

Shandong Vocational College of science＆Technology

**2020级服装设计与工艺专业群**

**人才培养方案**

**山东科技职业学院**

**二〇二〇年八月**

**目 录**

[**第一部分 服装设计与工艺专业群人才培养方案整体设计 3**](#_Toc52132711)

[一、专业群名称及各专业代码 3](#_Toc52132712)

[二、专业群职业面向 3](#_Toc52132713)

[三、专业群培养目标与培养规格 4](#_Toc52132714)

[四、专业群课程体系 7](#_Toc52132717)

[五、专业群人才培养模式 9](#_Toc52132720)

[**第二部分 服装设计与工艺专业群各专业人才培养方案 10**](#_Toc52132721)

[专业1：服装设计与工艺专业人才培养方案 10](#_Toc52132722)

[专业2-1：服装与服饰设计专业（美术类）人才培养方案 26](#_Toc52132742)

[专业2-2：服装与服饰设计专业（普通类）人才培养方案 43](#_Toc52132761)

[专业2-3：服装与服饰设计专业（卓越班）人才培养方案 60](#_Toc52132780)

[专业3：服装陈列与展示设计专业人才培养方案 76](#_Toc52132799)

[专业4-1：人物形象设计专业（美术类）人才培养方案 92](#_Toc52132818)

[专业4-2：人物形象设计专业（普通类）人才培养方案 109](#_Toc52132836)

[专业5：现代纺织技术专业人才培养方案 124](#_Toc52132854)

[**第三部分 实施保障 139**](#_Toc52132873)

[**第四部分服装设计与工艺专业群人才培养方案论证审核单 142**](#_Toc52132874)

# 第一部分 服装设计与工艺专业群人才培养方案整体设计

## 一、专业群名称及各专业代码

（一）专业群名称

服装设计与工艺专业群

（二）专业描述

适应现代纺织服装产业链的逻辑变化组建专业群。改革开放四十多年来，人民群众对服装产品从追求“遮体避寒”“实用舒适”到崇尚“时尚个性”，促使纺织服装产业链由“面料设计与开发—服装设计—服装生产—服装营销”变为“服装设计—面料设计与开发—服装生产—服装营销”。服装设计变为首要环节，成为现代纺织服装产业链发展的高端。以产业链逻辑变化为依据，组建以服装设计与工艺为核心，以服装与服饰设计专业、现代纺织技术专业、服装陈列与展示设计、市场营销（原服装营销与管理专业）、人物形象设计为支撑的专业群。

**表1-1-1 服装设计与工艺专业群专业组成及专业代码**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业代码** | **专业名称** |
| 1 | 580410 | 服装设计与工艺 |
| 2 | 650108 | 服装与服饰设计 |
| 3 | 580412 | 服装陈列与展示设计 |
| 4 | 580401 | 现代纺织技术 |
| 5 | 630701 | 市场营销 |
| 6 | 650122 | 人物形象设计 |

## 二、专业群职业面向

人民日益增长的美好生活需要已成为纺织服装行业发展的重要驱动力，催生了对“科技、时尚、绿色”纺织服装产业链高端产品的新需求；纺织服装产业链高端发展催生的服装设计、面料设计与开发、服装智造等新型岗位群，更加注重跨界融合、能力复合。

**表1-2-1 专业群职业面向**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **对应产业** | **对应岗位群** | **主要工作任务** | **岗位技能要求** |
| 纺织服装 | 服装设计 | 服装效果图绘制、女时装设计、女装纸样设计、服饰品设计 | 具备服装设计绘画表现能力、服装产品设计开发能力、服饰品设计开发能力 |
| 面料设计与开发 | 纱线开发与生产、面料工艺设计、织物结构设计、时尚面料图案设计、纺织面料检测与分析、面料染整、针织面料设计、纺织企业管理、纺织品营销贸易 | 具备纱线品种的开发能力；具有织造工艺设计的能力；具有织物结构设计、大提花数字化设计能力；具图案设计、时尚创意表达能力；具有面料分析与检测能力；具有染整、艺术印染等能力；具有纺织生产管理的能力；具有纺织品营销贸易能力 |
| 服装智造 | 服装样版设计、服装工艺单设计、服装生产管理、服装质量检验、服装跟单生产 | 具备服装纸样设计能力、服装工艺设计能力、服装生产技术管理能力、服装跟单理单能力 |
| 品牌策划与营销 | 服饰搭配、卖场陈列、橱窗设计、服装品牌设计与企划、零售管理 | 具备品牌服饰搭配技术应用能力、品牌服装陈列与展示设计能力、品牌营销策划与管理能力等 |
| 人物形象设计 | 化妆造型、形象设计、服装设计应用、皮肤管理技术、实用时尚造型、舞台影视造型、现代美容技术 | 具备人物形象化妆造型能力、服装与服饰搭配设计能力、皮肤管理与美容保健能力等。 |

## 三、专业群培养目标与培养规格

（一）专业群人才培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应时尚服装设计、新型面料设计与开发、服装智造、品牌策划与营销等产业发展高端需要，具有文化、技术、职业素质，掌握现代纺织技术、服装设计、服装制作、生产技术管理、服装营销企划等知识和技术技能，面向纺织服装领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）专业群人才培养规格

1.素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

公共基础知识要求：

（1）具有一定的文化艺术修养，掌握基本的数据分析处理、语言文字表达和写作、信息收集与处理的方法及知识。

（3）掌握基本的英语交流知识。

（4）掌握熟练运用、处理一般性英语技术资料的技术。

（5）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用方法。

（6）掌握阅读本专业外语资料的方法

专业知识要求：

（1）掌握纺纱、机织、染整、针织、非织造等设备与工艺相关知识。

（2）掌握纺织质量控制、产品开发、生产管理、营销贸易相关知识。

（3）掌握服装设计法则、服装造型设计、款式设计、产品设计、服装品牌设计与企划知识。

（4）掌握运用计算机软件进行服装造型表现的方法。

（5）掌握服装平面及立体制版、服装样衣制作的方法。

（6）基本掌握生产工艺设计、跟单管理、生产管理的方法。

（7）掌握服装营销企划基本理论知识。

（8）掌握纺织服装产品市场调研与预测相关知识。

（9）掌握人物化妆造型与服装服饰的相关知识。

（10）掌握皮肤管理、美容保健的相关知识。

3.能力要求

（1）具有较强的口头和书面表达能力、人际交往能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力、创新创业能力等。

（2）能够设计纺织生产工艺、进行质量控制、生产管理、设备基本维护等；

（3）具备正确表达纺织服装产品的设计能力，能够熟练运用电脑软件针对进行各类服装产品的设计开发；

（4）具备时尚产品创新设计能力，能够根据品牌的定位，进行服装品牌商业化运营策略与规划设计能力；

（5）具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具备一定的审板、样衣修正能力和CAD操作能力；

（6）能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力；

（7）能进行服装单耗核算、制作工时核算、服装工艺单的制定。

（8）具备市场调查与数据分析能力；

（9）具备较强的营销策划能力和市场拓展能力。

（10）具备人物形象整体的化妆造型、服装与服饰的搭配与设计。

（11）具备美容保健、皮肤管理、现代美容技术的相关能力。

## 四、专业群课程体系

（一）课程体系构建思路

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系

（二）课程体系构成

专业群按照“平台+模块+方向”原则设置课程体系，包括公共基础课程、专业群平台课程、专业模块课程、专业方向课程、选修课程等。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业**  **名称** | **公共基础课程** | **专业群**  **平台课程** | **专业**  **模块课程** | **专业方向** | **专业方向课程** | **专业选修课程** |
| 服装设计与工艺 | 思想道德修养与法律  毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  形势与政策  基础体育（田径）  专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等）  应用数学  实用英语（德语、日语、韩语、俄语）  大学语文  信息技术  心理健康  劳动教育  军事理论  军事技能 | 色彩应用  数字化设计技术  服饰美学  纺织服装材料应用  市场营销 | 服装款式设计  数字化效果图设计  服装基础版型设计  女装版型设计与工艺  男  装版型设计与工艺  服装CAD应用  服装立体裁剪 | 高级定制设计 | 服装三维虚拟设计  高级定制设计高级定制版型设计与工艺 | **文化与设计类：**  中外服装史  民族服饰设计  童装设计  服饰手工艺  传统刺绣创意文化  扎蜡染  服装材料再造  童装版型设计与工艺  少数民族服装结构设计  传统服装结构设计  旗袍制作工艺  **品牌与营销类：**  商品传播与推广  服装品牌赏析  服装消费心理  **数字化技术：**  服装图案设计  数码印花设计与应用  时尚摄影  电子商务  物联网应用技术与应用  **纺织技术类：**  家纺成品设计  纺织新材料  非织造技术  针织技术  **形象设计类：**  时尚品牌鉴赏  化妆品应用  饰品设计与制作  人像后期处理  人体彩绘  人像摄影  短视频运营 |
| 服装智能制造 | 服装跟单实务成衣制造IE工程管理  成衣智能定制设计 |
| 服装与服饰设计 | 服装设计表达  数字化效果图设计  女时装设计  女装版型设计与工艺  服装立体裁剪  男装设计 | 服装品牌设计 | 服装品牌设计与企划  服装创意设计  服装三维虚拟设计  服装买手实务 |
| 服饰品设计 | 服饰品设计  首饰创意设计  创意皮具设计与制作 |
| 服装陈列与展示设计 | 服装陈列设计  陈列效果图设计表达  橱窗设计  服饰搭配设计  服装品牌设计与企划  服装零售管理 | 陈列设计方向 | 品牌店铺形象设计  服饰品陈列  陈列管理 |
| 品牌营销方向 | 服装连锁经营管理  数字新媒体营销零  售数据分析与应用 |
| 现代纺织技术 | 纺织材料检测  纺纱技术  织造技术  织物组织设计  纺织企业管理  专业英语  染整技术 | 纺织产品设计方向 | 面料创意设计  纹织物设计  图案设计 |
| 检验与贸易方向 | 纺织品贸易实务  纺织品外贸跟单  纺织品检测 |
| 市场营销 | 管理技巧  服装时尚买手  市场调查与预测  电子商务  服装品牌管理  服装零售管理  服装营销策划 | 新媒体营销 | 网店开设与装修  广告原理与实务  新媒体营销 |
| 营销管理方向 | 商务谈判  公共关系  供应链管理 |
| 人物形象设计 | 形象设计  化妆设计  发型设计  皮肤管理技术  服装设计与应用  现代美容技术  人物整体造型设计 | 形象设计方向 | 实用时尚造型  创意造型  舞台影视造型 |
| 美容与保健方向 | 美甲艺术设计  美容经营与管理美容营养与保健 |

## 

## 五、专业群人才培养模式

构建“产学研结合，职场化育人”人才培养模式，在“互联网+”背景下，以专业群职业岗位需求和人的全面发展为导向、以建设职场化育人环境为基础、以实施职场化教学为核心、以产学研用结合为途径，校企合作共同设计与实施人才培养，建设高水平双师型教学团队，实施职场化教学，深度融合“教学、职场、信息”要素，将立德树人和校企协同育人贯穿人才培养始终，实现全员、全过程、全方位育人，有效提升人才培养质量，为培养具有国际视野和工匠精神的复合型杰出技术技能人才奠定良好基础。

# 第二部分 服装设计与工艺专业群各专业人才培养方案

## 专业1：服装设计与工艺专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：服装设计与工艺

（二）专业代码：580410

## 二、入学要求

中等职业学校毕业生

## 三、修业年限

修业基本年限为3年。

## 四、职业面向

在充分调研的基础上，明确与本专业最直接相关的就业岗位是服装助理设计师、服装助理制版师、服装助理工艺师、品质管理员；发展岗位是服装制版师、服装工艺师、服装业务主管、品检主管、服装设计师等；拓展岗位是服装跟单员、服装生产管理人员等。

**表2-4-1 专业（群）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 轻工纺织 | 服装 | 服装设计师 | 服装助理设计师 |  | 服装设计师 |
| 2 | 服装 | 服装制版师 | 服装制版师  服装CAD设计员  服装工艺师 | 服装制版师 |  |

## 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业坚持立德树人、德技并修，面向纺织服装等行业企业，培养从事服装产品开发、服装制版、服装工艺设计等工作，掌握丰富的款式设计、成衣制版、成衣工艺、成衣生产技术管理、产品质量检验等专业知识，具备扎实的服装产品设计开发、服装纸样设计、服装工艺设计等专业知识、较强的实践和艺术赏析能力及良好的沟通与团队协作、爱岗敬业等职业素养，具有较强创新创业素质和可持续发展能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

在充分调研基础上，从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技术技能。

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

（3）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

（4）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（5）具有良好的行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识。了解与本专业相关的法律法规。

（2）掌握服装美学知识。熟悉服装美学的欣赏里面，掌握借鉴国内美学理念分析服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

（3）掌握服装面料知识。掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法；掌握面料的识别与应用方法。

（4）掌握服装设计的方法。掌握服装的审美方法；掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律；掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

（5）掌握服装订单编制知识。熟悉服装专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

（6）掌握服装制版知识。熟悉掌握服装的国家标准；掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认；掌握服装工业制版的步骤及方法；熟练掌握服装CAD软件结构设计、推板、排料技术。

（7）掌握服装工艺制作知识。掌握各类服装的工艺流程，各部位质量要求，基本缝制方法，以及各种缝制技巧。

（8）掌握服装跟单知识。掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法；掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

3.能力要求（含对应职业和工作岗位、核心技术技能要求、未来发展方向、专业就业能力、行业拓展能力等）

（1）具有较强的口头和书面表达能力、人际交往能力，具有较强的计划、组织、协调能力。

（2）能翻译服装订单、工艺单等材料，能根据服装制单的编制要求，编制英文工艺制单，具有基础英语听、说、读、写能力。

（3）具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力;具备多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

（4）能够独立完成市场调研、服装产品设计的任务。

（5）能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。

（6）能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，能够完成产品的板型设计、放码、排料。

（7）具有服装的样衣制作能力，具备审板、样衣修正能力。

（8）能进行服装单耗核算、制作工时核算、服装工艺单的制定。

## 六、培养模式

**构建“产学研结合，职场化育人”人才培养模式****。**以职业岗位需求和人的全面发展为导向、以建设职场化育人环境为基础、以实施职场化教学为核心、以产学研用结合为途径，校企合作共同设计与实施人才培养，建设高水平结构化的“双师型”教师教学团队，建立校企命运共同体，协同育人，培养具有国际视野和工匠精神的创新型、复合型杰出技术技能人才。构建人才培养质量考核与评价反馈体系，将行业企业标准融入到专业群教学质量评价标准，构建学院、行业、企业等多主体参与的多元质量评价模式。

## 七、课程设置

**（一）课程体系构建思路**

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

**——思政课程。**包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策3门课程。

《思想道德修养与法律基础》48学时，计3学分，其中理论教学2学分，安排在第1学期开设，实践教学1学分。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》64学时，计4学分。其中理论教学3学分，安排在第2学期开设，实践教学1学分。

《形势与政策》32学时，1学分。采用“理论+实践”的模式，每学期不低于8学时，可以通过参加政治理论学习、竞赛、学院组织的思想教育活动等形式获得。

**——课程思政。**一是把握不同专业、不同课程的特点，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，并落实到课程目标、课程标准、教材编审选用、教案课件各方面，强化课程思政在育人过程中的主导地位。二是综合运用第一课堂和第二课堂相结合实施育人，设置第二课堂学分，可通过参加大赛、社会实践、志愿服务、专利申报、科研服务等活动获得，毕业要求不低于2学分。

**——公共基础课程。**主要包括语文、数学、外语、信息技术、物理以及设置的选修课程。

大学语文。32学时，计2学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。包括《应用数学》《高等数学》。《应用数学》，在第一、二学期授课，64学时，计4学分。

外语课程。包括《大学英语》《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112学时，计7学分。第一学期3学分，第二学期4学分，学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第二学期开设。

**2.专业(群）课程设置与描述**

（1）积极响应服装产业转型升级、技术革新对专业课程提出的新要求，建立产业技术进步驱动课程改革机制。立足典型工作，科学选择典型工作项目，从岗位需求和人的全面发展要求出发，按照技能方向及工作任务逻辑关系设计课程，根据确定的职业岗位群，先分析其典型工作任务，得出完成典型工作任务对应的职业能力。结合国家职业技能标准要求，按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，归类出相应的行动领域，再转换为学习领域课程。主要工作岗位职业能力分析表、专业群平台课程设置、专业群平台课程内容、专业方向课程、就业方向课程、职业资格(职业技能等级）证书见表2-7-1.

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1：纺织服装商品认知 | A1-1:了解纺织服装商品的类型及特点  A1-2:掌握纺织服装商品要素  A1-3:具备一定的纺织服装业态分析能力 |
| T2：服装材料的选用 | A2-1: 从审美和使用的角度选择面料、里料  A2-2: 熟悉各类面料的特性及服用性能  A2-3: 熟悉面料与款式的关系 |
| T3：服装色彩应用 | A3-1:具备各类色彩辨析能力  A3-2:具备各类色彩搭配能力  A3-3:具备色彩与服装设计应用开发能力 |
| T4：服装款式分析与绘制 | A4-1: 能够从审美的角度审视服装款式图；能对服装内部结构和细部结构进行剖析  A4-2:具有平面款式绘制的能力；  A4-3:具有书面表达能力  A4-4:熟悉服装各部位的关系与平面表现方法，具有绘画基础  A4-5:熟练操作绘图软件来绘制平面款式图 |
| T5：服装基础工艺制作 | A5-1: 熟练掌握服装裁剪、熨烫设备操作技术  A5-2: 熟练掌握服装缝纫设备的操作技术  A5-3: 熟练掌握服装基础缝制技术 |
| T6：服装量体 | A6-1: 熟悉人体的结构关系  A6-2: 能准确进行各部位的测量  A6-3:了解国家号型标准  A6-4: 具备不同款式的规格设计能力 |
| T7：立体裁剪造型试样 | A7-1:具备服装各部件立体裁剪技术能力，完成纸样的生成  A7-2:具备基础服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样  A7-3:具备变化服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样 |
| T8：服装结构分析与制图 | A8-1:具备服装各部件的结构制图技术能力  A8-2:具备各类服装的结构制图技术能力  A8-3:能够根据面料和款式的特点进行结构设计  A8-4:能根据工艺要求制作系列样板 |
| T9：样衣制作 | A9-1:具备基本的服装制作工艺能力  A9-2:能够根据款式要求和面料特点进行样衣制作；  A9-3:能够根据款式进行合理的工艺制作流程设计 |
| T10：服装工业制版 | A10-1:熟练进行样版修正  A10-2:能够根据面料特点进行样板调整  A10-3:能够对修正后的效果进行检验和整合  A10-4:能够熟练进行样板放缩 |
| T11：服装生产工艺设计 | A11-1:能够熟练进行工艺文件设计  A11-2:能够根据不同服装种类及要求进行工艺方案分析并选择  A11-3:能够根据不同的服装面料进行工艺方案调整  A11-4:能够根据不同的服装面料制订排料方案  A11-5:能够制定单耗核算并进行制作工时核算  A11-6:能够进行服装缝制工艺和质量要求等工艺单文件的编制 |
| T12：CAD制作服装纸样 | A12-1:具备基本的计算机的应用能力，  A12-2:能够熟练操作服装CAD软件，  A12-3:能够运用CAD软件进行纸样的制作、放码推挡、排料、工艺单的制作 |
| T13：生产跟单与管理 | A13-1:熟悉整个服装生产制作流程  A13-2:能控制及处理整份订单的运作、精通生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作  A13-3:具备良好的统筹能力、沟通与协调能力及管理能力  A13-4:能借助专业词典读懂外文技术资料的能力  A13-5:具备查找专业相关外文专业信息的能力 |
| T14：服装产品设计 | A14-1：审美能力  A14-2：面料选择能力  A14-3：款式绘制  A14-4：产品开发能力  A14-5：样衣审查能力  A14-6：创新能力  A14-7：组织协调能力 |
| T15：服装营销策划 | A15-1:熟悉服装品牌营销要素  A15-2:熟悉品牌营销过程  A15-3:能够进行目标品牌服装营销策划 |
| T16：成衣个性化定制 | A16-1:成衣个性化定制是在新的市场环境中企业迫切需要一种新的生产模式，它更贴近于个体的独特需求。  A16-2:主要讲授量体、面料识别、色彩搭配、附件搭配、造花工艺  A16-3:款式设计、立体制版、生产工艺等内容。 |
| T17：服装IE与精益生产 | A17-1:服装企业6S管理，布局优化，JIT生产，产线平衡，快速反应系统  A17-2:生产流程优化，工序分析与流水线组织、MTM分析归纳表，最佳作业方法的制，  A17-3:作业标准的制定方法，作业工时分析与工价测算等内容。 |

**表2-7-2 服装设计与工艺专业群平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 | —— | —— |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | —— |
| 纺织服装材料应用 | 纤维性能检测与应用与应用 | 纱线性能检测与应用 | 织物性能检测与应用 | 服装材料的应用 | —— |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定营销4P策略 | 制定市场营销方案 |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | —— | —— |

