

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



2025

INTRODUÇÃO

A Colibri Sistemas é uma empresa de excelência em tecnologia, especializada em soluções para gestão e operação no setor de food service. Nosso compromisso é impulsionar a performance e a eficiência de negócios do segmento, entregando resultados mensuráveis com ética, precisão e agilidade.

Atuamos como parceiros estratégicos de nossos clientes, oferecendo diagnósticos aprofundados, planejamento robusto e implementação de sistemas de alta performance que otimizam processos, aumentam a produtividade e garantem maior controle operacional. Em cada projeto, entregamos confiança, inovação e o suporte especializado necessário para superar desafios e alcançar novos patamares de sucesso no mercado de alimentação.

POSICIONAMENTO

A Colibri Sistemas posiciona-se como um parceiro estratégico essencial para empresas do setor de food service que buscam operar com segurança, eficiência e alto desempenho em um mercado cada vez mais complexo. Diferenciamos das soluções tradicionais ao adotarmos uma abordagem consultiva e proativa, transformando processos operacionais, dados e desafios do dia a dia em ferramentas para a tomada de decisão inteligente e o crescimento sustentável.

LOGO

LOGOTIPO

Nosso logotipo transmite solidez, tecnologia e modernidade.

O uso consistente reforça a imagem de confiança e qualidade da marca.

Marca Principal Logotipo

APLICAÇÕES

Sempre utilize o logotipo com espaçoamento adequado.

Nunca distorça, altere ou use o logotipo fora dos padrões de cor aprovados.

Versão reduzida: disponível para materiais digitais e físicos de pequeno formato.



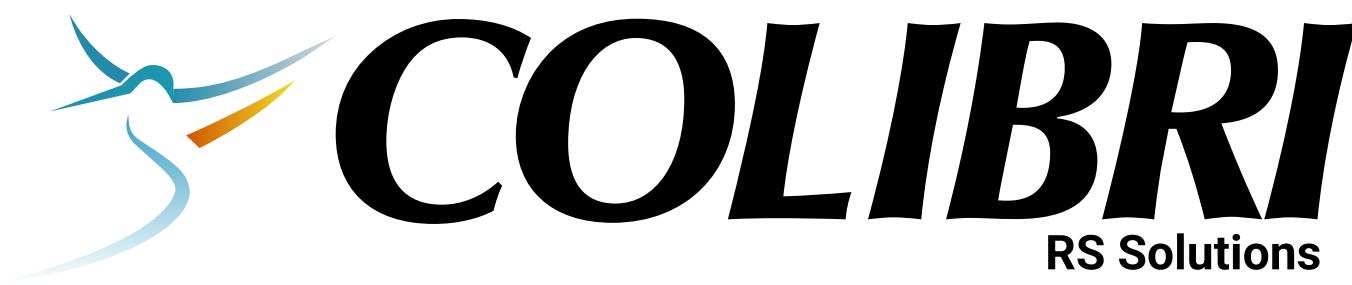
- “design”: moderno.
- O “design” com a escrita deve seguir as diretrizes de aplicação



Uso Correto



Estas são as variantes principais do logotipo Colibri, destinadas a serem utilizadas de acordo com as necessidades específicas.

