

燃众筹 项目白皮书

FUEL Crowd-Funding

WHITE PAPER

摘要

Fuel Crowd-funding(燃众筹),是通过高效的共建共享即共识的模式,让有着共同兴趣的人们链接线下的商业共建空间,基于区块链技术打造全新的社群、媒体、营销、金融为核心的商业社区生态。

由前端应用,智能合约协议以及风控系统组成,基于区块链公开透明及不可篡改架构新信用体系,帮助项目众筹方通过发行自己的项目 Token 来募集资金,让持有项目 Token 的用户持续享有项目发展带来的红利,同时基于区块的点对点交易系统能够让项目 Token 便捷流通起来,Token 的激励机制会吸引更多的人参与共建,这一切都将给众筹提供更多有趣的玩法。

本白皮书将对 Fuel Crowd-funding 平台的使用场景以及众筹运行进行实际的描述,同时我们将阐述 FCF Token 在整个生态系统中所起到的作用,利用区块构建一个更加可靠的经济体,从根本上解决价值交换中出现的欺诈以及信息不对称的问题。随着参与共建的人们越来越多使用 FCF Token,其网络效应也会不断放大,众筹市场将由此变的更加的公正与透明。



目录 CONTENTS

This is a subtitle for your presentation

- **市场分析** Market Analysis
- **我们的优势** The Advantage
- **我们的愿景** Our Prospect
- **行业痛点** Requirement Analysis
- **产品方案** product solution
- **代币价值** Token value
- **技术方案** Technical Proposal
- **代币发放计划** Distribution plan
- **发展规划** Development Planning
- **团队介绍** Team Profile
- **免责声明** Disclaimer
- **联系我们** Link

1 市场分析

众筹行业规模与增长

据统计，2017 年全国众筹行业整体情况为：

截至 2017 年年底，全国共上线过众筹平台 834 家，其中正常运营的为 294 家，下线或转型的为 540 家；

运营中平台的平台类型分布为：权益型平台 90 家，股权型平台 89 家，物权型平台 62 家，综合型平台 41 家，公益型平台 12 家。

2017 年全年共有 76670 个众筹项目，其中成功项目有 69637 个，占比 90.83%；
2017 年全国成功众筹项目的实际众筹金额约为 260.00 亿元，比 2016 年成功项目众筹金额增加了 42.57 亿元，同比增长 19.58%；往年全国众筹行业实际众筹金额分别是 2015 年 204 亿元，2014 年 118.32 亿元，2013 年 14.16 亿元，2012 年 5.38 亿元，2011 年 1.08 亿元。



越来越多的年轻用户通过众筹的经济模式进行消费与投资，同时更多创新和优质的项目更好的通过众筹的模式募集了资金形成了自己的超级社群，这一经济模式在不断的被放大，未来众筹将会成为一种全新的社会商业经济的构成部分。

2 我们的优势

Fuel Crowd-funding 团队 2016 年开始深耕众筹市场，是真正的实战经验积累者，截止到 2018 年我们拥有数 **50000+** 高净值活跃用户群体，**320+** 优质项目资源，与许多区块链创业公司不同的是，我们已经拥有超越愿景和路线图的既定业务，并进行快速的全球化扩张与推进。

3 我们的愿景

当前的众筹经济为参与者带来的价值并没有随着市场的增长而增加。

Fuel Crowd-funding 的创始团队们坚信在区块链这一创新技术的驱动下，能够迅速超越传统众筹的经济行为，致力于把全球优质的商业项目和它们的忠实消费者更高效地连接在一起，来打造一个以共识共建为基础商业生态体，组建一个全新的社会组织形态和商业关系。让梦想者更易前行，同时把美好的生活带给每一个人。

4 行业痛点

痛点一 某用户参与丽江一个民宿项目的众筹，项目回报是年化收益 8%和 7 折住店的众筹档位，在平台看到项目方提供项目的图片和视频以及文案，用户实地去入住，发现实际描述和项目的相差很大，甚至出现严重的欺诈，图片时盗用或者做的，用户已经参与了众筹无法退出，传统的方式就是通过中心化平台来进行投诉维权，而中心化在做什么呢，通知项目方去主动联系用户解决争端，用户甚至通过司法程序进行维权，在整个项目的维权中付出很大的成本，对用户产生巨大的伤害。