**表2-7-3 服装设计与工艺专业（群）模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装设计与工艺模块 | 服装款式设计 | 服装款式设计特点 | 半裙款式设计--结构设计应用 | 裤装款式设计--部件设计应用 | 衬衫款式设计--点线面设计应用 | 外套款式设计—形式美应用 |
| 数字化效果图设计 | 图层技术应用 | 夏季服装表现设计 | 面料表现设计 | 创意宣传招贴 | —— |
| 服装基础版型设计与工艺 | 服装制板基础知识认知 | 基础裙子制版 | 基础裤子制版 | 基础衬衫制版 | —— |
| 女装版型设计与工艺 | 女衬衣纸样设计与工艺 | 女西装纸样设计与工艺 | 女夹克纸样设计与工艺 | 女西装纸样设计与工艺 | —— |
| 服装CAD应用 | 服装CAD/CAM认知 | 裙子生产项目 | 裤子生产项目 | 衬衫生产项目 | —— |
| 服装立体裁剪 | 基础短上衣立裁 | 裙装立裁 | 女衬衫  立体裁剪 | 女西装立体裁剪 | —— |

**表2-7-4服装设计与工艺专业（群）方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **...** |
| 高级定制方向 | 服装三维虚拟设计 | 三维人体数据采集与模型调整 | 软件基础操作 | 三维服饰品与辅料设计 | 三维虚拟缝合 | —— |
| 高级定制设计 | 高级定制市场分析 | 高级定制款式设计 | 高级定制定制设计 | 高级定制创意设计 | —— |
| 高级定制版型设计与工艺 | 高级定制样版设计 | 高级定制工艺制作 | —— | —— | —— |
| 服装智能制造 | 服装跟单实务 | 服装订单业务 | 服装样衣跟单 | 面料和辅料跟单 | 生产跟单 | —— |
| 服装IE与精益生产 | 服装企业6S管理 | JIT生产 | 生产流程优化 | MTM分析归纳 | —— |
| 成衣智能定制设计 | 成衣市场分析 | 成衣款式设计 | 成衣样版制作 | 成衣智能定制工艺 | —— |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证发部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 服装制版师 | 四级  （中级） | 第四学期 | 人力资源与社会保障部 | 服装基础版型设计、女装版型设计 |

备注：职业资格(职业技能等级）证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

**（2）专业（群）课程描述**

**专业群平台课程：**

专业群平台课程为专业课学习奠定必要基础的课程，它是学生掌握服装设计与工艺专业知识技能必修的重要课程。包括色彩应用、数字化设计技术、纺织服装材料应用、服饰美学、市场营销。

**专业模块课程：**

专业模块课程主要是学生的职业能力和职业素质培养的课程，是学生能力培养的核心内容，以服装设计与工艺专业职业能力培养为依据，以培养服装制版、服装工艺等工作能力为核心，依据专业岗位的职业特征，以工作过程为导向，围绕学生应具备的能力标准科学、合理的设置课程。服装版样设计与工艺、服装款式设计、数字化效果图设计、服装立体裁剪、服装CAD应用、服装产品设计。

**专业方向课程：**

专业方向课程是在专业模块课程的基础上，围绕服装专业职业能力，以核心技能培养为中心，培养学生多方位、多层次的职业能力，使学生具备服装三维虚拟设计、高级定制设计、高级定制版型设计与工艺、服装跟单实务、成衣智能定制设计、成衣制造IE工程管理。

**3.选修课程**

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设30门课程，面向系部所有专业开设，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

## 八、教学进程

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下：

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 16 | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 16 |  | 2 |  |  | 1 | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 16 |  | 2 |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **三** | 5 | 18 | 6 |  | 4 | 6 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 |  |  |  | 18 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **合计** | | 108 |  |  |  |  |  |  | 6 |  | 6 | 120 |

备注：各专业设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X证书试点、研学、社会实践等内容，请在此备注说明。

**（二）教学计划进程表**

教学计划进程表见附表2-8-2。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **教学计划进程表：服装设计与工艺专业群--服装设计与工艺专业教学计划表** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程类型** | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | **1（16w）** | **2（18w）** | **暑假学期** | **3 （18w）** | **4 （18w）** | **暑假学期** | **5 （18w）** | **6 （18w）** |
| **公共基础课程** | | 9999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042005 | 应用数学 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032005 | 实用英语（德语、日语、韩语、俄语） | \* |  | 7 | 112 | 56 | 56 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动课程 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1w | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **37** | **608** | **368** | **240** | **14** | **12** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040101012001 | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012002 | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012003 | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012004 | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012005 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **120** | **40** | **4** | **6** |  |  |  |  |  |  |
| **专业 群 模块 课程** | | 040101022001 | 服装款式设计 |  | \* | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  | **4** |  |  |  |  |
| 040101022002 | 数字化效果图设计 |  | \* | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  | **4** |  |  |  |  |
| 040101022003 | 服装基础版型设计 | \* |  | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  | **4** |  |  |  |  |
| 040101022004 | 女装版型设计与工艺 | \* |  | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  |  | **4** |  |  |  |
| 040101022005 | 男装版型设计与工艺 | \* |  | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  |  | **4** |  |  |  |
| 040101022006 | 服装CAD应用 | \* |  | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040101022007 | 服装立体裁剪 |  | \* | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **28** | **448** | **308** | **140** | **0** |  |  | **16** | **12** |  |  |  |
| **专业（群）方向课程** | **高级定制设计方向1** | 040101032001 | 服装三维虚拟设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040101032002 | 高级定制设计 |  | \* | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 040101032003 | 高级定制版型设计与工艺 | \* |  | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **112** | **48** |  |  |  |  |  |  | **16** |  |
| **服装智能制造方向2** | 040101032004 | 服装跟单实务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040101032005 | 成衣智能定制设计 |  | \* | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 040101032006 | 成衣制造IE工程管理 | \* |  | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **小计** | |  |  | 10 | 160 | 104 | 56 |  |  |  |  | 2 |  | 16 |  |
| **综合 实践 环节** | | 040101043001 | 社会实践 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040101043002 | 岗位认识实习 |  | \* | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  | 1w |  |  |  |  |  |
| 040101043003 | 服装基础工艺实训 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  |  | 2w |  |  |  |  |
| 040101043004 | 女装工艺实训 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  |  |  | 2w |  |  |  |
| 040101043005 | 服装产品设计综合实训 |  | \* | 4 | 104 | 0 | 104 |  |  |  |  |  |  | 4w |  |
| 040101043006 | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 | 0 | 624 |  |  |  |  |  |  | 6w | 18w |
| **小计** | |  |  | 35 | 910 | 0 | 910 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | **专业选修** | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  | \* | 6 | 96 | 72 | 24 |  |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| **公共选修** | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | **6** | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **小计** | |  |  | 14 | 224 | 152 | 72 | 2 | 2 |  |  | 2 |  | 0 |  |
| **合计** | | |  |  | 20 | 320 | 224 | 96 | 2 | 2 |  |  | 4 |  |  |  |
| **总计** | | | |  |  | **140** | **2606** | **1132** | **1474** | **20** | **20** |  | **22** | **20** |  | **16** | **0** |

1. **实践教学与理论教学统计**

**表2-8-3 2020级服装设计与工艺专业各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 37 | 26% | 368 | 240 |
| 专业（群）平台课程 | 10 | 7% | 120 | 40 |
| 专业模块课程 | 28 | 20% | 308 | 140 |
| 专业方向课程 | 10 | 7% | 112 | 48 |
| 综合实践 | 35 | 25% | 0 | 910 |
| 专业选修 | 6 | 4% | 72 | 24 |
| 全院选修 | 20 | 14% | 152 | 72 |
| 合 计 | 140 | 100% | 1132 | 1474 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=55% | | | | |

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：践行社会主义核心价值观，具有专业精神、职业精神和工匠精神，德智体美劳全面发展。

2.学分标准：所有课程合格，修满140学分。

3.顶岗实习与毕业环节标准：符合毕业环节与顶岗实习要求

4.书证融通要求：建议考取服装制版师职业技能等级证书1个, 行业企业标准和证书1个。

# 

## 专业2-1：服装与服饰设计专业（美术类）人才培养方案

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：服装与服饰设计专业（美术类）

（二）专业代码：650108

## 二、入学要求

高中毕业生

## 三、修业年限

修业基本年限为3年

## 四、职业面向

**表2-4-1 专业（群）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 文化艺术大类 | 纺织服装；服饰类 | 服装设计师  02-09-06-02 | 服装与服饰设计人员 | —— | 中国服装设计师协会服装设计师 |
| 2 | 文化艺术大类 | 纺织服装；服饰类 | 服装制版师  6-05-01-01 | 服装生产管理人员、服装制版人员 | 服装制版师 | —— |

## 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应服装产业转型升级、结构调整改革需要、具有良好的职业素质和创新创业素质，掌握服装产品设计与研发、服装版型设计与开发、服装品牌设计与策划等知识和技术技能，面向服装款式设计、服装产品设计、服饰品设计等技术岗位领域的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

**1.素质要求**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的职业形象和服务意识；具有从事与专业相关职业应具备的其它职业素要求。

（5）主动学习，具有创新创业意识和能力。

**2.知识要求**

公共基础知识：

（1）具备一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的方法。

（2）掌握基本的英语交流和阅读本专业外语资料的知识。

（3）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用知识。

专业知识：

（1）了解服装发展历史与变迁及国内外服饰艺术分析服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

（2）了解服装基础设计的方法，掌握服装形式美法则和服装元素设计规则，能够按照企业要求进行服装款式设计。

（3）了解服装审美、形式与内容的关系，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

（4）掌握服装立体造型设计方法及服装立体结构设计方法，能够运用立裁手法进行服装造型的制作及款式的表现。

（6）掌握服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，能够分析样板和设计之间的转换关系，正确表达设计中的样板关系。

（7）熟练掌握绘图软件的使用方法，能够运用软件进行服装款式设计、服装图案设计、服装效果图绘画。

（8）掌握服饰品、首饰设计的方法并能够通过市场调研了解饰品的流行趋势和定位准则，进行服饰品的设计。

（9）熟悉服装品牌的市场策划原理和方法，能够进行服装品牌的策划，进行服装新产品的开发。

**3.能力要求**

通用能力：

（1）具有良好的文字表达能力。

（2）具备基础英语听、说、读、写能力。

（3）具备计算机文件文字处理能力。

（4）具备逻辑推理能力和持续学习的能力。

专业技术技能：

（1）具备针对进行各类服装产品的设计开发能力；能够运用服装的结构知识与立体裁剪技术，正确表达服装款式的设计。

（2）具备运用电脑软件绘制各类服装的平面款式图和设计图的能力，并能够结合企业的要求开发相应的产品。

（3）具备设计产品立体造型的能力，能够应用立体裁剪技术完成产品的造型设计，并能够运用立体裁剪进行设计产品的调整修正。

（4）具备时尚产品创新设计能力，能够根据品牌的定位，进行服装品牌商业化运营策略与规划设计。

## 六、培养模式

实施“教学职场化、成果商品化”服装与服饰设计专业人才培养模式。通过与上海拉夏贝尔、深圳赢家服饰、烟台舒朗、威海迪尚等知名服装企业合作，依托校内时尚设计中心等平台，进行企业项目研发、校企双向兼职等项目为载体的校企合作新平台。围绕人才培养要素深度融合，形成合力，共同制定人才培养方案，共同承担教学任务，不断加大企业兼职教师授课力度，让学生在企业真实岗位和环境中学习和实践，进一步提高时尚技术技能型人才培养质量。

积极推进职场化育人教学模式改革，以建设服装与服饰设计国家级生产性实训基地为抓手，打造产学研三位一体育人平台。将企业真实的设计研发任务作为教学项目，由教师带领学生共同承担设计研发任务，将行业、企业标准融入课程设计，让市场成为检验教学过程成功与否的重要标准，不断锤炼学生的专业意识和市场意识，提高学生的专业学习成就感，进一步增强学生的创新能力。

## 七、课程设置

**（一）课程体系构建思路**

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，构建培养“政治素质硬、职业能力强、综合素养高、国际视野宽、发展潜力大”复合型技术技能人才培养的课程体系。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课程根据国家要求由学校统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、劳动教育等规定课程，学时数不低于总学时的25%，由全校进行统筹安排。

大学语文。32学时，计2学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。在第一、二学期授课，64学时，计4学分。

外语课程。包括《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112学时，计7学分。第一学期3学分，第二学期4学分，学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第二学期开设。

**2.专业(群）课程设置与描述**

（1）职业能力分析及课程配置

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从纺织服装企业岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定专业课程体系。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1：数字化效果图设计 | A1-1: 具备不同面料质感服装设计表现能力  A1-2: 具备服装人体动态绘画表达能力  A1-3: 具备服装效果图绘画能力 |
| T2: 色彩应用 | A2-1:具备各类色彩辨析能力  A2-2:具备各类男色彩搭配能力  A2-3:具备色彩与服装设计应用开发能力 |
| T3: 纺织服装材料应用 | A3-1: 从审美和使用的角度选择面料、里料  A3-2: 熟悉各类面料的特性及服用性能  A3-3: 熟悉面料与款式的关系 |
| T4: 服装设计表达 | A4-1:能够从审美和主题风格的角度设计服装款式图；能对服装内部结构和细部结构进行剖析  A4-2:具有绘画基础、具有电脑效果图绘制的能力  A4-3:具有阐述设计构思的表达能力  A4-4:具备灵活运用设计软件进行服装效果图绘画能力 |
| T5: 女时装设计 | A5-1: 掌握职业女装、休闲女装、女时装的分类设计  A5-2: 熟悉女装的风格、廓型那个、色彩、细节、部件、图案的设计方法  A5-3: 具备根据企业产品设计要求进行女时装设计能力 |
| T6: 女装版型设计与工艺 | A6-1: 掌握职业女装、休闲女装、女时装不同类别服装的纸样绘制方法  A6-2: 熟悉分类女装的制作工艺  A6-3:能够根据款式要求和面料特点进行样衣制作；  A6-4:能够根据款式进行合理的工艺制作流程设计  A6-5: 具备根据企业产品需求进行分类制版的能力 |
| T7：服装立体裁剪 | A7-1:具备服装各部件立体裁剪技术能力，完成纸样的生成  A7-2:具备基础服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样  A7-3:具备变化服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样 |
| T8：服装品牌设计与企划 | A8-1: 掌握服装品牌设计及策划的方法  A8-2:掌握服装目标市场的选定与商品定位  A8-3: 具备服装商品定位、商品开发、采购方案经营策略的制定能力  A8-4: 能够迅速掌握服装市场变化规律，进行市场调研与预测  A8-5:能制定服装市场环境分析与竞争策略 |
| T9：服饰品设计 | A9-1:掌握服饰搭配的原则和方法  A9-2:能够根据客户需求进行服饰品设计 |
| T10：首饰创意设计 | A10-1:掌握首饰创意设计方法  A10-2:能够根据客户需求进行首饰创意设计 |

**表2-7-2 服装设计与工艺专业群平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 | —— | —— |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | —— |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | —— | —— |
| 纺织服装材料应用 | 纤维性能检测与应用 | 纱线性能检测与应用 | 织物性能检测与应用 | 服装材料的应用 | —— |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定服装营销4P策略 | 制定市场营销方案 |

**表2-7-3 服装与服饰设计（美术类）专业模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装与服饰设计专业模块 | 服装设计表达 | 春秋季服装效果图绘画 | 夏季服装效果图绘画 | 冬季服装效果图绘画 | 创意服装设计绘画表现 | 实用服装设计绘画表现 |
| 数字化效果图设计 | 下装项目 | 衬衫项目 | 西装项目 | 外套项目 | 连衣裙项目 |
| 女时装设计 | 女装单品设计 | 女装分类设计 | 女装系列设计 | 女装品牌与产品设计 | —— |
| 男装设计 | 职业装设计 | 休闲装设计 | 运动装设计 | 系列男装设计 | —— |
| 女装版型设计与工艺 | 裙子纸样设计与样衣制作 | 直筒裤纸样设计与样衣制作 | 女衬衣纸样设计与样衣制作 | 女西装纸样设计与样衣制作 | 女夹克纸样设计与样衣制作 |
| 服装立体裁剪 | 夏季时尚短  衣立裁 | 裙装立裁 | 时装立裁 | 礼服立裁 | —— |

**表2-7-4 服装与服饰设计（美术类）专业方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装品牌设计 | 服装品牌设计与企划 | 品牌设计 | 产品设计 | 主题产品设计与开发 | 品牌形象设计 | 品牌营销策略。 |
| 服装创意设计 | 服装形式创意设计 | 服装材料创造设计 | 色彩创意设计 | 工艺创意设计 | 自主创意系列服装设计 |
| 服装三维虚拟设计 | 三维人体测量与模型调整 | 服装三维虚拟缝合 | 服装三维虚拟试衣 | 服装款式与三维版型 | 服装三维展示与动态走秀 |
| 服饰品设计 | 服饰品设计 | 包袋设计 | 鞋靴设计 | 帽子设计 | 围巾设计 | 其它配件设计 |
| 首饰创意设计 | 首饰材料 | 头饰设计 | 颈饰设计 | 手饰设计 | 胸饰设计 |
| 创意皮具设计与制作 | 皮革艺术概述 | 皮革种类与特性 | 皮革常见技艺 | 皮具设计与训练 | 皮革设计赏析 |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 服装制版师 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 人力资源和社会保障部 | 女装版型设计与工艺、服装立体裁剪 |
| 2 | 服装设计师 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 服装设计师协会 | 女时装设计、女装版型设计与工艺 |
| 3 | 面料设计 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 纺织服装面料设计 |
| 4 | 服装陈列设计 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 服装品牌设计与企划、服装陈列设计 |

备注：职业资格(职业技能等级）证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

（2）专业（群）课程描述

开展人才需求调研，对接服装设计职业资格标准和规范，基于服装设计师、制版师、品牌设计师、服饰配件设计师等岗位的能力素质、典型工作任务，开发行动导向课程，优化课程标准，专业课程体现专业群概念，群为引领，资源共享，整个专业课程体系分为专业群平台课程、专业方向课程和就业方向课程。

专业群平台课程：共有色彩应用、服饰美学、数字化设计技术、纺织服装材料应用、市场营销等5门课程，合计10个学分，160课时，在第 1-2 学期开设。课程主要面向纺织服装行业企业的新型岗位群，重点培养学生服装审美、服装材料检测、色彩应用、电脑技术应用等专业基本知识和基本能力。

专业模块课程：专业模块课程包括服装设计表达、数字化效果图设计、服装立体裁剪、女时装设计、女装版型设计与工艺、男装设计，共6门课程，29学分，464课时。主要安排在3-4学期。课程主要面向服装品牌设计岗位，重点培养学生在服装款式设计、服装电脑效果图绘制、服装制版、服装品牌设计等专业核心知识和核心专业技能。

专业方向课程：分为服装品牌设计和服饰品设计2 个方向，每个方向安排 3门课程，合计 10个学分，168 课时，在第 4-5 学期开设。课程主要面向服装品牌设计和服饰品设计就业岗位，重点培养学生的品牌设计能力和服饰品设计能力等职业岗位核心技能。在课程内容顺序安排上遵循学生学习知识的认知规律进行，体现了工作任务的由易到难，有一定的梯度。在课程内容选择设计上考虑到难度适中，能够让绝大多数学生顺利完成学习过程；在广度上应基本涉及服装行业的典型工作过程，完成本职业的典型工作任务教学；在课程体系中将服装设计师、服装制版师、服装面料设计师等职业资格证书纳入到正常教学活动中去，职业资格证书对应本专业核心岗位，以中高级资格为主，使教学内容与职业标准对接。

综合实践环节:依托产学研育人平台，系统设计职场化课程体系与培养过程。以真实产品、项目为载体，开发工学结合课程及实训项目，系统培养学生学生能力及素养：课程分为服装设计采风、岗位认知实习、

女装工艺实训、服装产品设计综合实训、顶岗实习共31学分，910个课时。一年级主要培养基本技能，二年级主要培养专业技能，包括解决问题的能力，三年级主要培养创新、研发能力和管理能力。

**3.选修课程**

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

## 八、教学进程

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下：

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 16 | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 2 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 16 |  |  |  |  |  | 1 |  | 3 | 20 |
| 4 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |  | 3 | 22 |
| **三** | 5 | 18 | 8 |  | 6 | 6 |  |  |  |  |  | 20 |
| 6 | 18 |  |  |  | 18 |  |  |  |  |  | 18 |
| **合计** | | 106 | 74 | 1 | 6 | 24 |  |  | 4 | 2 | 9 | 120 |

备注：各专业设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X证书试点、研学、社会实践等内容，请在此备注说明。

