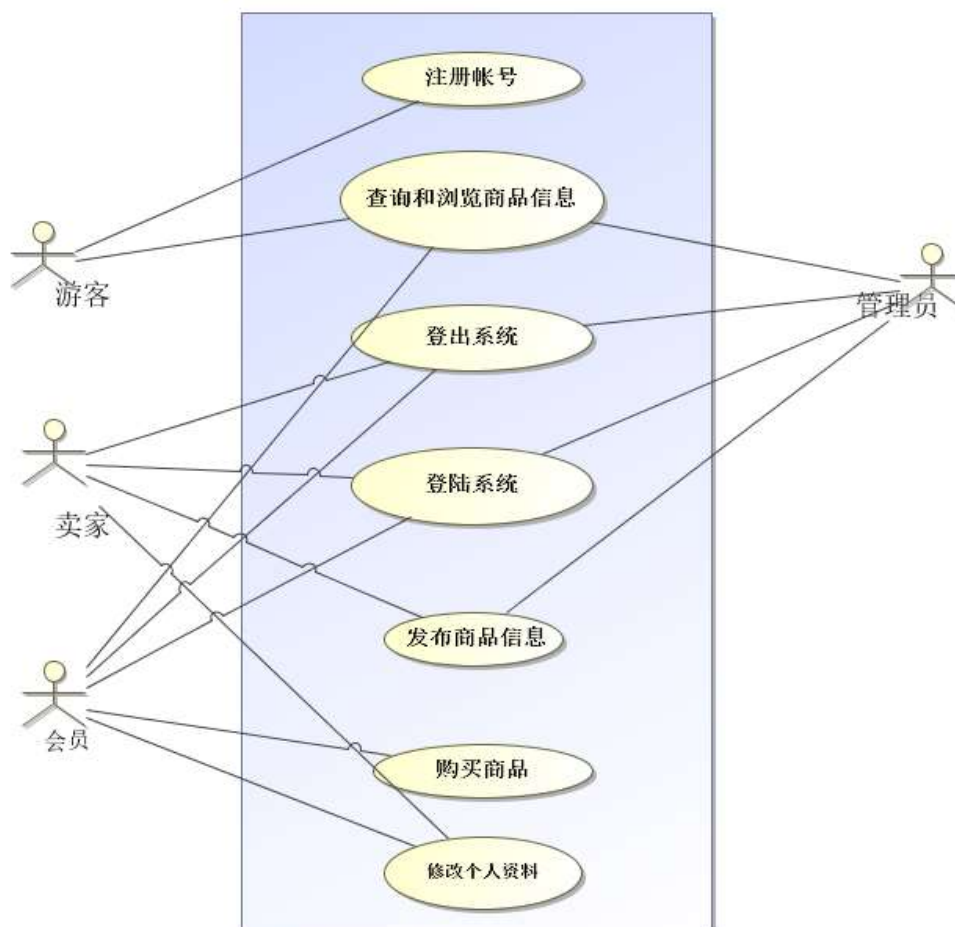
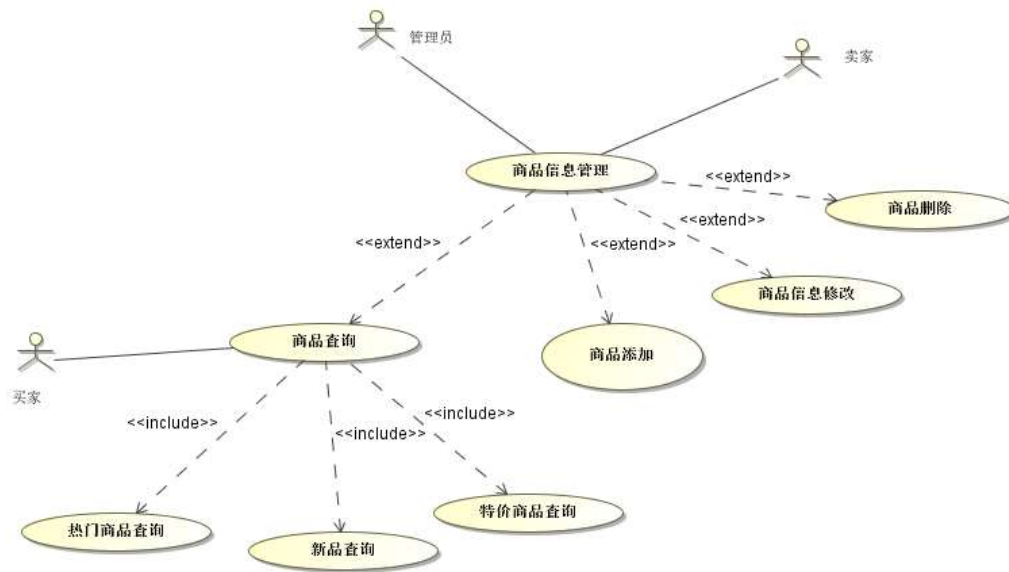