痛点二 某户参与众筹一个咖啡店，选择众筹了 20 万金额的超级共建人的档位年化回报 7%4 年退出，一年后用户看到一个中医养生项目非常好年化收益 11%，想退出参与中医项目，但是还有三年才能退出，用户只能望洋兴叹。

痛点三 某项目方发起一个酒店众筹项目，众筹目标 500 万金额，项目方自己刷了 450 万，造成名额稀缺和超额众筹的假象，为使得项目具备竞争力和能够众筹更多金额与更多人来参与，制造虚假数字刷单刷和评论，来提升酒店项目的热度和话题度，使用户无法正确的对项目做出分析。

5 产品方案

5.1 A DUAL CURRENCY 双层币结构

Fuel Crowd-funding 用一个双层结构的、类似游戏币的加密数字币系统来维持数字经济生态体系和平台众筹用户体验：

- (1) FCF Token : Fuel Crowd-funding 系统级的、内部的、去中心化的 FCF 币
- (2) 项目 Token : 专用的项目众筹合约凭证，可由项目方发起方自定义

5.2 生态角色定义

在 Fuel Crowd-funding 的生态中，我们进行了多方角色分配：

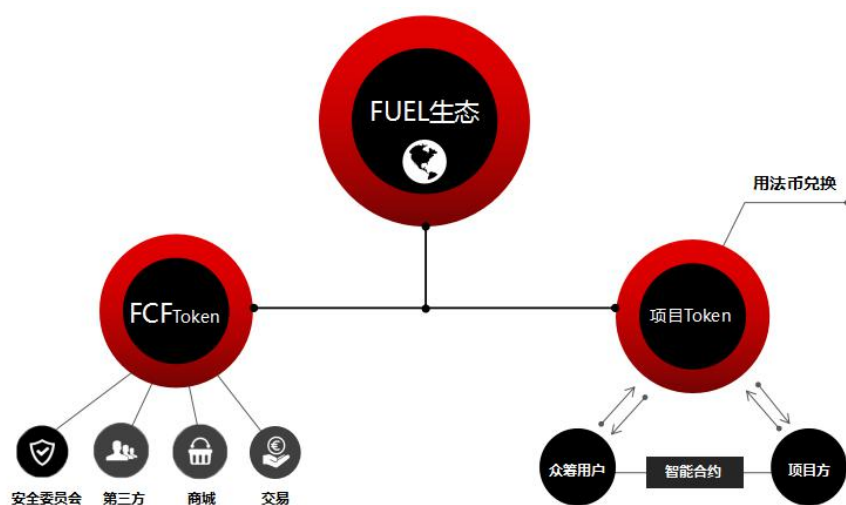
项目方：有众筹意向的项目方

第三方：基于 Fuel Crowd-funding 协议，提供个性化服务的第三方。如营销策划团队，资产清算公司

平台用户：参与众筹的投资者

仲裁者：服务产生争议和纠纷时，提供仲裁的安全委员会

商城：用于众筹项目方产品的交易



任何在生态系统层级中参与对 Fuel Crowd-funding 贡献的用户都能得到 FCF 币作为酬劳。在下一章我们会详细阐述 FCF Token 的价值。

项目方通过调用 Fuel Crowd-funding 生态中的智能合约自定义发售项目 Token 来完成众筹。这些写入区块链的智能合约，旨在帮助众筹用户更好的参与项目建设，完善众筹项目中的分红体系以及退出机制。



FCF 和项目 Token 之间的区别

Fuel Crowd-Funding 的双层币结构设计降低了普通用户使用区块链应用程序和 FCF 平台的门槛

5.4 项目 Token 的发放

项目方通过 Fuel Crowd-funding 提供的智能合约模版来发布众筹项目。

项目方可以在 Fuel Crowd-funding 上发布项目的介绍，提供包括但不限于项目的视频介绍，团队成员介绍，项目周期，分红方案等产品属性以及服务条款，Fuel Crowd-funding 会自动把众筹项目的规则制定成智能合约代码，将通过链上（On-chain）以及链下（Off-chain）相结合的方式构建完整可用的系统，由区块链执行项目代码，区块链上的智能合约可以直接控制资金及其转移，这样不仅保证了众筹项目的真实性、可靠性与强制性，还使得交易的执行具有证据性，大大提升了众筹的公信力。

