

Wanderson Mendes Oliveira

34 anos, Masculino,

RUA: SÃO FRANCISCO, 980 - CASA ALTO CLARO, Brasília de Minas, MG, 39330-000 - Brasil

(38) 98865-3505

wameol10@gmail.com

Perfil Profissional

Estou cursando Análise e Desenvolvimento de Sistema, já tenho um pouco de experiência com HTML, CSS e JavaScript.

Objetivos

Contribuir com minhas habilidades em benefício desta empresa, fazendo parte efetiva do grau de colaboradores, tendo compromisso, respeito e fidelidade como funções em que me for nomeadas.

Formação

Graduação - Análise e Desenvolvimento de Sistemas

UNIASSELVI - Indaial/SC

Período: 4

Turno: Noite

Experiências Profissionais

Auxiliar de Suporte de T.I

Imobiliária Nova Terra Administradora de Imóveis Ltda - Brasília de Minas

Maio de 2011 - Presente

Tenho duas funções, Assistente Administrativo e Auxiliar de Suporte de T.I.

Habilidades e Ferramentas

Básico:

Adobe Premiere, Css e Html5, Excel, Internet, Javascript, Photoshop, Powerpoint, Windows, Word, Wordpress,

Cursos

Algoritmo

Centro Universitário Leonardo Da Vinci

Agosto de 2021

Noções de Lógica de Programação Dados, Expressões e Algoritmos Sequenciais Estrutura de Controle Estruturas Complexas Modularização Chegou a hora de avaliar o seu conhecimento!

Tecnologias e seus Impactos sobre a Sociedade

Centro Universitário Leonardo da Vinci

Agosto de 2021

Ciência, tecnologia e sociedade Avanços tecnológicos Relações de Trabalho Chegou a sua vez de avaliar o que aprendeu

Marketing digital

Online

Agosto de 2017

Este curso é composto por 300 horas onde aprendi algumas habilidades no Marketing digital.

Certificações

Marketing Digital na Prática

Junho de 2017 - Não expira

Aprendi a promover produtos e serviços online com estratégias de marketing de conteúdo, mídias sociais, e-mail marketing, marketing de busca, análise de dados e monitoramento, além de abordar tendências emergentes e inovações tecnológicas. Também aprendi a definir objetivos claros, segmentar o público-alvo, criar conteúdo relevante, otimizar campanhas para dispositivos móveis, utilizar ferramentas analíticas e acompanhar o desempenho das campanhas para alcançar resultados eficazes no ambiente digital.