

立信（重庆）市场研究股份有限公司



Listen (Chongqing) Marketing Research Corporation

01

About Our Business
发展历程

02

About Our Team
团队介绍

03

About Our Technology
立信技术

04

About Our Service
业务介绍

01 PART ONE

发展历程

立信（重庆）市场研究股份有限公司

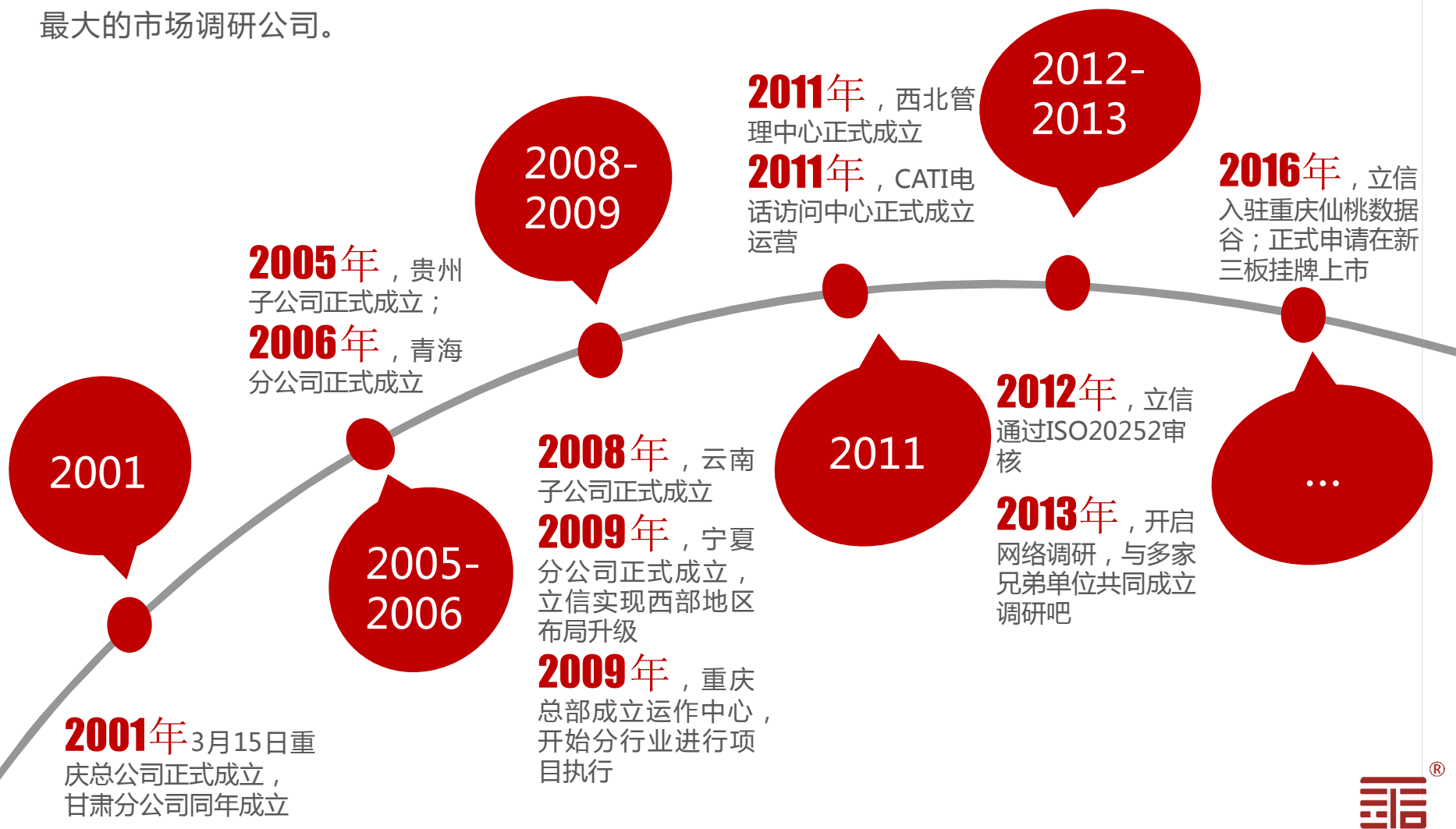
立信（重庆）市场研究股份有限公司成立于2001年3月，是中国西部地区规模最大的市场研究机构；中国信息协会市场研究分会副会长单位、常务理事单位。