Fuel Crowd-funding 将输出我们在众筹行业长期深耕的风控模型，对于生态中的项目进行安全性过滤，避免高风险项目或欺诈项目等有害内容进入到 Fuel Crowd-funding 的生态当中，侵害社区利益。

如果过滤器失效，通过 DPoS 机制组建的安全委员会将通过投票的方式来清除有害内容。DPoS 机制会根据生态系统中参与者拥有 FCF Token 的时间长度和数量、信用以及尽职程度来动态组建安全委员会。用户通过垫付一定份额的 FCF Token 代币启动安全委员会，进入仲裁流程，胜诉后将获得费用返还以及仲裁奖励金。

5.5 项目 Token 的获得

1、通过传统售卖流通部分的项目 Token，合约期一般不低于 1 年，不超过 3 年。在项目结算期后，可以在 Fuel Crowd-funding 兑换成法币。如果在履约期中用户因自身的原因，需要对项目 Token 转让，可以在 Fuel Crowd-funding 的交易所进行挂单交易。因此在履约期中必然会产生基于回购价为中心的上下浮动模型，根据分红效应以及结算时间给予项目方自有 Token 一定的溢价或者折价比例。

2、对于线下项目的投资，体验、消费特权、参与感等因素会和投资回报一起考虑，采用**消费即众筹**的方式，打破传统众筹中的仅是资金参与，让用户用实际的消费活动参与到项目的共建中去。在项目方处消费既满金额能获得部分项目 Token 的奖励，长期享受项目的分红。

5.6 项目 Token 的分红

场景 A：按合同约定的年化收益，给持有该 Token 的地址进行有偿糖果空投（如 FCF），提高分红发放的可操作，使众筹参与用户能够更短期，更频繁地享受项目带来的分红收益。

场景 B：某网红爆款进行限量销售，持有项目方专属 Token 的用户可以优先购买项目方发售的限量级产品，更能够享受到折扣优惠。

场景 C：某知名品牌连锁餐厅，项目标的非常优质，盈利可观，拓展分店产生二次众筹，仅首次 Token 参与者有参与权

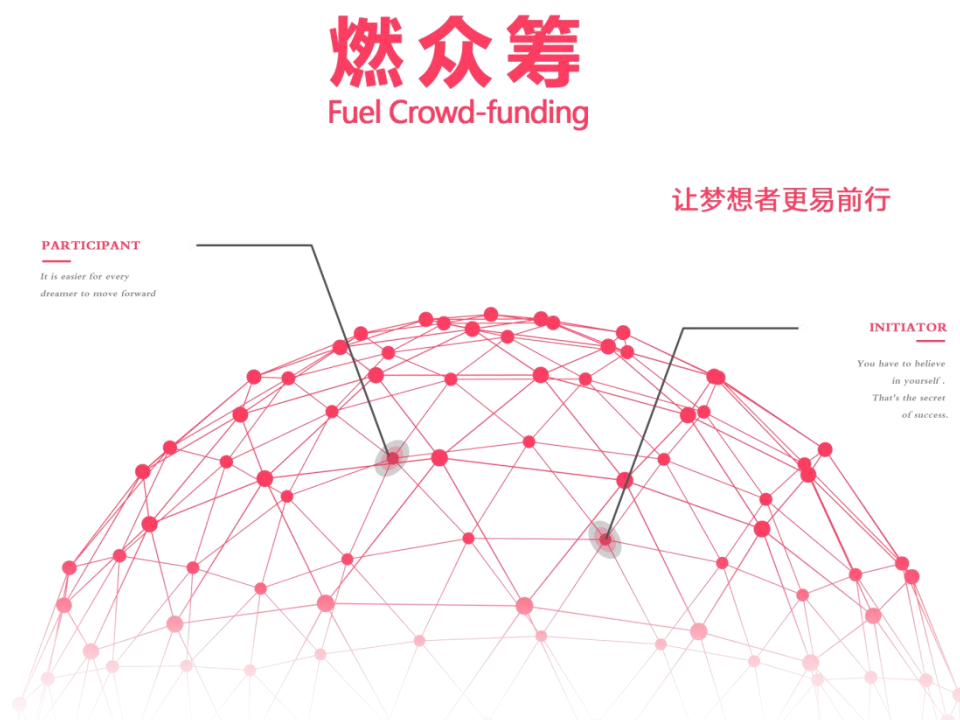
场景 D：某名宿项目完成众筹后以空投糖果的形式，给持有 Token 的用户进行免费体验券投放。同时区块自有的点对点交易系统能确保糖果流通，出售或者转赠给其他用户。在用户享受收益的同时，降低项目方的广告营销成本，这也是巨大的新增消费用户的来源

