附件3



Shandong Vocational College of science＆Technology

**2020级服装设计与工艺专业群**

**服装设计与工艺专业**

**人才培养方案**

**山东科技职业学院**

**二〇二〇年八月**

**目 录**

[第一部分 服装设计与工艺专业群人才培养方案整体设计](#_Toc15078)

[一、专业群名称及各专业代码](#_Toc12176)

[二、专业群职业面向](#_Toc17122)

[三、专业群培养目标与培养规格](#_Toc4581)

[四、专业群课程体系](#_Toc13091)

[五、专业群人才培养模式](#_Toc26886)

[第二部分 服装设计与工艺专业人才培养方案](#_Toc27959)

[一、专业名称及代码](#_Toc22281)

[二、入学要求](#_Toc16022)

[三、修业年限](#_Toc16468)

[四、职业面向](#_Toc23447)

[五、培养目标与培养规格](#_Toc2890)

[六、培养模式](#_Toc3822)

[七、课程设置](#_Toc17981)

[八、教学进程](#_Toc10828)

[九、毕业要求](#_Toc11805)

[第三部分 实施保障](#_Toc26842)

[第四部分 服装设计与工艺专业人才培养方案论证审核单](#_Toc9090)

# 第一部分 服装设计与工艺专业群人才培养方案整体设计

## 一、专业群名称及各专业代码

（一）专业群名称

服装设计与工艺专业群

（二）专业描述

适应现代纺织服装产业链的逻辑变化组建专业群。改革开放四十多年来，人民群众对服装产品从追求“遮体避寒”“实用舒适”到崇尚“时尚个性”，促使纺织服装产业链由“面料设计与开发—服装设计—服装生产—服装营销”变为“服装设计—面料设计与开发—服装生产—服装营销”。服装设计变为首要环节，成为现代纺织服装产业链发展的高端。以产业链逻辑变化为依据，组建以服装设计与工艺为核心，以服装与服饰设计专业、现代纺织技术专业、服装陈列与展示设计、市场营销（原服装营销与管理专业）、人物形象设计为支撑的专业群。

**表1-1-1 服装设计与工艺专业群专业组成及专业代码**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **专业代码** | **专业名称** |
| 1 | 580410 | 服装设计与工艺 |
| 2 | 650108 | 服装与服饰设计 |
| 3 | 580412 | 服装陈列与展示设计 |
| 4 | 580401 | 现代纺织技术 |
| 5 | 630701 | 市场营销 |
| 6 | 650122 | 人物形象设计 |

## 二、专业群职业面向

人民日益增长的美好生活需要已成为纺织服装行业发展的重要驱动力，催生了对“科技、时尚、绿色”纺织服装产业链高端产品的新需求；纺织服装产业链高端发展催生的服装设计、面料设计与开发、服装智造等新型岗位群，更加注重跨界融合、能力复合。

**表1-2-1 专业群职业面向**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **对应产业** | **对应岗位群** | **主要工作任务** | **岗位技能要求** |
| 纺织服装 | 服装设计 | 服装效果图绘制、女时装设计、女装纸样设计、服饰品设计 | 具备服装设计绘画表现能力、服装产品设计开发能力、服饰品设计开发能力 |
| 面料设计与开发 | 纱线开发与生产、面料工艺设计、织物结构设计、时尚面料图案设计、纺织面料检测与分析、面料染整、针织面料设计、纺织企业管理、纺织品营销贸易 | 具备纱线品种的开发能力；具有织造工艺设计的能力；具有织物结构设计、大提花数字化设计能力；具图案设计、时尚创意表达能力；具有面料分析与检测能力；具有染整、艺术印染等能力；具有纺织生产管理的能力；具有纺织品营销贸易能力 |
| 服装智造 | 服装样版设计、服装工艺单设计、服装生产管理、服装质量检验、服装跟单生产 | 具备服装纸样设计能力、服装工艺设计能力、服装生产技术管理能力、服装跟单理单能力 |
| 品牌策划与营销 | 服饰搭配、卖场陈列、橱窗设计、服装品牌设计与企划、零售管理 | 具备品牌服饰搭配技术应用能力、品牌服装陈列与展示设计能力、品牌营销策划与管理能力等 |
| 人物形象设计 | 化妆造型、形象设计、服装设计应用、皮肤管理技术、实用时尚造型、舞台影视造型、现代美容技术 | 具备人物形象化妆造型能力、服装与服饰搭配设计能力、皮肤管理与美容保健能力等。 |