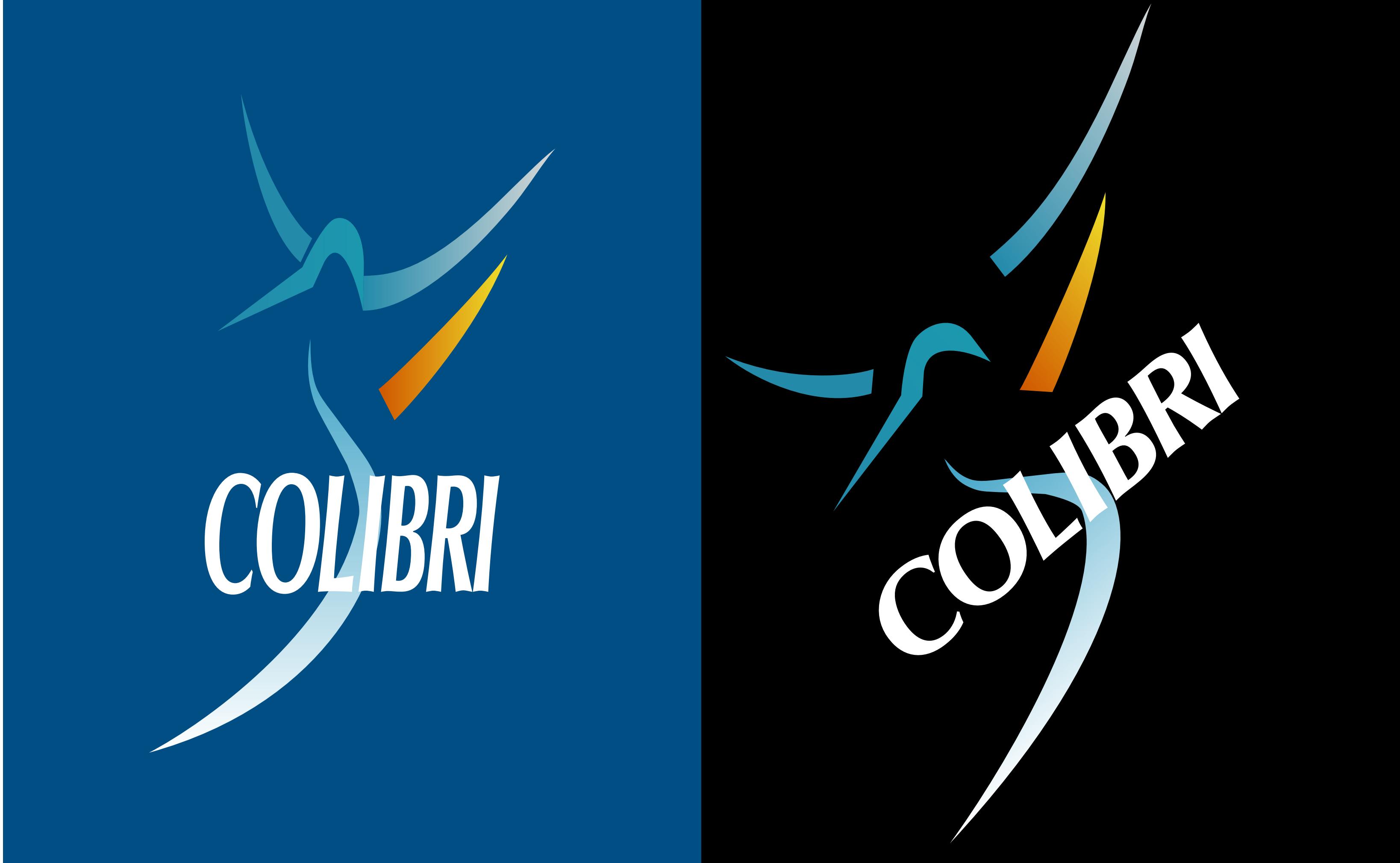


Uso Correto

Estas são as variantes principais do logotipo Colibri, destinadas a serem utilizadas de acordo com as necessidades específicas.