5.7 项目 Token 的回购

项目方基于 Fuel Crowd-funding 平台的智能合约发售自有 Token，使用传统众筹抵押物的保本模式，在项目结算期按合约价进行强制回购。

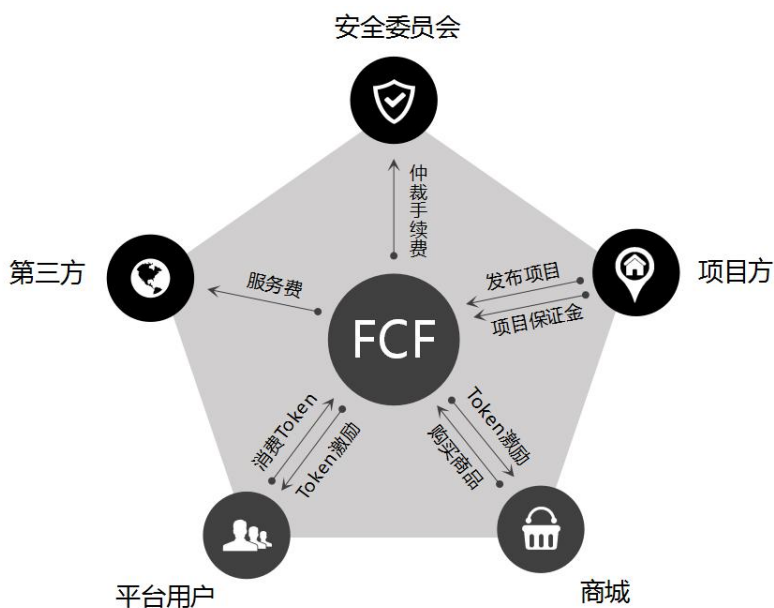
5.8 关于法币

我们始终相信未来数字货币将成为一种被广泛接受的支付方式，但考虑到目前数字货币市场的波动而带来的利润不稳定性，以及众筹用户对于数字货币的接受程度，大部分众筹都需要以法币来完成。为了让区块链技术能够在众筹行业中被广泛认知，Fuel Crowd-funding 会搭建一套 OTC 的众筹系统，帮助项目方以及用户完成募资以及项目 Token 的发放。同时我们将为部分有需求的用户以及项目方完成币币众筹的新型众筹模式探索。



6 代币价值

FCF Token 是 Fuel Crowd-funding 平台为保障生态有效运转发行的 Token，在 Fuel Crowd-funding 生态中的任何活动，都需要 FCF 串联起来，一套合理、健康的运转规则至关重要。



6.1 项目发布机制

项目发起方支付 FCF Token 发布众筹内容，这些 FCF Token 将会在作为平台收益计算；支付考察团队经费，部分 FCF Token 根据智能合约进入激励池返还给平台用户。

6.2 支付

用户向项目发起方支付法币换取项目方的权益 Token，项目发设定部分的 FCF Token 奖励，在众筹结束的时候，奖励给参与众筹的用户

6.3 用户激励机制

对于用户贡献数据，系统根据 EOA(Encouragement of Activity ,活跃度激励) ,EOG (Encouragement ofGrowth , DAU 增长激励) 模型分配当天的 FCF Token , 并且还可以通过项目点评以及分享邀请成员加入而获得额外 FCF Token 奖励。

6.4 保证金以及奖励金机制

Fuel Crowd-funding 会根据风控模型给予平台上发布的项目不同的风险评级，按风险评级缴纳相应的保证金，保证金逐月返回给项目发布方，在项目违约造假等情况下优先使用保证金赔付给众筹用户，降低项目参与风险。同时 Fuel Crowd-funding 基金会拿出部分 FCF Token 邀请优质的项目方来参与平台建设，以及对于评级良好的项目方进行 FCF Token 奖励，促使平台进入良性循环。