## 三、专业群培养目标与培养规格

（一）专业群人才培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应时尚服装设计、新型面料设计与开发、服装智造、品牌策划与营销等产业发展高端需要，具有文化、技术、职业素质，掌握现代纺织技术、服装设计、服装制作、生产技术管理、服装营销企划等知识和技术技能，面向纺织服装领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）专业群人才培养规格

1.素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

公共基础知识要求：

（1）具有一定的文化艺术修养，掌握基本的数据分析处理、语言文字表达和写作、信息收集与处理的方法及知识。

（3）掌握基本的英语交流知识。

（4）掌握熟练运用、处理一般性英语技术资料的技术。

（5）掌握计算机操作系统和常用应用软件的使用方法。

（6）掌握阅读本专业外语资料的方法。

专业知识要求：

（1）掌握纺纱、机织、染整、针织、非织造等设备与工艺相关知识。

（2）掌握纺织质量控制、产品开发、生产管理、营销贸易相关知识。

（3）掌握服装设计法则、服装造型设计、款式设计、产品设计、服装品牌设计与企划知识。

（4）掌握运用计算机软件进行服装造型表现的方法。

（5）掌握服装平面及立体制版、服装样衣制作的方法。

（6）基本掌握生产工艺设计、跟单管理、生产管理的方法。

（7）掌握服装营销企划基本理论知识。

（8）掌握纺织服装产品市场调研与预测相关知识。

（9）掌握人物化妆造型与服装服饰的相关知识。

（10）掌握皮肤管理、美容保健的相关知识。

3.能力要求

（1）具有较强的口头和书面表达能力、人际交往能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力、创新创业能力等。

