

Shandong Vocational College of science＆Technology

**服装与服饰设计专业3+2对口贯通分段培养**

**人才培养方案**

山东科技职业学院

二〇二〇年七月

**目 录**

**[第一部分 服装与服饰设计专业3+2对口贯通培养人才培养方案](#_Toc52134589)** [1](#_Toc52134589)

**[一、专业名称及代码](#_Toc52134590)** [1](#_Toc52134590)

**[二、入学要求](#_Toc52134591)** [1](#_Toc52134591)

**[三、修业年限](#_Toc52134592)** [1](#_Toc52134592)

**[四、职业面向](#_Toc52134593)** [1](#_Toc52134593)

**[五、培养目标与培养规格](#_Toc52134594)** [1](#_Toc52134594)

**[六、培养模式](#_Toc52134595)** [4](#_Toc52134595)

**[七、课程设置与要求](#_Toc52134596)** [4](#_Toc52134596)

**[八、教学进程](#_Toc52134597)** [10](#_Toc52134597)

**[第二部分 实施保障](#_Toc52134598)** [19](#_Toc52134598)

**[一、师资队伍](#_Toc52134599)** [19](#_Toc52134599)

**[二、教学条件](#_Toc52134600)** [19](#_Toc52134600)

**[第三部分 服装与服饰设计专业（3+2本科）人才培养方案论证审核单](#_Toc52134601)** [23](#_Toc52134601)

**第一部分 服装与服饰设计专业3+2对口贯通培养人才培养方案**

1. **专业名称及代码**

（一）高等职业教育

专业名称：服装与服饰设计专业

专业代码：650108

（二）普通高等教育

专业名称:服装与服饰设计

专业代码:130505

**二、入学要求**

高中毕业生

**三、修业年限**

全日制五年（高职3年+本科2年）

**四、职业面向**

**表1-4-1 专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 文化艺术大类 | 纺织服装；服饰类 | 服装设计师  02-09-06-02 | 服装与服饰设计人员 | —— | 中国服装设计师协会服装设计师 |
| 2 | 文化艺术大类 | 纺织服装；服饰类 | 服装制版师  6-05-01-01 | 服装生产管理人员、服装制版人员 | 服装制版师 | —— |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养适应国家和区域经济社会发展需要，较系统地掌握服装学科基础知识和服装与服饰设计专业知识，具备较好的社会适应能力和服装技术与艺术的实践能力，具有高度的社会责任感、较高的科学与人文素养、突出的创新精神，了解学科前沿和发展趋势，可到服装相关学科领域进一步深造，或在中小型企业从事服装设计与制作、产品策划、流行趋势分析、服装市场营销、服装专业教学与管理的创新性应用型人才。

1. **培养规格**

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的职业形象和服务意识；具有从事与专业相关职业应具备的其它职业素要求。

（5）主动学习，具有创新创业意识和能力。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉国防要求安全知识、心理健康知识和创新创业知识。

（3）掌握服装与服饰设计专业的基础理论知识。

（4）熟悉服装的发展历史和行业趋势。

（5）掌握服装材料的理论和基础知识。

（6）掌握市场预测与产品策划的知识，熟悉服装厂技术管理的基本环节。

（7）掌握服装材料基本知识，了解服装新材料、新技术的发展动态和应用前景。

（8）掌握服装基础设计的方法，掌握服装电脑效果图、款式图、图案设计的电脑软件绘图方法。

（9）掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法。

**3.能力要求**

通用能力：

（1）具有良好的文字表达能力。

（2）具备基础英语听、说、读、写能力。

（3）具备计算机文件文字处理能力。

（4）具备逻辑推理能力和持续学习的能力。

专业技术技能：

（1）具备运用所学的服装设计基础、女装设计相关的知识进行服装款式设计、服装电脑效果图绘画、服装品牌设计及策划的能力；

（2）具有针对各类服装进行产品开发、产品策划、品牌店铺卖场陈列及销售管理能力及服装品牌商业化运营策略与规划设计能力；

（3）能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能进行服装立体造型设计制作。

（4）具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具备一定的审板、样衣修正能力和CAD操作能力。

（5）具备运用电脑软件绘制各类服装的平面款式图和设计图的能力，并能够结合企业的要求开发相应的产品。

（6）具备设计产品立体造型的能力，能够应用立体裁剪技术完成产品的造型设计，并能够运用立体裁剪进行设计产品的调整修正。

**六、培养模式**

采用3+2人才培养模式，利用全日制五年贯通培养特点，充分发挥高职院校和本科院校优质教学资源融合，全面提升学生实践能力和理论素养在第一阶段实施“产学研结合，职场化育人”人才培养模式，注重职业技能锻炼，提高学生动手能力。在第二阶段，以设计综合实践能力和设计综合素质提升为培养主线，构建能力培养平台。突出“知识+能力”、“理论+实践”、“工程+艺术”、“专业+市场”、“校内+校外”的五结合人才培养特色。