6.5 争议仲裁

用户在众筹完成后发现项目方与实际描述不符合需要支付 FCF Token 进行的纠纷仲裁，参与仲裁的仲裁委员会成员将获得 FCF Token 的奖励。仲裁结束后败诉方赔付仲裁过程中所有 FCF Token 费用，胜诉方额外获得部分 FCF Token 补偿。

6.6 第三方服务方

第三方通过自身特色服务，基于 Fuel Crowd-funding 的智能合约，为平台用户或者项目方直接提供个性化服务，当服务结束后，第三方服务方可以额外获得 FCF Token 奖励。

6.7 Metcalfe 网络效应

随着 Fuel Crowd-funding 接入项目数量、平台的用户数量以及用户活跃度的不断增加，平台的网络效应会逐步呈现以及不断放大。FCF Token 的价值也会因为被广泛应用而得到提升。

6.8 代币燃烧

我们在整个 FCF Token 机制的设计中，我们非常重视代币是否可以在整个体系中合理流转，并且成为输送和传导整个生态价值的血液——未来我们会不断拓展 FCF 的使用场景，流转需求以及持币权益，与生态中各方参与者一起共建 Fuel Crowd-funding 平台。

作为一个已经有一定用户基础的平台，Fuel Crowd-funding 希望能够从开始就对青睐我们的投资者输出持续的回报，考虑到大部分的代币流通应用需要足够的设计开发和商业化运营，Fuel Crowd-funding 所有的营收，都将实行 35% 的代币燃烧机制，剩余的 65% 将进入基金会用于后续的生态建设和社区激励，每季度进行一次公开燃烧，将对应数量的 FCF 打到一个无私钥的地址。这一销毁的策略将持续进行直到 FCF 代币总量缩减到 75 亿规模。届时整个 Fuel Crowd-funding 的生态建设和商业应用已经到达一定的成熟度，代币流转将足以支持 FCF 代币价值的持续提升。

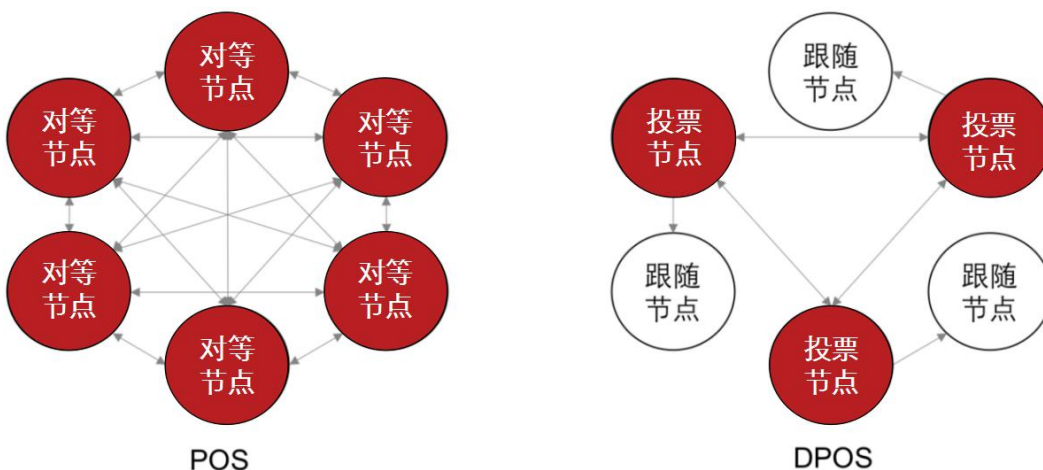
7 技术方案

7.1 技术架构

Fuel Crowd-funding 项目基于以太坊的智能合约开发。以太坊是一个开源的有智能合约功能的公共区块链平台通过一套图灵完备的脚本语言来建立不同智能合约的应用以及通过提供去中心化的虚拟机来处理点对点合约。