- 2005年1月荣获国家统计局民间涉外调查管理处颁发的《涉外调查许可证》，具备从事涉外调查资格
- 2012年4月成功通过ISO20252第三方认证审核，2015年5月再次审核通过，是西部地区首家荣获国际标准认证的公司
- 2011年，成立西部地区最大的大呼叫中心，拥有坐席168个
- 2013年，立信联合全国市场研究知名企业共同打造中国最大的网络调查平台——调研吧，为行业提供公共的数据采集平台
- 2016年，公司全职人员达到200人以上

发展历程

立信成立已近16年，目前已成长为西部地区最大的市场调研公司。



发展历程

立信立足西部，执行网络已覆盖全国大多数范围。



立信立足于西部，布局**7个**省份

当前成立**8家**分支机构



立信已具备**65个城市**的执行经验

当前在全国多个省市拥有合作伙伴



立信计划继续布局西部，在西藏、新疆、广西等地开设分公司

西部地区最大的研究机构

中国市场研究行业西部龙头

中国市场研究西部地区领导品牌



中国市场信息调查业协会会员证



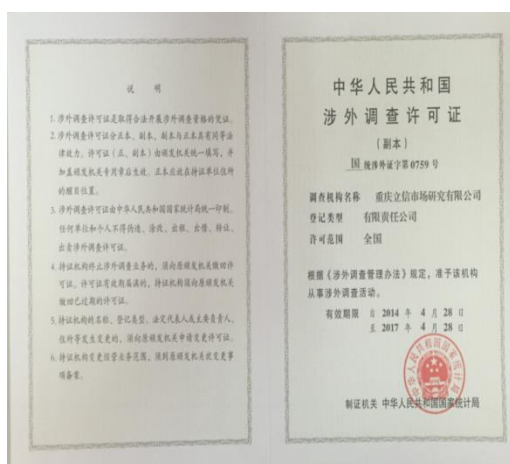
中国信息协会市场研究业分会常务理事证



中国信息协会市场研究业分会副会长证



涉外调查许可证



ISO : 20252国际质量认证



公司荣誉

重庆市工商局餐饮商会理事单位



信息协会市场研究分会成员



守合同重信用单位



陇商十大优秀企业



02

PART TWO

团队介绍

团队介绍

立信公司完善的团队建设，是保障每个项目
高效、高质量完成的关键。

立信核心团队



公司管理层



拓展中心

研究中心



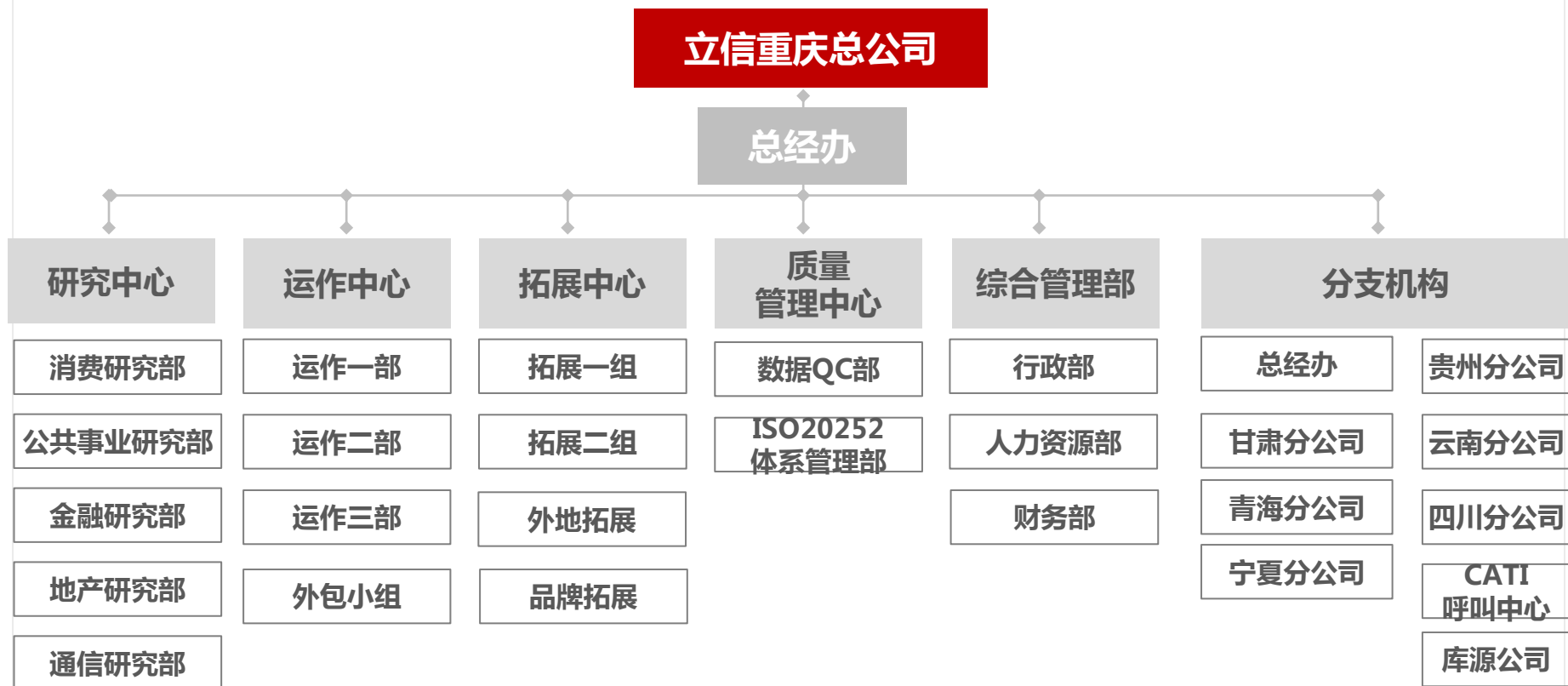
运作中心



团队介绍

立信公司内部设立研究、运作、质量管理和拓展四大中心。有力保障各类型项目全流程、系统化管理。

立信架构



团队介绍

研究中心目前成员20名，下设5个事业部，
分管不同行业领域。研究人员均为本科以上学历，其中40%以上研究生学历。



研究部

研究总监+研究经理

负责进行研究部人员
