |  |
| 支出ECPM | 当前日期支出的平均ECPM | 支出ECPM=总收入金额/展示次数\*1000，小数点后保留两位 |
| 支出ECPC | 当前日期收支出的平均ECPC | 支出ECPC=总收入金额/点击次数，小数点后保留两位 |
| 利润 | 当前日期的利润金额 | 利润=收入金额-支出金额，小数点后保留两位 |
| 利润率 | 当前日期的利润率 | 利润率=利润/收入，百分比小数点后保留两位 |
| 合计 | 汇总当前整个表单（不是当前页）数据 |  |

## 3.4平台配置

### 3.4.1平台配置

目的：平台基本信息列表

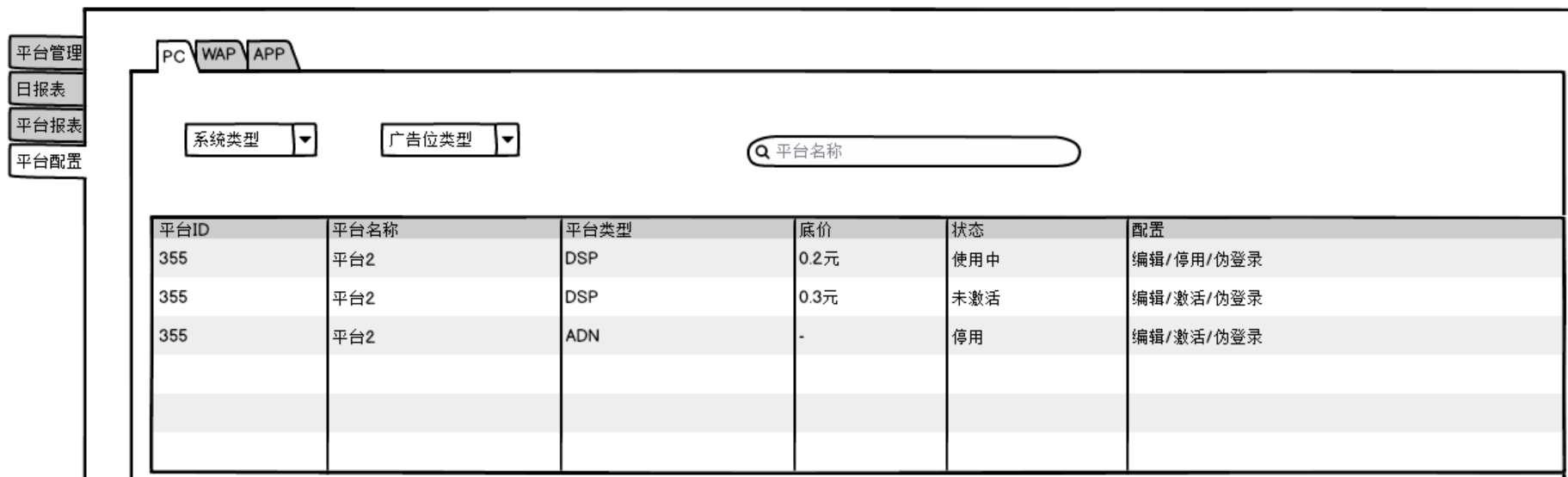
检索条件：页卡：PC、WAP、APP（默认PC）

系统类型：详见系统类型表（PC默认为Windows，WAP和APP默认为Android）

广告位类型：详见广告位类型表（默认为横幅）

搜索框——文本框（可搜索平台名称，支持模糊搜索）

详细描述：



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 平台ID | 平台唯一识别编号 | 有云袭按照规则自动生成 |
| 平台名称 | 平台在后台注册的平台名称 |  |
| 平台类型 | 平台是否为实时竞价 | RTB/AND |
| 底价 | 平台最低出价金额 | 低于该价格为无效出价 |
| 状态 | 使用中/未激活/停用 | 使用中：可正常使用账户  未激活：注册未激活用户  停用：非管理员不可登录账户 |
| 配置 | 编辑/激活/伪登录 | 编辑：弹出层  激活：辅助激活对应账户  伪登录：管理员不使用帐号密码登录平台账户 |

弹出层



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 平台ID | 平台唯一识别编号 | 有云袭按照规则自动生成 |
| 平台名称 | 平台在后台注册的平台名称 |  |
| 平台类型 | 平台是否为实时竞价 | RTB/AND |
| 价格 | RTB平台为底价  ADN平台为初始出价 |  |
| 默认KEY | ADN平台默认KEY | RTB平台无 |
| 流量规则 | 添加高级配置/详情 | 详情跳入流量规则配置列表 |
| 充值 | 财务充值 |  |
| 保存 | 保存对应页面信息 |  |