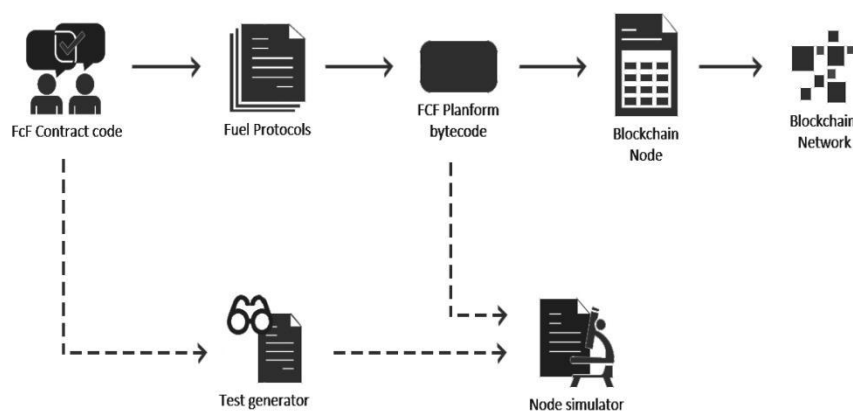
Fuel Crowd-funding 将在以太坊公共平台基础上开发出一系列友好的前端应用集，包括链上数据收集，信息披露，IM 等，从而构建起众筹项目服务中的各种智能合约应用层平台 FCF Platform。

Fuel Crowd-funding 将采用两种共识机制算法的结合，即 PoS (Proof of Stake):股权证明机制；DPoS(Delegated Proof of Stake),授权股权证明机制。我们将这两者在不同的业务细分场景下使用，以满足各种智能合约下的实际业务层需求。



考虑到以太坊本身具有诸如计算成本高、无法保存大量数据等天生的局限性。Fuel Crowd-funding 将通过链上（On-chain）以及链下（Off-chain）相结合的方式构建完整可用的系统。例如，我们会将项目图文、音视频信息，团队成员，项目约定收益率和法律文件等内容通过 IPFS (InterPlanetary File System) 分布式版本文件系统进行链下存储，并为其存储文件生成哈希字符串作为连上智能合约的关联入口。

Fuel Crowd-funding 将通过对子系统的各种智能合约以及链下服务进行封装形成协议层（Fuel Protocols），将 FCF Platform 平台的应用层及 Fuel Protocols 的协议层的结合，为发起众筹的项目方自动开发部署去中心化应用（DApp）提供标准化支持。同时 FCF Platform 本身的应用也将通过 Fuel Protocols 协议来开发维护。

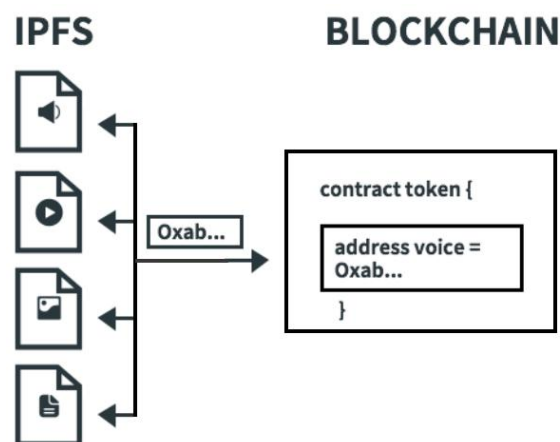


FCF 为项目方提供智能合约和 DApp 自动部署解决方案

7.2 IPFS

我们还将利用区块链的不可篡改特性，保存一些用于投资证明的关键文件。这些文件一经公示形成约束力之后就会通过 IPFS 协议将索引保存到区块链上，以保证任何人都无法单方面去篡改它。

IPFS（星际文件系统，InterPlanetary File System）是一个用来创建持久的分布式存储和共享文件的网络传输协议。它提供了一个高速的按内容寻址的存储模型，它的分发基于已经广泛使用的 BitTorrent 协议。分布式内容既可以节约带宽和单个节点的存储成本，又可以增加整个系统的安全性。



7.3 智能合约

通过运行链上的智能合约代码，在区块链上的智能合约主要用来处理一些相对复杂的交易，通过智能合约的分布式和不可篡改性等特性，我们可以保证合约代码一经撰写就能被永远正确地执行下去。

由于 Fuel Crowd-funding 平台的项目方本身不具有自身开发智能合约的条件，所以我们将面向终端用户开发一套具有直观性以及良好交互性的智能合约撰写工具，项目方只需填写基本信息，系统将自动完成智能合约的撰写，使每个项目方都能使用智能合约发行自己的专属代币。同时我们将进行封装，输出完整的技术方案解决方案帮助同行发展。

当项目因为某些不可抗力无法继续进行下去的时候，持有项目 Token 的用户可以通过智能合约的功能发起诉讼，启动仲裁程序。合约会自动匹配组建对应的安全委员进行后期跟踪，完成最终仲裁。