配置和工作分配



消费研究 团队

项目经理+研究员

消费研究团队负责对
快消、零售类咨询
研究项目



公共事业 研究团队

项目经理+研究员

政府研究团队负责
对**政府机关和水
电气等公共事业**
类咨询研究项目



金融研究 团队

项目经理+研究员

金融研究团队负责对
银行、信贷、投资
等金融类咨询研究项目



地产研究 团队

项目经理+研究员

地产研究团队负责对
地产、商业地产类
咨询研究项目



通信研究 团队

项目经理+研究员

通信研究团队负责
对**通信**类咨询研
究项目

运作中心目前成员33名，下设4个部门，分管不同类型执行项目。项目成员60%以上拥有中级及以上职称。

运作中心



综合业务项目

项目组成员由运作中心一部人员组成，共计**9人**。

主要负责项目类别涵盖政府、通信、地产、金融、快消等行业。胜任定量执行和定性执行各项任务和要求。



汽车研究项目部

项目组成员由运作中心二部人员组成，共计**9人**。

主要负责汽车类研究和咨询项目的执行和管理。



神秘顾客项目部

项目组成员由运作中心三部人员组成，共计**9人**。

主要负责各类型神秘顾客检测项目的执行和管理。



外包项目部

项目组成员由运作中心外包小组人员组成，共计**5人**。

主要负责进行各类型外包项目的执行管理和数据审核。

团队介绍

拓展中心目前成员15名，下设4个小组，分管不同业务范围。项目成员80%以上拥有中级及以上职称。

拓展中心



拓展一组

负责政府、事业单位、快消等行业项目接洽与沟通。



拓展二组

负责进行通信、地产、金融等领域的项目接洽与沟通。



外地拓展

负责与重庆区域外客户进行接洽，对涉及外包项目进行沟通与接洽。



品牌拓展

负责进行公司对外宣传业务沟通。公司品牌打造宣传工作。

电话访问中心（CATI）

随着社会形势及生活方式的不断转变，消费者的行为需求也在发生翻天覆地的变化，立信公司推陈出新，适时的建立了**CATI电话访问中心**（Computer Assisted Telephone Interview），极大程度的提升了访问效率，便于大样本访问的实施。