**（二）教学计划进程表**

教学计划进程表见附表2-8-2。

**表2-8-2 教学计划进程表：现代纺织服装专业群--服装与服饰设计专业（美术类）专业教学计划表**

| **课程类型** | | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考试** | **考查** | **1（16w）** | **2（18w）** | **暑假学期** | **3 （18w）** | **4 （18w）** | **暑假学期** | **5 （18w）** | **6 （18w）** |
| **公共基础课程** | | | 9999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042005 | 应用数学 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032005 | 实用英语（德语、日语、韩语、俄语） | \* |  | 7 | 112 | 56 | 56 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动教育 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1W | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **37** | **608** | **368** | **240** | **14** | **12** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业群 平台 课程** | | | 040101012001 | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012002 | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012003 | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012004 | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012005 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **120** | **40** | **4** | **6** |  |  |  |  |  |  |
| **专业 模块 课程** | | | 040201022001 | 服装设计表达 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040201022002 | 数字化效果图设计 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040201022003 | 服装立体裁剪 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 040201022004 | 女时装设计 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 040201022005 | 女装版型设计与工艺 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  | **6** |  |  |  |
| 040201022006 | 男装设计 |  | \* | 3 | 48 | 30 | 18 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **小计** | |  |  | **29** | **464** | **370** | **94** |  |  |  | **14** | **12** |  | **8** |  |
| **专业方向课程** | | **服装品牌设计方向** | 040201032007 | 服装品牌设计与企划 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 040201032008 | 服装创意设计 | \* |  | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 040201032010 | 服装三维虚拟设计 |  | \* | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **168** | **120** | **48** |  |  |  |  | **6** |  | **12** |  |
| **服饰品设计方向** | 040201032011 | 服饰品设计 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 040201032012 | 首饰创意设计 | \* |  | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 040201032013 | 创意皮具设计与制作 |  | \* | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **168** | **120** | **48** |  |  |  |  | 6 |  | 12 |  |
| **综合 实践 环节** | | | 040201043001 | 服装设计采风 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040201043002 | 岗位认知实习 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  | 1w |  |  |  |  |  |
| 040201043003 | 女装工艺实训 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  |  | 2W |  |  |  |
| 040201043004 | 服装产品设计综合实训 |  | \* | 6 | 156 |  | 156 |  |  |  |  |  |  | 6w |  |
| 040201043005 | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 |  | 624 |  |  |  |  |  |  | 6w | 18w |
| **小计** | |  |  | **35** | **910** |  | **910** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | **专业选修**  **专业选修** | | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | 6 | 96 | 72 | 24 |  |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| **公共选修** | | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | **6** | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | **小计** | |  |  | 14 | 224 | 152 | 72 | 2 | 2 |  | 0 | 2 |  | 0 |  |
| **合计** | | | |  |  | 20 | 320 | 224 | 96 | 2 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| **总计** | | | | |  |  | **141** | **2630** | **1202** | **1428** | **20** | **20** |  | **20** | **22** |  | **20** | **0** |

**（三）实践教学与理论教学统计**

**表2-8-3 2020级服装与服饰设计（美术类）专业各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 608 | 39.5 | 368 | 240 |
| 专业（群）平台课程 | 160 | 25 | 120 | 40 |
| 专业（群）模块课程 | 464 | 20.3 | 370 | 94 |
| 专业（群）方向课程 | 168 | 28.6 | 120 | 48 |
| 综合实践 | 910 | 100 | 0 | 910 |
| 专业限选 | 96 | 25 | 72 | 24 |
| 全院选修 | 224 | 32.1 | 152 | 72 |
| 合 计 | 2630 | 54.3 | 1202 | 1428 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=54.3% | | | | |

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：思想品德和操行鉴定合格

2.学分标准：修完141个学分，成绩合格

3.顶岗实习与毕业环节标准：顶岗实习和毕业设计达到毕业要求

4.书证融通要求：建议考取服装制版师、服装设计师资格证书

**专业2-2：服装与服饰设计专业（普通类）人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

（一）专业名称：服装与服饰设计专业（普通类）

（二）专业代码：650108

**二、入学要求**

高中毕业生

**三、修业年限**

修业基本年限为3年

**四、职业面向**

**表2-4-1 专业（群）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 文化艺术大类 | 纺织服装；服饰类 | 服装设计师  02-09-06-02 | 服装与服饰设计人员 | —— | 中国服装设计师协会服装设计师 |
| 2 | 文化艺术大类 | 纺织服装；服饰类 | 服装制版师  6-05-01-01 | 服装生产管理人员、服装制版人员 | 服装制版师 | —— |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应服装产业转型升级、结构调整改革需要、具有良好的职业素质和创新创业素质，掌握服装产品设计与研发、服装版型设计与开发、服装品牌设计与策划等知识和技术技能，面向服装款式设计、服装产品设计、服饰品设计等技术岗位领域的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

**1.素质要求**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的职业形象和服务意识；具有从事与专业相关职业应具备的其它职业素要求。

（5）主动学习，具有创新创业意识和能力。

**2.知识要求**

公共基础知识：

（1）具备一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的方法。

（2）掌握基本的英语交流和阅读本专业外语资料的知识。

（3）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用知识。

专业知识：

（1）了解服装发展历史与变迁及国内外服饰艺术分析服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

（2）了解服装基础设计的方法，掌握服装形式美法则和服装元素设计规则，能够按照企业要求进行服装款式设计。

（3）了解服装审美、形式与内容的关系，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

（4）掌握服装立体造型设计方法及服装立体结构设计方法，能够运用立裁手法进行服装造型的制作及款式的表现。

（6）掌握服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，能够分析样板和设计之间的转换关系，正确表达设计中的样板关系。

（7）熟练掌握绘图软件的使用方法，能够运用软件进行服装款式设计、服装图案设计、服装效果图绘画。

（8）掌握服饰品、首饰设计的方法并能够通过市场调研了解饰品的流行趋势和定位准则，进行服饰品的设计。

（9）熟悉服装品牌的市场策划原理和方法，能够进行服装品牌的策划，进行服装新产品的开发。

**3.能力要求**

通用能力：

（1）具有良好的文字表达能力。

（2）具备基础英语听、说、读、写能力。

（3）具备计算机文件文字处理能力。

（4）具备逻辑推理能力和持续学习的能力。

专业技术技能：

（1）具备针对进行各类服装产品的设计开发能力；能够运用服装的结构知识与立体裁剪技术，正确表达服装款式的设计。

（2）具备运用电脑软件绘制各类服装的平面款式图和设计图的能力，并能够结合企业的要求开发相应的产品。

（3）具备设计产品立体造型的能力，能够应用立体裁剪技术完成产品的造型设计，并能够运用立体裁剪进行设计产品的调整修正。

（4）具备时尚产品创新设计能力，能够根据品牌的定位，进行服装品牌商业化运营策略与规划设计。

**六、培养模式**

实施“教学职场化、成果商品化”服装与服饰设计专业人才培养模式。通过与上海拉夏贝尔、深圳赢家服饰、烟台舒朗、威海迪尚等知名服装企业合作，依托校内时尚设计中心等平台，进行企业项目研发、校企双向兼职等项目为载体的校企合作新平台。围绕人才培养要素深度融合，形成合力，共同制定人才培养方案，共同承担教学任务，不断加大企业兼职教师授课力度，让学生在企业真实岗位和环境中学习和实践，进一步提高时尚技术技能型人才培养质量。

积极推进职场化育人教学模式改革，以建设服装与服饰设计国家级生产性实训基地为抓手，打造产学研三位一体育人平台。将企业真实的设计研发任务作为教学项目，由教师带领学生共同承担设计研发任务，将行业、企业标准融入课程设计，让市场成为检验教学过程成功与否的重要标准，不断锤炼学生的专业意识和市场意识，提高学生的专业学习成就感，进一步增强学生的创新能力。

**七、课程设置**

**（一）课程体系构建思路**

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，构建培养“政治素质硬、职业能力强、综合素养高、国际视野宽、发展潜力大”复合型技术技能人才培养的课程体系。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课程根据国家要求由学校统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、劳动教育等规定课程，学时数不低于总学时的25%，由全校进行统筹安排。

大学语文。32学时，计2学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。在第一、二学期授课，64学时，计4学分。

外语课程。包括《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112学时，计7学分。第一学期3学分，第二学期4学分，学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第二学期开设。

**2.专业(群）课程设置与描述**

（1）职业能力分析及课程配置

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从纺织服装企业岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定专业课程体系。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1：数字化效果图设计 | A1-1: 具备不同面料质感服装设计表现能力  A1-2: 具备服装人体动态绘画表达能力  A1-3: 具备服装效果图绘画能力 |
| T2: 色彩应用 | A2-1:具备各类色彩辨析能力  A2-2:具备各类男色彩搭配能力  A2-3:具备色彩与服装设计应用开发能力 |
| T3: 纺织服装材料应用 | A3-1: 从审美和使用的角度选择面料、里料  A3-2: 熟悉各类面料的特性及服用性能  A3-3: 熟悉面料与款式的关系 |
| T4:服装设计表达 | A4-1:能够从审美和主题风格的角度设计服装款式图；能对服装内部结构和细部结构进行剖析  A4-2:具有绘画基础、具有电脑效果图绘制的能力  A4-3:具有阐述设计构思的表达能力  A4-4:具备灵活运用设计软件进行服装效果图绘画能力 |
| T5: 女时装设计 | A5-1: 掌握职业女装、休闲女装、女时装的分类设计  A5-2: 熟悉女装的风格、廓型那个、色彩、细节、部件、图案的设计方法  A5-3: 具备根据企业产品设计要求进行女时装设计能力 |
| T6: 女装版型设计与工艺 | A6-1: 掌握职业女装、休闲女装、女时装不同类别服装的纸样绘制方法  A6-2: 熟悉分类女装的制作工艺  A6-3:能够根据款式要求和面料特点进行样衣制作；  A6-4:能够根据款式进行合理的工艺制作流程设计  A6-5: 具备根据企业产品需求进行分类制版的能力 |
| T7：服装立体裁剪 | A7-1:具备服装各部件立体裁剪技术能力，完成纸样的生成  A7-2:具备基础服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样  A7-3:具备变化服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样 |
| T8：服装品牌设计与企划 | A8-1: 掌握服装品牌设计及策划的方法  A8-2:掌握服装目标市场的选定与商品定位  A8-3: 具备服装商品定位、商品开发、采购方案经营策略的制定能力  A8-4: 能够迅速掌握服装市场变化规律，进行市场调研与预测  A8-5:能制定服装市场环境分析与竞争策略 |
| T9：服饰品设计 | A9-1:掌握服饰搭配的原则和方法  A9-2:能够根据客户需求进行服饰品设计 |
| T10：首饰创意设计 | A10-1:掌握首饰创意设计方法  A10-2:能够根据客户需求进行首饰创意设计 |

**表2-7-2 服装与服饰设计（普通类）专业平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 | —— | —— |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | —— |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | —— | —— |
| 纺织服装材料应用 | 纤维性能检测与应用 | 纱线性能检测与应用 | 织物性能检测与应用 | 服装材料的应用 | —— |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定服装营销4P策略 | 制定市场营销方案 |

**表2-7-3 服装与服饰设计（普通类）专业模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装与服饰设计专业模块 | 服装设计表达 | 春秋季服装效果图绘画 | 夏季服装效果图绘画 | 冬季服装效果图绘画 | 创意服装设计绘画表现 | 实用服装设计绘画表现 |
| 数字化效果图设计 | 下装项目 | 衬衫项目 | 西装项目 | 外套项目 | 连衣裙项目 |
| 女时装设计 | 女装单品设计 | 女装分类设计 | 女装系列设计 | 女装品牌与产品设计 | —— |
| 男装设计 | 职业装设计 | 休闲装设计 | 运动装设计 | 系列男装设计 | —— |
| 女装纸样设计与工艺 | 裙子纸样设计与样衣制作 | 直筒裤纸样设计与样衣制作 | 女衬衣纸样设计与样衣制作 | 女西装纸样设计与样衣制作 | 女夹克纸样设计与样衣制作 |
| 服装立体裁剪 | 夏季时尚短衣立裁 | 裙装立裁 | 时装立裁 | 礼服立裁 | —— |

**表2-7-4 服装与服饰设计（普通类）专业方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装品牌设计 | 服装品牌设计与企划 | 品牌设计 | 产品设计 | 主题产品设计与开发 | 品牌形象设计 | 品牌营销策略。 |
| 服装创意设计 | 服装形式创意设计 | 服装材料创造设计 | 色彩创意设计 | 工艺创意设计 | 自主创意系列服装设计 |
| 服装买手实务 | 服装买手通识 | 分析服装采购的作业流程 | 分析影响服装采购决策的因素 | 服装采购计划的构成与制订 | 服装产品的开发与确定 |
| 服饰品设计 | 服饰品设计 | 包袋设计 | 鞋靴设计 | 帽子设计 | 围巾设计 | 其它配件设计 |
| 首饰创意设计 | 首饰材料 | 头饰设计 | 颈饰设计 | 手饰设计 | 胸饰设计 |
| 创意皮具设计与制作 | 皮革艺术概述 | 皮革种类与特性 | 皮革常见技艺 | 皮具设计与训练 | 皮革设计赏析 |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 服装制版师 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 人力资源和社会保障部 | 女装版型设计与工艺、服装立体裁剪 |
| 2 | 服装设计师 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 服装设计师协会 | 女时装设计、女装版型设计与工艺 |
| 3 | 面料设计 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 纺织服装面料设计 |
| 4 | 服装陈列设计 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 服装品牌设计与企划、服装陈列设计 |

备注：职业资格(职业技能等级）证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

（2）专业（群）课程描述

开展人才需求调研，对接服装设计职业资格标准和规范，基于服装设计师、制版师、品牌设计师、服饰配件设计师等岗位的能力素质、典型工作任务，开发行动导向课程，优化课程标准，专业课程体现专业群概念，群为引领，资源共享，整个专业课程体系分为专业群平台课程、专业方向课程和就业方向课程。

专业群平台课程：共有色彩应用、服饰美学、数字化设计技术、纺织服装材料应用、市场营销等5门课程，合计10个学分，160课时，在第 1-2 学期开设。课程主要面向纺织服装行业企业的新型岗位群，重点培养学生服装审美、服装材料检测、色彩应用、电脑技术应用等专业基本知识和基本能力。

专业模块课程：专业模块课程包括服装设计表达、数字化效果图设计、服装立体裁剪、女时装设计、女装版型设计与工艺、男装设计共6门课程，29学分，464课时。主要安排在3-4学期。课程主要面向服装品牌设计岗位，重点培养学生在服装款式设计、服装电脑效果图绘制、服装制版、服装品牌设计等专业核心知识和核心专业技能。

专业方向课程：分为服装品牌设计和服饰品设计2 个方向，每个方向安排 3门课程，合计 10个学分，168 课时，在第 4-5 学期开设。课程主要面向服装品牌设计和服饰品设计就业岗位，重点培养学生的品牌设计能力和服饰品设计能力等职业岗位核心技能。在课程内容顺序安排上遵循学生学习知识的认知规律进行，体现了工作任务的由易到难，有一定的梯度。在课程内容选择设计上考虑到难度适中，能够让绝大多数学生顺利完成学习过程；在广度上应基本涉及服装行业的典型工作过程，完成本职业的典型工作任务教学；在课程体系中将服装设计师、服装制版师、服装面料设计师等职业资格证书纳入到正常教学活动中去，职业资格证书对应本专业核心岗位，以中高级资格为主，使教学内容与职业标准对接。

综合实践环节:依托产学研育人平台，系统设计职场化课程体系与培养过程。以真实产品、项目为载体，开发工学结合课程及实训项目，系统培养学生学生能力及素养：课程分为服装设计采风、岗位认知实习、

女装工艺实训、服装产品设计综合实训、顶岗实习共31学分，910个课时。一年级主要培养基本技能，二年级主要培养专业技能，包括解决问题的能力，三年级主要培养创新、研发能力和管理能力。

**3.选修课程**

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

**八、教学进程**

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 16 | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 2 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 16 |  |  |  |  |  | 1 |  | 3 | 20 |
| 4 | 18 | 16 |  |  |  |  |  | 1 |  | 3 | 22 |
| **三** | 5 | 18 | 8 |  | 6 | 6 |  |  |  |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 |  |  |  | 18 |  |  |  |  |  | 18 |
| **合计** | | 106 | 74 | 1 | 6 | 24 |  |  | 4 | 2 | 9 | 120 |

备注：各专业设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X证书试点、研学、社会实践等内容，请在此备注说明。

**（二）教学计划进程表**

教学计划进程表见附表2-8-2

|  |  | **表2-8-2 教学计划进程表：现代纺织服装专业群--服装与服饰设计专业（普通类）专业教学计划表** | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | **1（16w）** | **2（18w）** | **暑假学期** | **3 （18w）** | **4 （18w）** | **暑假学期** | **5 （18w）** | **6 （18w）** |
| **公共基础课程** | | 9999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042005 | 应用数学 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032005 | 实用英语（德语、日语、韩语、俄语） | \* |  | 7 | 112 | 56 | 56 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动教育 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1w | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **37** | **608** | **368** | **240** | **14** | **12** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040101012001 | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012002 | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012003 | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012004 | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012005 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **120** | **40** | **4** | **6** |  |  |  |  |  |  |
| **专业 群 模块 课程** | | 040201022001 | 服装设计表达 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040201022002 | 数字化效果图设计 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040201022003 | 服装立体裁剪 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 040201022004 | 女时装设计 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 040201022005 | 女装版型设计与工艺 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  | **6** |  |  |  |
| 040201022006 | 男装设计 |  | \* | 3 | 48 | 30 | 18 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **小计** | |  |  | **29** | **464** | **370** | **94** |  |  |  | **14** | **12** |  | **8** |  |
| **专业（群）方向课程** | **服装品牌设计方向** | 040201032007 | 服装品牌设计与企划 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 040201032008 | 服装创意设计 | \* |  | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 04020103209 | 服装买手时务 |  | \* | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **168** | **120** | **48** |  |  |  |  | **6** |  | **12** |  |
| **服饰品设计方向** | 040201032011 | 服饰品设计 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 040201032012 | 首饰创意设计 | \* |  | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 040201032013 | 创意皮具设计与制作 |  | \* | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **小计** | |  |  | 10 | 168 | 120 | 48 |  |  |  |  | 6 |  | 12 |  |
| **综合 实践 环节** | | 040201043001 | 服装设计采风 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040201043002 | 岗位认知实习 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  | 1w |  |  |  |  |  |
| 040201043003 | 女装工艺实训 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  |  | 2W |  |  |  |
| 040201043004 | 服装产品设计综合实训 |  | \* | 6 | 156 |  | 156 |  |  |  |  |  |  | 6w |  |
| 040201043005 | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 |  | 624 |  |  |  |  |  |  | 6w | 18w |
| **小计** | |  |  | **35** | **910** | 0 | **910** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | **专业限选** | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| **小计** |  |  |  | 6 | 96 | 72 | 24 |  |  |  | 4 | 2 |  | 0 |  |
| **公共选修** | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | **6** | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | 14 | 224 | 152 | 72 | 2 | 2 |  | 0 | 2 |  | 0 |  |
|  | **合计** | | |  |  | 20 | 320 | 224 | 96 | 2 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| **总计** | | | | | | **141** | **2630** | **1202** | **1428** | **20** | **20** |  | **20** | **22** |  | **20** | **0** |

**（三）实践教学体系教学计划表**

**表2-8-3 2020级服装与服饰设计专业（普通类）各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 608 | 39.5 | 368 | 240 |
| 专业（群）平台课程 | 160 | 35 | 104 | 56 |
| 专业（群）模块课程 | 464 | 20.3 | 370 | 94 |
| 专业（群）方向课程 | 168 | 30 | 120 | 48 |
| 综合实践 | 910 | 100 | 0 | 910 |
| 专业限选 | 96 | 25 | 72 | 24 |
| 全院选修 | 224 | 32.1 | 152 | 72 |
| 合 计 | 2630 | 54.3 | 1202 | 1428 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=54.3% | | | | |

**九、毕业要求**

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：思想品德和操行鉴定合格

2.学分标准：修完141个学分，成绩合格

3.顶岗实习与毕业环节标准：顶岗实习和毕业设计达到毕业要求

4.书证融通要求：建议考取服装制版师、服装设计师资格证书

**专业2-3：服装与服饰设计专业（卓越班）人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

（一）专业名称：服装与服饰设计专业（卓越班）

（二）专业代码：650108

**二、入学要求**

高中毕业生

**三、修业年限**

修业基本年限为3年

**四、职业面向**

**表2-4-1 专业（群）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 文化艺术大类 | 纺织服装；服饰类 | 服装设计师  02-09-06-02 | 服装与服饰设计人员 | —— | 中国服装设计师协会服装设计师 |
| 2 | 文化艺术大类 | 纺织服装；服饰类 | 服装制版师  6-05-01-01 | 服装生产管理人员、服装制版人员 | 服装制版师 | —— |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应服装产业转型升级、结构调整改革需要、具有良好的职业素质和创新创业素质，掌握服装产品设计与研发、服装版型设计与开发、服装品牌设计与策划等知识和技术技能，面向服装款式设计、服装产品设计、服饰品设计等技术岗位领域的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

**1.素质要求**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的职业形象和服务意识；具有从事与专业相关职业应具备的其它职业素要求。

（5）主动学习，具有创新创业意识和能力。

**2.知识要求**

**公共基础知识：**

（1）热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观。

（2）具备一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的方法。

（3）健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念。

（4）掌握基本的英语交流和阅读本专业外语资料的知识。

（5）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用知识。

**专业知识**：

（1）了解服装发展历史与变迁及国内外服饰艺术分析服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

（2）了解服装基础设计的方法，掌握服装形式美法则和服装元素设计规则，能够按照企业要求进行服装款式设计。

（3）了解服装审美、形式与内容的关系，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

（4）掌握服装立体造型设计方法及服装立体结构设计方法，能够运用立裁手法进行服装造型的制作及款式的表现。

（6）掌握服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，能够分析样板和设计之间的转换关系，正确表达设计中的样板关系。