### 3.4.2流量高级配置列表

目的：平台流量高级配置列表

详细描述：



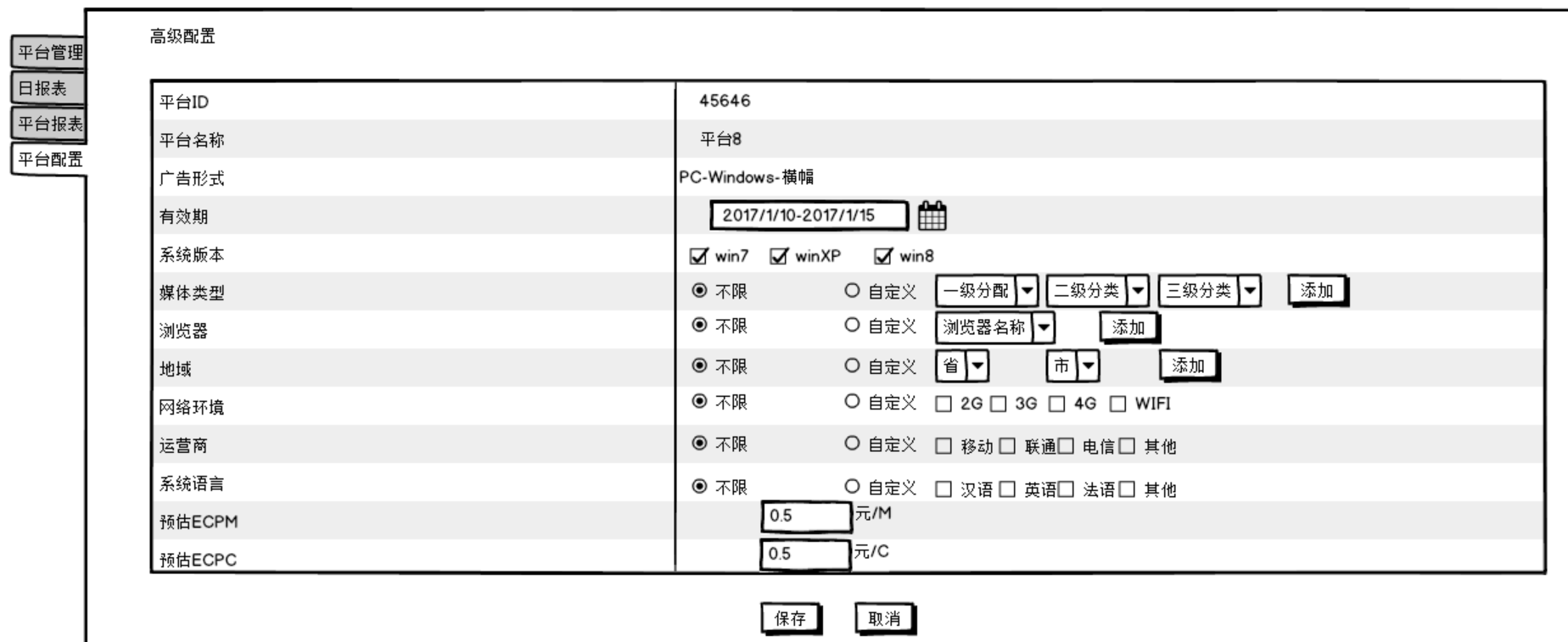
字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 平台ID | 平台唯一识别编号 | 有云袭按照规则自动生成 |
| 平台名称 | 平台在后台注册的平台名称 |  |
| 广告形式 | 流量类型+系统类型+广告位类型 | 详见个类型对应表格 |
| 有效期 | 有效日期段 |  |
| 系统版本 | 详见系统版本表 |  |
| 媒体类型 | 暂无 | 后续由算法工程师提供 |
| 地域 | 地域信息（国/省/市） |  |
| 网络环境 | 2G、3G、4G、WIFI以及不限 |  |
| 运营商 | 移动、联通、电信、其他、不限 |  |
| 系统语言 | 汉语、英语、法语、不限 |  |
| 预估ECPM | 由运营填写或由预估ECPC计算得出 |  |
| 预估ECPC | 有运营填写或由预估ECPM计算得出 |  |
| 最后修改时间 | 最后一次保存该配置时间 |  |
| 操作 | 修改 | 进入流量高级配置页面 |

### 3.4.3流量高级配置页面

目的：平台流量高级配置页面（新建/编辑）

详细描述



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 平台ID | 平台唯一识别编号 | 有云袭按照规则自动生成 |
| 平台名称 | 平台在后台注册的平台名称 |  |
| 广告形式 | 流量类型+系统类型+广告位类型 | 详见个类型对应表格 |
| 有效期 | 有效日期段 | 一天或连续多天 |
| 系统版本 | 详见系统版本表 |  |
| 媒体类型 | 暂无 | 后续由算法工程师提供 |
| 地域 | 地域信息（国/省/市） |  |
| 网络环境 | 2G、3G、4G、WIFI以及不限 |  |
| 运营商 | 移动、联通、电信、其他、不限 |  |
| 系统语言 | 汉语、英语、法语、不限 |  |
| 预估ECPM | 由运营填写或由预估ECPC计算得出 |  |
| 预估ECPC | 有运营填写或由预估ECPM计算得出 |  |
| 保存 | 保存相应配置 |  |
| 取消 | 放弃保存 |  |