立信CATI中心，自2011年9月成立以来，发展至今已拥有坐席168台，成为**西部地区最大的调查呼叫中心**。目前拥有专职员工20名。

在未来立信准备将台席拓展到300台。充足的坐席资源，便于形成规模效应，也可确保立信CATI能承接大型的项目。



中心访问部(48席)



永川访问部(60席)



大学城访问部(60席)

网络调研团队（调研吧）

在时代浪潮不断的推动下，移动互联时代风起云涌，立信公司顺应时代需求，适时的推出了网络调研的新兴调研方式，联合国内多家市场调研机构于2013年成立重庆库源网络科技有限公司，推出网络调研品牌**调研吧**。更加快速、精确的收集数据。

目前，重庆库源网络科技有限公司运营团队18人，负责平台维护、样本招募及技术研发。

[首页](#)[媒体调查](#)[话题投票](#)[体验任务](#)[趣味活动](#)[兑奖专区](#)[个人中心](#)[帮助中心](#)

OfferWOW
**做任
赚积**

快来一起调研吧！

已有1757933人注册了调研吧

已有4502273人次参与商业调查

已有1643251个自助调查发布

已有39401361人次参与投票话题

已有7804968人次参与幸运抽奖

立即免费注册

03

PART THREE

立信技术

立信调研系统

立信（重庆）市场研究股份有限公司目前已具备完善的调研实力和团队，能够胜任各类型调研工作。传统调研、电话访问和网络调研是我司调研工作的三大优势版块。



传统调研方面，立信经过15年的发展，已经具备完备的执行设备和丰富的执行经验。立信公司拥有素质过硬的访问员团队，经过十余年的磨砺，积累了丰富的执行经验。对**传统调研**方式而言，立信公司对以下执行方式驾轻就熟。



文献研究

- 统计资料分析
- 行业资料分析
- 专业文献研究



实地观察

- 人流量统计
- 神秘顾客检测
- 营业厅明访



问卷调查

- 街头随机拦截
- 定点拦截
- 产品留置
- 邮寄问卷



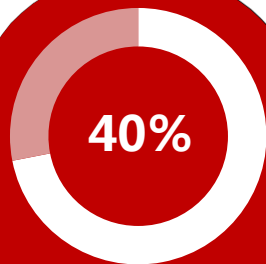
访谈&试验

- 入户访问
- 深度访谈
- 座谈会
- 产品测试

电话调研方面，立信在2011年成立大数据呼叫中心，拥有丰富的电话访问执行经验。中心专注于CATI电话访问业务，已经实现多种电话访问功能：短信/互联网预约电话访问、远程监控、空号过滤、自动预拨号、客户信息隐藏、更改外显等功能。立信**电话调研团队**具有显著优势。

立信大数据呼叫中心

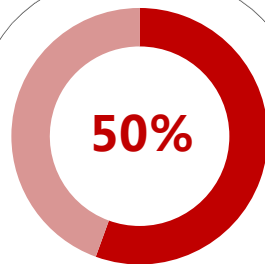
- 采用南康系统进行访问执行和管理
- CATI中心目前实行项目组管理制度，根据行业进行项目执行工作分配
- 胜任本地、外地电话访问执行项目
- 参与过地产、金融、通信、政府等多种类型项目执行



