

Shandong Vocational College ＆Technology



**服装与服饰设计(中高职三二连读)专业**

**人才培养方案**

**山东科技职业学院**

**二〇二〇年七月**

**目 录**

[**第一部分 服装与服饰设计专业（中高职三二连读）人才培养方案** 1](#_Toc53661619)

[**一、专业名称及代码** 1](#_Toc53661620)

[**二、入学要求** 1](#_Toc53661621)

[**三、修业年限** 1](#_Toc53661622)

[**四、职业面向** 1](#_Toc53661623)

[**五、培养目标与培养规格** 1](#_Toc53661624)

[**六、培养模式** 4](#_Toc53661625)

[**七、课程设置** 4](#_Toc53661626)

[**八、教学进程** 9](#_Toc53661627)

[**九、毕业要求** 13](#_Toc53661628)

[**第二部分 实施保障** 14](#_Toc53661629)

[**一、师资队伍** 14](#_Toc53661630)

[**二、教学条件** 14](#_Toc53661631)

[**三、教学资源** 15](#_Toc53661632)

[**四、教学改革** 15](#_Toc53661633)

[**五、教学评价** 16](#_Toc53661634)

[**六、质量管理** 17](#_Toc53661635)

[**第三部分 服装与服饰设计专业人才培养方案论证审核单** 18](#_Toc53661636)

**第一部分 服装与服饰设计专业（中高职三二连读）人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

（一）中等职业教育

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：142400

1. 高等职业教育

专业名称：服装与服饰设计专业

专业代码：650108

**二、入学要求**

初中毕业生

**三、修业年限**

全日制五年（中职三年，高职两年），前三年接受中等职业教育，后两年接受高等职业教育。

**四、职业面向**

**表2-4-1 专业（群）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 文化艺术大类 | 纺织服装；服饰类 | 服装设计师  02-09-06-02 | 服装与服饰设计人员 | —— | 中国服装设计师协会服装设计师 |
| 2 | 文化艺术大类 | 纺织服装；服饰类 | 服装制版师  6-05-01-01 | 服装生产管理人员、服装制版人员 | 服装制版师 | —— |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应服装产业转型升级、结构调整改革需要、具有良好的职业素质和创新创业素质，掌握服装产品设计与研发、服装版型设计与开发、服装品牌设计与策划等知识和技术技能，面向服装款式设计、服装产品设计、服饰品设计等技术岗位领域的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

**1.素质要求**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的职业形象和服务意识；具有从事与专业相关职业应具备的其它职业素要求。

（5）主动学习，具有创新创业意识和能力。

**2.知识要求**

公共基础知识：

（1）具备一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的方法。

（2）掌握基本的英语交流和阅读本专业外语资料的知识。

（3）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用知识。

专业知识：

（1）了解服装发展历史与变迁及国内外服饰艺术分析服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

（2）了解服装基础设计的方法，掌握服装形式美法则和服装元素设计规则，能够按照企业要求进行服装款式设计。

（3）了解服装审美、形式与内容的关系，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

（4）掌握服装立体造型设计方法及服装立体结构设计方法，能够运用立裁手法进行服装造型的制作及款式的表现。

（6）掌握服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，能够分析样板和设计之间的转换关系，正确表达设计中的样板关系。