# 直客

## 4.1广告管理

### 4.1.1广告列表管理

目的：对整个平台投放过及投放中的直投广告进行管理

检索条件：流量类型：全部、PC、WAP、APP（默认全部）

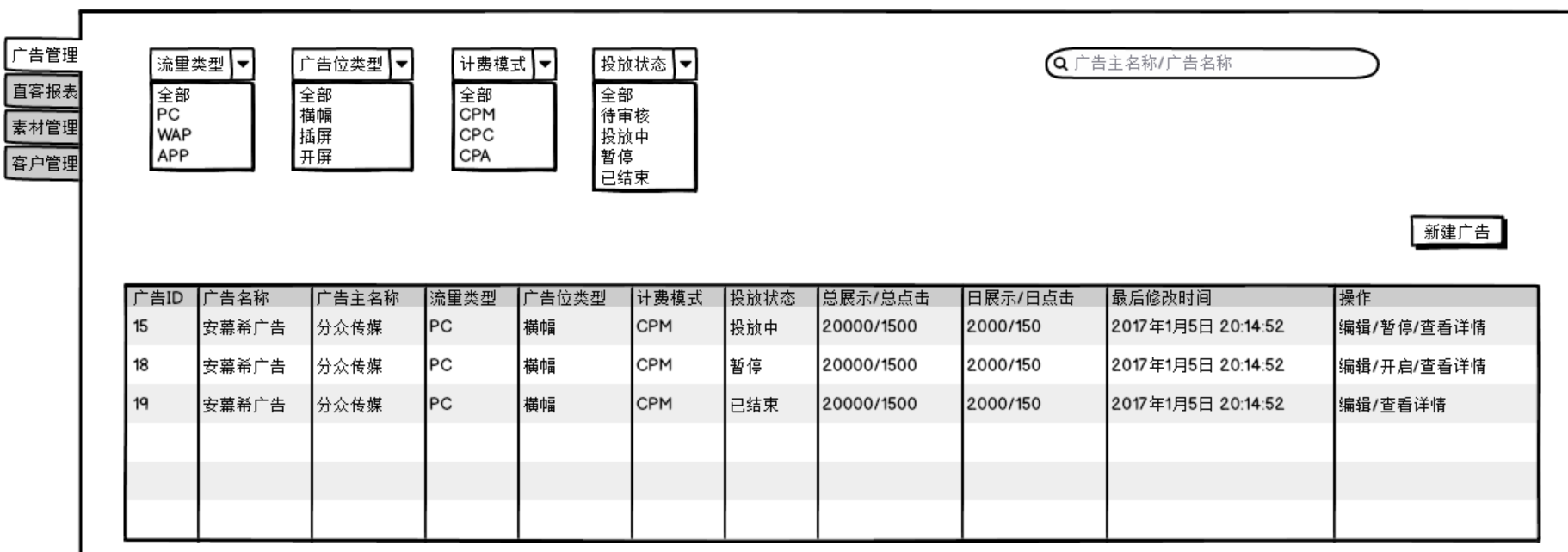
广告位类型：详见广告位类型表（默认为全部）

计费模式：全部、CPM、CPC、CPA、CPS（默认全部）

投放状态：全部、待审核、投放中、等待投放、暂停、审核拒绝、已结束（默认全部）

搜索框——文本框（可搜索广告主名称或广告名称，支持模糊搜索）

详细描述：



新建广告：跳入广告创建页面

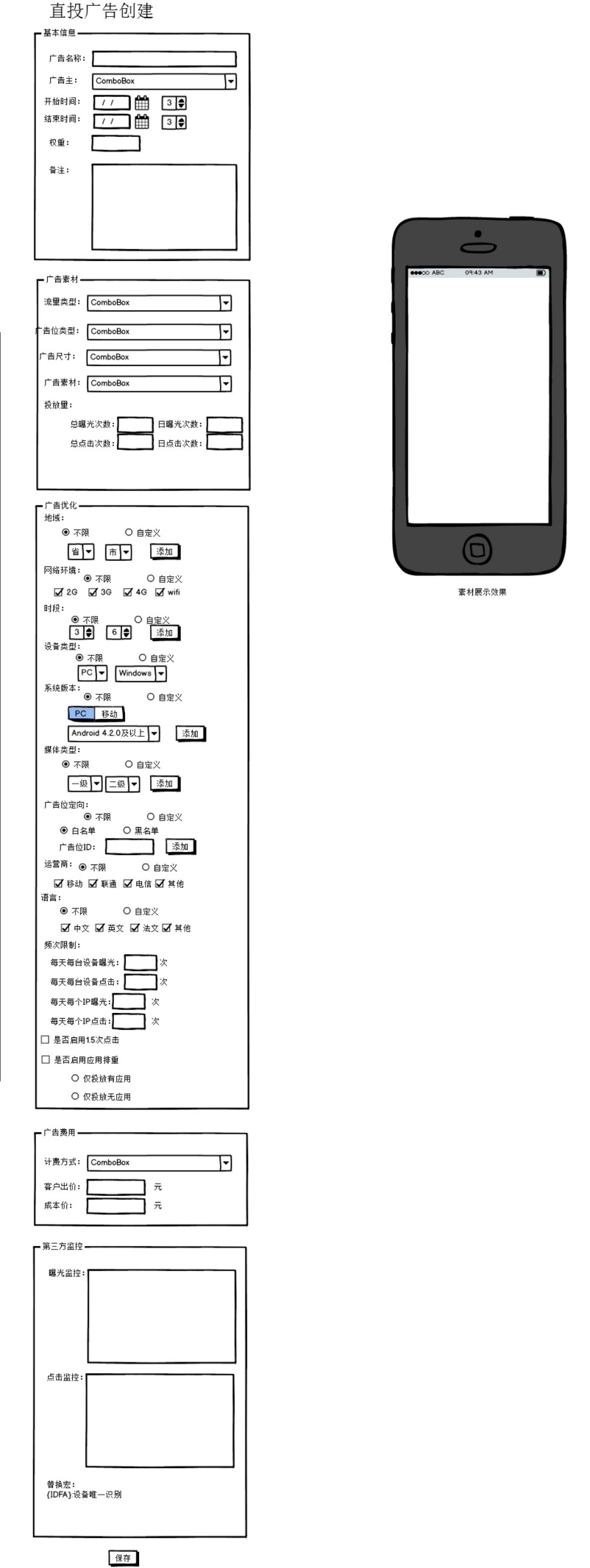
字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 广告ID | 每条广告的唯一识别编号 | 由云袭系统自动生成 |
| 广告名称 | 广告主/管理员创建时填写的名称 |  |
| 广告主名称 | 每条广告对应的广告主的名称 |  |
| 流量类型 | 详见流量类型表 |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 计费模式 | 参考检索条件中的计费模式 |  |
| 投放状态 | 参考检索条件在的投放状态 | 详见审核状态说明文档 |
| 总展示/总点击 | 总展示：该条广告截止到今日的总展示次数；  总点击：该条广告截止到今日的总点击次数； |  |
| 日展示/日点击 | 日展示：该条广告今日的总展示次数；  日点击：该条广告今日的总点击次数 |  |
| 最后修改时间 | 该条广告最后一次被保存的时间 |  |
| 操作 | 编辑/开启/暂停/查看详情 | 详见审核状态说明文档 |