（7）熟练掌握绘图软件的使用方法，能够运用软件进行服装款式设计、服装图案设计、服装效果图绘画。

（8）掌握服饰品、首饰设计的方法并能够通过市场调研了解饰品的流行趋势和定位准则，进行服饰品的设计。

（9）熟悉服装品牌的市场策划原理和方法，能够进行服装品牌的策划，进行服装新产品的开发。

**3.能力要求**

通用能力：

（1）具有良好的文字表达能力。

（2）具备基础英语听、说、读、写能力。

（3）具备计算机文件文字处理能力。

（4）具备逻辑推理能力和持续学习的能力。

专业技术技能：

（1）具备针对进行各类服装产品的设计开发能力；能够运用服装的结构知识与立体裁剪技术，正确表达服装款式的设计。

（2）具备运用电脑软件绘制各类服装的平面款式图和设计图的能力，并能够结合企业的要求开发相应的产品。

（3）具备设计产品立体造型的能力，能够应用立体裁剪技术完成产品的造型设计，并能够运用立体裁剪进行设计产品的调整修正。

（4）具备时尚产品创新设计能力，能够根据品牌的定位，进行服装品牌商业化运营策略与规划设计。

**六、培养模式**

实施“教学职场化、成果商品化”服装与服饰设计专业人才培养模式。通过与上海拉夏贝尔、深圳赢家服饰、烟台舒朗、威海迪尚等知名服装企业合作，依托校内时尚设计中心等平台，进行企业项目研发、校企双向兼职等项目为载体的校企合作新平台。围绕人才培养要素深度融合，形成合力，共同制定人才培养方案，共同承担教学任务，不断加大企业兼职教师授课力度，让学生在企业真实岗位和环境中学习和实践，进一步提高时尚技术技能型人才培养质量。

积极推进职场化育人教学模式改革，以建设服装与服饰设计国家级生产性实训基地为抓手，打造产学研三位一体育人平台。将企业真实的设计研发任务作为教学项目，由教师带领学生共同承担设计研发任务，将行业、企业标准融入课程设计，让市场成为检验教学过程成功与否的重要标准，不断锤炼学生的专业意识和市场意识，提高学生的专业学习成就感，进一步增强学生的创新能力。

**七、课程设置**

**（一）课程体系构建思路**

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，构建培养“政治素质硬、职业能力强、综合素养高、国际视野宽、发展潜力大”复合型技术技能人才培养的课程体系。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课程根据国家要求由学院统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、物理、劳动教育等规定课程，学时数不低于总学时的25%，由学院进行统筹安排。

大学语文。卓越班专业64学时，计4学分，在第一、第二学期开设。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程开设《高等数学》，128学时，计8学分，在第一、二学期开设。

外语课程开设《大学英语》，240学时，计15学分，分四学期开设。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第一学期开设。

**2.专业课程设置与描述**

（1）职业能力分析及课程配置

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从纺织服装企业岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定专业课程体系。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1：数字化效果图设计 | A1-1: 具备不同面料质感服装设计表现能力  A1-2: 具备服装人体动态绘画表达能力  A1-3: 具备服装效果图绘画能力 |
| T2: 服装色彩应用 | A2-1:具备各类色彩辨析能力  A2-2:具备各类男色彩搭配能力  A2-3:具备色彩与服装设计应用开发能力 |
| T3: 纺织服装材料应用 | A3-1: 从审美和使用的角度选择面料、里料  A3-2: 熟悉各类面料的特性及服用性能  A3-3: 熟悉面料与款式的关系 |
| T4:服装设计表达 | A4-1:能够从审美和主题风格的角度设计服装款式图；能对服装内部结构和细部结构进行剖析  A4-2:具有绘画基础、具有电脑效果图绘制的能力  A4-3:具有阐述设计构思的表达能力  A4-4:具备灵活运用设计软件进行服装效果图绘画能力 |
| T5: 女时装设计 | A5-1: 掌握职业女装、休闲女装、女时装的分类设计  A5-2: 熟悉女装的风格、廓型那个、色彩、细节、部件、图案的设计方法  A5-3: 具备根据企业产品设计要求进行女时装设计能力 |
| T6: 女装版型设计与工艺 | A6-1: 掌握职业女装、休闲女装、女时装不同类别服装的纸样绘制方法  A6-2: 熟悉分类女装的制作工艺  A6-3:能够根据款式要求和面料特点进行样衣制作；  A6-4:能够根据款式进行合理的工艺制作流程设计  A6-5: 具备根据企业产品需求进行分类制版的能力 |
| T7：服装立体裁剪 | A7-1:具备服装各部件立体裁剪技术能力，完成纸样的生成  A7-2:具备基础服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样  A7-3:具备变化服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样 |
| T8：服装品牌设计与企划 | A8-1: 掌握服装品牌设计及策划的方法  A8-2:掌握服装目标市场的选定与商品定位  A8-3: 具备服装商品定位、商品开发、采购方案经营策略的制定能力  A8-4: 能够迅速掌握服装市场变化规律，进行市场调研与预测  A8-5:能制定服装市场环境分析与竞争策略 |
| T9：服饰品设计 | A9-1:掌握服饰搭配的原则和方法  A9-2:能够根据客户需求进行服饰品设计 |
| T10：首饰创意设计 | A10-1:掌握首饰创意设计方法  A10-2:能够根据客户需求进行首饰创意设计 |

**表2-7-2 服装设计与工艺专业群平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 | —— | —— |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | —— |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | 数字化设计技术 | —— |
| 纺织服装材料应用 | 纤维性能检测与应用 | 纱线性能检测与应用 | 织物性能检测与应用 | 服装材料的应用 | —— |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定服装营销4P策略 | 制定市场营销方案 |

**表2-7-3 服装与服饰设计专业模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装与服饰设计专业模块 | 服装设计表达 | 春秋季服装效果图绘画 | 夏季服装效果图绘画 | 冬季服装效果图绘画 | 创意服装设计绘画表现 | 实用服装设计绘画表现 |
| 数字化效果图设计 | 服装设计概述 | 服装设计原理 | 服装设计方法 | 服装造型设计 | 服装面料与色彩、服装设计分类、服装设计程序 |
| 女时装设计 | 女装单品设计 | 女装分类设计 | 女装系列设计 | 女装品牌与产品设计 | —— |
| 男装设计 | 职业装设计 | 休闲装设计 | 运动装设计 | 系列男装设计 | —— |
| 女装版型设计与工艺 | 裙子纸样设计与样衣制作 | 直筒裤纸样设计与样衣制作 | 女衬衣纸样设计与样衣制作 | 女西装纸样设计与样衣制作 | 女夹克纸样设计与样衣制作 |
| 服装立体裁剪 | 夏季时尚短  衣立裁 | 裙装立裁 | 时装立裁 | 礼服立裁 | —— |

**表2-7-4 服装与服饰设计专业方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装品牌设计 | 服装品牌设计与企划 | 品牌设计 | 产品设计 | 主题产品设计与开发 | 品牌形象设计 | 品牌营销策略。 |
| 服装创意设计 | 服装形式创意设计 | 服装材料创造设计 | 色彩创意设计 | 工艺创意设计 | 自主创意系列服装设计 |
| 服装买手实务 | 服装买手通识 | 分析服装采购的作业流程 | 分析影响服装采购决策的因素 | 服装采购计划的构成与制订 | 服装产品的开发与确定 |
| 服饰品设计 | 服饰品设计 | 包袋设计 | 鞋靴设计 | 帽子设计 | 围巾设计 | 首饰设计 |
| 首饰创意设计 | 首饰材料 | 头饰设计 | 颈饰设计 | 手饰设计 | 胸饰设计 |
| 创意皮具设计与制作 | 皮革艺术概述 | 皮革种类与特性 | 皮革常见技艺 | 皮具设计与训练 | 皮革设计赏析 |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 服装制版师 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 人力资源和社会保障部 | 女装版型设计与工艺、服装立体裁剪 |
| 2 | 服装设计师 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 服装设计师协会 | 女时装设计、女装版型设计与工艺 |
| 3 | 面料设计 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 纺织服装面料设计 |
| 4 | 服装陈列设计 | 中级、高级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 服装品牌设计与企划、服装陈列设计 |

备注：职业资格(职业技能等级）证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

（2）专业课程描述

开展人才需求调研，对接服装设计职业资格标准和规范，基于服装设计师、制版师、品牌设计师、服饰配件设计师等岗位的能力素质、典型工作任务，开发行动导向课程，优化课程标准，专业课程体现专业群概念，群为引领，资源共享，整个专业课程体系分为专业群平台课程、专业方向课程和就业方向课程。

专业群平台课程：共有色彩应用、服饰美学、数字化设计技术、纺织服装材料应用、市场营销等5门课程，合计10个学分，160课时，在第 1-2 学期开设。课程主要面向纺织服装行业企业的新型岗位群，重点培养学生服装审美、服装材料检测、色彩应用、电脑技术应用等专业基本知识和基本能力。

专业模块课程：专业模块课程包括服装设计表达、数字化效果图设计、服装立体裁剪、女时装设计、女装版型设计与工艺、男装设计共6门课程，21学分，336课时。主要安排在3-5学期。课程主要面向服装品牌设计岗位，重点培养学生在服装款式设计、服装电脑效果图绘制、服装制版、服装品牌设计等专业核心知识和核心专业技能。

专业方向课程：分为服装品牌设计和服饰品设计2 个方向，每个方向安排 3门课程，合计8个学分，136课时，在第 4-5 学期开设。课程主要面向服装品牌设计和服饰品设计就业岗位，重点培养学生的品牌设计能力和服饰品设计能力等职业岗位核心技能。在课程内容顺序安排上遵循学生学习知识的认知规律进行，体现了工作任务的由易到难，有一定的梯度。在课程内容选择设计上考虑到难度适中，能够让绝大多数学生顺利完成学习过程；在广度上应基本涉及服装行业的典型工作过程，完成本职业的典型工作任务教学；在课程体系中将服装设计师、服装制版师、服装面料设计师等职业资格证书纳入到正常教学活动中去，职业资格证书对应本专业核心岗位，以中高级资格为主，使教学内容与职业标准对接。

综合实践环节:依托产学研育人平台，系统设计职场化课程体系与培养过程。以真实产品、项目为载体，开发工学结合课程及实训项目，系统培养学生学生能力及素养：课程分为服装设计采风、岗位认知实习、女装工艺实训、服装产品设计综合实训、顶岗实习共35学分，910个课时。一年级主要培养基本技能，二年级主要培养专业技能，包括解决问题的能力，三年级主要培养创新、研发能力和管理能力。

（3）选修课程

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

**八、教学进程**

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 | 1（假期） |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 16 |  |  |  |  | 服装设计采风（假期） | 1 |  | 1 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 16 |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **三** | 5 | 6 | 8 |  | 6 | 6 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 0 | 0 |  |  | 18 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **合计** | | 74 | 72 | 3 | 6 | 24 |  | 1 | 6 | 2 | 5 | 120 |

备注：各专业设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X证书试点、研学、社会实践等内容，请在此备注说明。

**（二）教学计划进程表**

教学计划进程表见附表2-8-2

|  |  | **教学计划进程表：纺织服装专业群--服装与服饰设计专业（卓越班）专业教学计划表** | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | **1（16w）** | **2（18w）** | **暑假学期** | **3 （18w）** | **4 （18w）** | **暑假学期** | **5 （18w）** | **6 （18w）** |
| **公共基础课程** | | 9999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042001 | 高等数学 | \* |  | 8 | 128 | 100 | 28 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032001 | 大学英语 | \* |  | 15 | 240 | 200 | 40 | 4 | 4 |  | 4 | 4 |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 |  | \* | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动教育 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1w | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **51** | **832** | **588** | **244** | **16** | **16** | **0** | **6** | **4** | **0** | **0** |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040101012001 | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012002 | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012003 | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012004 | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012005 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **120** | **40** | **4** | **6** |  |  |  |  |  |  |
| **专业 群 模块 课程** | | 040201022001 | 服装设计表达 | \* |  | 3 | 48 | 34 | 14 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 040201022002 | 数字化效果图设计 |  | \* | 3 | 48 | 34 | 14 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 040201022003 | 服装立体裁剪 | \* |  | 4 | 64 | 34 | 30 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040201022004 | 女时装设计 | \* |  | 4 | 64 | 34 | 30 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040201022005 | 女装版型设计与工艺 | \* |  | 4 | 64 | 34 | 30 |  |  |  |  | **4** |  |  |  |
| 040201022006 | 男装设计 |  | \* | 3 | 48 | 30 | 18 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **小计** | |  |  | **21** | **336** | **200** | **136** |  |  |  | **10** | **8** |  | **8** |  |
| **专业（群）方向课程** | **服装品牌设计方向** | 040201032007 | 服装品牌设计与企划 | \* |  | 4 | 64 | 34 | 30 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040201032008 | 服装创意设计 | \* |  | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 04020103209 | 服装买手时务 |  | \* | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **小计** | |  |  | **8** | **136** | **74** | **62** |  |  |  |  | **4** |  | **12** |  |
| **服饰品设计方向** | 040201032011 | 服饰品设计 | \* |  | 4 | 64 | 34 | 30 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040201032012 | 首饰创意设计 | \* |  | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| 040201032013 | 创意皮具设计与制作 |  | \* | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **小计** | |  |  | 8 | 136 | 74 | 62 |  |  |  |  | 4 |  | 12 |  |
| **综合 实践 环节** | | 040201043001 | 服装设计采风 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040201043002 | 岗位认知实习 |  | \* | 1 | 26 |  | 26 |  |  | 1w |  |  |  |  |  |
| 040201043003 | 女装工艺实训 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  |  | 2W |  |  |  |
| 040201043004 | 服装产品设计综合实训 |  | \* | 6 | 156 |  | 156 |  |  |  |  |  |  | 6w |  |
| 040201043005 | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 |  | 624 |  |  |  |  |  |  | 6w | 18w |
| **小计** | |  |  | **35** | **910** | 0 | **910** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | **专业限选** | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| **公共选修** | **小计** |  |  |  | 6 | 96 | 72 | 24 |  |  |  | 4 | 2 |  | 0 |  |
| 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 其他任选课程 |  | \* | **6** | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | | |  |  | 14 | 224 | 152 | 72 | 2 | 2 |  | 0 | 2 |  | 0 |  |
|  | **合计** | | |  |  | 20 | 320 | 224 | 96 | 2 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| **总计** | | | | | | **145** | **2694** | **1206** | **1488** | **22** | **24** |  | **20** | **20** |  | **20** | **0** |

**（三）实践教学体系教学计划表**

**表2-8-3 2020级服装与服饰设计专业（群）各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 832 | 64 | 588 | 244 |
| 专业（群）平台课程 | 160 | 25 | 120 | 40 |
| 专业（群）模块课程 | 336 | 40 | 200 | 136 |
| 专业（群）方向课程 | 136 | 46 | 74 | 62 |
| 综合实践 | 910 | 100 | 0 | 910 |
| 专业限选 | 96 | 25 | 72 | 24 |
| 全院选修 | 224 | 32 | 152 | 72 |
| 合 计 | 2694 | 55 | 1206 | 1488 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=52% | | | | |

**九、毕业要求**

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：思想品德和操行鉴定合格

2.学分标准：修完145个学分，成绩合格

3.顶岗实习与毕业环节标准：顶岗实习和毕业设计达到毕业要求

4.书证融通要求：建议考取服装制版师、服装设计师资格证书

## 专业3：服装陈列与展示设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：服装陈列与展示设计

（二）专业代码：580412

## 二、入学要求

中等职业学校毕业生。

## 三、修业年限

修业基本年限为3年。

## 四、职业面向

专业与行业、专业与职业、专业与岗位的对应关系，见表2-4-1。

**表2-4-1 专业（群）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 专业技术服务业 | 陈列设计师、橱窗设计师、店长、督导等 | 服装陈列设计职业技能等级证书 | 中国服装设计师协会《陈列设计师》标准和证书 |
| 2 | 面料设计 | 纺织面料开发职业技能等级证书 |  |

## 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应服装产业转型升级、结构调整改革需要，具有良好的职业素质和创新创业素质，掌握时尚品牌陈列设计、服饰组合搭配、橱窗设计、服装品牌策划与营销推广、服装营销策划与数据分析等等知识和技术技能，面向时尚品牌陈列领域的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的职业形象和服务意识；具有从事与专业相关职业应具备的其它职业素要求。

（5）主动学习，具有创新创业意识和能力。

2.知识要求

公共基础知识：

（1）掌握一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力。

（2）掌握基本的英语交流和阅读本专业外语资料的知识。

（3）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用知识。

专业知识：

（1）了解服装商品基础知识。

（2）了解服装色彩及搭配的相关知识。

（3）掌握色彩的基本理论知识。

（4）了解服装营销的基本程序和方法的知识。

（5）掌握服装陈列的基础理论知识。

（6）了解陈列手册制定的过程和方法的知识。

（7）了解销售数据分析的基本知识。

（8）了解陈列培训和指导的基本知识。

（9）了解消费心理学相关知识。

（10）掌握橱窗创意和制作的知识。

（11）掌握陈列设计效果表达的知识。

（12）掌握产品推介的知识。

（13）掌握服装连锁经营相关知识。

（14）掌握数字新媒体营销相关知识

（15）掌握服装零售管理相关知识。

（16）掌握服装品牌设计与企划相关知识。

3.能力要求

通用能力：

（1）具有良好的文字表达能力。

（2）具备基础英语听、说、读、写能力。

（3）具备计算机文件文字处理能力。

（4）具备逻辑推理能力和持续学习的能力。

专业技术技能：

（1）具备品牌服饰搭配技术应用能力。

（2）具备各类服饰品牌的服装陈列与展示设计能力。

（3）具备各类服饰品牌的橱窗设计与开发能力。

（4）具备陈列效果设计表达与开发能力。

（5）具备各类服饰产品推介能力。

（6）具备品牌销售数据分析和店铺管理能力。

（7）具备品牌陈列管理和培训能力。

（8）具备时尚产业创新创业能力。

（9）具备服装品牌商业化运营策略与规划设计能力。

## 六、培养模式

校企合作深化人才培养内涵，“产学研结合、职场化育人” 服装陈列与展示设计专业人才培养模式。

1.不断深化产学研结合人才培养模式内涵，依托校内时尚陈列设计中心等平台，构建校企合作订单班、企业项目研发、校企双向兼职等项目为载体的校企合作新平台。围绕人才培养要素深度融合，形成合力，共同制定人才培养方案，共同承担教学任务，不断加大企业兼职教师授课力度，让学生在企业真实岗位和环境中体会到“真刀真枪”和“所学即所干”的教学过程，进一步提高时尚技术技能型人才培养质量。

2.积极推进职场化育人教学模式改革，以建设时尚陈列设计中心为抓手，打造产学研三位一体育人平台。将企业真实的设计研发任务作为教学项目，由教师带领学生共同承担设计研发任务，将行业、企业标准融入课程设计，让市场成为检验教学过程成功与否的重要标准，不断锤炼学生的专业意识和市场意识，提高学生的专业学习成就感，进一步增强学生的创新能力。

## 七、课程设置

**（一）课程体系构建思路**

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课程根据国家要求由学院统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、物理、劳动教育等规定课程，学时数不低于总学时的25%。

大学语文。32学时，计2学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。开设《应用数学》，在第一、二学期授课，64学时，计4学分。

外语课程。包括《大学英语》《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112学时，计7学分。第一学期3学分，第二学期4学分，学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第一学期开设。

**2.专业(群）课程设置与描述**

（1）职业能力分析及课程配置描述

积极响应产业转型升级、技术革新对专业课程提出的新要求，立足陈列设计典型工作，科学选择典型工作项目，从岗位需求和人的全面发展要求出发，按照技能方向及工作任务逻辑关系设计课程，根据确定的职业岗位群，先分析其典型工作任务（包括工作内容、工作对象、工作手段、工作组织、工作产品等），得出完成典型工作任务对应的职业能力。按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，归类出相应的行动领域，再转换为学习领域课程。主要工作岗位职业能力分析表见表2-7-1。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1:服装商品认知 | A1-1:了解服装商品的类型及特点  A1-2:掌握服装商品要素  A1-3:具备一定的服装业态分析能力 |
| T2:服装色彩应用 | A2-1:具备各类色彩辨析能力  A2-2:具备各类色彩搭配能力  A2-3:具备色彩与服装设计应用开发能力 |
| T3:服装材料的选用 | A3-1:从审美和使用的角度选择面料、里料  A3-2:熟悉各类面料的特性及服用性能  A3-3:熟悉面料与款式的关系 |
| T4：服饰搭配设计 | A4-1:掌握服饰搭配原则和方法  A4-2:能够根据客户需求进行服饰搭配  A4-3:能够根据品牌定位进行服饰搭配 |
| T5：服装品牌设计与企划 | A5-1:掌握服装品牌设计及策划的方法  A5-2:掌握服装目标市场的选定与商品定位  A5-3:具备服装商品定位、商品开发、采购方案经营策略的制定能力  A5-3:能够迅速掌握服装市场变化规律，进行市场调研与预测  A5-4:能制定服装市场环境分析与竞争策略  A5-5:掌握服装商品企划书的编写并对服装商品企划方案进行实施管理 |
| T6：服装陈列设计 | A6-1:熟悉服装店铺陈列管理、道具管理  A6-2:掌握服装搭配、商品组合、货品道具展示、橱窗设计的基本技能  A6-3:具有与人沟通表达能力及阐述设计构思的能力 |
| T7：服装零售管理 | A7-1:具备店铺基本管理能力  A7-2:能够熟练进行产品组合搭配及推介  A7-3:能够进行店铺的货品管理与控制 |
| T8：橱窗设计 | A8-1:熟悉橱窗的类型和特点  A8-2:能够熟练进行主题系列产品组合搭配  A8-3:能够进行主题橱窗艺术设计  A8-4:能够进行相关陈列道具的开发与制作 |
| T9：陈列管理与培训 | A9-1:熟悉陈列手册的类型和制作要素  A9-2:能够有效构建品牌陈列管理体系  A9-3:能够进行品牌陈列相关培训项目开发与设计实施 |
| T10：服装营销策划 | A10-1:熟悉服装品牌营销要素  A10-2:熟悉品牌营销过程  A10-3:能够进行目标品牌服装营销策划 |
| T11：销售数据分析 | A11-1:熟知畅滞销款分析要素  A11-2:能够熟练操作ERP系统  A11-3:能够通过数据分析进行针对性陈列和店铺货品管理 |
| T12：服装产品推介 | A12-1:熟悉服装产品推介类型  A12-2:掌握服装产品推介要素  A12-3:能够进行针对性产品推介设计与实施 |