Uso Incorreto



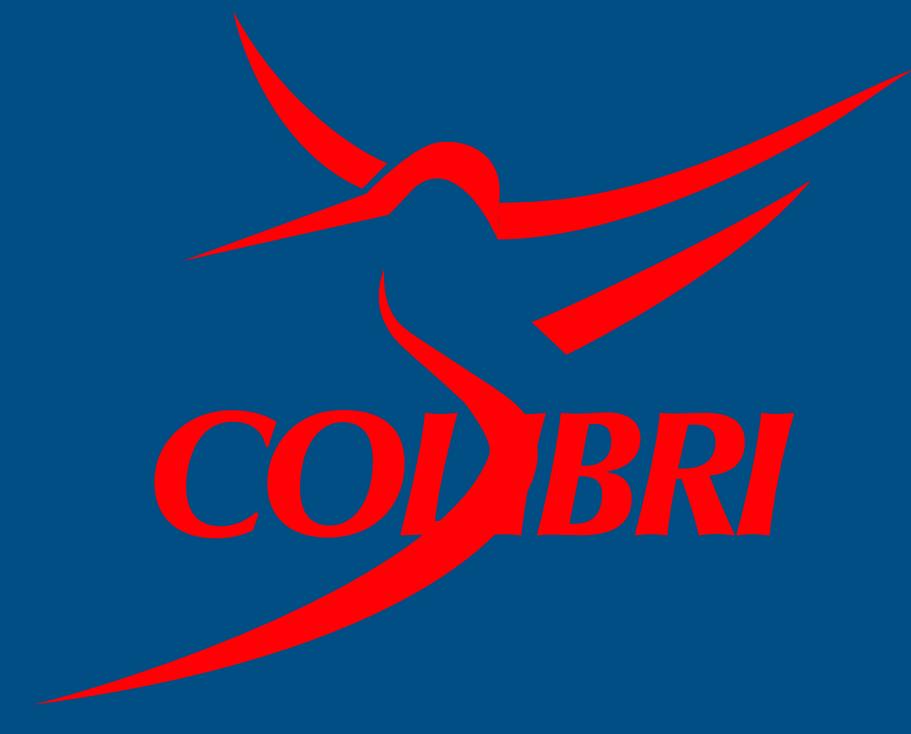
Estas são as variantes principais do logotipo Colibri, destinadas a serem utilizadas de acordo com as necessidades específicas.



Versão Negativa



Essas são algumas variações incorretas do isologo, que não devem ser utilizadas, pois não apresentam contraste adequado, ou a imagem de fundo e a cor cinza comprometem a legibilidade e a estética.



Uso Incorreto

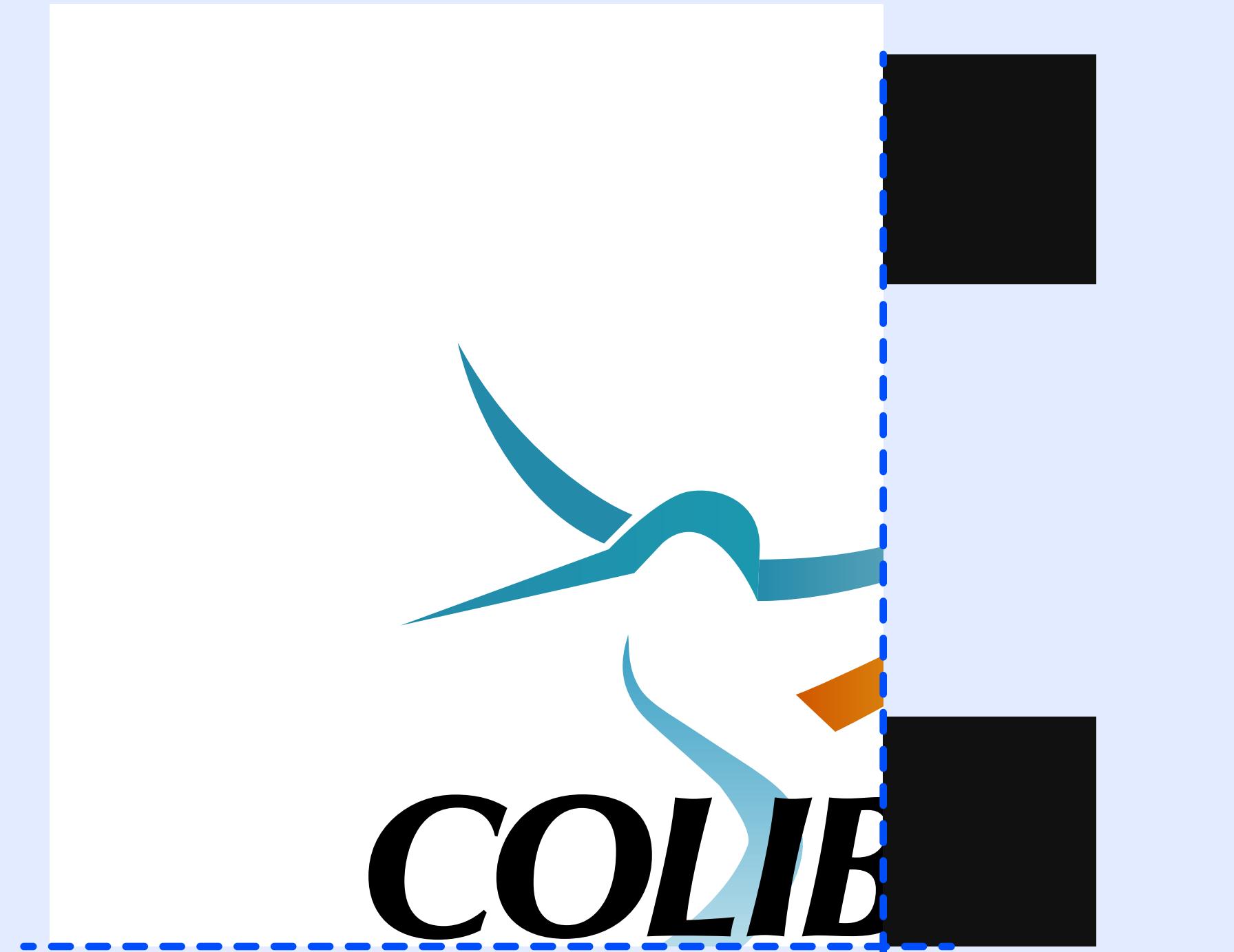
Essas são algumas variações incorretas do isologó, que não devem ser utilizadas, pois não apresentam contraste adequado, ou a imagem de fundo e a cor cinza comprometem a legibilidade e a estética.