40%

管理团队

40%以上的管理团队
团队成员拥有中
级以上职称



50%

专职团队

团队拥有50%以
上的专职访问员
团队，保证项目
执行效率和质量



100%

质量控制

100%的访问录音
进行复核，从根
本上保证数据收
集质量



立信数据采集



调研
助手



客户经
理助手



调研吧



神秘顾
客系统

非神秘顾客

工具：**立信调研助手**

问卷电子化；

数据采集更加便捷；

神秘顾客

工具：**立信神秘
顾客系统**

适用于 iOS 、
Android 系统，通
过App实现数据采
集和回收，提升执
行效率；

直报系统

工具：**立信直报系统**

通过直报系统对于普查、
专项调查类项目进行数据
收集，实现数据管理高效
化、直观化；

网络调研

工具：**立信调研吧、微
信平台**

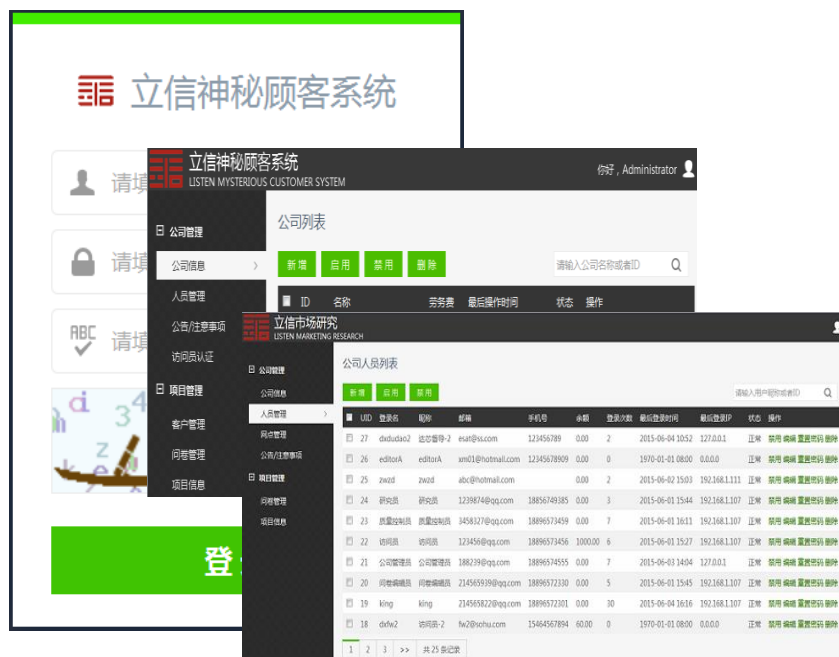
问卷通过后台编辑；

通过链接、二维码方式发
布问卷，实时收集数据，
自动根据要求控制样本；



立信新技术应用

立信（重庆）市场研究股份有限公司从未停止创新发展的脚步，在2015年全面采用新技术进行调研。拦截访问、电话访问、神秘顾客等类型项目均采用系统采集数据，实现项目高效管理。



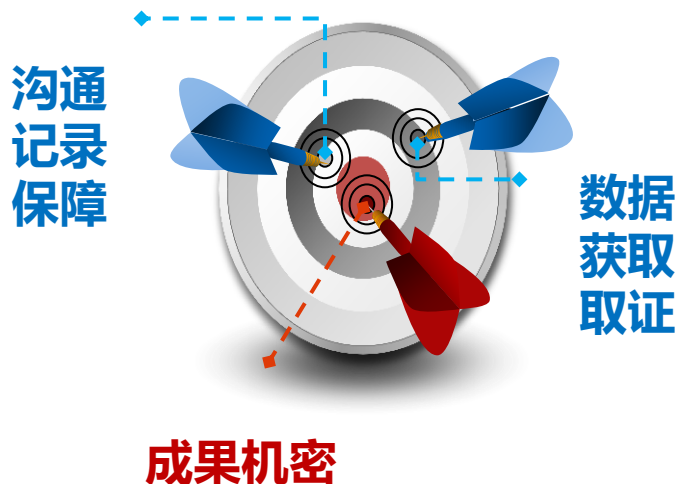
立信神秘顾客系统



立信调研助手

立信质量控制

2012年4月，立信（重庆）市场研究股份有限公司成功通过了ISO20252：2006国际标准的认证审核。是中国第五家通过该认证的机构。2013年10月顺利通过最新版本的ISO20252：2012审核。立信旨在通过国际质量标准的规范，进行严格的自我约束，以确保每个研究项目，每个流程都根据应有的标准进行，以统一、透明的方式为客户提供研究数据和服务，保证调查所得结论的客观性与可参考性。