**表2-7-2 服装设计与工艺专业群平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 | —— | —— |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | —— |
| 纺织服装材料应用 | 纤维性能检测与应用与应用 | 纱线性能检测与应用 | 织物性能检测与应用 | 服装材料的应用 | —— |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定营销4P策略 | 制定市场营销方案 |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | —— | —— |

**表2-7-3 服装陈列与展示设计专业模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装陈列与展示设计模块 | 服装陈列设计 | 服装陈列手法 | 空间规划与照明设计 | 服装橱窗艺术设计 | 单店陈列规划 | 目标品牌陈列调研 |
| 陈列效果图设计表达 | Sketchup软件基本工具应用 | 陈列货柜建模 | 店铺室内空间规划 | 室内装饰细节 | 店铺外观效果 |
| 橱窗设计 | 橱窗构成设计 | 橱窗色彩设计 | 主题橱窗设计 | 橱窗设计实践 | —— |
| 服饰搭配设计 | 体型与服饰的搭配 | 服饰色彩搭配 | 不同场合的搭配技巧 | 不同服装材质的搭配技巧 | 服饰配件的搭配技巧 |
| 服装品牌设计与企划 | 品牌企划 | 设计企划 | 营销企划 | —— | —— |
| 服装零售管理 | 选址与店铺开发 | 货品管理 | 组织与人力资源管理 | 销售管理 | 服务管理 |

**表2-7-4 服装陈列与展示设计专业方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 陈列设计方向 | 品牌店铺形象设计 | 商业空间构成 | 商业动线 | 商业空间艺术风格 | 店面设计 | —— |
| 服饰品陈列 | 饰品陈列概述 | 珠宝陈列 | 箱包陈列 | 其它饰品陈列 | —— |
| 陈列管理 | 陈列手册的类型 | 品牌陈列管理体系 | 陈列培训项目开发与设计实施 | —— | —— |
| 品牌营销方向 | 服装连锁经营管理 | 寻找顾客 | 接近与洽谈 | 处理顾客异议 | 推销公式 | 推销谈判价格策略 |
| 数字新媒体营销 | 数字新媒体运营策略 | 数字新媒体营销策略 | 微信营销与运营 | 社群营销与运营 | 直播营销与运营 |
| 零售数据分析与应用 | 零售数据分析概述 | 顾客数据分析 | 商品数据分析 | 网店运营数据分析 | 零售数据处理与展示 |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 服装陈列设计职业技能等级证书（选考） | 中级 | 第三、四、五学期 | 职业教育培训评价组织 | 卖场陈列设计、陈列效果图设计表达、橱窗设计、服饰搭配设计、服装零售管理、服装品牌设计与企划 |
| 2 | 纺织面料开发职业技能等级证书（选考） | 中级 | 第二、三、四、学期 | 职业教育培训评价组织 | 纺织服装材料应用 |

**（2）专业（群）课程描述**

**专业群平台课程：**共有服饰美学、色彩应用、纺织服装材料应用、数字化设计技术和市场营销5门课程，合计10个学分，160课时，在第1-3学期开设。课程主要面向纺织服装行业企业的新型岗位群，重点培养学生服装材料检测、色彩应用、电脑技术应用等专业基本知识和基本专业技能。

**专业模块课程：**共有服装陈列设计、陈列效果图设计表达、橱窗设计、服饰搭配设计、服装品牌设计与企划、服装零售管理6门课程，合计26个学分，416课时，在第2-4学期开设。课程主要面向时尚品牌终端新型岗位，重点培养学生在品牌服饰搭配技术应用、品牌服装陈列与展示设计、品牌营销策划与管理等专业核心知识和核心专业技能。

**专业方向课程：**分为陈列设计和品牌运营2个方向，每个方向安排3门课程，合计12个学分，192课时，在第4-5学期开设。课程主要面向时尚品牌终端就业岗位，重点培养学生的品牌陈列设计能力和品牌运营能力等职业岗位核心技能。

**3.选修课程**

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

## 八、教学进程

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下：

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 16 | 2 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **三** | 5 | 18 | 6 |  | 4 | 4 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 |  |  |  | 16 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **合计** | | 108 |  |  |  |  |  |  | 6 |  | 6 | 120 |

**（二）教学计划进程表**

教学计划进程表见附表2-8-2。

表2-8-2 教学计划进程表：现代纺织服装群--服装陈列与展示设计专业教学计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | **1（16w）** | **2（18w）** | **暑假学期** | **3 （18w）** | **4 （18w）** | **暑假学期** | **5 （18w）** | **6 （18w）** |
| **公共基础课程** | | 9999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042005 | 应用数学 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032005 | 实用英语（德语、日语、韩语、俄语） | \* |  | 7 | 112 | 56 | 56 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动教育 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1W | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **37** | **608** | **368** | **240** | **14** | **12** |  | **2** |  |  |  |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040101012001 | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012002 | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012003 | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012004 | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012005 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **120** | **40** | **4** | **6** |  |  |  |  |  |  |
| **专业 群 模块 课程** | | 040301022001 | 服装陈列设计 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040301022002 | 陈列效果图设计表达 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040301022003 | 橱窗设计 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040301022004 | 服饰搭配设计 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 040301022005 | 服装品牌设计与企划 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 040301022006 | 服装零售管理 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **26** | **416** | **330** | **86** | **0** | **4** |  | **12** | **10** |  |  |  |
| **专业（群）方向课程** | **方向1（陈列方向）** | 040301032001 | 品牌店铺形象设计 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040301032002 | 服饰品陈列 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 040301032003 | 陈列管理 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **116** | **44** |  |  |  |  | **4** |  | **16** |  |
| **方向2（运营方向）** | 040301032004 | 服装连锁经营管理 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040301032005 | 数字新媒体营销 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 14 |  |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 040301032006 | 零售数据分析与应用 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **116** | **44** |  |  |  |  | **4** |  | **16** |  |
| **综合 实践 环节** | | 040301043001 | 店铺陈列认识实习 |  | \* | 2 | 52 |  | 52 |  | 2W |  |  |  |  |  |  |
| 040301043002 | 服装陈列专题实训 |  |  | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  | 2W |  |  |  |  |
| 040301043003 | 橱窗陈列专题实训 |  |  | 2 | 52 |  | 52 |  |  |  |  | 2W |  |  |  |
| 040301043004 | 陈列运营与管理综合实训 |  | \* | 6 | 156 |  | 156 |  |  |  |  |  |  | 6W |  |
| 040301043005 | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 |  | 624 |  |  |  |  |  |  | 6W | 18W |
| **小计** | |  |  | **36** | **936** | **0** | **936** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | **专业选修** | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | 6 | 96 | 72 | 24 |  |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| **公共选修** | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生职业发展与就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | 6 | 128 | 100 | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **小计** | |  |  | 14 | 256 | 172 | 84 | 2 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| **合计** | | |  |  | 20 | 352 | 244 | 108 | 2 | 2 |  | 4 | 4 |  |  |  |
| **总计** | | | |  |  | **139** | **2632** | **1178** | **1454** | **20** | **24** |  | **18** | **18** |  | **16** |  |

**（三）实践教学与理论教学统计**

**表2-8-3 2020级服装陈列与展示设计专业各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 608 | 23 | 368 | 240 |
| 专业（群）平台课程 | 160 | 6 | 120 | 40 |
| 专业（群）模块课程 | 416 | 16 | 330 | 86 |
| 专业（群）方向课程 | 160 | 6 | 116 | 44 |
| 综合实践 | 936 | 36 |  | 936 |
| 全院选修 | 352 | 13 | 244 | 108 |
| 合 计 | 2632 | 100 | 1178 | 1454 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=55% | | | | |

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：思想品德和操行鉴定合格。

2.学分标准：修满专业人才培养方案所规定的139学分。

3.顶岗实习与毕业环节标准：参加顶岗实习并成绩合格。

4.书证融通要求：建议选考服装陈列设计职业技能等级证书等行业企业证书1个。

## 专业4-1：人物形象设计专业（美术类）人才培养方案

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：人物形象设计专业

（二）专业代码：650122

## 二、入学要求

普通高中毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

**表2-4-1 人物形象设计专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 艺术设计大类（65）  艺术设计类  （6501） | 理发与美容服务（804）  洗浴和养生保健服务（805） | 形象设计师 | 造型师 | 中级美容师  高级美容师 | 国家美容师标准 |
| 2 | 化妆师 | 化妆师 |
| 3 | 美容师 | 美容导师  美容师 |
| 4 | 美甲师 | 美甲师 |

## 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应形象设计行业及企业需要，具有全面艺术修养、设计综合能力、专业操作技能、创新创意设计等素质，掌握化妆造型技术、现代美容技术、造型艺术设计、服装服饰设计、职业礼仪素养等知识和技术技能，面向专业化、全方位、多视角、国际化形象设计相关领域的复合型技术技能人才。

**（二）培养规格**

1.素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

公共基础知识：

（1）热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观。

（2）具有一定的文化艺术修养，掌握基本的数据分析处理、语言文字表达和写作、信息收集与处理的方法及知识。

（3）健康、活泼、精力充沛, 有事业心、责任感、法制观念。

（4）掌握基本的英语交流知识。

（5）掌握熟练运用、处理一般性英语技术资料的技术。

（6）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用方法。

（7）掌握阅读本专业外语资料的方法。

专业知识：

（1）掌握化妆造型设计及应用知识。

（2）掌握发型和设计与创意造型知识。

（3）掌握服装审美与审视知识。

（4）掌握美容护肤及现代美容知识。

（5）掌握化妆品基础及配方知识。

（6）掌握服装设计与创意设计知识。

（7）掌握赏析T台发布、流行趋势的知识。

（8）掌握服装发展历史与变迁的知识。

3.能力要求

通用能力：

（1）具备良好的文字表达能力。

（2）具备基础英语听、说、读、写能力。

（3）具备计算机文件文字处理能力。

（4）具备独立思考、信息加工、逻辑推理能力。

专业技术能力：

（1）具备五官化妆技法设计能力。

（2）具备发型设计与制作的能力。

（3）具备各类服饰搭配的能力。

（4）具备各类皮肤诊断和处理的能力。

（5）具备各类服装的色彩、造型、细节设计能力。

（6）具备进行服装趋势分析、服装流行分析的能力。

（7）具备美甲艺术设计与制作的能力。

（8）具备良好的服饰欣赏和鉴赏能力。

（9）具备服饰搭配技术应用的能力。

（10）具备美睫个性定制和制作的技能。

（11）具备良好的市场调研能力和市场营销能力。

## 六、培养模式

人物形象设计专业实施“教学做一体、职场化育人”的人才培养模式。按照该人才培养模式，校企合作构建以岗位能力为目标、基于生产工作过程的课程体系。将化妆设计应用、发型设计应用、现代美容技术、服饰设计与应用四条主线贯穿交差其中。

与企业共同组成课程开发团队，对人物形象设计企业关键岗位典型工作任务进行分析，按照企业技术与标准，结合岗位群应具有的核心职业能力和职业素养要求，选取、序化教学内容，开发课程标准。

根据人才培养目标的基本要求，以真实人物形象设计项目为载体，创设基于典型工作过程的学习情境。学习情境设计遵循平行并递进的原则,在同一范畴内由简单到复杂、由低级到高级，并注重学生创新能力的培养。

以就业需求为导向，以培养高素质的复合型技术技能人才为目标，着重培养学生的职业能力和创新能力，合理利用校内外优质教学资源，系统化设计人才培养过程。将整个人才培养过程分为基本能力培养、单项能力培养、综合能力培养、创新能力培养四个阶段。

基础学习阶段主要培养学生的基本素质和基本技能。主要完成计算机操作、实用外语、素描色彩、形象设计表现手法等课程的学习，并将素质教育贯穿教学过程，使学生对专业与行业发展运作有一定认识，为增强岗位行动能力打下良好基础。

专业学习阶段主要培养学生的单项技能。根据企业岗位能力要求设置课程，将专业基本素质、职业资格标准和岗位技能融为一体确定教学内容，以大学生创业平台或合作企业真实生产项目为载体，进行工作过程系统化的学习情境设计。学生以参与者身份进入实训室和工作室，在真实的工作环境中边做边学，切实掌握企业中典型岗位的专项技能。

综合能力训练阶段主要通过校内综合实训与顶岗实习培养学生综合运用单项能力解决复杂问题的专业能力，以及自主学习、沟通交流、团结协作的方法能力和社会能力。学生以准员工身份在企业顶岗实习，进行岗位适应性训练，通过专业技能训练，结合个体特点，全面提升学生自身的综合素质。

拓展学习阶段主要培养学生的创新品质、创新思维和创新技能。以助理身份协助老师从事项目研发、形象设计服务等活动，培养学生的研发能力，扩大学生未来发展空间。

## 七、课程设置

**（一）课程体系构建思路**

深度调研人物形象设计专业行业现状、需求与发展，通过与多家密切联系企业的共同探讨，确定当前企业需求量最多的岗位是化妆造型师、美容导师、化妆品销售导师、美容技师。以培养目标定位为起点，专业教师和企业技术人员共同对核心岗位的职业能力进行了分析，以典型工作任务为主线，对典型工作任务进行归纳、整理，与行业规范和职业标准对接，确定人物形象设计专业课程体系。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课程根据国家要求由学校统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、劳动教育等规定课程，学时数不低于总学时的25%，由全校进行统筹安排。

大学语文。32学时，计2学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。在第一、二学期授课，64学时，计4学分。

外语课程。包括《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112学时，计7学分。第一学期3学分，第二学期4学分，学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第二学期开设。**2.专业(群）课程设置与描述**

（1）职业能力分析及课程配置

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从纺织服装企业岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定专业课程体系。

人物形象设计专业课程包含专业群平台课程、专业群模块课程、专业群方向课程、综合实践课程、专业限选课程。主要描述如下：

专业群平台课程：共计5门，第1-2学期开设，共10学分。培养学生对行业及专业群基础知识与技能的掌握。包含色彩应用、服饰美学、纺织服装材料应用、市场营销、数字化设计技术5门课程。

专业模块课程：共计7门，第1-4学期开设，共32学分。培养学生对人物化妆、发型、服饰、皮肤管理等核心专业能力，包含形象设计、化妆设计、发型设计、皮肤管理技术、服装设计与应用、现代美容技术、人物整体造型设计7门课程。

专业方向课程：共分两个方向，各列3门，共6门课程，第3-4学期开设，共10学分。培养学生形象设计领域中针对不同职业的岗位能力，其中形象设计方向：包含实用时尚造型、舞台影视造型、创意造型3门课程；美容保健方向包含美甲艺术设计、美容营养与保健、美容店经营与管理3门课程。

综合实践课程: 共计4门，主要在寒暑假小学期与第5-6学期开设，共34学分。培养学生专业实操能力，包含社会实践、认识实习、综合实训、顶岗实习4门课程。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| 形象设计 | 1: 了解形象设计与人和社会的作用  2: 熟悉各类化妆品和化妆工  3: 对美和时尚有初步的认识和了解 |
| 形象设计表现技法 | 1: 从结构上了解素描关系  2: 掌握书面绘制的能力  3: 掌握五官的骨骼结构与素描基础 |
| 色彩构成 | 1: 了解色彩的构成与基本知识  2: 掌握一定的色彩搭配能力  3: 具有书面绘制的能力  4: 对色彩搭配有初步感知力。 |
| 发型设计 | 1: 掌握发型设计的基础知识  2: 掌握发型设计的基础技能  3: 掌握基本的编盘技法和发型 |
| 化妆设计 | 1: 掌握化妆设计的基础知识  2: 掌握化妆设计的基础技能  3: 掌握基本的五官化妆技法 |
| 现代美容技术 | 1: 了解皮肤的基本分类  2: 掌握基本现代美容技术和了解美容分类  3: 能够针对不能的肌肤采用不同护理手法 |
| 人物整体形象设计 | 1: 掌握唯美新娘妆、T台妆、平面杂志妆、烟熏妆等  2: 能够做出基本夸张的舞台造型。  3: 能够根据模特不同风格设计具体妆面 |
| 美甲艺术设计 | 1: 熟练操作美甲基本养护技法  2: 熟练操作美甲的基本绘制技法  3: 熟练操作光疗甲的制作。 |
| 化妆品应用 | 1: 化妆品基本成分  2: 化妆品配方设计  3: 问题皮肤分析  4: 个性化设计 |
| 服装设计与应用 | 1: 具备基本的色彩知识，  2: 具备色彩基本搭配  3: 能够进行不同个体色彩诊断。 |
| 艺术化妆造型 | 1: 熟悉整个人物形象设计流程  2: 能控根据模特不同的个性特点设计出符合个人风格的造型。  3：具备敏锐的时尚造型感觉。  4: 具备良好的统筹能力、沟通与协调能力及管理能力 |
| 时尚品牌鉴赏 | 1: 掌握品牌的分类与区别  2: 服装类、箱包类、珠宝类、化妆品香水类  3: 能根据品牌特点分析具体 |
| 舞台影视化妆 | 1: 古希腊舞台形象  2: 文艺复兴舞台形象  3: 荒诞剧作舞台形象  4: 现实派剧作舞台形象 |
| 人像后期处理 | 1: 图形绘制  2: 绘图与图像装饰  3: 图片处理  4: 抠图技法  5: 创意设计 |

**表2-7-2 服装设计与工艺专业（群）平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 |  |  |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | —— |
| 纺织服装材料应用 | 纤维性能检测与应用与应用 | 纱线性能检测与应用 | 织物性能检测与应用 | 服装材料的应用 | —— |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定营销4P策略 | 制定市场营销方案 |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | —— | —— |

**表2-7-3 人物形象设计专业模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 人物形象设计专业模块 | 形象设计 | 形象设计专业基础模块 | 自我专属色彩诊断 | 自我专属款式、风格诊断 | 头部形象设计 | 服装整体风格形象设计 |
| 化妆设计 | 化妆工具和基础知识 | 基础技法 | 五官化妆技术 | 生活整体妆容 |  |
| 发型设计 | 发型基础知识与基础技法 | 编发技法原理 | 编发发型拓展 | 生活编发技法 | 时尚编发技法 |
| 皮肤管理技术 | 美容工具和美容产品的认识和选择 | 皮肤的认识 | 美容基础知识 | 皮肤护理基本手法 | 皮肤管理操作 |
| 服装设计与应用 | 设计基础 | 服装设计技法 | 创意思维练习 | 系列设计 |  |
| 现代美容技术 | 时尚现代美容技术概述 | 半永久基础理论 | 半永久技术 | 化妆品营销 | 品牌策划 |
| 人物整体造型设计 | 人物分析 | 风格定位 | 妆容设计 | 服饰设计 | 综合应用 |

**表2-7-4 人物形象设计专业方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 形象设计方向 | 实用时尚造型 | T台妆容 | 复古妆容 | 影视妆容 | 艺术妆容 |  |
| 舞台影视造型 | 舞台妆容 | 经典影视剧分析 | 影视剧妆容 | 综合应用 |  |
| 创意造型 | 创意风格 | 主题及元素分析 | 变现手法 | 综合应用 |  |
| 美容保健方向 | 美甲艺术设计 | 美甲基础 | 护理技法 | 手绘技法 | 光疗甲技法 | 艺术美甲 |
| 美容营养与保健 | 时尚现代美容技术概述 | 半永久基础理论 | 半永久技术 | 化妆品营销 |  |
| 美容店经营与管理 | 美容行业认知 | 美容店铺特点 | 美容店铺的经营分析 | 美容店铺的管理技巧 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 美容师 | 中级 | 三或四 | 潍坊市人力资源和社会保障局 | 皮肤管理技术、化妆设计基础、发型设计基础 |
| 2 | 美容师 | 高级 | 五或六 | 潍坊市人力资源和社会保障局 | 现代美容技术、化妆设计应用、发型设计应用 |
|  |  |  |  |  |  |

备注：职业资格(职业技能等级）证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

**（2）专业（群）课程描述**

开展人才需求调研，对接服装设计职业资格标准和规范，基于职业岗位的能力素质、典型工作任务，开发行动导向课程，优化课程标准，专业课程体现专业群概念，群为引领，资源共享，整个专业课程体系分为专业群平台课程、专业方向课程和就业方向课程。

**专业平台课程：**

共计5门，第1-2学期开设，共10学分。培养学生对行业及专业群基础知识与技能的掌握。包含色彩应用、服饰美学、纺织服装材料应用、市场营销、数字化设计技术等5门课程。

**专业模块课程：**

共计7门，第2-4学期开设，共32学分。培养学生对人物化妆、发型、服饰、皮肤管理等核心专业能力，包含形象设计、化妆设计、发型设计、皮肤管理技术、服装设计与应用、现代美容技术、人物整体造型设计7门课程。

**专业方向课程：**

共分两个方向，各列3门，共6门课程，第3-4学期开设，共10学分。培养学生形象设计领域中针对不同职业的岗位能力，其中形象设计方向：包含实用时尚造型、舞台影视造型、创意造型3门课程；美容保健方向包含美甲艺术设计、美容营养与保健、美容店经营与管理3门课程。

**3.选修课程**

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

## 八、教学进程

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下：

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **三** | 5 | 18 | 8 |  | 6 | 6 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 |  |  |  | 18 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **合计** | | 108 | 74 |  | 6 | 24 |  |  | 6 |  | 6 | 120 |