创新实践 “工学交替、两学段五贯通”人才培养模式，探索出高素质应用型人才培养的新路径。充分利用和发挥双方的优势条件，提高人才培养效率和教育教学水平。突出职业素质、职业能力、创新和研发能力的培养，采取“学训结合、学赛结合、产学结合”三结合的实施模式从不同层面保障实践教学体系的有效实施。打造了一支高水平、结构化贯通培养教学团队，保障了高素质应用型人才培养需求“本科、高职、企业”三方共同构建专兼结合的教学队伍，汇集专本两种类型的师资队伍专业优势，同时引进企业技术人员作为兼职教师，使教学内容贴近企业的工作实际，增强人才培养的针对性，以双师素质提升为主线，整体提升教师专业能力。

**七、课程设置与要求**

**（一）课程体系构建思路**

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，构建培养“政治素质硬、职业能力强、综合素养高、国际视野宽、发展潜力大”复合型技术技能人才培养的课程体系。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课程根据国家要求由学校统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、劳动教育等规定课程，学时数应不低于总学时的30%，由全校进行统筹安排。

主要包括语文、数学、外语、信息技术课程。

大学语文。64学时，计4学分，在第一、第二学期开设。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。

数学开设《高等数学》，128学时，计8学分，在第一、二学期开设。

外语课程。开设《大学英语》，240学时，计15学分，分四学期开设。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础模块内容，在第二学期开设。

**2.专业课程设置与描述**

（1）职业能力分析及课程配置描述。

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从纺织服装企业岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定专业课程体系。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1：素描绘画表现 | A1-1:具备石膏静物的造型设计能力；  A1-2:具备生活静物的造型绘画能力方法；  A1-3:能够根据人物动态进行人体局部和全部动态的绘画表现能力人物局部的造型方法； |
| T2: 服装色彩应用 | A2-1:具备各类色彩辨析能力  A2-2:具备各类男色彩搭配能力  A2-3:具备色彩与服装设计应用开发能力 |
| T3: 研究中外历代服装摄取设计资源 | A3-1:了解中国服装史  A3-2: 了解西方服装史  A3-3: 能够结合古代服饰元素进行服装设计绘画 |
| T4：服装效果图手绘 | A4-1: 具备不同面料质感服装设计表现能力  A4-2: 具备服装人体动态绘画表达能力  A4-3: 具备服装效果图绘画能力 |
| T5: 服装材料的选用 | A5-1: 从审美和使用的角度选择面料、里料  A5-2: 熟悉各类面料的特性及服用性能  A5-3: 熟悉面料与款式的关系 |
| T6: 服装款式设计 | A6-1: 能够从审美的角度审视服装款式图，能对服装内部结构和细部结构进行剖析  A6-2:具有绘画基础、具有电脑效果图绘制的能力  A6-3:具有阐述设计构思的表达能力  A6-4:熟练操作绘图软件来绘制平面款式图 |
| T7：服装设计基础应用 | A7-1:能够运用形式美法则进行裙装的款式、面料、色彩、系列设计  A7-2:能够运用形式美法则进行裤装的款式、面料、色彩、系列设计  A7-3:能够结合企业的需求进行裙装和裤装的设计 |
| T8: 服装电脑效果图绘制 | A8-1:能够从审美和主题风格的角度设计服装款式图；能对服装内部结构和细部结构进行剖析  A8-2:具有绘画基础、具有电脑效果图绘制的能力  A8-3:具备灵活运用设计软件进行服装效果图绘画能力 |
| T9: 服饰图案设计 | A9-1: 掌握服饰图案设计的原则和方法  A9-2: 熟练使用AI软件进行设计应用  A9-3: 具备根据品牌产品需求进行图案设计的能力 |
| T10: 服装材料的选用 | A10-1:具备织物性能结构的认知能力  A10-2: 具备服装材料的鉴别洗涤、熨烫和保管的能力  A10-3:具备不同类型服装面料的选择和搭配设计能力 |
| T11:女装设计 | A11-1: 掌握职业女装、休闲女装、女时装的分类设计  A11-2: 熟悉女装的风格、廓型那个、色彩、细节、部件、图案的设计方法  A11-3: 具备根据企业产品设计要求进行女时装设计能力 |
| T12: 女装制版 | A12-1: 掌握职业女装、休闲女装、女时装不同类别服装的纸样绘制方法  A12-2: 熟悉分类女时装的制作工艺  A12-3:能够根据款式要求和面料特点进行样衣制作；  A12-4:能够根据款式进行合理的工艺制作流程设计  A12-5: 具备根据企业产品需求进行分类制版的能力 |
| T13：立体裁剪造型试样 | A13-1:具备服装各部件立体裁剪技术能力，完成纸样的生成  A13-2:具备基础服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样  A13-3:具备变化服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样 |
| T14：服装陈列设计 | A14-1:熟悉服装店铺陈列管理、道具管理  A14-2:掌握服装搭配、商品组合、货品道具展示、橱窗设计的基本技能  A14-3: 具有与人沟通表达能力及阐述设计构思的能力 |
| T15：服装商品企划 | A15-1: 掌握服装品牌设计及策划的方法  A15-2:掌握服装目标市场的选定与商品定位  A15-3: 具备服装商品定位、商品开发、采购方案经营策略的制定能力  A15-4: 能够迅速掌握服装市场变化规律，进行市场调研与预测  A15-5:能制定服装市场环境分析与竞争策略  A15-6: 掌握服装商品企划书的编写并对服装商品企划方案进行实施管理 |
| T16：服饰搭配 | A16-1:掌握服饰搭配原则和方法  A16-2:能够根据客户需求进行服饰搭配  A16-3:能够根据品牌定位进行服饰搭配 |
| T17：服装工业制版 | A17-1:掌握服装工业制版的方法  A17-2:能够根据企业需求进行工业制版  A17-3:能够进行服装工业推板 |
| T18：服装创意设计 | A18-1:掌握创意设计法则  A18-2:能够进行大赛服装的创意设计绘画  A18-3:能够进行服装创意系列设计 |