### 4.1.2直投广告创建

目的：管理员创建/编辑广告的页面

详细描述：



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 广告名称 | 广告活动名称 | 可修改，必填 |
| 广告主 | 下拉选择广告主 | 不可修改，必填 |
| 开始时间 | 广告活动开始的日期及对应日期的时刻 | 例如：2017年1月05日13点；  可修改，必填 |
| 结束时间 | 广告活动结束的日期及对应日起的时刻 | 例如：2017年1月15日23点  可修改，必填且迟于开始时间 |
| 权重 | 相同出价广告被展示的机率的权重 | 可修改，默认10，最大100 |
| 备注 | 备注信息 | 可修改，非必填项 |
| 流量类型 | 详见流量类型表 | 不可修改，必填项 |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 | 不可修改，必填项 |
| 广告尺寸 | 详见广告尺寸表 | 不可修改，必填项 |
| 广告素材 | 广告素材名称列表 | 根据广告主、流量类型、广告位类型、广告尺寸筛选出来的符合条件的广告素材；  可修改，必填项 |
| 总曝光次数 | 该条广告活动整个活动周期内共需要产生的曝光总次数 | 可修改，且大于0，非必填项；  不填代表不限制 |
| 日曝光次数 | 该条广告活动整个活动周期内每天需要产生的曝光总次数 | 日曝光次数≤总曝光次数；  可修改，且大于0，非必填项；  不填代表不限制； |
| 总点击次数 | 该条广告活动整个活动周期内共需要产生的点击总次数 | 可修改，且大于0，非必填项；  不填代表不限制； |
| 日点击次数 | 该条广告活动整个活动周期内每天需要产生的点击总次数 | 日曝光次数≤总曝光次数；  可修改，且大于0，非必填项；  不填代表不限制； |
| 地域 | 城市定向 | 不限：不限制地域（默认）  自定义：选省不选市添加，则定向省。选省选市则定向市。可添加多条（不可重复添加同一省/市）；  可修改，必填项 |
| 网络环境 | 网络环境定向 | 不限：不限制网络环境（默认）  自定义：仅投放到指定网络环境；  可修改，必填项 |
| 时段 | 活动周期内每日有效时刻 | 不限：全天投放；  自定义：第一个选择开始的时段，第二个选择结束时段，添加多组取并集；  可修改，必填项 |
| 设备类型 | 定向某一类设备 | 不限：流量类型、广告位类型、广告尺寸的均可展示；  自定义：定向某一种设备类型，详见设备类型表；  可修改，必填项 |
| 系统版本 | 定向某一系统版本及以上 | 不限：不限制系统版本；  自定义：定向某一系统版本及以上；  可修改，必填项 |
| 媒体类型 | 定向某一类型媒体 | 不限：不限制媒体类型  自定义：定向媒体类型 |
| 广告位定向 | 定向广告位 | 不限：符合条件的所有广告位  自定义白名单：仅投放到指定媒体  自定义黑名单：仅不投放到指定媒体  按照广告位ID进行添加；  可修改，必填项 |
| 运营商 | 定向运营商 | 不限：不限制运营商参数；  自定义：仅投放到指定运营商；  可修改，必填项 |
| 语言 | 定向系统语言 | 不限：不限制系统语言；  自定义：仅投放到指定系统语言； |
| 每天每台设备曝光次数 | 每天每台设备仅可以展示的次数 | 不填为不限；  可修改，非必填项 |
| 每天每台设备点击次数 | 每天每台设备仅可以点击的次数 | 不填为不限；  可修改，非必填项 |
| 每天每个IP曝光次数 | 每天每个IP仅可以展示的次数 | 不填为不限；  可修改，非必填项 |
| 每天每个IP点击次数 | 每天每个IP仅可以点击的次数 | 不填为不限；  可修改，非必填项 |
| 是否启用1.5次点击 | 广告被点击后弹出提示框，询问是否跳转落地页，点是，记录点击，点否不记录点击 | 默认不选  可修改，非必填 |
| 是否启用应用排重 | —— | —— |
| 计费方式 | CPM、CPC、CPA、CPS | 必填项，不可修改，默认CPM |
| 客户出价 | 客户给到云袭的单价 | 不可修改，必填项 |
| 成本价 | 云袭给到开发者的单价 | 小于等于客户出价  可修改，必填项（前端默认为0） |
| 展示监控 | 广告主提供的第三方展示监控链接 | 可修改，非必填项 |
| 点击监控 | 广告主提供的第三方点击监控链接 | 可修改，非必填项 |
| 保存 | 保存页面信息 | 需验证必填项项是否填写 |