备注：各专业设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X证书试点、研学、社会实践等内容，请在此备注说明。

**（二）教学计划进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **表2-8-2 教学计划进程表：服装设计与工艺专业群--人物形象设计专业（美术类）教学计划表** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程类型** | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | **1（16w）** | **2（18w）** | **假** | **3 （18w）** | **4 （18w）** | **假** | **5 （18w）** | **6 （18w）** |
| **公共基础课程** | | 999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042005 | 应用数学 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032005 | 实用英语（德语、日语、韩语、俄语） | \* |  | 7 | 112 | 56 | 56 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动教育 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1w | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **37** | **608** | **368** | **240** | **14** | **12** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040601012001 | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040601012002 | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040601012003 | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040601012004 | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040601012005 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **120** | **40** | **4** | **6** |  |  |  |  |  |  |
| **专业群 模块 课程** | | 040601022001 | 形象设计 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 12 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040601022002 | 化妆设计 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  | 6 |  |  |  |  |  |  |
| 040601022003 | 发型设计 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 040601022004 | 皮肤管理技术 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040601022005 | 服装设计与应用 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040601022006 | 现代美容技术 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040601022007 | 人物整体造型设计 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **32** | **512** | **410** | **102** | **4** | **6** |  | **14** | **8** |  |  |  |
| **专业（群）方向课程** | **形象设计方向** | 040601032001 | 实用时尚造型 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040601032002 | 舞台影视造型 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040601032003 | 创意造型 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **124** | **36** |  |  |  | **4** | **6** |  |  |  |
| **美容保健方向** | 040601032004 | 美甲艺术设计 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040601032005 | 美容营养与保健 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040601032006 | 美容店经营与管理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **124** | **36** |  |  |  | **4** | **6** |  |  |  |
| **综合 实践 环节** | | 040601043001 | 时尚采风社会实践 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040601043002 | 形象艺术认识实习 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040601043003 | 综合实训 |  | \* | 6 | 156 | 0 | 156 |  |  |  |  |  |  | 6W |  |
| 040601043004 | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 | 0 | 624 |  |  |  |  |  |  | 6W | 18W |
| **小计** | |  |  | **34** | **884** | **0** | **884** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | **专业限选** | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **6** | **96** | **72** | **24** |  |  |  | 2 | 4 |  |  |  |
| **公共选修** | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | 6 | 128 | 100 | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **小计** | |  |  | 14 | 256 | 172 | 84 | 2 | 2 |  | 0 | 2 |  | 0 |  |
| **合计** | | |  |  | 20 | 352 | 220 | 132 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **总计** | | | |  |  | **143** | **2676** | **1266** | **1410** | **22** | **24** |  | **22** | **20** |  | **6W** | **0** |

**（三）实践教学与理论教学统计**

**表2-8-3 2020级人物形象设计专业各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 608 | 23 | 384 | 224 |
| 专业（群）平台课程 | 160 | 6 | 80 | 80 |
| 专业（群）模块课程 | 512 | 19 | 256 | 256 |
| 专业（群）方向课程 | 160 | 6 | 80 | 80 |
| 综合实践 | 884 | 33 | 0 | 884 |
| 全院选修 | 352 | 13 | 220 | 132 |
| 合 计 | 2676 | 100 |  |  |
| **实践教学总学时占总学时数的百分比=53%** | | | | |

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：思想品德和操行鉴定合格

2.学分标准：修完143个学分，成绩合格

3.顶岗实习与毕业环节标准：顶岗实习和毕业设计达到毕业要求

4.书证融通要求：建议考取服装制版师、服装设计师资格证书

## 专业4-2：人物形象设计专业（普通类）人才培养方案

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：人物形象设计专业

（二）专业代码：650122

## 二、入学要求

普通高中毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

**表2-4-1 人物形象设计专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 艺术设计大类（65）  艺术设计类  （6501） | 理发与美容服务（804）  洗浴和养生保健服务（805） | 形象设计师 | 造型师 | 中级美容师  高级美容师 | 国家职业美容师标准 |
| 2 | 化妆师 | 化妆师 |
| 3 | 美容师 | 美容导师  美容师 |
| 4 | 美甲师 | 美甲师 |

## 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应形象设计行业及企业需要，具有全面艺术修养、设计综合能力、专业操作技能、创新创意设计等素质，掌握化妆造型技术、现代美容技术、造型艺术设计、服装服饰设计、职业礼仪素养等知识和技术技能，面向专业化、全方位、多视角、国际化形象设计相关领域的复合型技术技能人才。

**（二）培养规格**

1.素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

公共基础知识：

（1）热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观。

（2）具有一定的文化艺术修养，掌握基本的数据分析处理、语言文字表达和写作、信息收集与处理的方法及知识。

（3）健康、活泼、精力充沛, 有事业心、责任感、法制观念。

（4）掌握基本的英语交流知识。

（5）掌握熟练运用、处理一般性英语技术资料的技术。

（6）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用方法。

（7）掌握阅读本专业外语资料的方法。

专业知识：

（1）掌握化妆造型设计及应用知识。

（2）掌握发型和设计与创意造型知识。

（3）掌握服装审美与审视知识。

（4）掌握美容护肤及现代美容知识。

（5）掌握化妆品基础及配方知识。

（6）掌握服装设计与创意设计知识。

（7）掌握赏析T台发布、流行趋势的知识。

（8）掌握服装发展历史与变迁的知识。

3.能力要求

通用能力：

（1）具备良好的文字表达能力。

（2）具备基础英语听、说、读、写能力。

（3）具备计算机文件文字处理能力。

（4）具备独立思考、信息加工、逻辑推理能力。

专业技术能力：

（1）具备五官化妆技法设计能力。

（2）具备发型设计与制作的能力。

（3）具备各类服饰搭配的能力。

（4）具备各类皮肤诊断和处理的能力。

（5）具备各类服装的色彩、造型、细节设计能力。

（6）具备进行服装趋势分析、服装流行分析的能力。

（7）具备美甲艺术设计与制作的能力。

（8）具备良好的服饰欣赏和鉴赏能力。

（9）具备服饰搭配技术应用的能力。

（10）具备美睫个性定制和制作的技能。

（11）具备良好的市场调研能力和市场营销能力。

## 六、培养模式

人物形象设计专业实施“教学做一体、职场化育人”的人才培养模式。按照该人才培养模式，校企合作构建以岗位能力为目标、基于生产工作过程的课程体系。将化妆设计应用、发型设计应用、现代美容技术、服饰设计与应用四条主线贯穿交差其中。

与企业共同组成课程开发团队，对人物形象设计企业关键岗位典型工作任务进行分析，按照企业技术与标准，结合岗位群应具有的核心职业能力和职业素养要求，选取、序化教学内容，开发课程标准。

根据人才培养目标的基本要求，以真实人物形象设计项目为载体，创设基于典型工作过程的学习情境。学习情境设计遵循平行并递进的原则,在同一范畴内由简单到复杂、由低级到高级，并注重学生创新能力的培养。

以就业需求为导向，以培养高素质的复合型技术技能人才为目标，着重培养学生的职业能力和创新能力，合理利用校内外优质教学资源，系统化设计人才培养过程。将整个人才培养过程分为基本能力培养、单项能力培养、综合能力培养、创新能力培养四个阶段。

基础学习阶段主要培养学生的基本素质和基本技能。主要完成计算机操作、实用外语、素描色彩、形象设计表现手法等课程的学习，并将素质教育贯穿教学过程，使学生对专业与行业发展运作有一定认识，为增强岗位行动能力打下良好基础。

专业学习阶段主要培养学生的单项技能。根据企业岗位能力要求设置课程，将专业基本素质、职业资格标准和岗位技能融为一体确定教学内容，以大学生创业平台或合作企业真实生产项目为载体，进行工作过程系统化的学习情境设计。学生以参与者身份进入实训室和工作室，在真实的工作环境中边做边学，切实掌握企业中典型岗位的专项技能。

综合能力训练阶段主要通过校内综合实训与顶岗实习培养学生综合运用单项能力解决复杂问题的专业能力，以及自主学习、沟通交流、团结协作的方法能力和社会能力。学生以准员工身份在企业顶岗实习，进行岗位适应性训练，通过专业技能训练，结合个体特点，全面提升学生自身的综合素质。

拓展学习阶段主要培养学生的创新品质、创新思维和创新技能。以助理身份协助老师从事项目研发、形象设计服务等活动，培养学生的研发能力，扩大学生未来发展空间。

## 七、课程设置

**（一）课程体系构建思路**

深度调研人物形象设计专业行业现状、需求与发展，通过与多家密切联系企业的共同探讨，确定当前企业需求量最多的岗位是化妆造型师、美容导师、化妆品销售导师、美容技师。以培养目标定位为起点，专业教师和企业技术人员共同对核心岗位的职业能力进行了分析，以典型工作任务为主线，对典型工作任务进行归纳、整理，与行业规范和职业标准对接，确定人物形象设计专业课程体系。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课程根据国家要求由学校统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、劳动教育等规定课程，学时数不低于总学时的25%，由全校进行统筹安排。

大学语文。32学时，计2学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。在第一、二学期授课，64学时，计4学分。

外语课程。包括《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112学时，计7学分。第一学期3学分，第二学期4学分，学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第二学期开设。**2.专业(群）课程设置与描述**

（1）职业能力分析及课程配置

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从纺织服装企业岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定专业课程体系。

人物形象设计专业课程包含专业群平台课程、专业群模块课程、专业群方向课程、综合实践课程、专业限选课程。主要描述如下：

专业群平台课程：共计5门，第1-2学期开设，共10学分。培养学生对行业及专业群基础知识与技能的掌握。包含色彩应用、服饰美学、纺织服装材料应用、市场营销、数字化设计技术5门课程。

专业模块课程：共计7门，第1-4学期开设，共32学分。培养学生对人物化妆、发型、服饰、皮肤管理等核心专业能力，包含形象设计、化妆设计、发型设计、皮肤管理技术、服装设计与应用、现代美容技术、人物整体造型设计7门课程。

专业方向课程：共分两个方向，各列3门，共6门课程，第3-4学期开设，共10学分。培养学生形象设计领域中针对不同职业的岗位能力，其中形象设计方向：包含实用时尚造型、舞台影视造型、创意造型3门课程；美容保健方向包含美甲艺术设计、美容营养与保健、美容店经营与管理3门课程。

综合实践课程: 共计4门，主要在寒暑假小学期与第5-6学期开设，共34学分。培养学生专业实操能力，包含社会实践、认识实习、综合实训、顶岗实习4门课程。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| 形象设计 | 1: 了解形象设计与人和社会的作用  2: 熟悉各类化妆品和化妆工  3: 对美和时尚有初步的认识和了解 |
| 形象设计表现技法 | 1: 从结构上了解素描关系  2: 掌握书面绘制的能力  3: 掌握五官的骨骼结构与素描基础 |
| 色彩构成 | 1: 了解色彩的构成与基本知识  2: 掌握一定的色彩搭配能力  3: 具有书面绘制的能力  4: 对色彩搭配有初步感知力。 |
| 发型设计 | 1: 掌握发型设计的基础知识  2: 掌握发型设计的基础技能  3: 掌握基本的编盘技法和发型 |
| 化妆设计 | 1: 掌握化妆设计的基础知识  2: 掌握化妆设计的基础技能  3: 掌握基本的五官化妆技法 |
| 现代美容技术 | 1: 了解皮肤的基本分类  2: 掌握基本现代美容技术和了解美容分类  3: 能够针对不能的肌肤采用不同护理手法 |
| 人物整体形象设计 | 1: 掌握唯美新娘妆、T台妆、平面杂志妆、烟熏妆等  2: 能够做出基本夸张的舞台造型。  3: 能够根据模特不同风格设计具体妆面 |
| 美甲艺术设计 | 1: 熟练操作美甲基本养护技法  2: 熟练操作美甲的基本绘制技法  3: 熟练操作光疗甲的制作。 |
| 化妆品应用 | 1: 化妆品基本成分  2: 化妆品配方设计  3: 问题皮肤分析  4: 个性化设计 |
| 服装设计与应用 | 1: 具备基本的色彩知识，  2: 具备色彩基本搭配  3: 能够进行不同个体色彩诊断。 |
| 艺术化妆造型 | 1: 熟悉整个人物形象设计流程  2: 能控根据模特不同的个性特点设计出符合个人风格的造型。  3：具备敏锐的时尚造型感觉。  4: 具备良好的统筹能力、沟通与协调能力及管理能力 |
| 时尚品牌鉴赏 | 1: 掌握品牌的分类与区别  2: 服装类、箱包类、珠宝类、化妆品香水类  3: 能根据品牌特点分析具体 |
| 舞台影视化妆 | 1: 古希腊舞台形象  2: 文艺复兴舞台形象  3: 荒诞剧作舞台形象  4: 现实派剧作舞台形象 |
| 人像后期处理 | 1: 图形绘制  2: 绘图与图像装饰  3: 图片处理  4: 抠图技法  5: 创意设计 |

**表2-7-2 服装设计与工艺专业（群）平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 |  |  |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | —— |
| 纺织服装材料应用 | 纤维性能检测与应用与应用 | 纱线性能检测与应用 | 织物性能检测与应用 | 服装材料的应用 | —— |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定营销4P策略 | 制定市场营销方案 |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | —— | —— |

**表2-7-3 人物形象设计专业模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 人物形象设计专业模块 | 形象设计 | 形象设计专业基础模块 | 自我专属色彩诊断 | 自我专属款式、风格诊断 | 头部形象设计 | 服装整体风格形象设计 |
| 化妆设计 | 化妆工具和基础知识 | 基础技法 | 五官化妆技术 | 生活整体妆容 |  |
| 发型设计 | 发型基础知识与基础技法 | 编发技法原理 | 编发发型拓展 | 生活编发技法 | 时尚编发技法 |
| 皮肤管理技术 | 美容工具和美容产品的认识和选择 | 皮肤的认识 | 美容基础知识 | 皮肤护理基本手法 | 皮肤管理操作 |
| 服装设计与应用 | 设计基础 | 服装设计技法 | 创意思维练习 | 系列设计 |  |
| 现代美容技术 | 时尚现代美容技术概述 | 半永久基础理论 | 半永久技术 | 化妆品营销 | 品牌策划 |
| 人物整体造型设计 | 人物分析 | 风格定位 | 妆容设计 | 服饰设计 | 综合应用 |

**表2-7-4 人物形象设计专业方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 形象设计方向 | 实用时尚造型 | T台妆容 | 复古妆容 | 影视妆容 | 艺术妆容 |  |
| 舞台影视造型 | 舞台影视造型 | 舞台妆容 | 经典影视剧分析 | 影视剧妆容 |  |
| 创意造型 | 创意风格 | 主题及元素分析 | 变现手法 | 综合应用 |  |
| 美容保健方向 | 美甲艺术设计 | 美甲基础 | 护理技法 | 手绘技法 | 光疗甲技法 | 艺术美甲 |
| 美容营养与保健 | 时尚现代美容技术概述 | 半永久基础理论 | 半永久技术 | 化妆品营销 |  |
| 美容店经营与管理 | 美容行业认知 | 美容店铺特点 | 美容店铺的经营分析 | 美容店铺的管理技巧 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证发部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 美容师 | 中级 | 三或四 | 潍坊市人力资源和社会保障局 | 皮肤管理技术、化妆设计基础、发型设计基础 |
| 2 | 美容师 | 高级 | 五或六 | 潍坊市人力资源和社会保障局 | 现代美容技术、化妆设计应用、发型设计应用 |
|  |  |  |  |  |  |

备注：职业资格(职业技能等级）证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

**（2）专业（群）课程描述**

开展人才需求调研，对接服装设计职业资格标准和规范，基于职业岗位的能力素质、典型工作任务，开发行动导向课程，优化课程标准，专业课程体现专业群概念，群为引领，资源共享，整个专业课程体系分为专业群平台课程、专业方向课程和就业方向课程。

**专业平台课程：**

共计5门，第1-2学期开设，共10学分。培养学生对行业及专业群基础知识与技能的掌握。包含色彩应用、服饰美学、纺织服装材料应用、市场营销、数字化设计技术5门课程。

**专业模块课程：**

共计7门，第2-4学期开设，共32学分。培养学生对人物化妆、发型、服饰、皮肤管理等核心专业能力，包含形象设计、化妆设计、发型设计、皮肤管理技术、服装设计与应用、现代美容技术、人物整体造型设计7门课程。

**专业方向课程：**

共分两个方向，各列3门，共6门课程，第3-4学期开设，共10学分。培养学生形象设计领域中针对不同职业的岗位能力，其中形象设计方向：包含实用时尚造型、舞台影视造型、创意造型3门课程；美容保健方向包含美甲艺术设计、美容营养与保健、美容店经营与管理3门课程。

**3.选修课程**

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

## 八、教学进程

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下：

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **三** | 5 | 18 | 18 |  | 6 | 6 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 | 18 |  |  | 18 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **合计** | | 108 | 74 |  | 6 | 24 |  |  | 6 |  | 6 | 120 |

备注：各专业设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X证书试点、研学、社会实践等内容，请在此备注说明。

**（二）教学计划进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | **教学计划进程表服装设计与工艺专业群--人物形象设计专业教学计划表** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程类型** | | **课程代码** | | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | **1（16w）** | **2（18w）** | **假** | **3 （18w）** | **4 （18w）** | **假** | **5 （18w）** | **6 （18w）** |
| **公共基础课程** | | 999012001 | | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042005 | | 应用数学 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032005 | | 实用英语（德语、日语、韩语、俄语） | \* |  | 7 | 112 | 56 | 56 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | | 大学语文 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | | 劳动教育 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1w | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | | |  |  | **37** | **608** | **368** | **240** | **14** | **12** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040601012001 | | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040601012002 | | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040601012003 | | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040601012004 | | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040601012005 | | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | | |  |  | **10** | **160** | **120** | **40** | **4** | **6** |  |  |  |  |  |  |
| **专业群 模块 课程** | | 040601022001 | | 形象设计 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 12 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040601022002 | | 化妆设计 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  | 6 |  |  |  |  |  |  |
| 040601022003 | | 发型设计 | \* |  | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 040601022004 | | 皮肤管理技术 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040601022005 | | 服装设计与应用 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040601022006 | | 现代美容技术 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040601022007 | | 人物整体造型设计 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | | |  |  | **32** | **512** | **410** | **102** | **4** | **6** |  | **14** | **8** |  |  |  |
| **专业（群）方向课程** | **形象设计方向** | | 040601032001 | 实用时尚造型 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040601032002 | 舞台影视造型 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040601032003 | 创意造型 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **124** | **36** |  |  |  | **4** | **6** |  |  |  |
| **美容保健方向** | | 040601032004 | 美甲艺术设计 | \* |  | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040601032005 | 美容营养与保健 |  | \* | 4 | 64 | 50 | 12 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 040601032006 | 美容店经营与管理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **124** | **36** |  |  |  | **4** | **6** |  |  |  |
| **综合 实践 环节** | | 040601043001 | | 社会实践 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040601043002 | | 形象设计认识实习 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040601043003 | | 综合实训 |  | \* | 6 | 156 | 0 | 156 |  |  |  |  |  |  | 6W |  |
| 040601043004 | | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 | 0 | 624 |  |  |  |  |  |  | 6W | 18W |
| **小计** | | |  |  | **34** | **884** | **0** | **884** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | **专业限选** | | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **6** | **96** | **72** | **24** |  |  |  | 2 | 4 |  |  |  |
| **公共选修** | | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | 6 | 128 | 100 | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | **小计** | |  |  | 14 | 256 | 172 | 84 | 2 | 2 |  | 0 | 2 |  | 0 |  |
| **合计** | | | |  |  | 20 | 352 | 220 | 132 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **总计** | | | | |  |  | **143** | **2676** | **1266** | **1410** | **22** | **24** |  | **22** | **20** |  | **0** | **0** |

1. **实践教学与理论教学统计**

**表2-8-3 2020级人物形象设计专业各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 608 | 23 | 384 | 224 |
| 专业（群）平台课程 | 160 | 6 | 80 | 80 |
| 专业（群）模块课程 | 512 | 19 | 256 | 256 |
| 专业（群）方向课程 | 160 | 6 | 80 | 80 |
| 综合实践 | 884 | 33 | 0 | 884 |
| 全院选修 | 352 | 13 | 220 | 132 |
| 合 计 | 2676 | 100 |  |  |
| **实践教学总学时占总学时数的百分比=53%** | | | | |

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：思想品德和操行鉴定合格

2.学分标准：修完143个学分，成绩合格

3.顶岗实习与毕业环节标准：顶岗实习和毕业设计达到毕业要求

4.书证融通要求：建议考取服装制版师、服装设计师资格证书

## 专业5：现代纺织技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：现代纺织技术

（二）专业代码：580401

## 二、入学要求

普通高中毕业生或中等职业技术学校毕业生。

## 三、修业年限

修业基本年限为3年。

## 四、职业面向

**表2-4-1 专业（群）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 纺织工程技术人员 | 工艺设计、品质管理、产品开发 | - | 轻工纺织大类 |
| 2 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 纤维预处理人员 | 工艺设计与实施、品质管理 | 纤维梳理工、并条工 | 轻工纺织大类 |
| 3 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 纺纱人员 | 工艺设计与实施、品质管理、设备保养与维护 | 纺纱工 | 轻工纺织大类 |
| 4 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 织造人员 | 工艺设计与实施、品质管理、设备保养与维护 | 整经工、织布工 | 轻工纺织大类 |
| 5 | 轻工纺织大类 | 纺织服装 | 营销员 | 生产管理及营销贸易 | - | 轻工纺织大类 |