**表2-7-2 专业基础课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业基础**  **课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** | **学习情境（项目）6** |
| 设计素描1 | 设计素描概述 | 石膏静物素描 | 生活静物素描 | 服饰静物素描 | —— | —— |
| 设计素描2 | 人物素描概述 | 人物局部素描 | 女子人物素描 | 男子人物素描 | —— | —— |
| 设计色彩1 | 色彩基础知识 | 水粉色彩表现基础 | 水粉色彩提升 | 设计色彩与  应用训练 | —— | —— |
| 设计色彩2 | 时尚服装配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 | 色彩的趋势及运用 | —— | —— |
| 服装设计表达 | 春秋季服装效果图绘画 | 夏季服装效果图绘画 | 冬季服装效果图绘画 | 创意服装设计绘画表现 | —— | —— |
| 电脑绘图技术 | 下装设计 | 衬衣设计 | 夹克设计 | 风衣设计 | 连衣裙设计 | 童装设计 |
| 服装设计基础 | 裙装设计 | 裤装设计 | 企业单品设计 | 产品系列设计 | —— | —— |
| 服装流行趋势分析 | 服装流行 | 服装流行趋势 | 服装流行趋势预测 | 服装流行趋势应用 | —— | —— |
| 服装电脑效果图设计 | 服饰图案与纹样的设计 | 数码图案绘制与运用 | 图案工艺单的制作 | 企业综合案例制作 | —— | —— |

**表2-7-3 专业核心课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业核心**  **课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** | **学习情境（项目）6** |
| 女装设计Ⅰ | 女装设计概述 | 衬衫设计 | 马甲设计 | 夹克衫 | 套装设计 | 风衣设计 |
| 女装制版1 | 女衬衣纸样设计 | 女西装纸样设计 | 女大衣纸样设计 | 女西服制作 | —— | —— |
| 服装立体裁剪 | 夏季时尚短  衣立裁 | 裙装立裁 | 时装立裁 | 礼服立裁 | —— | —— |
| 服装创意设计表现 | 服装形式创意设计 | 服装材料创造设计 | 色彩创意设计 | 工艺创意设计 | 自主创意系列服装设计 | —— |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业拓展课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** | **学习情境（项目）6** | **学习情境（项目）7** |
| 扎蜡染 | 扎蜡染的概论 | 手工印染面料、染料及工具 | 扎蜡染的基本扎针法 | 扎蜡染的制作工艺 | 借助工具的扎蜡染机理效果 | —— | —— |
| 服装美学 | 美学的基本理论 | 服装设计美学原理 | 服装美的表现形式 | 服装美学的美感与心理 | 服装穿着的美学理念 | 服装审美体系 | 服装审美变迁的影响因素 |
| 服装市场营销 | 市场营销入门 | 分析服装市场机会 | 开发服装产品市场 | 制定服装营销4P策略 | 制定服装市场营销方案 | —— | —— |