## 4.2直客报表

### 4.2.1直客订单列表

目的：对整个平台投放过及投放中的直投广告进行管理

检索条件：流量类型：全部、PC、WAP、APP（默认全部）

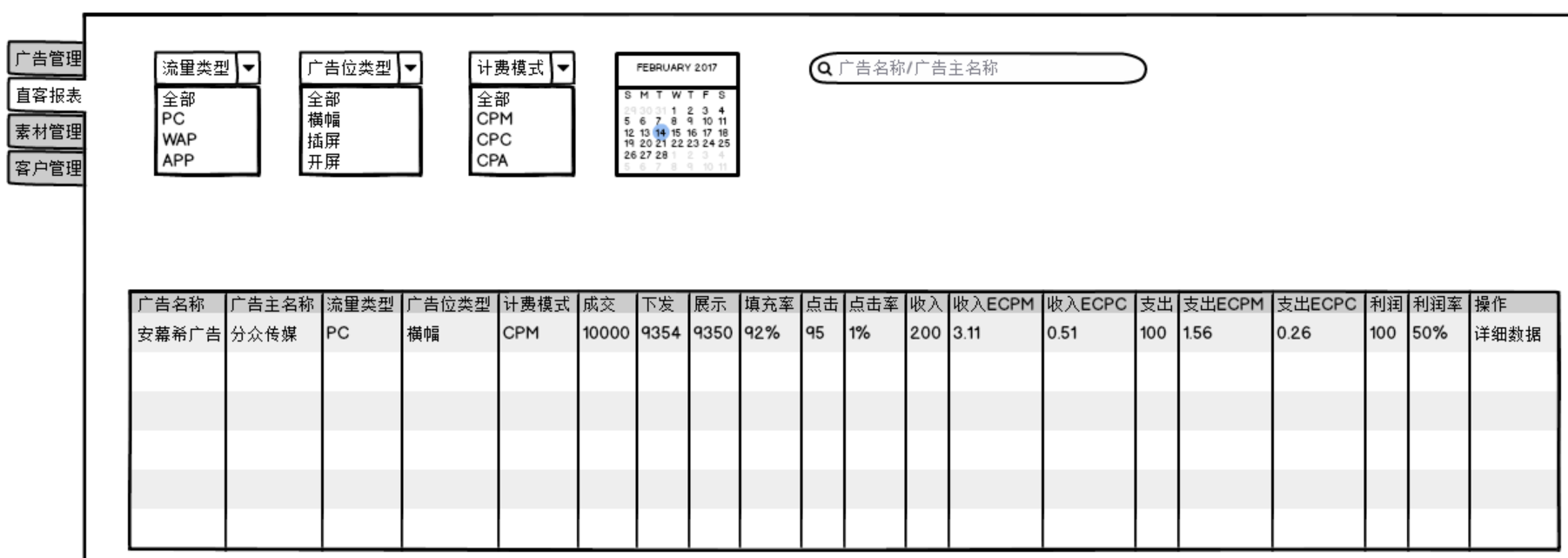
广告位类型：详见广告位类型表（默认为全部）

计费模式：全部、CPM、CPC、CPA、CPS（默认全部）

搜索框——文本框（可搜索广告主名称或广告名称，支持模糊搜索）

日历：日历控件，可选当前日期及以前的一段连续时间或某一天（默认最近7天）

详细描述：



字段表

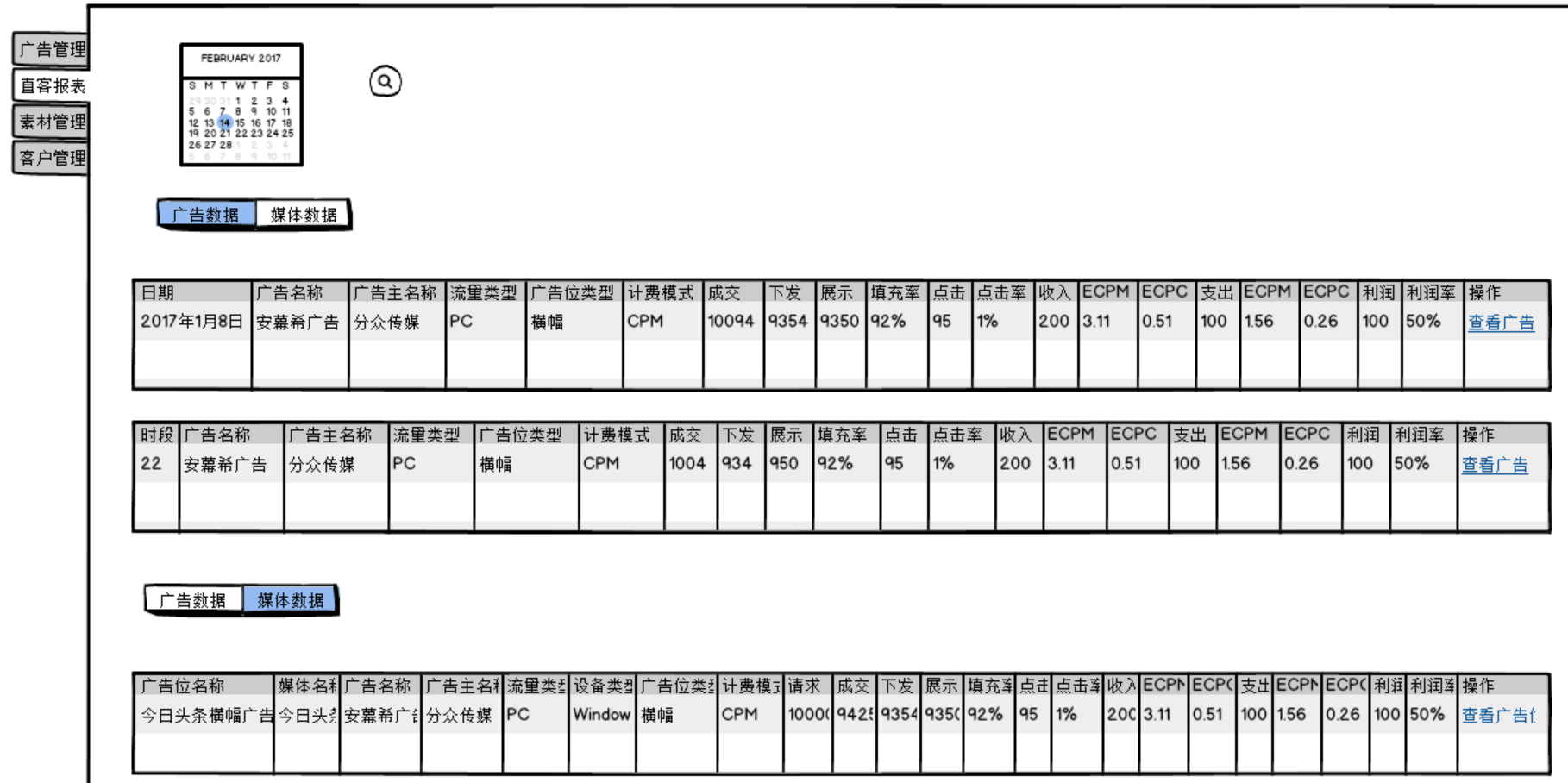
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 广告名称 | 广告主/管理员创建时填写的名称 |  |
| 广告主名称 | 每条广告对应的广告主的名称 |  |
| 流量类型 | 详见流量类型表 |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 计费模式 | 参考检索条件中的计费模式 |  |