（7）熟练掌握绘图软件的使用方法，能够运用软件进行服装款式设计、服装图案设计、服装效果图绘画。

（8）掌握服饰品、首饰设计的方法并能够通过市场调研了解饰品的流行趋势和定位准则，进行服饰品的设计。

（9）熟悉服装品牌的市场策划原理和方法，能够进行服装品牌的策划，进行服装新产品的开发。

**3.能力要求**

通用能力：

（1）具有良好的文字表达能力。

（2）具备基础英语听、说、读、写能力。

（3）具备计算机文件文字处理能力。

（4）具备逻辑推理能力和持续学习的能力。

专业技术技能：

（1）具备针对进行各类服装产品的设计开发能力；能够运用服装的结构知识与立体裁剪技术，正确表达服装款式的设计。

（2）具备运用电脑软件绘制各类服装的平面款式图和设计图的能力，并能够结合企业的要求开发相应的产品。

（3）具备设计产品立体造型的能力，能够应用立体裁剪技术完成产品的造型设计，并能够运用立体裁剪进行设计产品的调整修正。

（4）具备时尚产品创新设计能力，能够根据品牌的定位，进行服装品牌商业化运营策略与规划设计。

**六、培养模式**

中高职贯通培养，建立“岗位导向、能力递进、工学交替、三线贯穿”的人才培养模式，以职业能力的提升为主线，两个学段，衔接培养，基于职业能力培养开发课程体系，使学生在系统掌握专业理论的同时，能够获得个性发展与工作岗位需要相一致的职业技术能力。

中高职三二连读的人才培养模式，专业基础、专业技能更扎实, 学生具有更强的实践技能和动手能力，能较快地适应岗位的需求，解决工作实际问题。培养方案的关键点是对学生实践能力（岗位操作技能与实务经验）、沟通能力（理解、表达与团队合作）、解决问题能力（理论应用）的锻炼和培养,能更有效的进行教学育人，提高教育教学质量。

**七、课程设置**

**（一）课程体系构建思路**

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，构建培养“政治素质硬、职业能力强、综合素养高、国际视野宽、发展潜力大”技术技能人才培养的课程体系。

在课程内容顺序安排上应按照学生学习知识的认知规律进行，应体现出工作任务的由易到难，有一定的梯度。公共基础课需掌握高中阶段语文、外语、数学等基础文化课程的知识，注重人文素养、综合素质的提升。专业课程体现中高职联合培养概念，资源共享，中职阶段主要是专业基础、专业理论知识的能力培养，高职阶段注重实践能力、设计创新能力的提升，岗位能力的培养。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课应重视学生思想道德修养，文化知识储备、人文修养、工匠精神和安全意识的培养及继续学习的需求，支撑专业课程的学习。根据专业人才培养的实际需要和专业特点，确定了公共基础课程门数和课时，其中，语文、数学、外语课程原则上未低于课程标准（教学大纲）规定的必修内容要求。德育课程按照教育部《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》要求开设，注重提高活动课程和社会实践比例，将德育教育融入教育教学全过程，高职阶段的公共基础课是公共必修课程的一部分。

2.专业课程设置与描述

（1）职业能力分析及课程配置

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从纺织服装企业岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定专业课程体系。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1：电脑绘图技术 | A1-1: 具备不同面料质感服装设计表现能力  A1-2: 具备服装人体动态绘画表达能力  A1-3: 具备服装效果图绘画能力 |
| T2: 服装色彩应用 | A2-1:具备各类色彩辨析能力  A2-2:具备各类男色彩搭配能力  A2-3:具备色彩与服装设计应用开发能力 |
| T3: 服装材料的选用 | A3-1: 从审美和使用的角度选择面料、里料  A3-2: 熟悉各类面料的特性及服用性能  A3-3: 熟悉面料与款式的关系 |
| T4:服装设计表达 | A4-1:能够从审美和主题风格的角度设计服装款式图；能对服装内部结构和细部结构进行剖析  A4-2:具有绘画基础、具有电脑效果图绘制的能力  A4-3:具有阐述设计构思的表达能力  A4-4:具备灵活运用设计软件进行服装效果图绘画能力 |
| T5: 女时装设计 | A5-1: 掌握职业女装、休闲女装、女时装的分类设计  A5-2: 熟悉女装的风格、廓型那个、色彩、细节、部件、图案的设计方法  A5-3: 具备根据企业产品设计要求进行女时装设计能力 |
| T6: 女装纸样设计与工艺 | A6-1: 掌握职业女装、休闲女装、女时装不同类别服装的纸样绘制方法  A6-2: 熟悉分类女装的制作工艺  A6-3:能够根据款式要求和面料特点进行样衣制作；  A6-4:能够根据款式进行合理的工艺制作流程设计  A6-5: 具备根据企业产品需求进行分类制版的能力 |
| T7：立体裁剪 | A7-1:具备服装各部件立体裁剪技术能力，完成纸样的生成  A7-2:具备基础服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样  A7-3:具备变化服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样 |
| T8：服装品牌设计 | A8-1: 掌握服装品牌设计及策划的方法  A8-2:掌握服装目标市场的选定与商品定位  A8-3: 具备服装商品定位、商品开发、采购方案经营策略的制定能力  A8-4: 能够迅速掌握服装市场变化规律，进行市场调研与预测  A8-5:能制定服装市场环境分析与竞争策略 |
| T9：服饰品设计 | A9-1:掌握服饰搭配的原则和方法  A9-2:能够根据客户需求进行服饰品设计 |
| T10：首饰创意设计 | A10-1:掌握首饰创意设计方法  A10-2:能够根据客户需求进行首饰创意设计 |