**表2-7-4 专业拓展课程**

**表1-7-6 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 服装制版师 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 人力资源和社会保障部 | 女装版型设计与工艺、服装立体裁剪 |
| 2 | 服装设计师 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 服装设计师协会 | 女时装设计、女装版型设计与工艺 |
| 3 | 面料设计 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 纺织服装面料设计 |
| 4 | 服装陈列设计 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 服装品牌设计与企划、服装陈列设计 |

**（2）专业课程描述**

本专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程、综合实践四部分。

专业基础课程：共有设计素描、设计色彩、服装设计表达、数字化设计技术、服装材料再造、服装流行趋势分析、数字化效果图设计等共14门课程，784学时。课程主要面向纺织服装行业企业的新型岗位群，重点培养学生服装审美、服装材料检测、电脑技术应用、流行趋势分析等专业基本知识和基本能力。

专业核心课程：共有女装设计Ⅰ、女装制版Ⅰ、服装立体裁剪、服装创意设计、女装制版Ⅱ等共10门课程。共640学时，在第4-5学期开。在课程内容顺序安排上遵循学生学习知识的认知规律进行，体现了工作任务的由易到难，有一定的梯度。在课程内容选择设计上考虑到难度适中，能够让绝大多数学生顺利完成学习过程；在广度上应基本涉及服装行业的典型工作过程，完成本职业的典型工作任务教学；在课程体系中将服装制版师、服装陈列师等职业资格证书纳入到正常教学活动中去，职业资格证书对应本专业核心岗位，以中高级资格为主，使教学内容与职业标准对接。将服装于服饰设计专业所对应的市级以上技能大赛的项目服装设计与工艺赛项纳入教学内容中，对应《女装设计》、《服装立体裁剪》等课程。

专业拓展课程：课程拓展是指以拓宽课程的范围为目的而进行的课程开发活动。课程拓展材料的目标是拓宽正规课程，为学生提供获取知识、内化价值观和掌握技能的机会。《扎蜡染》、《服装美学》、《服装市场营销》等这些内容与学生所学课程专题有关，但超出了正规课程所覆盖的广度和深度。

综合实践课程:依托产学研集群育人平台，系统设计职场化课程体系与培养过程。专业教师“做中教”，学生“做中学”。系统培养学生学生能力及素养：一年级主要培养基本技能，二年级主要培养专业技能，包括解决问题的能力，三年级主要培养创新、研发能力和管理能力。

3.选修课程

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

**八、教学进程**

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下：

**表1-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **集中实践** | | | | | **考核** | **入学军训与理论** | **其他** | **小**  **计** |
| **专项技能训练** | **综合实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **其他实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 16 |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 16 | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 16 | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **三** | 5 | 18 | 16 | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 | 16 |  |  | 7 | 8 |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 四 | 7 | 18 | 16 |  |  |  |  | 7 |  |  |  |  |
| 8 | 18 | 16 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| 五 | 9 | 18 | 16 |  |  |  |  | 11 |  |  |  |  |
| 10 | 18 | 16 |  |  | 7 | 8 |  |  |  |  |  |
| 合计 | | 178 | 160 | 3 |  | 14 | 16 | 23 | 6 | 2 | 6 | 120 |