- 为获得高质量的结果，研究必须以有实际意义和相关性的参与者样本为基础。
- ISO20252要求抽样方法符合项目要求；调查对象身份可核实。
- ISO20252要求数据必须通过高度一致并且可回溯的方法采集。
- 项目执行过程中，执行人员的每一项工作，每一个工作过程都必须有相关记录体现。
- 任何一个工作结果都有过程记录可查询。
- 研究的完整性取决于机密性，因为机密性可以保护参与者不受影响。
- ISO20252要求对参与者的个人信息保密；公司因执行某个特定项目取得的研究结果未经授权不得用于其它研究。

04 PART FOUR

业务介绍



立信市场研究有限公司是一家**研究与执行双线发展**的市场研究机构。能为客户提供从研究设计、访问执行、访问结果呈现以及后期咨询支持的整体市场调研解决方案。目前立信公司的服务主要针对以下行业：

地产行业

1

通讯行业

2

金融行业

3

快消品

4

政府单位

5

立信公司服务范围

Business scope of the Listen Company

医药行业

6

公众媒体

7

汽车制造

8

能源电力

9

公共事业

10

日化行业

11

.....

业务介绍

立信胜任各行业各生命周期调研咨询工作，具备完善的服务体系。

立信研究范围

上市准备

- 品牌研究
- 消费习惯与经验研究
- 价格研究
- 媒介研究
- 渠道研究

入市前

- 需求研究
- 消费习惯与经验研究
- 使用和态度研究
- 市场细分和定位研究
- 商圈研究
- 概念/产品测试
- 口味/包装测试

稳定期

- 使用和态度研究
- 广告效果研究
- 促销效果研究
- 终端测试

衰退期

- 产品转型研究
- 市场退出研究

成熟期

- 神秘顾客检测
- 满意度监测
- 满意度研究诊断
- 服务满意度提升

成长期

- 市场空间分析
- 消费者群体分析
- 产品升级方向分析

地产行业研究咨询涉及商业地产、住宅等业态研究。

地产行业

品牌研究

品牌形象、品牌定位

01



02