**表2-7-2 专业群平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 |  |  |
| 纺织服装材料应用 | 纤维性能检测与应用与应用 | 纱线性能检测与应用 | 织物性能检测与应用 | 服装材料的应用 | —— |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定营销4P策略 | 制定市场营销方案 |
| 电脑绘图技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | —— | —— |

**表2-7-3 服装与服饰设计专业模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装与服饰设计专业模块 | 服装画技法 | 春秋季服装效果图绘画 | 夏季服装效果图绘画 | 冬季服装效果图绘画 | 创意服装设计绘画表现 | 实用服装设计绘画表现 |
| 服装设计基础 | 服装设计概述 | 服装设计原理 | 服装设计方法 | 服装造型设计 | 服装面料与色彩、服装设计分类、服装设计程序 |
| 女时装设计 | 女装单品设计 | 女装分类设计 | 女装系列设计 | 女装品牌与产品设计 |  |
| 男装设计 | 职业装设计 | 休闲装设计 | 运动装设计 | 系列男装设计 |  |
| 女装版型设计与工艺 | 裙子纸样设计与样衣制作 | 直筒裤纸样设计与样衣制作 | 女衬衣纸样设计与样衣制作 | 女西装纸样设计与样衣制作 | 女夹克纸样设计与样衣制作 |
| 服装立体裁剪 | 夏季时尚短  衣立裁 | 裙装立裁 | 时装立裁 | 礼服立裁 |  |

**表2-7-4 服装与服饰设计专业方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装品牌设计 | 服装品牌与产品策划 | 品牌设计 | 产品设计 | 主题产品设计与开发 | 品牌形象设计 | 品牌营销策略。 |
| 服装买手实务 | 服装买手通识 | 分析服装采购的作业流程 | 分析影响服装采购决策的因素 | 服装采购计划的构成与制订 | 服装产品的开发与确定 |
| 服饰品设计 | 服饰品设计 | 包袋设计 | 鞋靴设计 | 帽子设计 | 围巾设计 | 首饰设计 |
| 首饰创意设计 | 首饰材料 | 头饰设计 | 颈饰设计 | 手饰设计 | 胸饰设计 |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 服装制版师 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 人力资源和社会保障部 | 女装版型设计与工艺、服装立体裁剪 |
| 2 | 服装设计师 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 服装设计师协会 | 女时装设计、女装版型设计与工艺 |
| 3 | 面料设计 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 纺织服装面料设计 |
| 4 | 服装陈列设计 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 服装品牌设计与企划、服装陈列设计 |

备注：职业资格(职业技能等级）证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

（2）专业（群）课程描述

开展人才需求调研，对接服装设计职业资格标准和规范，基于服装设计师、制版师、品牌设计师、服饰配件设计师等岗位的能力素质、典型工作任务，开发行动导向课程，优化课程标准，专业课程体现专业群概念，群为引领，资源共享，整个高职阶段专业课程体系分为专业群平台课程、专业方向课程和就业方向课程。

高职阶段专业（群）平台课程：电脑绘图技术、专业英语、市场营销3门课程，合计8个学分，128课时，在第 7-8 学期开设。课程主要面向纺织服装行业企业的新型岗位群，重点培养学生电脑技术应用、专业英语等专业基本知识和基本能力。