一、用例图

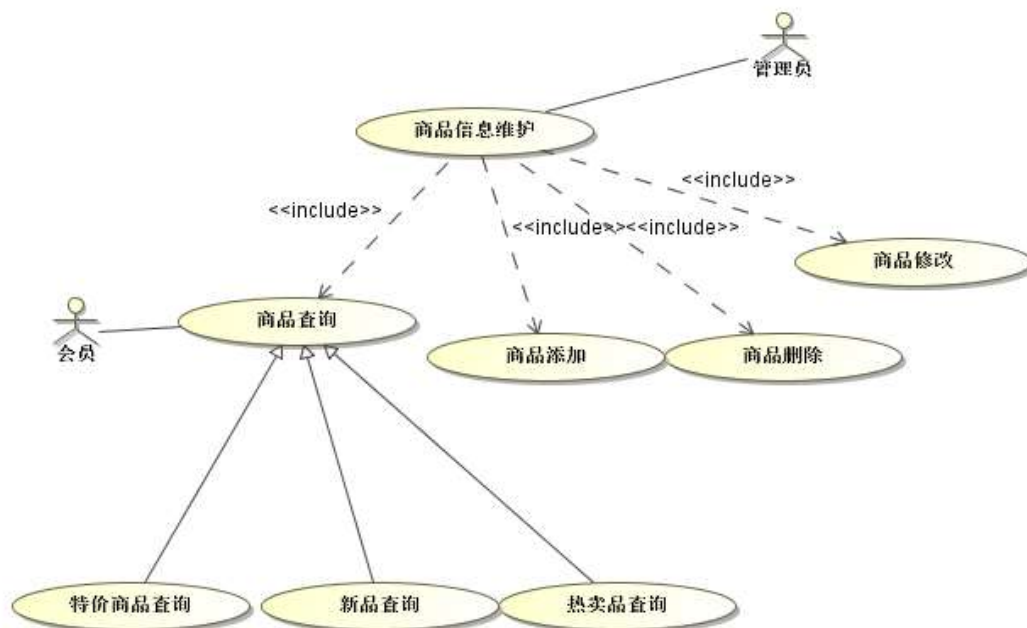
我选用了淘宝购物网站建立 UML 图，网站包含四个 actor，游客、会员、卖家和管理员。游客可以浏览商品，会员可以浏览、购买、修改个人资料、登陆登出系统。管理员可以浏览商品、管理商品和修改用户资料。卖家可以登陆系统并发布商品信息。