7.4 链上应用

为了更好的传递 Fuel Crowd-funding 的共建价值，与其他互联网产品一样，Fuel Crowd-funding 平台将以友好的交互体验呈现给线下项目方以及众筹用户。

Fuel Crowd-funding 应用将会包括钱包，IM 工具，OTC 众筹交易平台，项目 Token 点对点交易平台，商城等。同时，还将为线下项目发布方提供相应的营销活动发布工具和众筹业务发布工具。

8 FCF Token 的发放计划

8.1 FCF Token 的分配

FCF Token 的总量为 100 亿枚，永不增发（流通后根据业务进展持续燃烧至 75 亿枚），

其中：

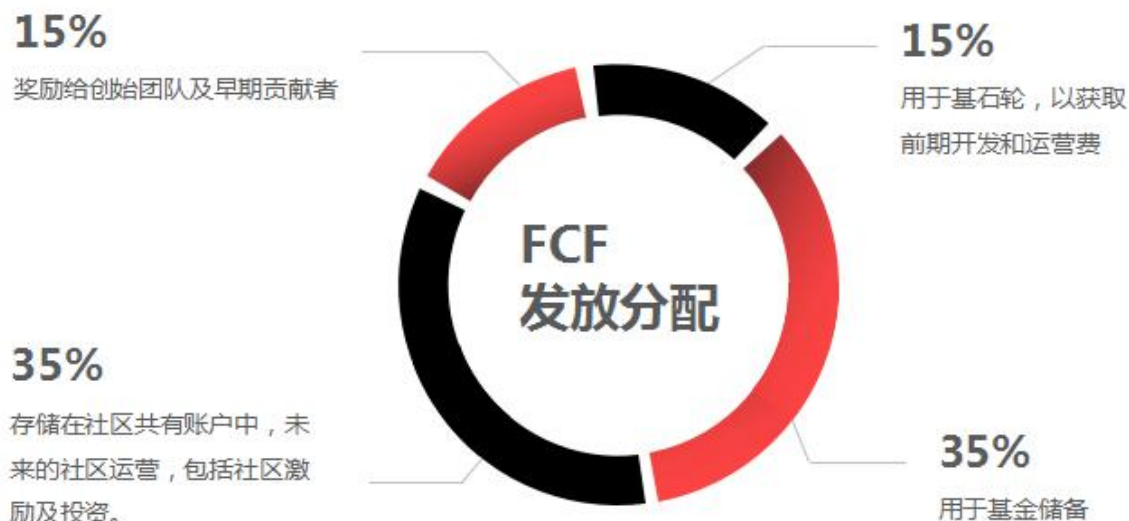
15%用于基石轮，以获取前期开发和运营费用。

15%奖励给创始团队及早期贡献者

35%存储在社区共有账户中，未来的社区运营，包括社区激励及投资。

35%用于基金储备

团队和早期投资者部分分 4 年锁仓，每年释放 25%



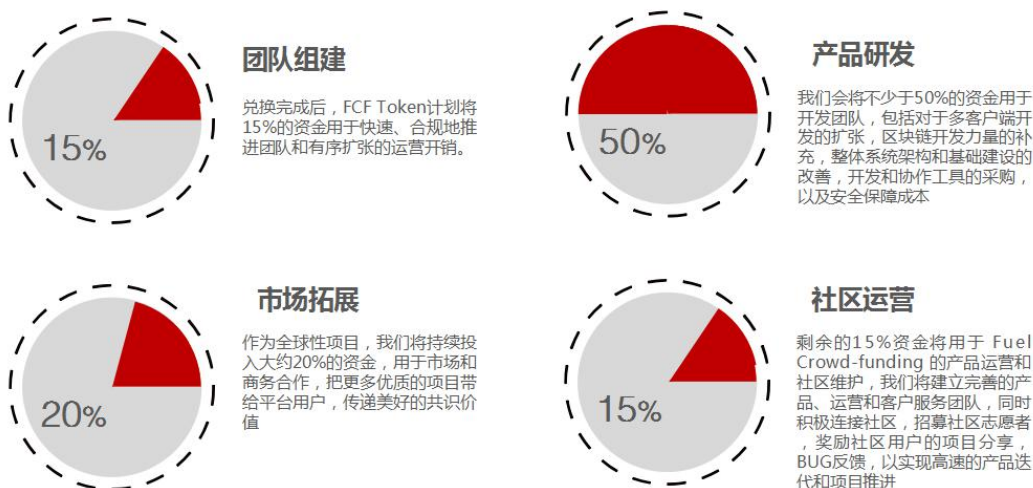
8.2 筹集资金使用

1、团队组建：兑换完成后，FCF Token 计划将 15%的资金用于快速、合规地推进团队和有序扩张的运营开销；

2、产品研发：我们会将不少于 50%的资金用于开发团队，包括对于多客户端开发的扩张，区块链开发力量的补充，整体系统架构和基础建设的改善，开发和协作工具的采购，以及安全保障成本；

3、市场拓展：作为全球性项目，我们将持续投入大约 20%的资金，用于市场和商务合作，把更多优质的项目带给平台用户，传递美好的共识价值；

4、社区运营：剩余的 15%资金将用于 Fuel Crowd-funding 的产品运营和社区维护，我们将建立完善的产品、运营和客户服务团队，同时积极连接社区，招募社区志愿者，奖励社区用户的项目分享，BUG 反馈，以实现高速的产品迭代和项目推进。



9 发展规划

9.1、Q3-2018

- 1 产品最小化模型在 ETH 链上线测试，满足项目方发布项目，用户法币参与众筹，项目 Token 发放，分红奖励发放的产品主需求
- 2 至少运营 20 个线下项目众筹和 5 万社区用户积累

9.2、Q4-2018

- 1 数字货币支付集成到现有业务中
- 2 开放交易系统，满足用户持有的项目 Token 的流转需求