定位研究

商业地产定位、商圈研究、市场细分与目标定位



03

消费者研究

消费者行为与态度、业主满意度、交房满意度



04

竞争分析

市场容量分析、竞争对手分析



通信行业研究咨询涉及传统运营商营销和产品各环节的服务。

通信行业

渠道服务

渠道服务神秘顾客检测
营业厅服务辅导提升

产品研发

新产品定位、
品牌研究、品
牌形象与特征
评估

营销分析

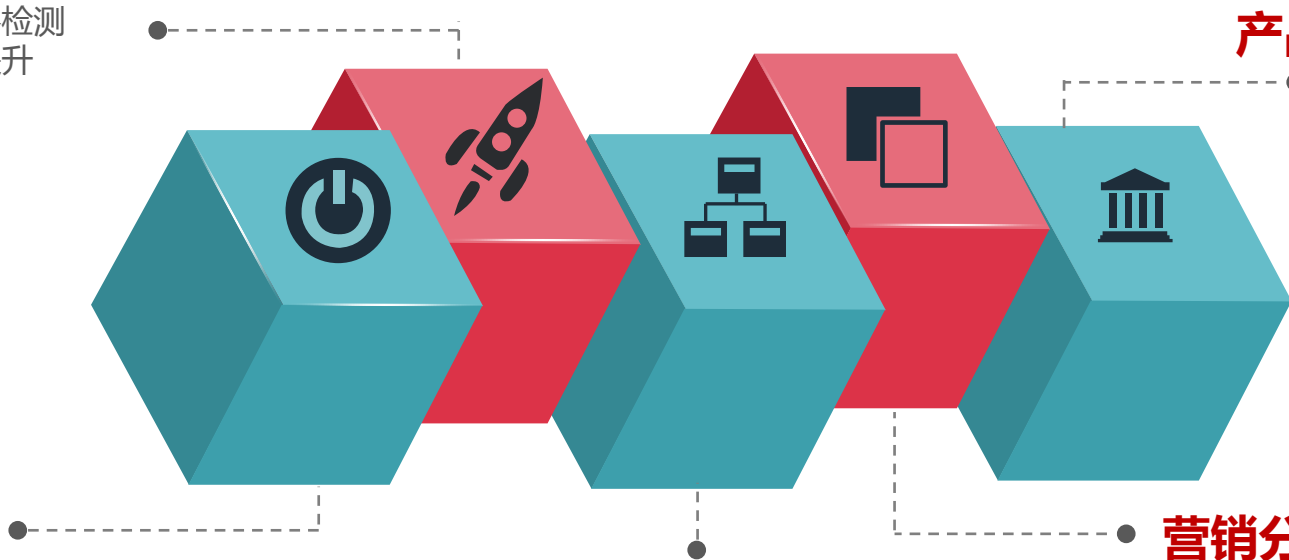
广告效果测评、营销空间
分析、渠道布局研究

消费者

顾客满意度及忠诚度分析、
消费者行为与态度研究

市场定位

客户细分与目标定位



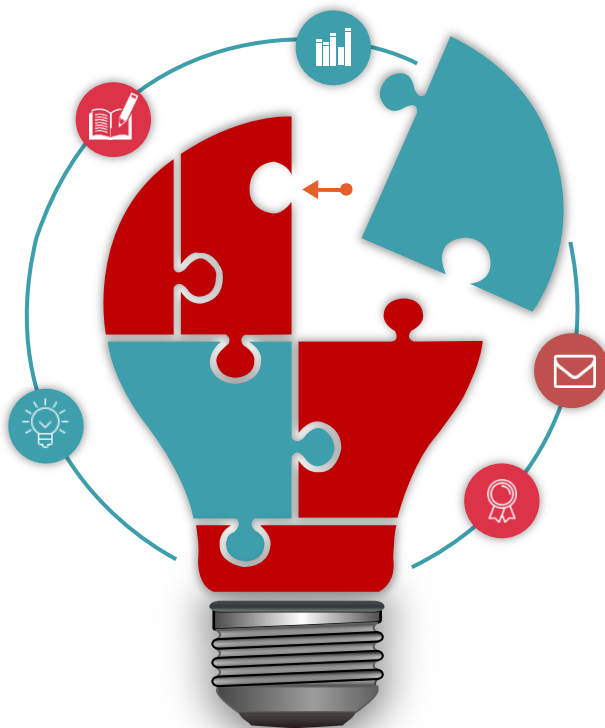
金融行业研究咨询涉及银行、贷款企业、投资公司等各类型金融业态。

01 品牌研究

品牌形象与特征评估、品牌定位

02 消费者研究

理财行为与态度、居民理财与贷款需求研究、消费者满意度忠诚度研究



金融行业

营销服务 03

广告效果测评、新产品定位、新产品研发

服务监测及提升 04

营业厅暗访测评、销售服务提升培训

市场定位 05

渠道布局、市场空间分析、市场定位和调整分析

百货行业研究咨询涉及购物中心、超市、专业市场等各类型业态。

百货行业



快消行业研究咨询涉及日用、食品、服装等各类型消费品。

快消行业

1 品牌研究：
品牌定位、品牌延伸、品牌印象
品牌价值、品牌竞争力。

2 产品研究：
产品定位、产品上市验证、产品
竞争力、概念测试与产品测试、
价格测试

3 行业研究：
宏观投资环境分析、市场规模和
潜力研究、竞争与标杆研究、市
场现状与份额、需求定位。

渠道和营销研究：

渠道规划、商圈研究、渠道服务
标准优化、广告效果测评、促销
效果测评。

服务质量研究：

渠道服务质量监测、改进、提升。

消费者研究：

客户满意度、忠诚度、消费者
U&A、市场细分和评估、客户
信息分析、消费者形态研究。

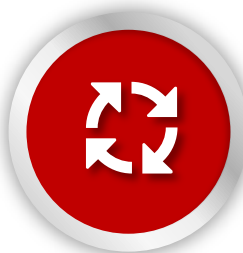