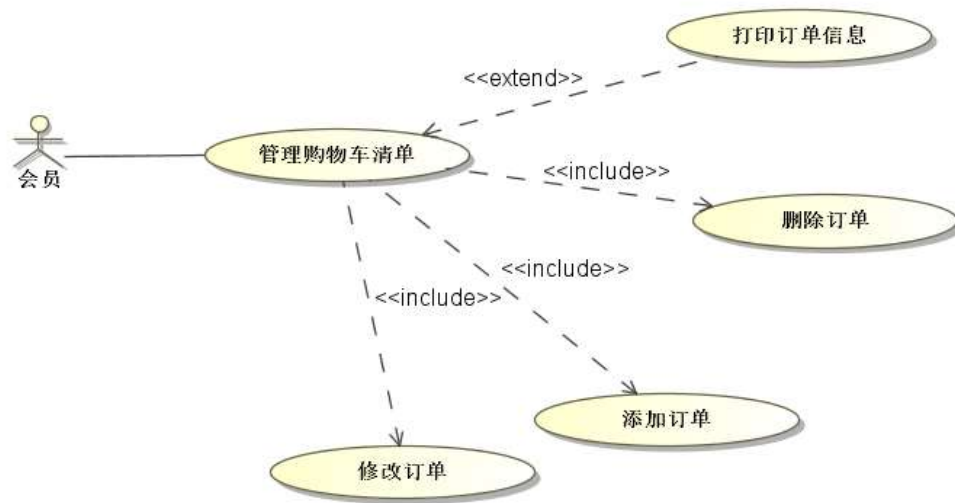
图一 总体用例图



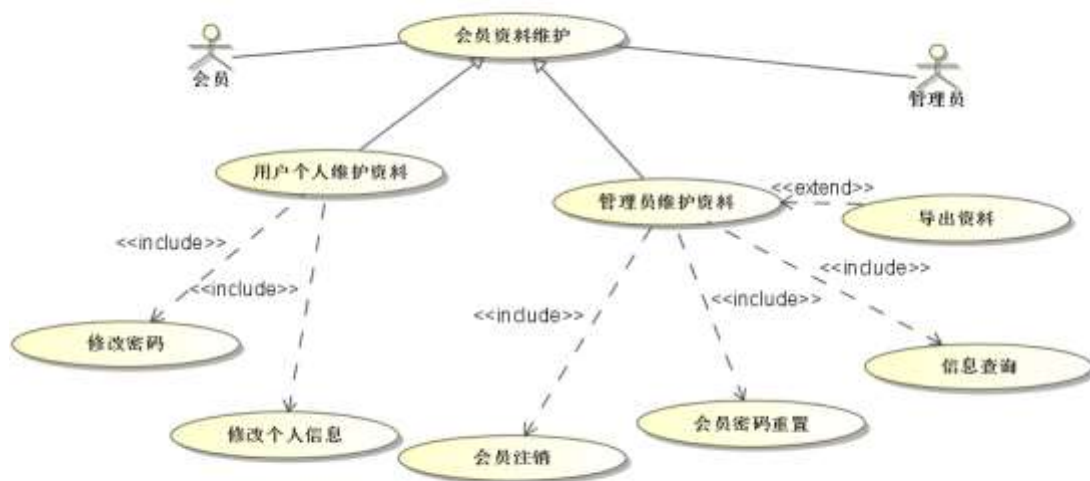
图二 浏览和查找商品的用例图



图三 商品信息修改的用例图



图四 会员管理购物清单的用例图

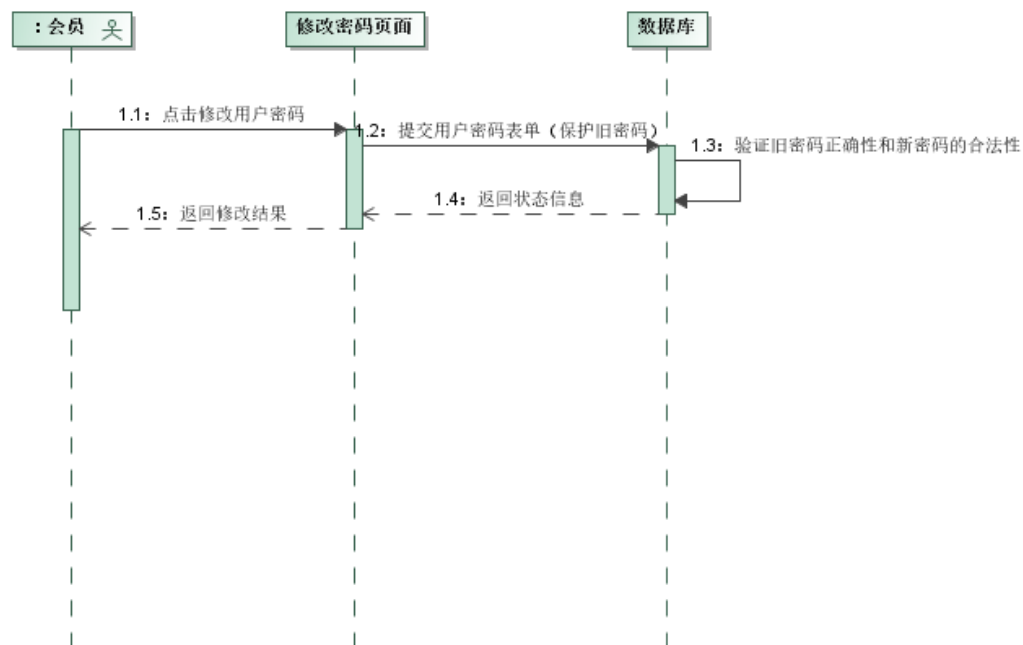