## 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应纺织行业发展需要，具有良好的道德涵养和思想素质，掌握纺织工艺与质量控制、产品设计与开发、生产管理与营销贸易等知识和技术技能，面向纺织加工行业的生产技术与管理、产品设计与开发和营销贸易领域的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的职业形象和服务意识；具有从事与专业相关职业应具备的其它职业素要求。

（5）主动学习，具有创新创业意识和能力。

2.知识要求

**（1）公共基础知识要求**

具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；

。

具备基本的英语交流能力；

具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；

具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

具有阅读本专业外语资料的能力。

**（2）专业知识要求**

了解纺织服装行业现状、发展趋势等；

熟练掌握各类纺织原料的特性、指标及应用；

熟练掌握现代纺纱、织造、染整工艺过程、设备原理及基本工艺参数；

熟练掌握织物组织结构的分析及设计；

掌握纺织相关专业英语知识及应用；

了解纺织企业管理的相关知识；

掌握色彩的应用，图案设计的相关知识；

掌握纹织物设计及纹织CAD的应用；

掌握各面料创意设计及制作；

掌握纺织品检测的原理、方法及数据处理；

掌握纺织品跟单的实务。

3.能力要求

**（1）通用能力要求**

通用能力包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

**（2）专业技术技能**

能够进行纺织材料分析鉴别、纤维性能的测试等；

能够设计纺纱、织造、染整等工艺参数、能进行质量控制、过程管理、设备基本维护等；

能够分析设计织物组织结构，纹织物组织设计及CAD应用；

具备基本的纺织英语的沟通、纺织服装商品贸易的能力；

具备纺织服装营销、企业管理的基本能力；

能利用色彩基础及美学知识，进行染织图案设计；

能设计创意面料产品。

## 六、培养模式

依托校内纺织服装产业集群、山东省纺织行业中心（新型面料）、名师工作室等平台，以先进的职场化育人环境，实施“产学研结合，职场化育人”的人才培养模式，进一步凸显校企合作育人。

以培养高素质的技能型人才为目标，着重培养学生的职业能力和创新能力，系统化设计人才培养过程。在课程设计过程中，设计了以纺织服装生产技术为主线，以质量控制、设计、管理、营销、贸易等内容为分支。树立基于高职学生认知规律及以学习者为中心的教育理念，适应教学信息化改革要求，积极实施“线上、线下，职场化”混合式教学模式，激发学生主动学习，改进学习效果。

## 七、课程设置

**（一）课程体系构建思路**

课程体系构建思路是“以职业能力培养为本位，以行动导向实施为途径，基于工作过程的专业课程为主体”。

通过调研分析与课程相关工作岗位的职业能力要求确定课程学习目标。选取课程内容，基于真实项目设计学习情境和学习模块，搭建实施平台，完善考核体系，确保教学质量。

课程考核采用工作过程与工作结果、阶段作业与知识目标、方法能力与社会能力综合评价。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

公共基础课程根据国家要求由学校统一开设，主要包含思想政治理论、语文、数学、外语、信息技术、劳动课程等规定课程，学时数不低于总学时的25%，由全校进行统筹安排。

大学语文。32学时，计2学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。在第一、二学期授课，64学时，计4学分。

外语课程。包括《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112学时，计7学分。第一学期3学分，第二学期4学分，学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第二学期开设。

**2.专业(群）课程设置与描述**

积极响应纺织产业转型升级、技术革新对专业课程提出的新要求，建立产业技术进步驱动课程改革机制。立足典型工作，科学选择典型工作项目，从岗位需求和人的全面发展要求出发，按照技能方向及工作任务逻辑关系设计课程，根据确定的职业岗位群，先分析其典型工作任务，得出完成典型工作任务对应的职业能力。结合国家职业技能标准要求，按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，归类出相应的行动领域，再转换为学习领域课程。主要工作岗位职业能力分析表见表2-7-1。

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1：工艺设计与实施 | A1-1：能够进行订单分析；  A1-2:能够对原料与产品结构进行分析；  A1-3:能够根据纱线、织物品种制定原料选配方案；  A1-4：能够进行工艺方案制定；  A1-5：能够对生产工艺组织实施；  A1-6：能够分析产品质量波动原因，发现生产中的问题并提出解决的方案；  A1-7：能够运用信息技术，适应智能生产需要。 |
| T2：产品设计与开发 | A2-1：能够进行市场调研和分析，对流行趋势有较好的把握；  A2-2：能够运用设计表达产品的特点；  A2-3：能够进行工艺设计；  A2-4：能够运用计算机设计软件辅助设计；  A2-5：能够学习新材料、新技术并运用到设计中。 |
| T3：生产管理 | A3-1：能够制定计划并组织实施；  A3-2：能够进行生产能力分析；  A3-3：能够对企业设备进行管理；  A3-4：能够制定并执行工作规范和安全操作规程；  A3-5：能够进行成本核算；  A3-6：针对质量波动进行分析，对相关部门提出整改方案。 |
| T4：质量分析与控制 | A4-1：能够根据测试数据分析评价质量；  A4-2：能够发现生产中的问题；  A4-3：能够对产品质量问题提出解决方案。 |
| T5：销售与跟单 | A5-1：能够与客户交流、沟通达成交易；  A5-2：能够根据订单详情进行跟单；  A5-3：能够发现跟单中的问题并协调处理。 |

**表2-7-2 服装设计与工艺专业群平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 | -- | -- |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | -- |
| 纺织服装材料应用 | 纤维材料应用 | 纱线材料应用 | 织物材料应用 | 服装材料应用 | -- |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定营销4P 策略 | 制定市场营销方案 |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | -- | -- |

**2-7-3现代纺织技术专业模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** | **学习情境（项目）5** |
| 现代纺织技术专业模块 | 纺纱技术 | 原料选配 | 开清棉技术 | 梳棉技术 | 并条技术 | 粗纱技术 | 细纱技术 |
| 织造技术 | 络筒技术 | 整经技术 | 浆纱技术 | 穿结经 | 纬纱准备 | 织造技术 |
| 织物组织设计 | 织物组织设计基础 | 简单组织织物设计 | 变化组织织物设计 | 联合组织织物设计 | 复杂组织织物设计 |  |
| 纺织企业管理 | 纺织企业生产计划管理 | 纺织企业班组管理 | 纺织企业现场管理 | 纺织企业技术管理 | 纺织企业质量管理 | 纺织企业生产环境管理 |
| 染整技术 | 前处理 | 染色技术 | 印花技术 | 后整理 |  |  |
| 专业英语 | 纺织材料 | 纺纱工艺 | 织造工艺 | 检验与贸易 |  |  |
| 纺织材料检测 | 纤维检测 | 纱线检测 | 织物检测 |  |  |  |

**表2-7-4 现代纺织技术专业方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **...** |
| 纺织品设计方向 | 面料创新意计 | 风格创意 | 纹样创意 | 造型创意 |  |  |
| 纹织物设计 | 认识纹织物 | 提花机装造设计 | 纹样设计 | 意匠设计 | 常见纹织物设计 |
| 染织图案设计 | 花朵布料图案绘制 | 分形靠垫图案设计绘制 | 花卉适合纹样装饰地毯图案制作 | 单独纹样印花图案设计绘制 | 二方四方连续花边图案设计绘制 |
| 检验与贸易方向 | 纺织品外贸跟单 | 订单分析 | 生产前跟单 | 生产跟单 | 包装跟单 | 运输跟单 |
| 纺织品检测 | 本色织物检测 | 印染织物检测 | 针织成品布检测 |  |  |
| 纺织品贸易实务 | 业务准备 | 交易磋商 | 合同签订 | 合同履行 |  |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证发部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 织布工 | 中级 | 4 | 人力资源与社会保障部 | 织造技术 |
| 2 | 纺纱工 | 中级 | 3 | 人力资源与社会保障部 | 纺纱技术 |
| 3 | 纺织纤维梳理工 | 中级 | 3 | 人力资源与社会保障部 | 纺纱技术 |
| 4 | 纤维检验员 | 中级 | 2 | 人力资源与社会保障部 | 纺织材料检测 |
| 5 | 整经工 | 中级 | 2 | 人力资源与社会保障部 | 织造技术 |
| 6 | 并条工 | 中级 | 2 | 人力资源与社会保障部 | 纺纱技术 |
| 7 | 纺织面料开发 | 中级 | 4 | 教育部 | 织物组织设计、染织团设计、针织技术 |

备注：职业资格(职业技能等级）证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

**（2）专业（群）课程描述**

**专业群平台课程：**主要是学生的基础职业能力和职业素质培养的课程包括色彩应用、数字化设计技术、服饰美学、纺织服装材料应用、市场营销。160课时，10学分。

**专业模块课程：**

主要是学生的职业能力和职业素质培养的课程，是学生能力培养的核心内容。包括纺织材料检测、纺纱技术、织造技术、织物组织设计、纺织企业管理、专业英语、染整技术。496课时，31学分。

**专业方向课程：**

是在专业核心课程的基础上，围绕纺织专业职业能力，以核心技能培养为中心，培养学生多方位、多层次的职业能力的课程。160课时，10学分。

**3.选修课程**

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设选修课程，包括扎蜡染、家纺成品设计、电子商务、纺织新材料、非织造技术、针织技术，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类、传统文化类、技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

## 八、教学进程

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下：

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 | （1） |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 18 |  |  |  |  | （1） | 1 |  | 1 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 18 | （1） |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 18 |  |  |  |  | （1） | 1 |  | 1 | 20 |
| **三** | 5 | 18 | 8 |  | 4 | 6 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 | 0 |  |  | 18 | （2） |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **合计** | | 108 |  |  |  |  |  |  | 6 |  | 6 | 120 |

备注：其中（）中为设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X证书试点、研学、社会实践等内容。

**（二）教学计划进程表**

教学计划进程表见附表2-8-2。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **教学计划进程表：服装设计与工艺专业群--现代纺织技术专业教学计划表** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程类型** | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | 年级/学期/学时 | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | 1（16w） | 2（18w） | **暑假学期** | 3 （18w） | 4 （18w） | **暑假学期** | 5 （18w） | 6 （18w） |
| **公共基础课程** | | 9999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042005 | 应用数学 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032005 | 实用英语（德语、日语、韩语、俄语） | \* |  | 7 | 112 | 56 | 56 | 3 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动课程 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1w | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **37** | **608** | **368** | **240** | **14** | **12** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040101012001 | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012002 | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012003 | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012004 | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012005 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **100** | **60** | **4** | **6** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业 群 模块 课程** | | 040401022001 | 纺织材料检测 | \* |  | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040401022002 | 纺纱技术 | \* |  | 8 | 128 | 80 | 48 |  | 4 |  | 4 |  |  |  |  |
| 040401022003 | 织造技术 | \* |  | 8 | 128 | 80 | 48 |  |  |  | 4 | 4 |  |  |  |
| 040401022004 | 织物组织设计 | \* |  | 5 | 80 | 40 | 40 |  |  |  |  | 4+1w |  |  |  |
| 040401022005 | 纺织企业管理 |  | \* | 2 | 32 | 22 | 10 |  |  |  |  |  |  | **4** |  |
| 040401022006 | 专业英语 | \* |  | 2 | 32 | 22 | 10 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040401022007 | 染整技术 | \* |  | 4 | 64 | 34 | 30 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **31** | **496** | **294** | **202** | **2** | **4** | **0** | **8** | **14** | **0** | **4** |  |
| **专业（群）方向课程** | **纺织产品设计** | 040401032008 | 面料创意设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 040401032009 | 纹织物设计 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 11 |  |
| 040401032010 | 染织图案设计 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **84** | **76** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** | **0** | **16** |  |
| **检验与贸易** | 040401032011 | 纺织品贸易实务 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 040401032012 | 纺织品外贸跟单 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | 11 |  |
| 040401032013 | 纺织品检测 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | 160 | 84 | 76 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 16 |  |
| **综合 实践 环节** | | 040401043014 | 社会实践\* |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040401043015 | 认识实习 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040401043016 | 综合实训 |  | \* | 6 | 156 | 0 | 156 |  |  |  |  |  |  | 6w |  |
| 040401043017 | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 | 0 | 624 |  |  |  |  |  |  | 6w | 18w |
| **小计** | |  |  | 34 | 884 | 0 | 884 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| **选修课** | **专业选修** | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | 6 | 96 | 60 | 36 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 |  |
| **公共选修** | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生职业发展与就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | 6 | 128 | 100 | 28 |  |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
|  | **小计** | |  |  | 14 | 256 | 172 | 84 | 2 | 2 |  | 6 | 4 |  | 0 |  |
| **合计** | | |  |  | 20 | 352 | 232 | 120 | 2 | 2 |  | 12 | 4 |  |  |  |
| **总计** | | | |  |  | **142** | **2660** | **1078** | **1582** | **22** | **24** |  | **22** | **22** |  | **20** | **0** |

**（三）实践教学与理论教学统计**

**表2-8-3 2020级现代纺织技术专业各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 608 | 22.9 | 368 | 240 |
| 专业（群）平台课程 | 160 | 6.0 | 100 | 60 |
| 专业（群）模块课程 | 496 | 18.6 | 294 | 202 |
| 专业（群）方向课程 | 160 | 6.0 | 84 | 76 |
| 综合实践 | 884 | 33.2 | 0 | 884 |
| 全院选修 | 352 | 13.2 | 232 | 120 |
| 合 计 | 2660 | 100 | 1078 | 1582 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=59.5% | | | | |

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准

思想品德和操行鉴定合格。

2.学分标准

所有课程合格，修满学分。

3.顶岗实习与毕业环节标准

符合顶岗实习及毕业设计要求。

4.书证融通要求

选考专业相关技能证书一个（详见表2-7-5）。

# 第三部分 实施保障

根据学院“双高计划”建设要求，确保人才培养方案的有效实施，应积极吸收行业企业参与，在师资队伍、教学条件、教学资源、教学改革、质量管理等方面，满足专业（群）人才培养目标、人才规格的要求、教学安排的需要、学生多样学习需求。

## 一、师资队伍

现有校内专任教师62人，省级教学团队3个，省级黄大年式教师团队1个，山东省教学名师2名；建有一支由俞建勇院士领衔、泰山学者和国家技能大师带动的高水平双师型教师队伍，“双师”比达90%。二、教学条件

## 三、教学资源

拥有互联网+纺织实训中心、服装智能制造实训中心等十余个校内实践教学场所，生均科研教学设备值4.48万元，位列全国高等职业院校同类专业首位。

大力实施现代职教课程开发，建成现代职教课程70门，国家级精品课程、在线开放课程2门，省级精品资源共享课14门、与国际标准相对应的专业课程1门；主持国家级职业教育服装设计专业教学资源库，主持国家级职业教育教学资源库子项目5项；建设动态化数字教材11部并配套开发信息化资源，校企“双元”合作开发国家级规划教材4部、省级规划教材6部。

## 四、教学改革

以职业教育专业教学资源库和职场化教学环境建设为抓手，利用信息技术推动教育教学模式改革，进一步丰富以“职场化、信息化”为主要特征的混合式教学模式内涵，形成了31个职场化教学改革案例，分别被《中国高等职业教育质量年度报告》、全国高职高专校长联席会议列为典型案例予以推广。专业群内有国家示范性高等职业院校重点建设专业2个、教育部首批现代学徒制试点专业1个。获国家教学成果二等奖3项、全国职业院校信息化教学大赛一等奖1项。其他国家级标志性成果69项。

建有中英合作办学市场营销专科项目，与乌干达政府、驻外企业共建东非（乌干达）国际纺织学院，承担教育部、商务部援外支教和培训项目5项，融入国家“一带一路”发展战略。

建有全国性服装制版技术协同创新中心、中国家用纺织品设计中心等9个科技创新平台；近三年，科研、技术服务等各类项目到位经费1138万元，累计培训24000人日。

## 五、教学评价

学院牵头组建了山东省纺织服装专业联盟，现代学徒制鲁泰学院产教融合项目，被评为“山东省校企合作一体化办学示范院校和企业(鲁泰)”。专业群紧密对接纺织服装产业集群，与鲁泰纺织、酷特智能、迪尚集团、舒朗服饰等行业龙头企业合作。创新实施“产学研结合，职场化育人”专业群人才培养模式，联合进行双主体培养，培养了大批创新型、发展型、复合型杰出技术技能人才，学生获全国职业院校技能大赛一等奖3项。专业群近三届毕业生就业率99.68%，连续六年稳居全省同类院校前列。办学42年来共培育10万余名纺织服装行业技术技能人才，全省规模以上纺织服装企业基层管理和技术骨干中，我院培养人才占比65%。毕业生以“职业素质高、动手能力强”受到社会及用人单位的高度认可。

## 六、质量保障

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。明确教学质量责任人制度、定期教学检查制度、教学过程监控机制、课堂教学评价制度、教师教学工作考核制度等系列管理制度，完善教学质量监控体系。

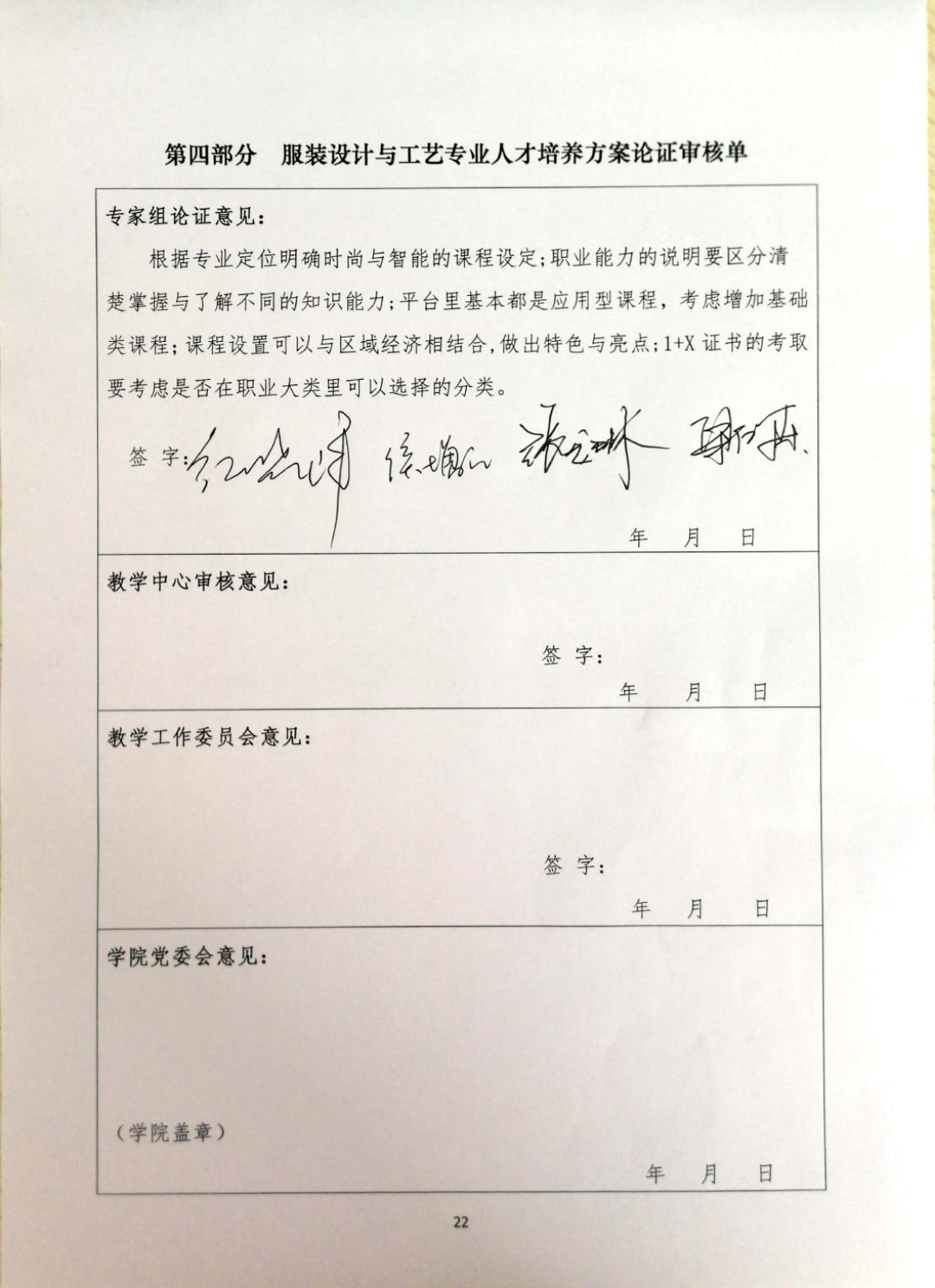
完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