（2）能够设计纺织生产工艺、进行质量控制、生产管理、设备基本维护等；

（3）具备正确表达纺织服装产品的设计能力，能够熟练运用电脑软件针对进行各类服装产品的设计开发；

（4）具备时尚产品创新设计能力，能够根据品牌的定位，进行服装品牌商业化运营策略与规划设计能力；

（5）具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具备一定的审板、样衣修正能力和CAD操作能力；

（6）能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力；

（7）能进行服装单耗核算、制作工时核算、服装工艺单的制定。

（8）具备市场调查与数据分析能力；

（9）具备较强的营销策划能力和市场拓展能力。

（10）具备人物形象整体的化妆造型、服装与服饰的搭配与设计。

（11）具备美容保健、皮肤管理、现代美容技术的相关能力。

## 四、专业群课程体系

（一）课程体系构建思路

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系

（二）课程体系构成

专业群按照“平台+模块+方向”原则设置课程体系，包括公共基础课程、专业群平台课程、专业模块课程、专业方向课程、选修课程等。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业**  **名称** | **公共基础课程** | **专业群**  **平台课程** | **专业**  **模块课程** | **专业方向** | **专业方向课程** | **专业选修课程** |
| 服装设计与工艺 | 思想道德修养与法律  毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  形势与政策  基础体育（田径）  专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等）  应用数学  实用英语（德语、日语、韩语、俄语）  大学语文  信息技术  心理健康  劳动教育  军事理论  军事技能 | 色彩应用  数字化设计技术  服饰美学  纺织服装材料应用  市场营销 | 服装款式设计、数字化效果图设计、服装基础版型设计、女装版型设计与工艺、男装版型设计与工艺、服装CAD应用、服装立体裁剪 | 高级定制设计 | 服装三维虚拟设计  高级定制设计  高级定制版型设计与工艺 | **文化与设计类：**  中外服装史  民族服饰设计  童装设计  服饰手工艺  传统刺绣创意文化  扎蜡染  服装材料再造  童装版型设计与工艺  少数民族服装结构设计  传统服装结构设计  旗袍制作工艺  **品牌与营销类：**  商品传播与推广  服装品牌赏析  服装消费心理  **数字化技术：**  服装图案设计  数码印花设计与应用  时尚摄影  电子商务  物联网应用技术与应用  **纺织技术类：**  家纺成品设计  纺织新材料  非织造技术  针织技术  **形象设计类：**  时尚品牌鉴赏  化妆品应用  饰品设计与制作  人像后期处理  人体彩绘  人像摄影  短视频运营 |
| 服装智能制造 | 服装跟单实务  成衣制造IE工程管理  成衣智能定制设计 |
| 服装与服饰设计 | 服装设计表达  数字化效果图设计  女时装设计  女装版型设计与工艺  服装立体裁剪  男装设计 | 服装品牌设计 | 服装品牌设计与企划  服装创意设计  服装三维虚拟设计  服装买手实务 |
| 服饰品设计 | 服饰品设计  首饰创意设计  创意皮具设计与制作 |
| 服装陈列与展示设计 | 服装陈列设计、陈列效果图设计表达、橱窗设计、服饰搭配设计、服装品牌设计与企划、服装零售管理 | 陈列设计方向 | 品牌店铺形象设计  服饰品陈列  陈列管理 |
| 品牌营销方向 | 服装连锁经营管理  数字新媒体营销  零售数据分析与应用 |
| 现代纺织技术 | 纺织材料检测  纺纱技术  织造技术  织物组织设计  纺织企业管理  专业英语  染整技术 | 纺织产品设计方向 | 面料创意设计  纹织物设计  图案设计 |
| 检验与贸易方向 | 纺织品贸易实务  纺织品外贸跟单  纺织品检测 |
| 市场营销 | 管理技巧  服装时尚买手  市场调查与预测  电子商务  服装品牌管理  服装零售管理  服装营销策划 | 新媒体营销 | 网店开设与装修  广告原理与实务  新媒体营销 |
| 营销管理方向 | 商务谈判  公共关系  供应链管理 |
| 人物形象设计 | 形象设计  化妆设计  发型设计  皮肤管理技术  服装设计与应用  现代美容技术  人物整体造型设计 | 形象设计方向 | 实用时尚造型  创意造型  舞台影视造型 |
| 美容与保健方向 | 美甲艺术设计  美容经营与管理美容营养与保健 |

## 五、专业群人才培养模式

构建“产学研结合，职场化育人”人才培养模式，在“互联网+”背景下，以专业群职业岗位需求和人的全面发展为导向、以建设职场化育人环境为基础、以实施职场化教学为核心、以产学研用结合为途径，校企合作共同设计与实施人才培养，建设高水平双师型教学团队，实施职场化教学，深度融合“教学、职场、信息”要素，将立德树人和校企协同育人贯穿人才培养始终，实现全员、全过程、全方位育人，有效提升人才培养质量，为培养具有国际视野和工匠精神的复合型杰出技术技能人才奠定良好基础。

# 第二部分 服装设计与工艺专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

（一）专业名称：服装设计与工艺

（二）专业代码：580410

## 二、入学要求

中等职业学校毕业生

## 三、修业年限

修业基本年限为3年。

## 四、职业面向

在充分调研的基础上，明确与本专业最直接相关的就业岗位是服装助理设计师、服装助理制版师、服装助理工艺师、品质管理员；发展岗位是服装制版师、服装工艺师、服装业务主管、品检主管、服装设计师等；拓展岗位是服装跟单员、服装生产管理人员等。

**表2-4-1 专业（群）职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属专业大类** | **对应行业** | **职业类别** | **就业岗位** | **职业技能等级证书** | **行业企业标准和证书** |
| 1 | 轻工纺织 | 服装 | 服装设计师 | 服装助理设计师 |  | 服装设计师 |
| 2 | 服装 | 服装制版师 | 服装制版师  服装CAD设计员  服装工艺师 | 服装制版师 |  |