**（二）教学计划进程表**（教学计划进程表见附表1-8-2）

| **教学计划进程表：服装与服饰设计3+2对口贯通本科专业教学计划表** | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论**  **学时** | **实践**  **学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | **1（16w）** | **2（18w）** | **3**  **（18w）** | **4**  **（18w）** | **5**  **（18w）** | **6**  **（18w）** | **7**  **（18w）** | **8**  **（18w）** | **9**  **（18w）** | **10**  **（18w）** |
| **公共基础课程** | 9999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 2 | 64 | 32 | 32 | 4+4/期 | 4+4/期 | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002-12 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动教育 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1w | 4/期 | 4/期 | 4/期 | 4/期 |  |  |  |  |  |  |
| 9999042001 | 高等数学 | \* |  | 8 | 128 | 100 | 28 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999032001 | 大学英语 | \* |  | 15 | 240 | 200 | 40 | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **50** | **832** | **604** | **228** | **16** | **19** | **4** | **4** | **0** |  | **0.25** | **0.25** | **0.25** | **0.25** |
| **专业基础课程** | 040202012001 | 设计素描 | \* |  | 6 | 96 | 48 | 48 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040202012002 | 设计色彩 | \* |  | 6 | 96 | 48 | 48 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040202012003 | 服装设计表达 | \* |  | 4 | 64 | 30 | 34 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040202012004 | 数字化设计技术 | \* |  | 4 | 64 | 30 | 34 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040202012005 | 服装材料再造 |  | \* | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040202012006 | 服装流行趋势分析 | \* |  | 3 | 48 | 24 | 24 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040202012007 | 数字化效果图设计 |  | \* | 4 | 64 | 30 | 34 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 040202012008 | 服装设计基础 | \* |  | 4 | 64 | 30 | 34 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 040202012009 | 服装概论（慕课） |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040202012010 | 服装材料学 | \* |  | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 040202012011 | 服饰配件设计 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 1.5 |  |  |  |
| 040202012012 | 中、外服装史 | \* |  | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 040202012013 | 服饰图案 |  | \* | 2 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 040202012014 | 服装画技法 |  | \* | 2 | 48 | 16 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| **小 计** | |  |  | **46** | **784** | **440** | **344** | **6** | **6** | **14** | **8** |  |  | **6.5** | **6** |  |  |
| **专业核心课程** | 040202022001 | 女装设计Ⅰ | \* |  | 6 | 96 | 50 | 46 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |
| 040202022002 | 女装制版Ⅰ | \* |  | 6 | 96 | 50 | 46 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |
| 040202022003 | 服装立体裁剪 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 040202022004 | 服装创意设计 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 040202022005 | 女装制版Ⅱ | \* |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 040202022006 | 服装工业制版 |  | \* | 2.5 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  |  |  | 2.5 |  |  |  |
| 040202022007 | 立体裁剪 |  | \* | 2 | 48 | 16 | 32 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040202022008 | 女装设计Ⅱ |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 1.5 |  |  |  |
| 040202022009 | 男装制版 |  | \* | 3 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 040202022010 | 男装设计 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 1.5 |  |  |
| 040202022011 | 服装生产管理 | \* |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| **小计** | |  |  | **37** | **640** | **324** | **316** |  |  |  | **4** | **16** | 0 | **9** | **6.5** | **0** |  |
| **专业选修（拓展）课程** | 040202031001 | 服装美学 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040202031002 | 服装市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040202031003 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040202031004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040202031005 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040202031006 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040202031007 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 040202031008 | 品牌VI设计 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 040202031009 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 040202031010 | 服装商品企划 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040202031011 | 服装生产工艺设备 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040202031012 | 服装市场调查 |  | \* | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 040202031013 | 服装陈列 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040202031014 | 文献检索 |  | \* | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 040202031015 | 服装零售学 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 040202031016 | 服饰搭配（慕课） |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 040202031017 | 针织服装设计 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 040202031018 | 服装展示设计与策划 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 040202031019 | 中国少数民族服饰 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 040202031020 | 民族民间图案 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 040202031021 | 家纺产品设计 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 040202031022 | 服装电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 040202031023 | 服装买手实务 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 040202031024 | 服装智能 |  | \* | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 040202031025 | 企业管理 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 040202031026 | 文学与艺术创作 |  | \* | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 040202031026 | 服装表演策划与编导 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 040202031027 | 创意立体裁剪 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 040202031028 | 服装时尚产品管理 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| **小计** |  |  |  | **24** | **384** | **336** | **48** |  |  | **2** | **4** | 0 |  | **6** | **6** | **6** |  |
| **综合实践课程** | 40201043001 | 服装设计绘画实训 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  | 1W |  |  |  |  |  |  |  |
| 40201043002 | 服装电脑设计实训 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  | 1W |  |  |  |  |  |  |  |
| 40201043003 | 立体裁剪实训 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  | 2W |  |  |  |  |  |  |
| 40201043004 | 女装工艺实训 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  |  | 2W |  |  |  |  |  |
| 40201043005 | 毕业设计1 |  | \* | 8 | 208 |  | 208 |  |  |  |  |  | 8W |  |  |  |  |
| 40201043006 | 顶岗实习 |  | \* | 10 | 260 |  | 260 |  |  |  |  |  | 10W |  |  |  |  |
| 40201043007 | 劳动教育 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  |  |  |  |  | 1W |  |  |  |
| 40201043008 | 服装工艺实习 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  |  |  |  |  | 3W |  |  |  |
| 40201043009 | 生产实习 |  | \* | 3 | 78 |  | 78 |  |  |  |  |  |  | 3W |  |  |  |
| 40201043010 | 民俗服装设计实践 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  |  |  |  |  | 2W |  |  |
| 40201043011 | 休闲服装设计实践 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  |  |  |  |  | 2W |  |  |
| 40201043012 | 服装创意设计采风 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1W |  |
| 40201043013 | 服装产品开发实践 |  | \* | 3 | 78 |  | 78 |  |  |  |  |  |  |  |  | 3W |  |
| 40201043014 | 毕业设计Ⅱ |  | \* | 8 | 208 |  | 208 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8W |
| 40201043015 | 毕业实习 |  | \* | 7 | 182 |  | 182 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 7W |
| 40201043016 | 男装工艺实训 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  |  |  |  |  |  | 1W |  |  |
| 40201043017 | 服装设计采风 |  | \* | 22 | 572 |  | 572 |  |  |  |  |  |  |  | 1W |  |  |
| 40201043018 | 顶岗实习 |  | \* | 8 | 208 |  | 208 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15W |
| 40201043019 | 产品设计实践 |  | \* | 10 | 260 |  | 260 |  |  |  |  |  |  |  |  | 7W | 3W |
| **小计** |  |  |  | **93** | **2418** | **0** | **2418** |  |  |  |  |  |  | 3 | 7 | 4 | 15 |
| **全院选修** | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | **6** | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | 14 | 224 | 152 | 72 | 2 | 2 |  | 2 | 0 |  | 0 |  |  |  |
| **合计** | |  |  | 38 | 608 | 488 | 120 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 |  |  |  |  |  |
| **总计** | | |  |  | **264** | **5282** | **1856** | **3426** | **22** | **24** | **20** | **22** | **16** | **0** | **24.75** | **25.75** | **10.25** | **15.25** |