| 成交 | 当前时间段对应广告的总成交次数 |  |
| 下发 | 当前时间段对应广告的总成交次数 |  |
| 展示 | 当前时间段对应广告的总展示次数 |  |
| 填充率 | 对应广告填充率 | 填充率=展示/成交，且百分数后保留两位小数点 |
| 点击 | 当前时间段对应广告的总点击次数 |  |
| 点击率 | 对应广告的点击率 | 点击率=点击/展示，且百分数后保留两位小数点 |
| 收入 | 当前时间段对应广告，已确认的广告主应支付云袭的总费用 | 收入数据由运营手动录入，无需计算 |
| 收入ECPM | 收入ECPM=收入/已确认收入对应天的展示数\*1000 |  |
| 收入ECPC | 收入ECPC=收入/已确认收入对应天的点击数 |  |
| 支出 | 当前时间段对应广告，已确认的云袭将支付给开发者的总费用 |  |
| 支出ECPM | 支出ECPM=支出/已确认收入对应天的展示数\*1000 |  |
| 支出ECPC | 支出ECPC=支出/已确认收入对应天的点击数 |  |
| 利润 | 当前时间段的利润金额 | 利润=收入-支出 |
| 利润率 | 当前时间段的利润率 | 利润率=利润/收入，小数点后保留两位 |