高职阶段专业模块课程：专业群模块课程包括服装画技法、服装立体裁剪、女时装设计、女装纸样设计与工艺、男装设计共5门课程，19学分，304课时。主要安排在7-9学期。课程主要面向服装设计岗位，重点培养学生在服装款式设计、服装电脑效果图绘制、服装制版、服装设计等专业核心知识和核心专业技能。

高职阶段专业方向课程：分为服装品牌设计和服饰品设计2 个方向，每个方向安排 2门课程，合计 9个学分，144 课时，在第 8-9 学期开设。课程主要面向服装品牌设计和服饰品设计就业岗位，重点培养学生的品牌设计能力和服饰品设计能力等职业岗位核心技能。在课程内容顺序安排上遵循学生学习知识的认知规律进行，体现了工作任务的由易到难，有一定的梯度。在课程内容选择设计上考虑到难度适中，能够让绝大多数学生顺利完成学习过程；在广度上应基本涉及服装行业的典型工作过程，完成本职业的典型工作任务教学；在课程体系中将服装设计师、服装制版师、服装面料设计师等职业资格证书纳入到正常教学活动中去，职业资格证书对应本专业核心岗位，以中高级资格为主，使教学内容与职业标准对接。

高职阶段综合实践环节:依托产学研育人平台，系统设计职场化课程体系与培养过程。以真实产品、项目为载体，开发工学结合课程及实训项目，系统培养学生学生能力及素养：课程分为女装工艺实训、服装产品设计综合实训、立体裁剪实训、顶岗实习共32学分，728个课时。高职一年级主要培养专业技能，包括解决问题的能力，二年级主要培养创新、研发能力和管理能力。

3.选修课程

公共选修课，不低于8学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类、传统文化类、技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

**八、教学进程**

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计180周，教学时间分配如下

**表2-8-1 2020级服装与服饰设计专业（中高职三二连读）教学时间分配表 单位：周（认真核实数据）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **入学军训与理论** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知**  **实训** | **综合实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **其他实践** |
| 一 | 1 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 16 |  | 2 |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 二 | 3 | 18 | 16 |  | 2 |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 16 |  | 2 |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 三 | 5 | 18 | 16 |  | 2 |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 |  |  |  | 18 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 四 | 7 | 18 | 16 |  | 2 |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 8 | 18 | 16 |  | 2 |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 五 | 9 | 18 | 6 |  |  | 4 | 8 |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 10 | 18 |  |  |  | 18 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 合计 | | 180 | 120 |  | 12 | 40 | 8 |  | 10 | 2 | 10 | 180 |

备注：各专业设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X证书试点、研学、社会实践等内容，请在此备注说明。