图五 会员资料维护和修改的用例图

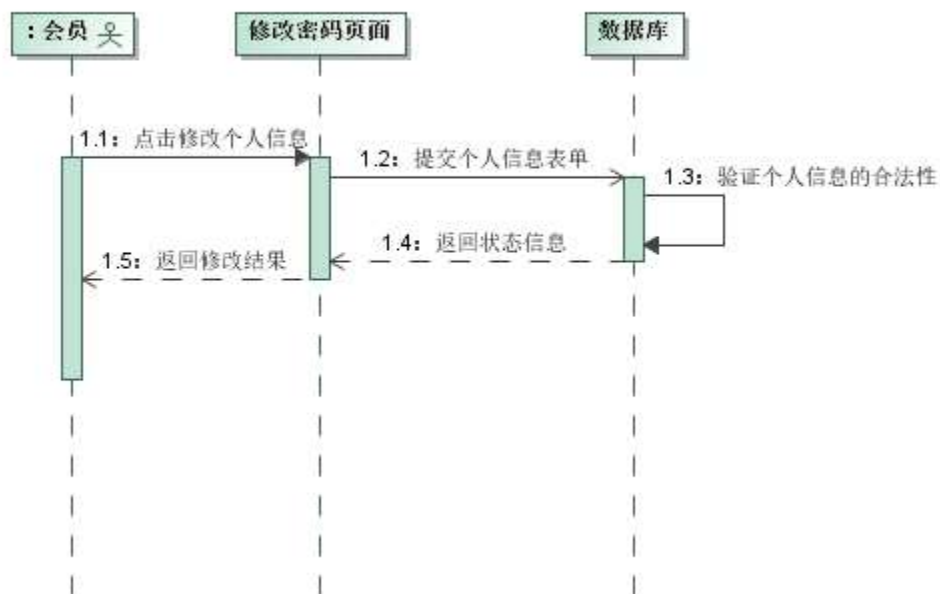
二、时序图和协作图

我选择会员/管理员修改个人资料这个用例进行分析，他可以包括如下的几个过程：会员修改密码，会员修改个人信息，管理员注销会员，管理员修改个人资料这四个场景。我们分别对其作协作图和时序图：