Favicon

Aplicações do Logotipo

Deve ser usada apenas em **situações excepcionais**, pois a marca precisa estar bem consolidada. Pode funcionar bem em designs minimalistas, como ícones, avatares, fundos ou apresentações, onde a marca já foi apresentada e é reconhecida.



Delimitação de Corte



Área de Respiro

Esses espaços garantem **equilíbrio** e **clareza visual**, evitando sobrecarga dos elementos.

TIPOGRAFIA

Fonte Primária

Inter

Fonte Secundária

Open Sans

Fonte Principal

**Bold
Black**

Light
Regular
Medium

Fonte do logotipo

Zapf Humanist - 601 - ultra - italic

ELEMENTOS

ÍCONES





CORES

Estratégia de Cores – Colibri Sistemas

Objetivo: **Redefinir a identidade visual para refletir a nova fase tecnológica da empresa no setor de food service.**

Análise das Cores:

Roxo (atual): transmite criatividade e exclusividade; diferencia, mas pode parecer pouco acessível.

Azul (proposto): transmite confiança, segurança e profissionalismo; ideal para tecnologia, mas exige aplicação criativa para se destacar.

Recomendação Estratégica:

Tornar o azul a cor primária, simbolizando modernização, eficiência e confiabilidade.

Usar laranja como cor secundária, substituindo o roxo para manter originalidade e transmitir energia e criatividade.

Apoiar com tons neutros (cinza claro, branco, preto) para reforçar o visual clean e tecnológico.

Resultado Esperado: Uma identidade visual que comunique tecnologia e confiança, sem perder a originalidade e o apelo criativo da marca.

Cor Primária

Paleta de Cores

#004E84

- #004E84: Transmite confiança, robustez e credibilidade;

Cores Secundárias

#FE6700

#FFCC00

Paleta de Cores

- #FE6700: Traz o aspecto de inovação e confiança;
- #FFCC00: Transmite energia, dinamismo, juventude e coragem;

Cores Neutras

#000000 #A1A1A1 #FFFFFF

Paleta de Cores

As cores neutras, como preto, cinza e branco, são utilizadas para **equilibrar o design**, destacando os elementos principais sem competir com as cores vibrantes.



Gradiente

Combina as cores principais com as secundárias, criam um efeito dinâmico em elementos e tipografias.

Como fundo principal podem sobrecarregar a composição, prejudicando a legibilidade. Seu uso deve ser **equilibrado para garantir harmonia visual**.

APLICAÇÕES



COLIBRI









OBRIGADO

Produção
Estruturação Estratégica

Produzido POR:
V4 Amaral