1. **教学计划进程表**

教学计划进程表见附表2-8-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表2-8-2 2020级服装与服饰设计（中高职三二连读）专业教学计划表** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程类别** | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | **1 18w** | **2 18w** | **暑假** | **3 18w** | **4 18w** | **暑假** | **5 18w** | **6 18w** | **暑假** | **7 18w** | **8 18w** | **暑假** | **9 18w** | **10 18w** |
| **公共基础课程** | | 040207000001 | 德育 | \* |  | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207000002 | 美术 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207000003 | 体育 |  | \* | 8 | 128 | 96 | 32 | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207000004 | 职业生涯规划 |  |  | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207000005 | 职业道德与法律 |  |  | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207000006 | 英语※ | \* |  | 8 | 128 | 128 |  | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207000007 | 语文※ | \* |  | 8 | 128 | 128 |  | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207000008 | 数学※ | \* |  | 8 | 128 | 128 |  | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207000009 | 计算机 | \* |  | 6 | 96 | 64 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207000010 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 4 | 64 | 64 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207000011 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 64 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小 计** | |  |  | 52 | 832 | 752 | 80 | 16 | 14 | 0 | 11 | 9 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 |  |
| 9999062002-12 | 专项体育2（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| **合计1** | |  |  | **55** | **896** | **784** | **112** | **16** | **14** | **0** | **11** | **9** |  | **2** |  |  | **2** |  |  |  |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040207012001 | 服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207012002 | 色彩应用 |  | **\*** | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012004 | 电脑绘图技术 | \* |  | 4 | 64 | 42 | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040101012005 | 专业英语 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101012006 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **合 计2** | |  |  | **12** | **192** | **130** | **62** | **0** | **2** |  | **2** |  |  |  |  |  | **6** | **2** |  |  |  |
| **专业群 模块 课程** | | 040207022001 | 服装结构制图 | \* |  | 10 | 160 | 120 | 40 | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207022002 | 服装设计基础 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207022003 | 服装CAD应用 | \* |  | 8 | 128 | 96 | 32 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207022004 | 服装效果图 | \* |  | 8 | 128 | 64 | 64 |  |  |  |  | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040207022005 | 服装制作与工艺 |  | \* | 20 | 320 | 220 | 80 | 4 | 4 |  | 4 | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| **小 计** | |  |  | 50 | 800 | 532 | 248 | 6 | 6 | 0 | 8 | 12 | 0 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040201022001 | 服装画技法 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040201022002 | 女时装设计 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040201022003 | 女装纸样设计与工艺 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040201022004 | 服装立体裁剪 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040201022005 | 男装设计 |  | \* | 3 | 48 | 30 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **合计3** | |  |  | **69** | **1104** | **762** | **322** | **6** | **6** |  | **8** | **12** |  | **18** |  |  | **8** | **8** |  | **8** |  |
| **专业（群）方向课程** | **方向1** | 040201022006 | 服装品牌设计与企划 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 040201022007 | 服装时尚买手 | \* |  | 3 | 48 | 30 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **小 计** | |  |  | **9** | **144** | **110** | **34** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **6** |  | **8** |  |
| **方向2** | 040201022008 | 服饰品设计 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 040201022009 | 首饰创意设计 | \* |  | 3 | 48 | 30 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **小 计** | |  |  | **9** | **144** | **110** | **34** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **6** |  | **8** |  |
| **综合 实践 环节** | | 040207043001 | 服装工艺实训 |  |  | 8 | 182 |  | 182 |  | 2w |  | 2w | 2w |  | 2w |  |  |  |  |  |  |  |
| 040201043001 | 服装立体裁剪实训 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1w |  |  |  |  |
| 040201043003 | 服装画技法实践 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1w |  |  |  |  |
| 040201043002 | 女装工艺实训 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1w |  |  |  |
| 040201043004 | 创意服饰品设计实训 |  |  | 1 | 26 |  | 26 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1w |  |  |  |
| 040201043005 | 毕业设计 |  | \* | 8 | 208 |  | 208 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8w |  |
| 040201043006 | 顶岗实习 |  | \* | 40 | 832 |  | 832 |  |  |  |  |  |  |  | 18W |  |  |  |  | 4w | 16W |
| **小计** | |  |  | **60** | **1326** | **0** | **1326** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共选修课** | | 9999012008 | **大学生就业指导** |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
|  | **其他（见选修课一览表）** |  |  | 6 | 96 | 48 | 48 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** |  |  |  | **8** | **128** | **64** | **64** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **2** |  |  |  |
| **总计** | | | |  |  | **222** | **3934** | **1960** | **1954** | **22** | **22** |  | **21** | **21** |  | **20** |  |  | **16** | **18** |  | **16** |  |

**（三）实践教学体系教学计划表**

**表2-8-3 2020级服装与服饰设计专业（中高职三二连读）各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 896 | 23.2% | 784 | 112 |
| 专业（群）平台课程 | 192 | 4.8% | 130 | 62 |
| 专业（群）模块课程 | 1104 | 28% | 762 | 322 |
| 专业（群）方向课程 | 144 | 3.6% | 110 | 34 |
| 综合实践 | 1326 | 33.7% |  | 1326 |
| 全院选修 | 128 | 3.2% | 64 | 64 |
| 合 计 | 3934 | 100% | 1960 | 1954 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=50% | | | | |