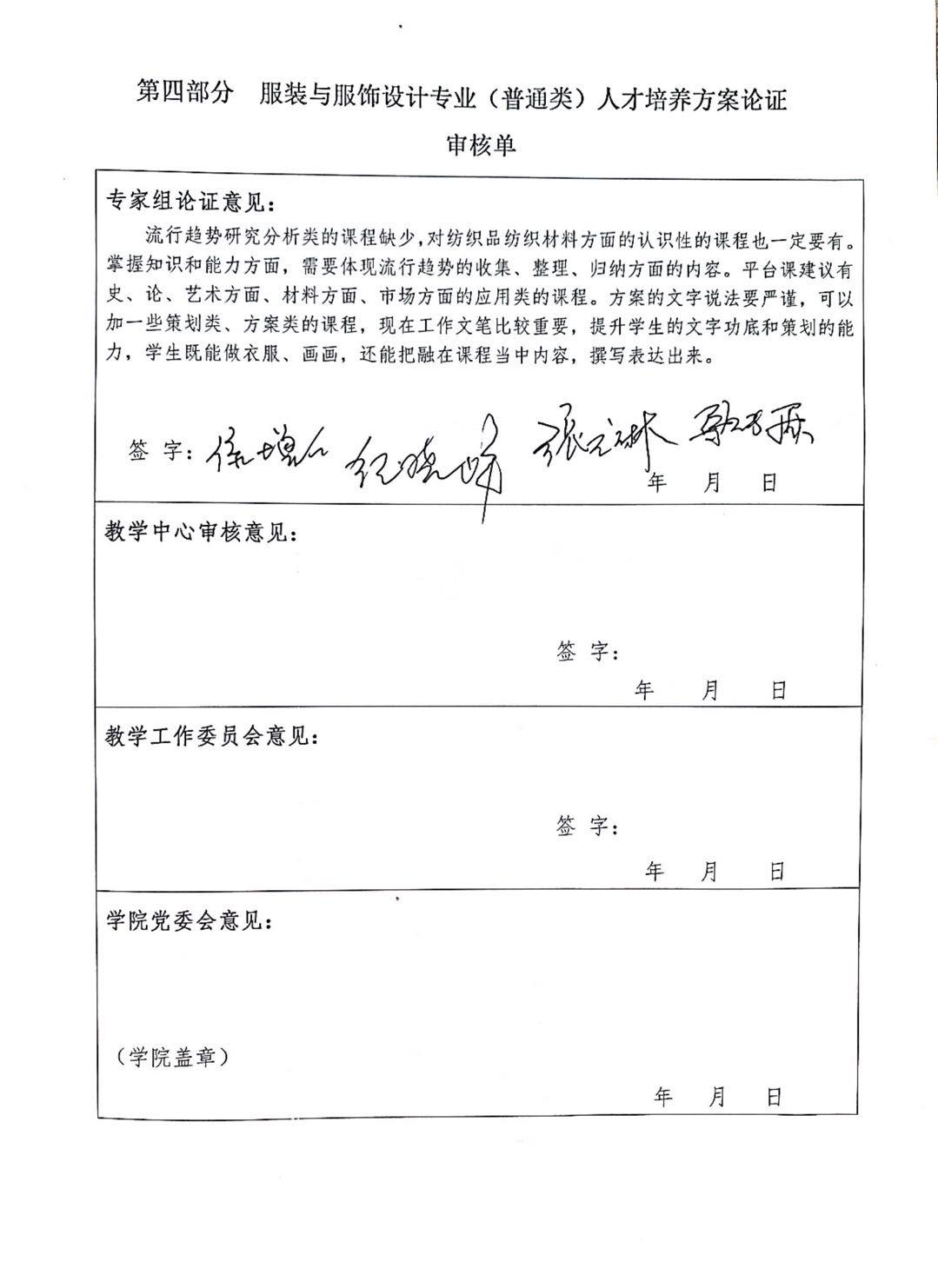
# 第四部分服装设计与工艺专业群人才培养方案论证审核单

**（一）人才培养方案论证意见**

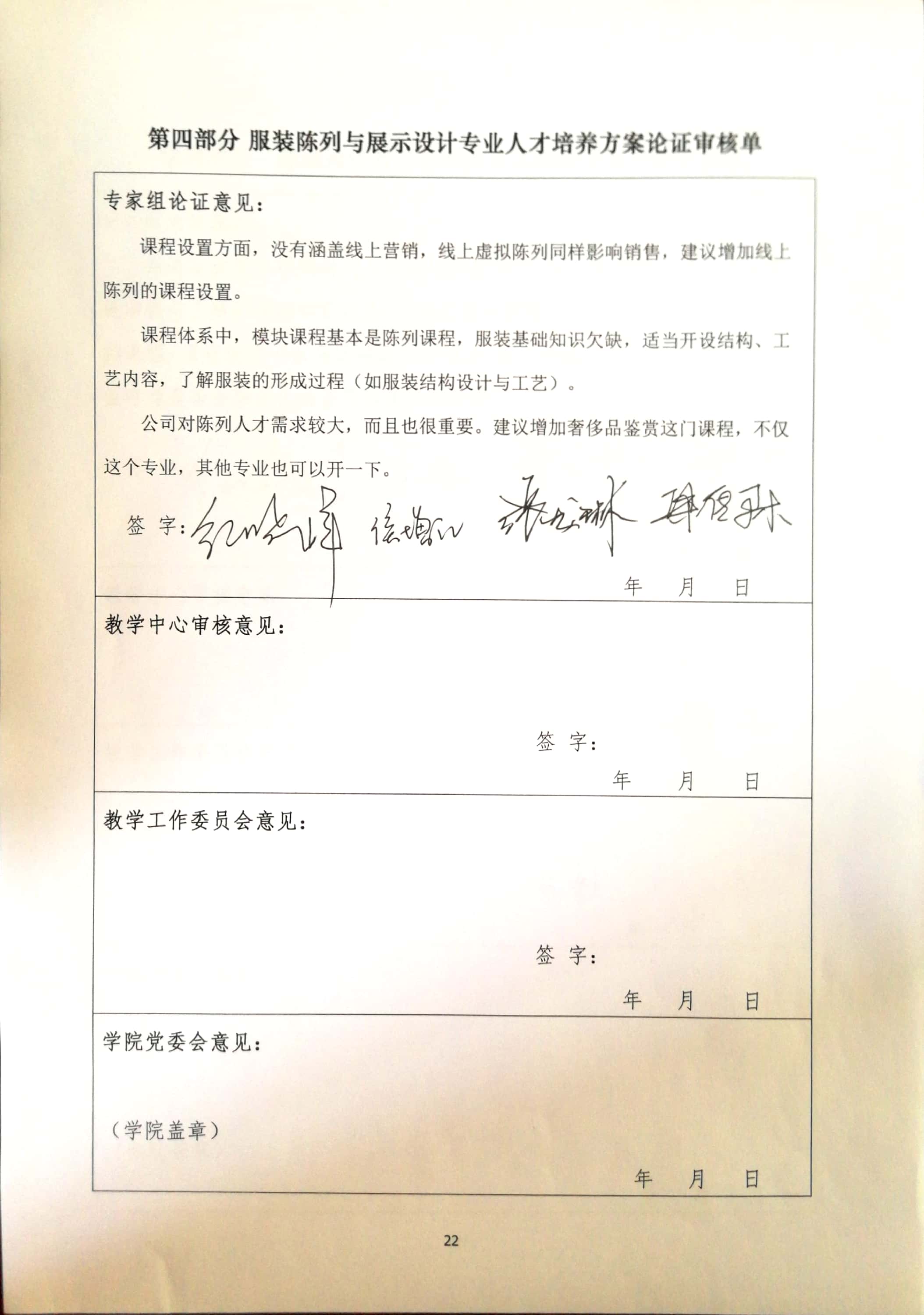
**服装设计与工艺专业：**



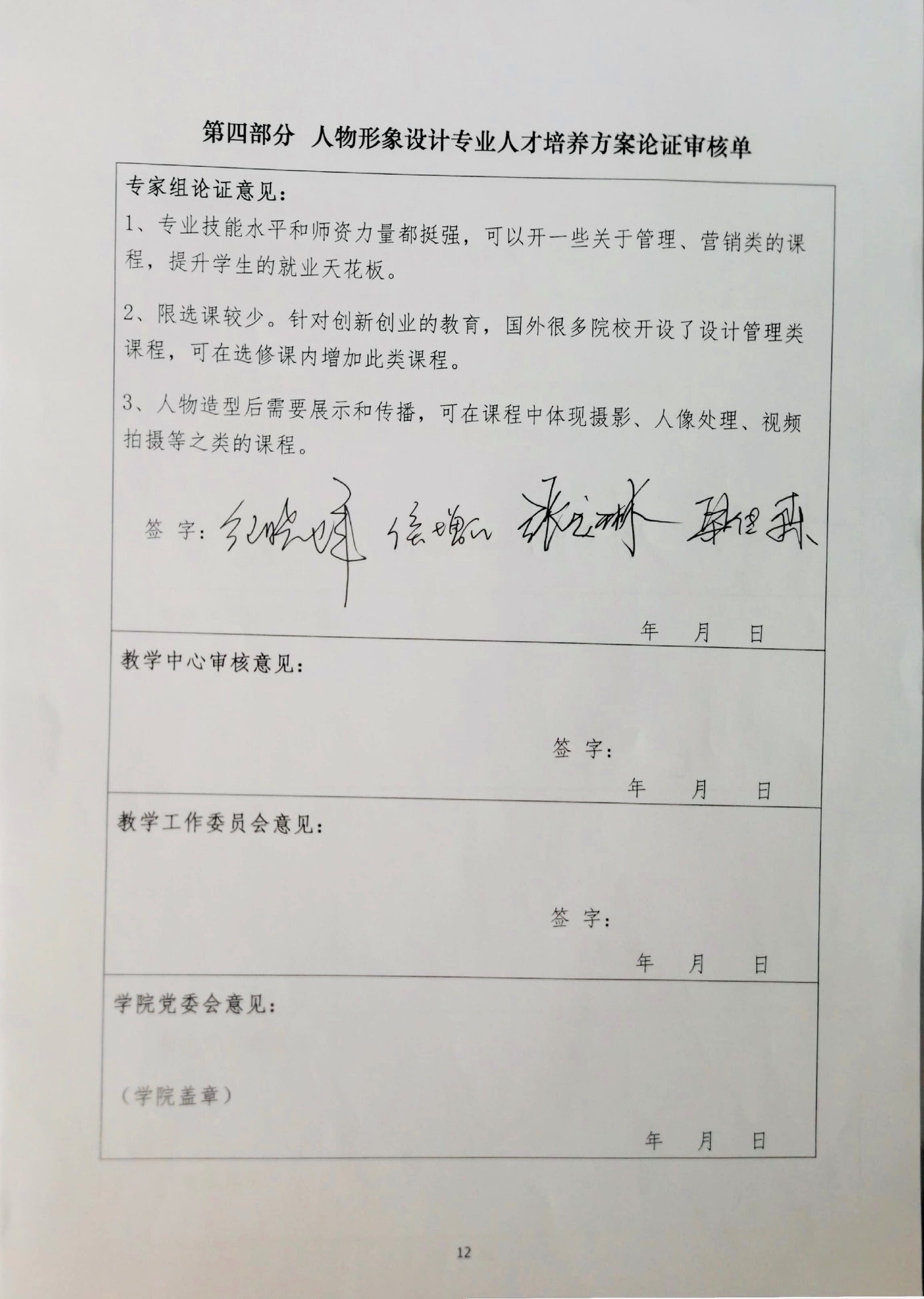
**服装与服饰设计专业：**



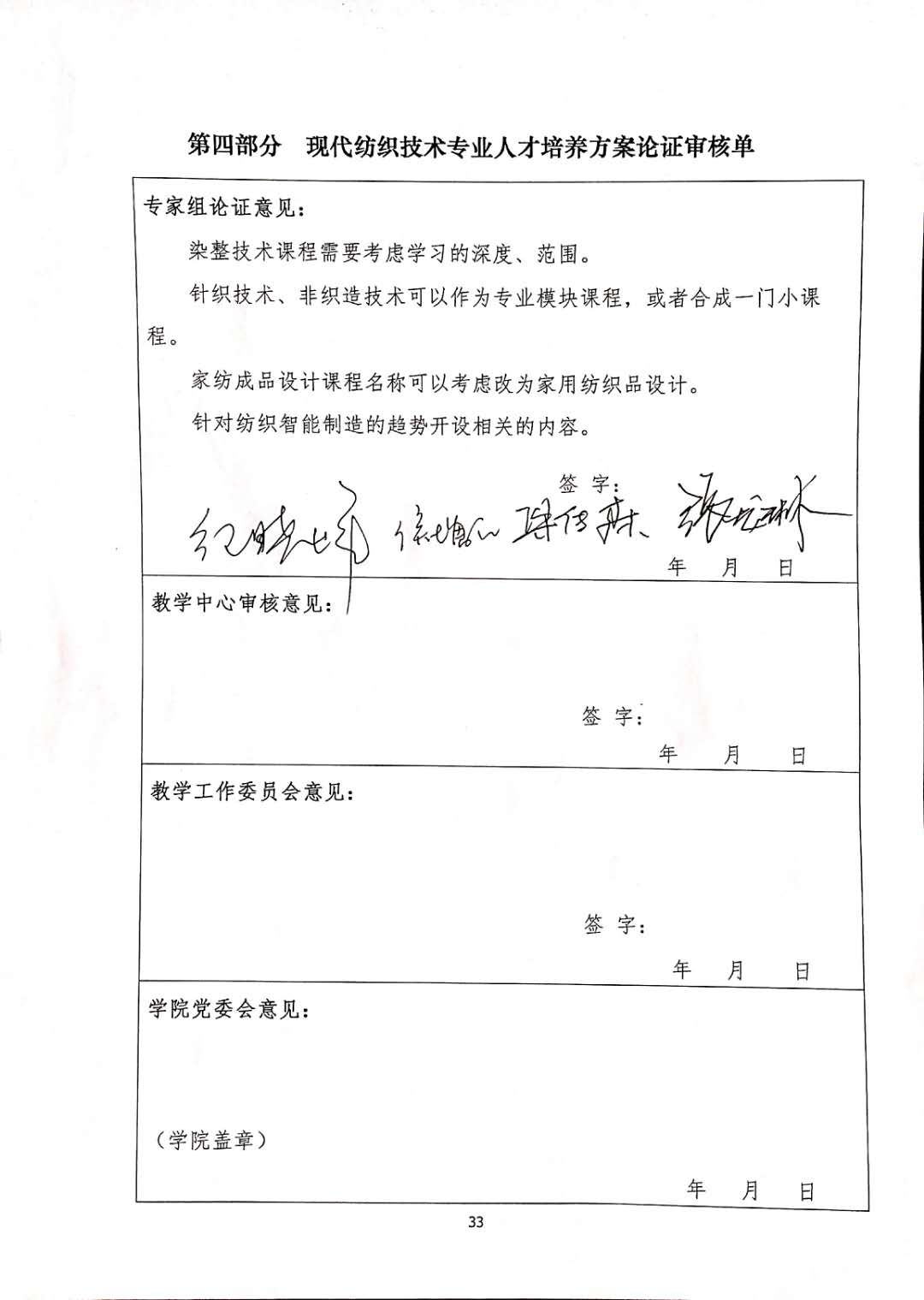
**服装陈列与展示设计专业：**



**人物形象设计专业：**



**现代纺织技术专业**



**（二）人才培养方案修订说明**

|  |
| --- |
| **服装设计与工艺专业：**针对专家提出的“课程设置方面，没有涵盖线服装史论和概论类、男装纸样课程，建议增加线上服装史和男装纸样方向课程设置”问题，在专业课程及专业选修课程中增加相应的内容模块或者技能要求，可以有效满足学生服装史论、美学等课程学习需求。针对专家提出的“课程体系课程的欠缺，当开设男装纸样设计与工艺校内学习和证书相结合，也在我们在专业选修课中增加了此方向的纸样课程，学生可以通过专业选修的形式掌握此部分技能。  **服装与服饰设计专业：**针对专家提出的“流行趋势分析类的课程少”的问题，虽然没有专门的流行趋势课程，但是在《服装设计表达》《女时装设计》《男装设计》等专业课程中增加相应的内容模块或者技能要求，可以有效满足学生对流行趋势的学习需求。针对专家提出的“对纺织品纺织材料的方面认识性的课程添加的”的问题，我们在专业平台课中增加了此类课程，学生可以通过课程了解学习这个方面的内容。针对专家提出的“要有史、论、艺术、材料、市场等方面的课程”，我们在课程整体规划中已经全面考虑，没有的课程也在从选修课中开设，学生可以通过专业选修的形式了解相关知识。针对专家提出的“方案文字说法严谨的问题及策划类课程的开设”，我们在方案的修订过程中已经更新不严谨的说法，开设了策划类的课程，课程整体规划中已经全面考虑，注重学生文字功底和策划能力的培养。  **服装陈列与展示设计专业：**针对专家提出的“课程设置方面，没有涵盖线上营销，线上虚拟陈列同样影响销售，建议增加线上陈列的课程设置”问题，虽然没有专门的线上陈列课程，但是在《服饰搭配设计》《品牌店铺形象设计》《服装品牌设计与企划》等专业课程及专业选修课程中增加相应的内容模块或者技能要求，可以有效满足学生线上陈列技能学习需求。针对专家提出的“课程体系中，模块课程基本是陈列课程，服装基础知识欠缺，适当开设结构、工艺内容，了解服装的形成过程”的问题，我们在专业选修课中增加了此类课程，学生可以通过专业选修的形式掌握此部分技能。针对专家提出的“建议增加奢侈品鉴赏这门课程”，我们在平时的课程授课中会有相关的奢侈品品牌案例，同时我们在专业选修课中增加了此类课程，学生可以通过专业选修的形式了解奢侈品品牌的相关知识。  **人物形象设计专业：**针对专家提出的“开设营销类、管理类”的问题，参考高等职业学校人物形象设计专业教学标准，在美容保健方向内开设了美容店经营与管理这门课程。针对专家提出的“限选课较少”的问题，我们人物类专业限选课增加至8门，并共享专业群内选修课分为文化与设计类、品牌与营销类、数字化技术、纺织技术类、形象设计类、共计30门。针对专家提出的“课程中可以体现人像摄影、视频拍摄制作”等内容，我们主要在专业选修课中开设，学生可以通过专业选修的形式了解相关知识。  **现代纺织技术专业：**染整技术课程考虑到学生的专业基础，在课程标准中讲授基础实用的主要纺织品的染整技术；针织技术和非织造技术考虑到课时都不大，作为选修课各自成课；家纺成品设计课程名称改为家用纺织品设计；在纺织技术和织造技术的课程标准中加入智能制造的模块。 |

**（三）服装设计与工艺专业（群）人才培养方案编制与系部审核单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **人才培养方案编制小组**：  **1.专业群方案编写人员**（含校内外）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 单位 | 职务（职称） | 对应专业 | | 徐晓雁 | 山东科技职业学院 | 系主任（副教授） |  | | 刘锡华 | 山东科技职业学院 | 系党总支书记（副教授） | 现代纺织技术 | | 杨晓丽 | 山东科技职业学院 | 系副主任（副教授） | 服装设计与工艺 | | 吴玉娥 | 山东科技职业学院 | 专业主任（讲师） | 服装设计与工艺 | | 刘蕾 | 山东科技职业学院 | 专业主任（讲师） | 服装与服饰设计 | | 李公科 | 山东科技职业学院 | 专业主任（讲师） | 服装陈列与展示设计 | | 吕妍楠 | 山东科技职业学院 | 专业主任（讲师） | 人物形象设计 | | 罗佳丽 | 山东科技职业学院 | 专业主任（讲师） | 现代纺织技术 | | 李建建 | 山东科技职业学院 | 教学科长（助教） | 服装设计与工艺 | | 孙金平 | 山东科技职业学院 | 副教授 | 服装设计与工艺 | | 管伟丽 | 山东科技职业学院 | 副教授 | 服装设计与工艺 | | 田金枝 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装设计与工艺 | | 刘云云 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装设计与工艺 | | 申文卿 | 山东科技职业学院 | 助教 | 服装设计与工艺 | | 张春涛 | 山东科技职业学院 | 助教 | 服装设计与工艺 | | 赵 洪 | 鲁泰纺织股份有限公司 | 人力资源部经理 | 服装设计与工艺 | | 高淑霞 | 鲁泰纺织股份有限公司 | 技术部经理、高级技师 | 服装设计与工艺 | | 王兆红 | 山东科技职业学院 | 专业带头人（副教授） | 服装与服饰设计 | | 刘亚楠 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装与服饰设计 | | 智绪燕 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装与服饰设计 | | 徐红 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装与服饰设计 | | 张勇 | 361°济南泰华体育用品有限公司 | 人力资源部总监 | 服装与服饰设计  服装陈列与展示设计 | | 刘玉洁 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装与服饰设计 | | 苑敏 | 山东科技职业学院 | 副教授 | 服装与服饰设计 | | 周春梅 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装陈列与展示设计 | | 葛玉珍 | 山东科技职业学院 | 专业带头人（讲师） | 人物形象设计 | | 李哲 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 人物形象设计 | | 张晓寒 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 人物形象设计 | | 王磊 | 济南立美美业化妆品有限公司 | 总经理 | 人物形象设计 | | 付志刚 | 潍坊龙江生物科技有限公司 | 总经理 | 人物形象设计 | | 马小英 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 现代纺织技术 | | 宋淑娟 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 现代纺织技术 | | 张白露 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 现代纺织技术 | | 于京现 | 山东科技职业学院 | 副教授 | 现代纺织技术 | | 王方水 | 鲁泰纺织 | 总工程师 | 现代纺织技术 | | 张本孟 | 万泰纺织 | 副总 | 现代纺织技术 |   **2.专业及专业主任**   |  |  | | --- | --- | | 专业群各专业 | 专业主任签字 | | 服装设计与工艺 |  | | 服装与服饰设计 |  | | 服装陈列与展示设计 |  | | 人物形象设计 |  | | 现代纺织技术 |  | |
| **系部审核意见：**  **签字： 签 字：**  **年 月 日 年 月 日** |

**（四）服装设计与工艺专业（群）人才培养方案学院审核单**

|  |
| --- |
| **教学中心审核意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **主管教学院领导意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **学院党委会意见：**  **（学院盖章）**  **年 月 日** |