政府公共事业研究咨询涉及民意、市政、体育、交通、水电气等各服务领域。

满意度调查

政策落实、社会环境、公共交通、水电气、出租车、环保

01

OPTION



政府公共事业

02

OPTION



城市形象研究

市政设施、市容市貌

03

OPTION



公众安全感

生活满意度调查、幸福指数、安全指数等

04

OPTION



政策法规

舆论民情调查

特定人群

未成年人、老年人、独生子女、艾滋病、贫困和下岗失业人群

05

OPTION



餐饮行业研究咨询涉及整个餐饮业营销全过程的服务。

餐饮行业

项目定位/选址

区域行业研究消费者
U&A
区域选址研究市场细分
与定位

产品与推广

神秘顾客研究/顾客满意度研究
顾客忠诚度研究

提供贯穿营销
全过程的服务

持续改进

菜品测试活动效果测评
广告投放研究

服务评价

品牌研究、产品定位调整及战略规划

汽车行业研究咨询涉及汽车产品各生命周期的研究服务。

汽车行业



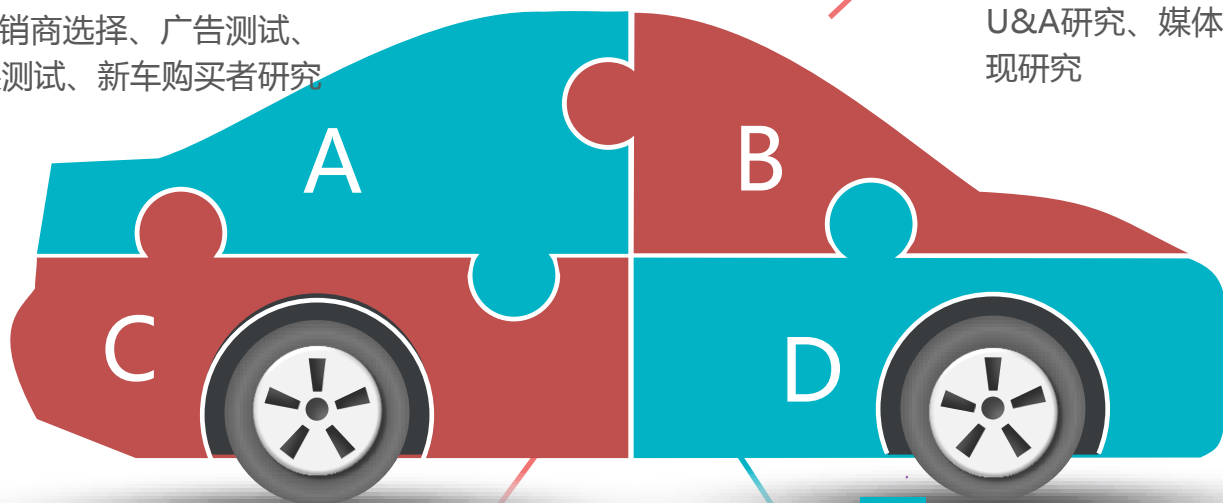
产品研发及上市准备

市场潜力研究、市场规模分析、
车型优化设计、新车型测试、
产品定位、经销商选择、广告测试、
CarClinic车展测试、新车购买者研究



上市阶段

广告效果研究、促销效果研究、
品牌定位跟踪、品牌形象研究、
U&A研究、媒体研究、经销商表现研究



品牌建立和保持

用户满意度研究、竞争分析、
车型改型研究、销售与市场份额监控、促销效果研究



退出市场

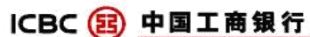
U&A研究、市场/销售预测、
竞争分析、对新机会探索调查

立信合作伙伴

快消



通信/电力



金融



零售



资讯/其他



立信合作伙伴

政府

国家发改委

国家统计局

中国科协

重庆市体育局

区、县政府部门

汽车



地产



研究咨询



感谢您的关注

尽心尽力

精益求精