**九、毕业要求**

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：思想品德和操行鉴定合格

2.学分标准：修完不少于87个学分，成绩合格

3.顶岗实习与毕业环节标准：顶岗实习和毕业设计达到毕业要求

4.书证融通要求：建议考取服装制版师、服装设计师资格证书

**第二部分 实施保障**

**一、师资队伍**

现有专兼任教师14人，其中专任教师7人，行业兼职教师7人。专兼比例为1：1。副教授2人，讲师6人。硕士研究生8人“双师”素质教师7人，双师比例达到100%。专任教师中老、中、青教师比为1:2:2。

**二、教学条件**

拥有优质教学环境,满足纺织服装专业群建设的硬件需求，拥有互联网+纺织实训中心、服装智能制造实训中心等十余个校内实践教学场所，设备资产共计3075万元。建成高水平专业化纺织服装产教融合实训基地。与鲁泰集团、迪尚集团、舒朗服饰等企业合作，建成资源共享，集实践教学、社会培训、纺织服装生产和社会技术服务于一体的高水平专业化纺织服装产教融合实训基地，探索创新实训基地运营模式。建设纺织服装虚拟仿真、新型纺织品检测、服装与服饰产品研发、服装智能生产等8个实训室。能同时容纳400名学生实训，承担社会、行业、同类专业各类培训600人次/年。

**（一）校内实习基地**

按照校企合作、资源共享、双方共赢的原则，建设集教学、培训、技能鉴定、生产、技术服务于一体的校内生产性实训基地，现共有8个专业实训室，能同时容纳400人上实训课，营造职场化育人环境。

突出校内生产性实训基地建设，按照市场经济资源配置的理念及运作方式，由学校提供场地和管理，引企业入校园，引进企业技术、设备和管理等资源，按照基地建设企业化要求，变消耗性投入为生产性投入，逐步实现投资主体多元化、运行机制市场化、基地功能多样化的目标。实施灵活的教学组织，确保人才培养教学需要与基地生产运行正常进行，大大提高实训基地运行效率和利用率。

**（二）校外实训基地**

扩大校外实训基地规模，完善和建立校外顶岗实习管理模式以及校外实习基地管理机制，为工学结合人才培养创造了条件。

加强校外实习基地建设，使校外实习紧密联系型企业达10家，基本满足学生顶岗实习的需要，建立学生顶岗实习期间的校企共管机制，实现实习岗位对口、实习过程可控、实习管理规范，确保了顶岗实习的教学质量。

**三、教学资源**

拥有互联网+纺织实训中心、服装智能制造实训中心等十余个校内实践教学场所，生均科研教学设备值4.48万元，位列全国高等职业院校同类专业首位。大力实施现代职教课程开发，建成现代职教课程30门，国家级精品课程、在线开放课程2门，省级精品资源共享课2门、主持国家级职业教育服装设计专业教学资源库，主持国家级职业教育教学资源库子项目5项。线上教学资源能够满足学生自主学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。教材的选取为国家教育类规划教材，电子教材和教辅材料齐全。具备服装与服饰设计教学案例库，学生使用方便，都够及时更新。

**四、教学改革**

以“职场化”为根本，将信息技术与职场化课程融合，改变教与学的方式，实现师生角色与信息技术应用能力的双重建构。采用理实一体化的教学模式，实现课堂教学与工作环境相融合，理论教学与实践教学相互融合，增强学生适应企业的实际工作过程和解决综合问题的能力，在做中学，在做中教。以“职场化”为根本，将信息技术与职场化课程融合，改变教与学的方式，实现师生角色与信息技术应用能力的双重建构。

培养目标融入信息化素养要求。基于“教学过程对接生产过程”的职场化教学，完善“职场化+信息化”教学模式改革，将信息化素养的培养融入人才培养目标，使学生在“互联网+”社会背景下，获得获取信息、分析处理信息的能力，将其培养成为具备终身学习能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

采用以学习者为中心的互动教学新模式，教师要从自己做演员转变为让学生成为课堂的主角演员，充分调动学习者个体及群组的学习主动性，在教师的导演策划下，引导学生探究式学习：发现问题、提出问题、设想解决方案、制定任务、组成项目团队，以项目导向教学不断实践、验证、评估，达到解决问题的目标。在课程建设里面，都会有以小组形式进行学习和互评互助，提高了团队学习的能力。改变传统的学生学习模式和教师教学模式。