### 4.2.2直客订单详细表

目的：整个平台投放过及投放中的直投广告详细数据

检索条件：日历：日历控件，可选当前日期及以前的一段连续时间或某一天（默认最近7天）

详细描述：



广告数据字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 日期 | 当前广告对应的日期 |  |
| 时段 | 当前广告对应的某天的小时时刻 |  |
| 广告名称 | 广告主/管理员创建时填写的名称 |  |
| 广告主名称 | 每条广告对应的广告主的名称 |  |
| 流量类型 | 详见流量类型表 |  |
| 设备类型 | 详见设备类型表 |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 计费模式 | 参考检索条件中的计费模式 |  |
| 成交 | 当前时间段对应广告的总成交次数 |  |
| 下发 | 当前时间段对应广告的总成交次数 |  |
| 展示 | 当前时间段对应广告的总展示次数 |  |
| 填充率 | 对应广告填充率 | 填充率=展示/成交，且百分数后保留两位小数点 |
| 点击 | 当前时间段对应广告的总点击次数 |  |
| 点击率 | 对应广告的点击率 | 点击率=点击/展示，且百分数后保留两位小数点 |
| 收入 | 当前时间段对应广告，已确认的广告主应支付云袭的总费用 | 收入数据由运营手动录入，无需计算 |
| 收入ECPM | 收入ECPM=收入/已确认收入对应天的展示数\*1000 |  |
| 收入ECPC | 收入ECPC=收入/已确认收入对应天的点击数 |  |
| 支出 | 当前时间段对应广告，已确认的云袭将支付给开发者的总费用 |  |
| 支出ECPM | 支出ECPM=支出/已确认收入对应天的展示数\*1000 |  |
| 支出ECPC | 支出ECPC=支出/已确认收入对应天的点击数 |  |
| 利润 | 当前时间段的利润金额 | 利润=收入-支出 |
| 利润率 | 当前时间段的利润率 | 利润率=利润/收入，小数点后保留两位 |

媒体数据字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 广告位名称 | 当前广告在当日产生数据的广告位名称 |  |
| 媒体名称 | 当前广告位所属媒体名称 |  |
| 广告名称 | 广告主/管理员创建时填写的名称 |  |
| 广告主名称 | 每条广告对应的广告主的名称 |  |
| 流量类型 | 详见流量类型表 |  |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 |  |
| 计费模式 | 参考检索条件中的计费模式 |  |
| 成交 | 当前时间段对应广告的总成交次数 |  |
| 下发 | 当前时间段对应广告的总成交次数 |  |
| 展示 | 当前时间段对应广告的总展示次数 |  |
| 填充率 | 对应广告填充率 | 填充率=展示/成交，且百分数后保留两位小数点 |
| 点击 | 当前时间段对应广告的总点击次数 |  |
| 点击率 | 对应广告的点击率 | 点击率=点击/展示，且百分数后保留两位小数点 |
| 收入 | 当前时间段对应广告，已确认的广告主应支付云袭的总费用 | 收入数据由运营手动录入，无需计算 |
| 收入ECPM | 收入ECPM=收入/已确认收入对应天的展示数\*1000 |  |
| 收入ECPC | 收入ECPC=收入/已确认收入对应天的点击数 |  |
| 支出 | 当前时间段对应广告，已确认的云袭将支付给开发者的总费用 |  |
| 支出ECPM | 支出ECPM=支出/已确认收入对应天的展示数\*1000 |  |
| 支出ECPC | 支出ECPC=支出/已确认收入对应天的点击数 |  |
| 利润 | 当前时间段的利润金额 | 利润=收入-支出 |
| 利润率 | 当前时间段的利润率 | 利润率=利润/收入，小数点后保留两位 |