1. **实践教学与理论教学统计**

**表2-8-3 2020级服装与服饰设计专业3+2本科课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 832 | 27.4 | 604 | 228 |
| 专业基础课 | 784 | 30.3 | 440 | 344 |
| 专业核心课程 | 640 | 50 | 324 | 316 |
| 专业拓展课程 | 384 | 12.5 | 336 | 48 |
| 集中实训 | 2418 | 100 |  | 2418 |
| 全院选修 | 224 | 32 | 152 | 72 |
| 合 计 | 5282 | 64 | 1856 | 3426 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=64% | | | | |

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：思想品德和操行鉴定合格

2.学分标准：修完264个学分，成绩合格

3.顶岗实习与毕业环节标准：顶岗实习和毕业设计达到毕业要求

4.书证融通要求：建议考取服装制版师、服装设计师资格证书

**第二部分 实施保障**

1. **师资队伍**

现有专兼任教师18人，其中专任教师9人，行业兼职教师9人。专兼比例为1：1。副教授2人，讲师5人，助教2人。“双师”素质教师9人，双师比例达到100%。专业教学团队是省级教学团队、省级黄大年试教学团队，建设立项一个山东省职业教育孙金平名师工作室，开展教育教学研究实践。

**二、教学条件**

拥有优质教学环境,满足纺织服装专业群建设的硬件需求，拥有互联网+纺织实训中心、服装智能制造实训中心等十余个校内实践教学场所，设备资产共计3075万元。建成高水平专业化纺织服装产教融合实训基地。与鲁泰集团、迪尚集团、舒朗服饰等企业合作，建成资源共享，集实践教学、社会培训、纺织服装生产和社会技术服务于一体的高水平专业化纺织服装产教融合实训基地，探索创新实训基地运营模式。建设纺织服装虚拟仿真、新型纺织品检测、服装与服饰产品研发、服装智能生产等8个实训室。能同时容纳400名学生实训，承担社会、行业、同类专业各类培训600人次/年。

**（一）校内实习基地**

按照校企合作、资源共享、双方共赢的原则，建设集教学、培训、技能鉴定、生产、技术服务于一体的校内生产性实训基地，现共有8个专业实训室，能同时容纳400人上实训课，营造职场化育人环境。

突出校内生产性实训基地建设，按照市场经济资源配置的理念及运作方式，由学校提供场地和管理，引企业入校园，引进企业技术、设备和管理等资源，按照基地建设企业化要求，变消耗性投入为生产性投入，逐步实现投资主体多元化、运行机制市场化、基地功能多样化的目标。实施灵活的教学组织，确保人才培养教学需要与基地生产运行正常进行，大大提高实训基地运行效率和利用率。

**（二）校外实训基地**

扩大校外实训基地规模，完善和建立校外顶岗实习管理模式以及校外实习基地管理机制，为工学结合人才培养创造了条件。

加强校外实习基地建设，使校外实习紧密联系型企业达10家，基本满足学生顶岗实习的需要，建立学生顶岗实习期间的校企共管机制，实现实习岗位对口、实习过程可控、实习管理规范，确保了顶岗实习的教学质量。

**三、教学资源**

拥有互联网+纺织实训中心、服装智能制造实训中心等十余个校内实践教学场所，生均科研教学设备值4.48万元，位列全国高等职业院校同类专业首位。大力实施现代职教课程开发，建成现代职教课程30门，国家级精品课程、在线开放课程2门，省级精品资源共享课2门、主持国家级职业教育服装设计专业教学资源库，主持国家级职业教育教学资源库子项目5项。线上教学资源能够满足学生自主学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。教材的选取为国家教育类规划教材，电子教材和教辅材料齐全。具备服装与服饰设计教学案例库，学生使用方便，都够及时更新。