课前：教师在系统平台上做大量课前准备（资源构建、课前评估、学习任务布置、课件整理与调整），学习者通过系统平台在课前充分浏览、学习相关资源，理解、设想教学任务，充分与教师进行答疑、测试等互动。

课中：将大量的知识理论学习放到课前，使教师将基础知识讲授的时间节省下来用于大量的师生课堂互动、问题引导、问题提出、方案假设、项目设计与引导、项目分组、项目阶段性评价等；

课后：由学生分小组进行项目的实践，教师变身为辅导员，项目的完成由各个小组同台进行测试评估PK。教师充当专家评委，或从网络召集行业企业专家参与评价互动，并进行反思与完善指导，引出下一个学习目标及任务。

**五、教学评价**

1.坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、学校评价与企业评价相结合的多元化评价原则。

2.实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

3.要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

**六、质量管理**

1.学生和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

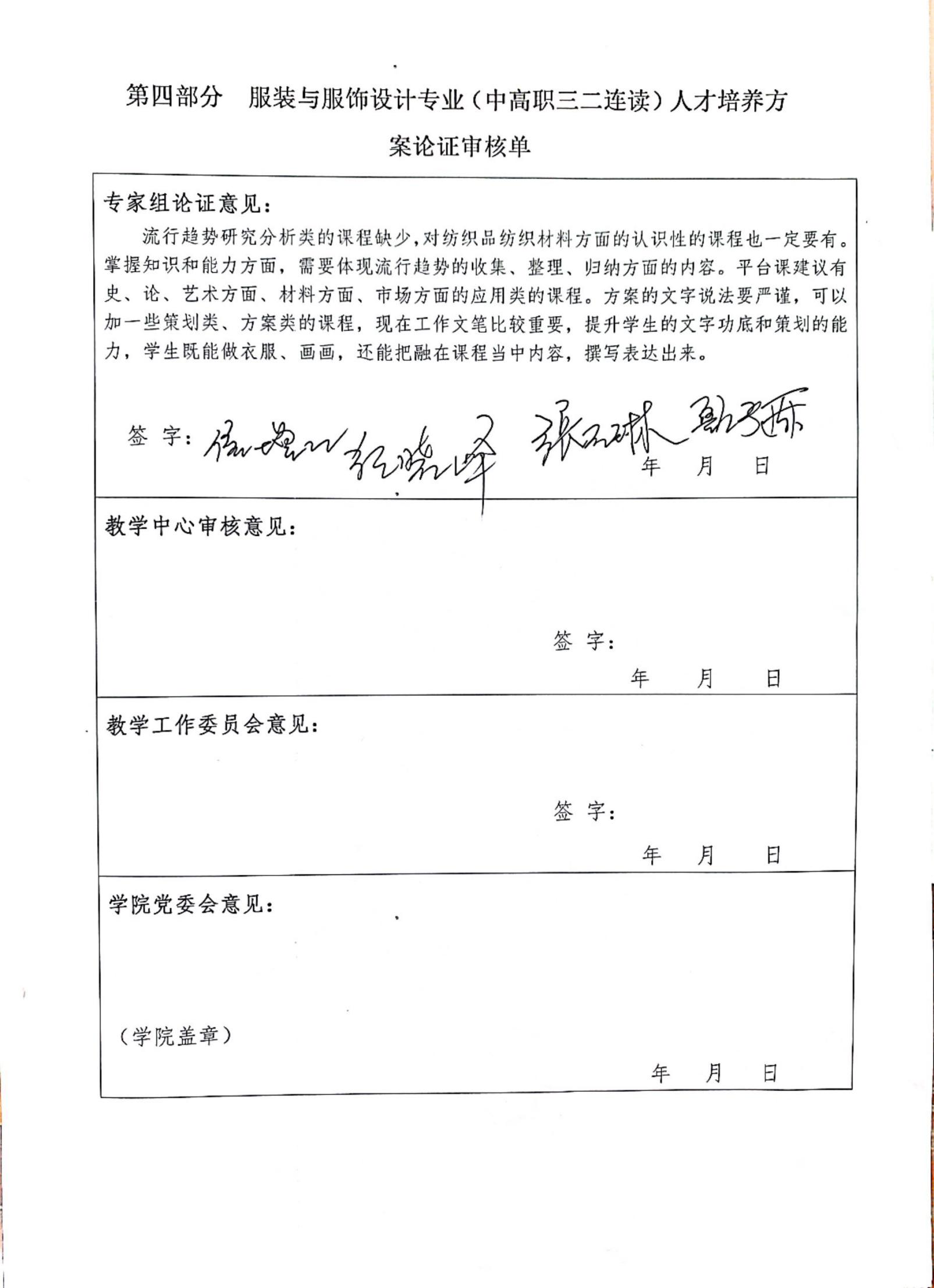
2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**第三部分 服装与服饰设计专业人才培养方案论证审核单**