## 4.3素材管理

### 4.3.1素材列表

目的：对整个平台投放过及投放中的直投广告进行管理

检索条件：流量类型：全部、PC、WAP、APP（默认全部）

广告位类型：详见广告位类型表（默认为全部）

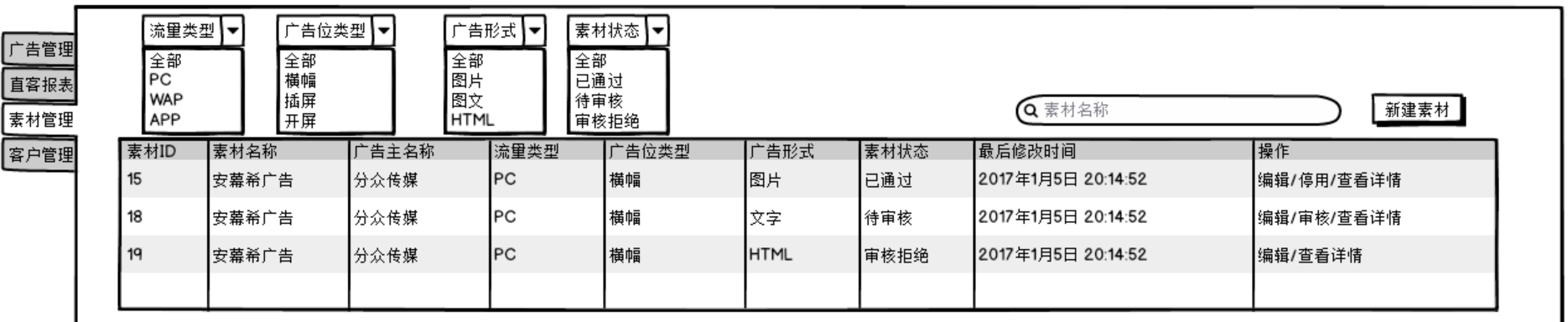
广告形式：详见广告形式表（默认全部）

素材状态：全部、已通过、待审核、审核拒绝、停用

搜索框——文本框（可搜索素材名称，支持模糊搜索）

日历：日历控件，可选当前日期及以前的一段连续时间或某一天（默认最近7天）

详细描述：



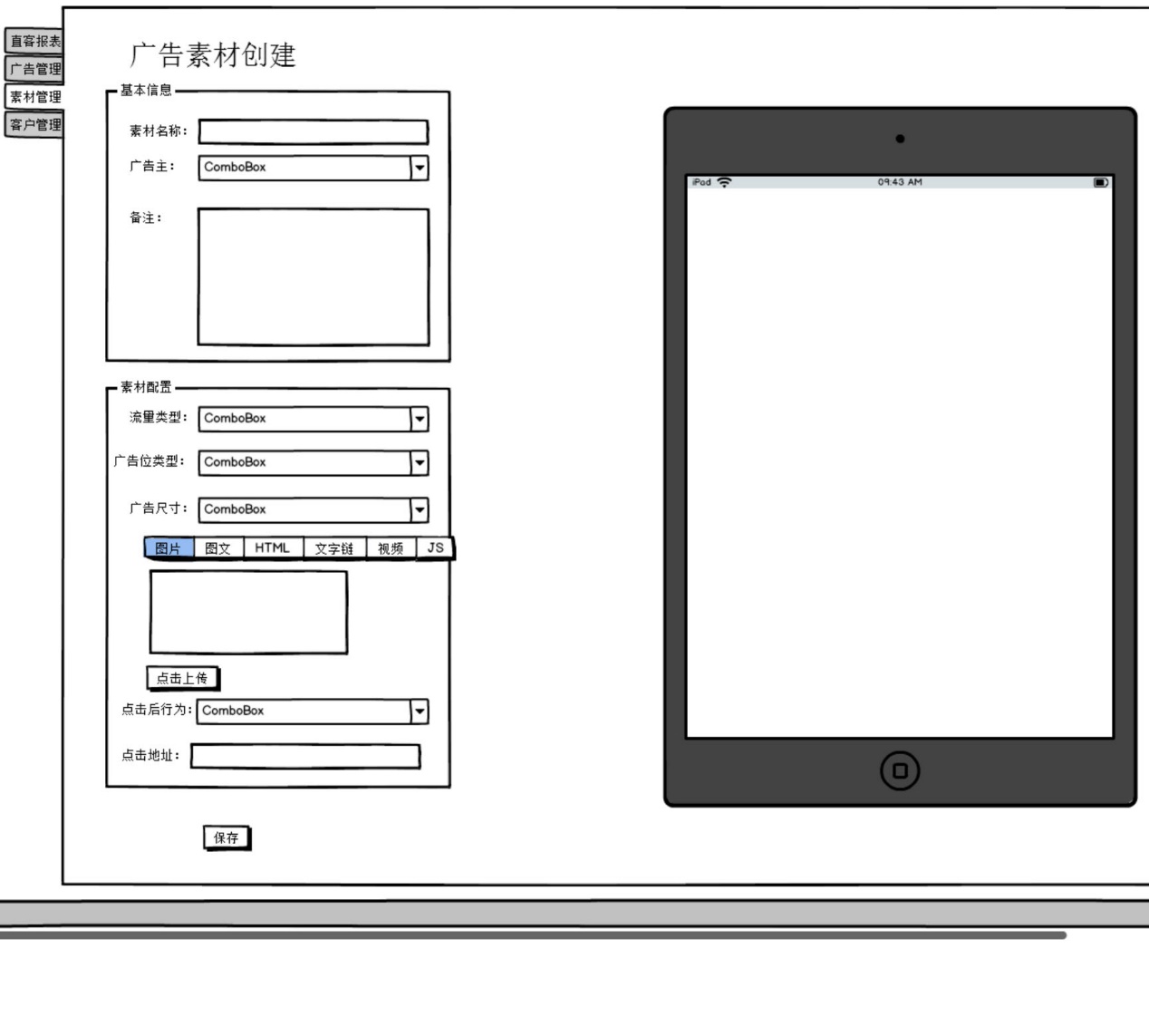
字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 素材ID | 素材唯一识别编号 | 有云袭系统自动生成 |
| 素材名称 | 素材的名称 | 创建素材者填写 |
| 广告主 | 素材对应的广告主 |  |
| 流量类型 | 详见流量类型表 |  |
| 广告位类型 | 详见流量类型表 |  |
| 广告形式 | 详见广告形式表 |  |
| 素材状态 | 参考检索条件中素材状态 |  |
| 最后修改时间 | 最后一次保存素材时间 |  |
| 操作 | 详见审核状态说明文档 |  |

### 4.3.2素材创建

目的：创建/编辑广告素材

详细描述：



字段表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 字段名称 | 注释 | 备注 |
| 素材名称 | 素材的名称 | 创建者添加；  可修改，必填项 |
| 广告主 | 选择广告主 | 前台客户页面无此项，默认将对应广告主记录下来；  不可修改，必填项 |
| 备注 | 备注信息 | 可修改，非必填项 |
| 流量类型 | 详见流量类型表 | 不可修改，必填项 |
| 广告位类型 | 详见广告位类型表 | 不可修改，必填项 |
| 广告尺寸 | 详见广告尺寸表 | 不可修改，必填项 |
| 广告形式 | 详见广告形式表 | 不可修改，必填项 |
| 点击后行为 | 打开网页、下载应用 | 默认打开网页  可修改，必填项 |
| 点击地址 | 落地页地址 | 有广告主填写；  可修改，必填项 |