**四、教学改革**

深化“三教”改革，强化项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。以“职场化”为根本，将信息技术与职场化课程融合，改变教与学的方式，实现师生角色与信息技术应用能力的双重建构。采用理实一体化的教学模式，实现课堂教学与工作环境相融合，理论教学与实践教学相互融合，增强学生适应企业的实际工作过程和解决综合问题的能力，在做中学，在做中教。以“职场化”为根本，将信息技术与职场化课程融合，改变教与学的方式，实现师生角色与信息技术应用能力的双重建构。

培养目标融入信息化素养要求。基于“教学过程对接生产过程”的职场化教学，完善“职场化+信息化”教学模式改革，将信息化素养的培养融入人才培养目标，使学生在“互联网+”社会背景下，获得获取信息、分析处理信息的能力，将其培养成为具备终身学习能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

采用以学习者为中心的互动教学新模式，教师要从自己做演员转变为让学生成为课堂的主角演员，充分调动学习者的学习主动性，在教师的导演策划下，引导学生探究式学习：发现问题、提出问题、设想解决方案、制定任务、组成项目团队，以项目导向教学不断实践、验证、评估，达到解决问题的目标。在课程建设里面，都会有以小组形式进行学习和互评互助，提高了团队学习的能力。改变传统的学生学习模式和教师教学模式。

课前：教师在系统平台上做大量课前准备（资源构建、课前评估、学习任务布置、课件整理与调整），学习者通过系统平台在课前充分浏览、学习相关资源，理解、设想教学任务，充分与教师进行答疑、测试等互动。

课中：将大量的知识理论学习放到课前，使教师将基础知识讲授的时间节省下来用于大量的师生课堂互动、问题引导、问题提出、方案假设、项目设计与引导、项目分组、项目阶段性评价等；

课后：由学生分小组进行项目的实践，教师变身为辅导员，项目的完成由各个小组同台进行测试评估PK。教师充当专家评委，或从网络召集行业企业专家参与评价互动，并进行反思与完善指导，引出下一个学习目标及任务。

**五、教学评价**

课程实施多元化考核评价。由校企共同制订考核评价标准，按职场要求实施多元化考核评价。考核主体多元化，有学生互评、教师评价、企业专家评价。考核形式多样化，实施小组考核、实战考核、知识考核、素养评价等，全面考查学生知识内化与应用水平。

**六、质量保障**

1.学生和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

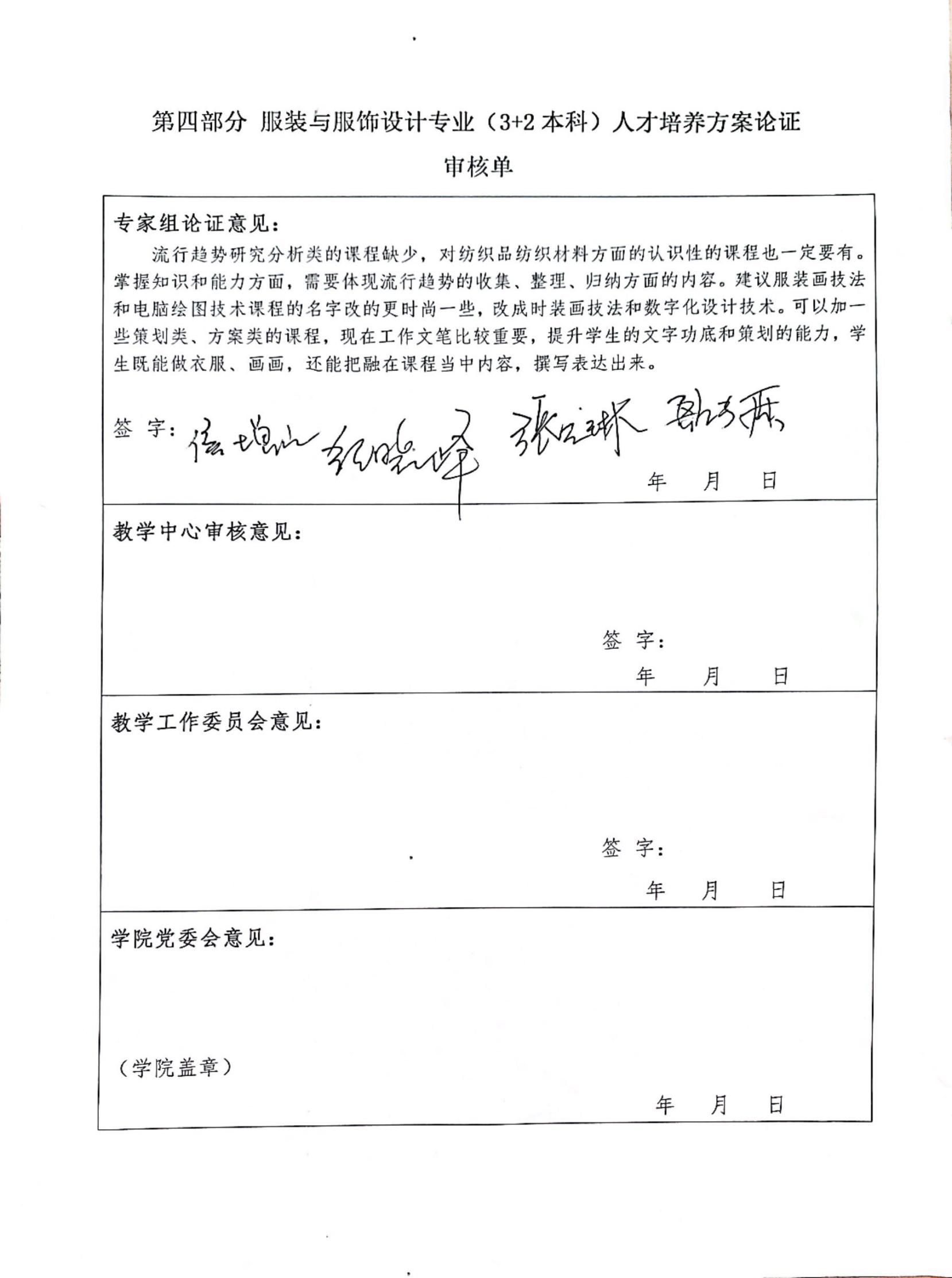
2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**第三部分 服装与服饰设计专业（3+2本科）人才培养方案论证**