- 3 在平台上搭建项目方自有社群
- 4 完成更多合作伙伴招募

9.3、2019

- 1 搭建更多好玩有趣的众筹新玩法，让用户参与线下实体项目的成长中
- 2 扩展除众筹业务以外的其他合约债券上链，为用户提供多元化的投资渠道
- 3 搭建自有商城，提供全生态的生活服务圈
- 4 完成城市合伙人招募，成功运营 300 个实体项目

9.4、2020+

我们希望能把最高的生活品质带给平台的每一个用户，助力每一个梦想的实现，成为全中国最具影响力的商业空间。



10 团队介绍



刘林祥

鲸澜实业有限公司 CEO
三奇文化（超预测）创始人
学乎科技联合创始人
拥有大量国内外房地产酒店等众筹经验



徐 威

有丰富的品牌运营和 PR 经验
操盘过 BTURN 等数百家级别的大型连锁餐饮
拥有大量的餐饮和酒店字眼
主导操盘过大量的餐饮股权众筹项目



范冰洁

杭州知名餐饮媒体人
曾任沈一点，行周末等知名餐饮媒体号的负责人
前开始吧-行周末众筹杭州区域的招商总监



惠忆聪

原同花顺高级产品经理
主导设计过百万级的产品应用
区块链资深玩家及早期投资者
擅长产品设计及金融风控架构



赵舒佳

原同花顺高级运营
6 年资深互联网经验
千万级财经节目播放量主持人
浙大管培项目负责人



刘药峰

12 年互联网开发经验
原饿了么架构师
资深技术型专家

11 免责声明

本文件只作为传达信息之用，不构成与此处所述任何公司证券相关的要约、请求、推荐或邀请。本白皮书不是要约文件或招股书，也无意提供用于投资决策或定约的基础。本白皮书提供的信息仅属技术应用性质，未曾接受任何专业法律、会计、工程或财务顾问的审计、查验或分析。

平台 FCF Token 是发生效能的重要工具，并不是一种投资品。拥有 FCF Token 不代表授予其拥有者对 FCF Token 平台的所有权、控制权、决策权。FCF Token 作为一种数字加密货币不属于以下类别：(a)任何种类的货币；(b)证券；(c)法律实体的股权；(d)股票、债券、票据、认股权证、证书或其他授与任何权利的文书。

FCF Token 的增值与否取决于市场规律以及应用落地后的需求，其可能不具备任何价值。

我们鼓励本文件的接收人寻求外部建议。接收人对外部对本文件所述的事项的评估，包括对风险的评估，以及对其技术和专业顾问的咨询全权负责。

12 联系我们

电子邮箱：xipapa@qq.com