**（一）人才培养方案论证意见**



**（二）人才培养方案修订说明**

|  |
| --- |
| 1.针对专家提出的“流行趋势分析类的课程少”的问题，虽然没有专门的流行趋势课程，但是在《服装设计表达》《女时装设计》《男装设计》等专业课程中增加相应的内容模块或者技能要求，可以有效满足学生对流行趋势的学习需求。  2.针对专家提出的“对纺织品纺织材料的方面认识性的课程添加的”的问题，我们在专业平台课中增加了此类课程，学生可以通过课程了解学习这个方面的内容。。  3.针对专家提出的“要有史、论、艺术、材料、市场等方面的课程”，我们在课程整体规划中已经全面考虑，没有的课程也在从选修课中开设，学生可以通过专业选修的形式了解相关知识。  3.针对专家提出的“方案文字说法严谨的问题及策划类课程的开设”，我们在方案的修订过程中已经更新不严谨的说法，开设了策划类的课程，课程整体规划中已经全面考虑，注重学生文字功底和策划能力的培养。 |

**（三）服装与服饰设计专业（群）人才培养方案编制与系部审核单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **人才培养方案编制小组**：  **1.专业群方案编写人员**（含校内外）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 单位 | 职务（职称） | 对应专业 | | 徐晓雁 | 山东科技职业学院 | 系主任（副教授） |  | | 刘锡华 | 山东科技职业学院 | 系党总支书记（副教授） | 现代纺织技术 | | 杨晓丽 | 山东科技职业学院 | 系副主任（讲师） | 服装设计与工艺 | | 刘蕾 | 山东科技职业学院 | 专业主任（讲师） | 服装与服饰设计 | | 王兆红 | 山东科技职业学院 | 专业带头人（副教授） | 服装与服饰设计 | | 刘亚楠 | 山东科技职业学院 | 专业教师（讲师） | 服装与服饰设计 | | 智绪燕 | 山东科技职业学院 | 专业教师（讲师） | 服装与服饰设计 | | 徐红 | 山东科技职业学院 | 专业教师（讲师） | 服装与服饰设计 | | 刘玉洁 | 山东科技职业学院 | 专业教师（讲师） | 服装与服饰设计 | | 苑敏 | 山东科技职业学院 | 专业教师（副教授） | 服装与服饰设计 | | 陈国强 | 山东科技职业学院 | 专业教师（副教授） | 服装与服饰设计 | | 侯增江 | 青州市坦博尔服饰股份有限公司 | 常务副总经理 | 服装与服饰设计 | | 张勇 | 361°济南泰华体育用品有限公司 | 人力资源部总监 | 服装与服饰设计 |   **2.专业及专业主任**   |  |  | | --- | --- | | 专业群各专业 | 专业主任签字 | | 服装与服饰设计 |  | |  |  |     **系部审核意见：**  **签字： 签 字：**  **年 月 日 年 月 日** |

**（四）服装与服饰设计专业人才培养方案学院审核单**

|  |
| --- |
| **教学中心审核意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **主管教学院领导意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **学院党委会意见：**  **（学院盖章）**  **年 月 日** |