**审核单**

**（一）人才培养方案论证意见**

**（二）人才培养方案修订说明**

|  |
| --- |
| 1.针对专家提出的“流行趋势分析类的课程少”的问题，添加了《服装流行趋势分析》的课程可以有效满足学生对流行趋势的学习需求。  2.针对专家提出的“对纺织品纺织材料的方面认识性的课程添加的”的问题，我们在专业平台课中增加了此类课程，学生可以通过课程了解学习这个方面的内容。。  3.针对专家提出的“要有史、论、艺术、材料、市场等方面的课程”，我们在课程整体规划中已经全面考虑，没有的课程也在从选修课中开设，学生可以通过专业选修的形式了解相关知识。  4.针对专家提出的“方案文字说法严谨的问题及策划类课程的开设”，我们在方案的修订过程中已经更新不严谨的说法，开设了策划类的课程，课程整体规划中已经全面考虑，注重学生文字功底和策划能力的培养。 |

**（三）服装与服饰设计专业（群）人才培养方案编制与系部审核单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **人才培养方案编制小组**：  **1.专业群方案编写人员**（含校内外）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 单位 | 职务（职称） | 对应专业 | | 徐晓雁 | 山东科技职业学院 | 系主任（副教授） |  | | 刘锡华 | 山东科技职业学院 | 系党总支书记（副教授） | 现代纺织技术 | | 杨晓丽 | 山东科技职业学院 | 系副主任（讲师） | 服装设计与工艺 | | 刘蕾 | 山东科技职业学院 | 专业主任（讲师） | 服装与服饰设计 | | 王兆红 | 山东科技职业学院 | 专业带头人（副教授） | 服装与服饰设计 | | 刘亚楠 | 山东科技职业学院 | 专业教师（讲师） | 服装与服饰设计 | | 智绪燕 | 山东科技职业学院 | 专业教师（讲师） | 服装与服饰设计 | | 徐红 | 山东科技职业学院 | 专业教师（讲师） | 服装与服饰设计 | | 刘玉洁 | 山东科技职业学院 | 专业教师（讲师） | 服装与服饰设计 | | 苑敏 | 山东科技职业学院 | 专业教师（副教授） | 服装与服饰设计 | | 陈国强 | 山东科技职业学院 | 专业教师（副教授） | 服装与服饰设计 | | 侯增江 | 青州市坦博尔服饰股份有限公司 | 常务副总经理 | 服装与服饰设计 | | 张勇 | 361°济南泰华体育用品有限公司 | 人力资源部总监 | 服装与服饰设计 |   **2.专业及专业主任**   |  |  | | --- | --- | | 专业群各专业 | 专业主任签字 | | 服装与服饰设计 |  | |  |  | |
| **系部审核意见：**  **签字： 签 字：**  **年 月 日 年 月 日** |

**（四）服装与服饰设计专业人才培养方案学院审核单**

|  |
| --- |
| **教学中心审核意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **主管教学院领导意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **学院党委会意见：**  **（学院盖章）**  **年 月 日** |