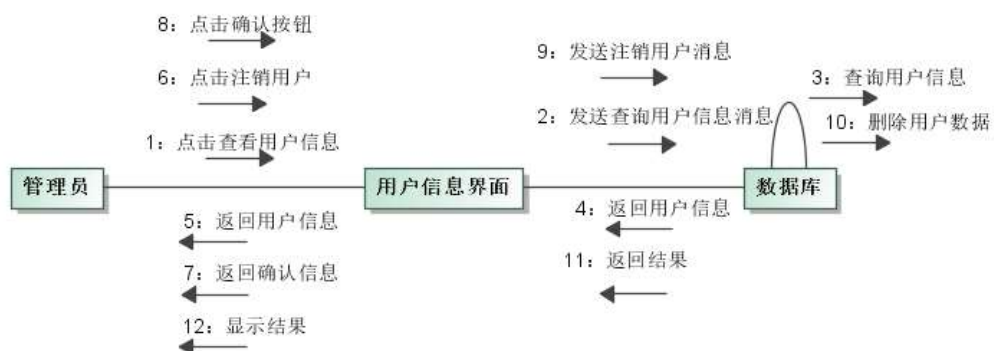
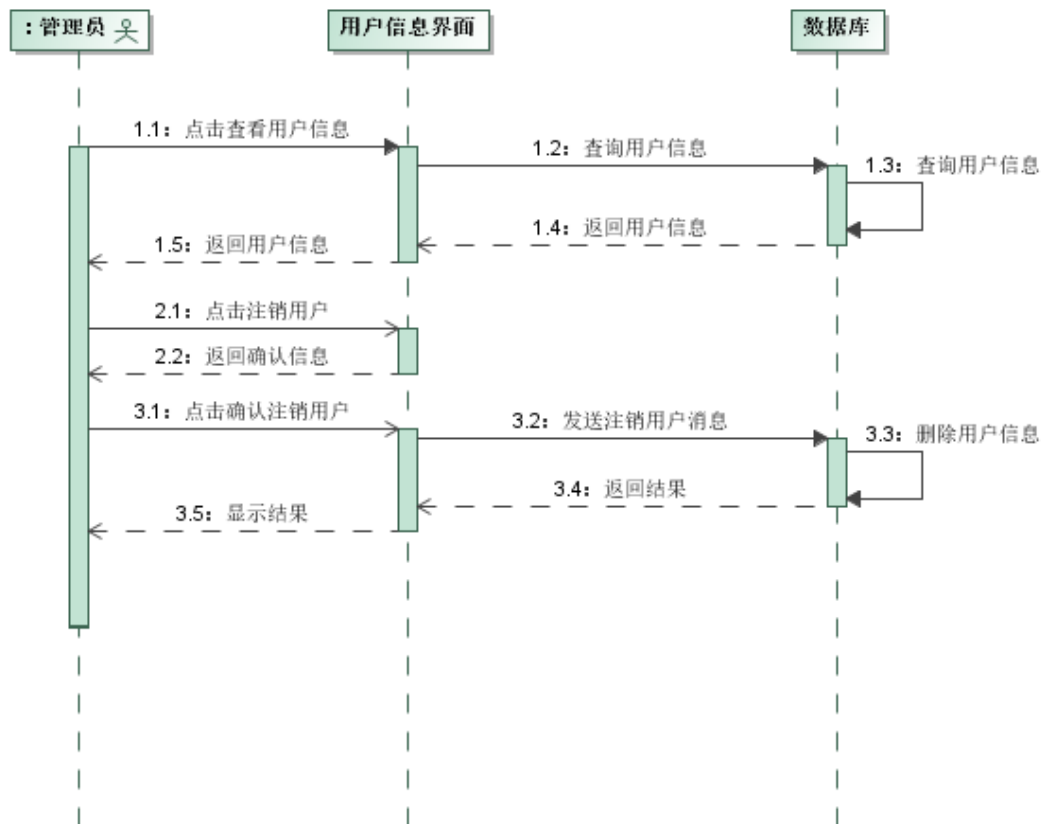
1. 会员修改密码：



2. 会员修改个人信息：



3. 管理员注销用户：



4. 管理员修改密码:

