**产品需求文档（PRD）**

项目名称：潮流商品竞价交易平台（类 StockX）

文档版本：v1.0

编写日期：2025-05-27

## 一、项目背景

随着全球潮流文化的发展，消费者对限量球鞋、潮牌服饰、数码单品等商品的跨境交易需求日益增加。而传统电商缺乏价格透明机制、鉴定保障机制，存在交易信任问题。StockX 通过"竞价+鉴定"模式提供了高效、透明的 C2C 交易方式。本项目旨在打造一个面向国际市场的“StockX”类平台，服务全球潮流商品爱好者。

## 二、项目目标

构建一个基于竞价交易机制的潮流商品国际交易平台，实现买卖撮合、鉴定发货、跨境支付与物流、价格趋势透明化等功能，满足跨国买家和卖家的高效、安全交易需求。

## 三、用户角色

|  |  |
| --- | --- |
| **角色** | **权限与行为说明** |
| 买家 | 出价购买商品、查看价格趋势、管理订单等 |
| 卖家 | 发布商品、挂单销售、管理订单 |
| 管理员 | 审核商品、管理用户与订单、查看数据报表 |
| 鉴定师（可选） | 鉴定商品真伪、提交鉴定报告 |

## 四、核心功能模块

### 4.1 用户系统

用户注册/登录：支持邮箱注册，手机号注册，第三方登录（Google、Apple、Facebook）

用户资料管理：昵称、头像、地址簿、绑定手机号

用户实名认证（KYC）支持多语言与多国家证件识别

### 4.2 商品系统

商品分类：球鞋、服饰、电子产品等

商品详情页：图片轮播、尺码选择、出价记录、成交历史

商品发布：由卖家发起或管理员统一录入

多尺码库存：不同尺码对应不同出价与价格

商品价格趋势：近 7/30/90 日价格曲线图

多语言商品描述支持（自动翻译 + 自定义）

### 4.3 竞价系统（核心）

买家出价、卖家挂单

自动撮合：系统自动匹配价格一致订单

实时排行榜：当前最高买价、最低卖价展示

国际化货币支持：自动切换用户本币显示（USD、EUR、GBP 等）

### 4.4 订单系统

撮合成功生成订单

订单流程：待卖家发货 → 鉴定中心 → 发往买家

多币种支付支持：PayPal、Stripe、信用卡（Visa/MasterCard）

支持国际物流（DHL、FedEx、顺丰国际）

### 4.5 鉴定系统（可选模块）

管理端鉴定页：上传鉴定图片、填写真假结论

用户可查看鉴定证书或记录（可选择语言）

鉴定失败：订单取消，退货给卖家

### 4.6 数据可视化与趋势分析

商品成交历史图表（按国家/地区展示）

平台总成交额、交易数量、活跃买家数等数据报表

实时行情页面：按品类展示热销榜、涨跌幅榜

### 4.7 评价与信用系统

成交后用户匿名评价（非公开）

鉴定满意度反馈（含语言选择）

卖家评分系统（可选）

### 4.8 管理后台

用户管理、封禁、实名认证审批（多国家）

商品管理：创建、编辑、上下架

订单查看、手动干预发货/退款

鉴定管理：上传报告、审核真假记录

多币种收入分析、跨境用户数据仪表盘

## 五、非功能性需求

### 5.1 性能

撮合延迟不超过 1 秒

全球访问支持 CDN 加速

多语言站点响应时间控制在 300ms 内

### 5.2 安全

SSL 加密传输

KYC/AML 认证流程

身份验证（验证码、邮箱验证）

数据合规性支持（GDPR, CCPA

### 5.3 扩展性

多国家鉴定中心接入能力

本地化支付方式快速对接

后期支持多语言客服系统

### 5.4 兼容性

支持移动端 H5、桌面浏览器

多语言界面（中/英/西/日/韩）

## 六、开发建议与技术栈

|  |  |
| --- | --- |
| 层级 | 技术推荐 |
| 前端 | Vue3 + TS + Vite + Pinia + Tailwind CSS |
| 管理后台 | Vue3/React + Ant Design/Element Plus |
| 后端 | Node.js + NestJS（或 Express） |
| 数据库 | MySQL + Redis（挂单撮合）、Elasticsearch（搜索优化） |
| 存储 | AWS S3 / Cloudflare R2 / 阿里云 OSS |
| 支付系统 | Stripe、PayPal、信用卡支付、支付宝国际版 |
| 通知系统 | 邮件（SendGrid）、短信（Twilio） |

## 七、MVP 优先级功能

国际用户注册/登录

商品发布与展示（含多语言）

买卖出价与挂单机制（含多币种）

撮合交易生成订单

支付流程与发货流程（含国际物流）

鉴定模块基础版本（可手动录入）

简易后台管理系统

## 八、版本规划（简略）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 版本 | 功能模块 | 时间安排 |
| v1.0 | MVP 核心交易功能 | 第 1-2 月 |
| v1.1 | 鉴定模块 + 价格趋势 | 第 3 月 |
| v1.2 | 多语言支持 + 评价系统 | 第 4 月 |
| v2.0 | 本地化物流系统 | 第 5-6 月 |

## 九、结语

该平台的核心竞争力在于“全球竞价 + 平台鉴定 + 多语言多币种支持”三位一体，打造跨国、透明、安全的潮流商品交易平台。MVP 阶段应聚焦买卖机制与国际订单流程闭环，快速验证海外市场接受度。