## 五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业坚持立德树人、德技并修，面向纺织服装等行业企业，培养从事服装产品开发、服装制版、服装工艺设计等工作，掌握丰富的款式设计、成衣制版、成衣工艺、成衣生产技术管理、产品质量检验等专业知识，具备扎实的服装产品设计开发、服装纸样设计、服装工艺设计等专业知识、较强的实践和艺术赏析能力及良好的沟通与团队协作、爱岗敬业等职业素养，具有较强创新创业素质和可持续发展能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

在充分调研基础上，从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技术技能。

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

（3）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

（4）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（5）具有良好的行为习惯和自我管理能力。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识。了解与本专业相关的法律法规。

（2）掌握服装美学知识。熟悉服装美学的欣赏里面，掌握借鉴国内美学理念分析服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

（3）掌握服装面料知识。掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法；掌握面料的识别与应用方法。

（4）掌握服装设计的方法。掌握服装的审美方法；掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律；掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

（5）掌握服装订单编制知识。熟悉服装专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

（6）掌握服装制版知识。熟悉掌握服装的国家标准；掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认；掌握服装工业制版的步骤及方法；熟练掌握服装CAD软件结构设计、推板、排料技术。

（7）掌握服装工艺制作知识。掌握各类服装的工艺流程，各部位质量要求，基本缝制方法，以及各种缝制技巧。

（8）掌握服装跟单知识。掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法；掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

3.能力要求（含对应职业和工作岗位、核心技术技能要求、未来发展方向、专业就业能力、行业拓展能力等）

（1）具有较强的口头和书面表达能力、人际交往能力，具有较强的计划、组织、协调能力。

（2）能翻译服装订单、工艺单等材料，能根据服装制单的编制要求，编制英文工艺制单，具有基础英语听、说、读、写能力。

（3）具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力;具备多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

（4）能够独立完成市场调研、服装产品设计的任务。

（5）能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。

（6）能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，能够完成产品的板型设计、放码、排料。

（7）具有服装的样衣制作能力，具备审板、样衣修正能力。

（8）能进行服装单耗核算、制作工时核算、服装工艺单的制定。

## 六、培养模式

**构建“产学研结合，职场化育人”人才培养模式****。**以职业岗位需求和人的全面发展为导向、以建设职场化育人环境为基础、以实施职场化教学为核心、以产学研用结合为途径，校企合作共同设计与实施人才培养，建设高水平结构化的“双师型”教师教学团队，建立校企命运共同体，协同育人，培养具有国际视野和工匠精神的创新型、复合型杰出技术技能人才。构建人才培养质量考核与评价反馈体系，将行业企业标准融入到专业群教学质量评价标准，构建学院、行业、企业等多主体参与的多元质量评价模式。

## 七、课程设置

**（一）课程体系构建思路**

遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系。

**（二）课程设置与描述**

**1.公共基础课程设置与描述**

**——思政课程。**包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策3门课程。

《思想道德修养与法律基础》48学时，计3学分，其中理论教学2学分，安排在第1学期开设，实践教学1学分。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》64学时，计4学分。其中理论教学3学分，安排在第2学期开设，实践教学1学分。

《形势与政策》32学时，1学分。采用“理论+实践”的模式，每学期不低于8学时，可以通过参加政治理论学习、竞赛、学院组织的思想教育活动等形式获得。

**——课程思政。**一是把握不同专业、不同课程的特点，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，并落实到课程目标、课程标准、教材编审选用、教案课件各方面，强化课程思政在育人过程中的主导地位。二是综合运用第一课堂和第二课堂相结合实施育人，设置第二课堂学分，可通过参加大赛、社会实践、志愿服务、专利申报、科研服务等活动获得，毕业要求不低于2学分。

**——公共基础课程。**主要包括语文、数学、外语、信息技术、物理以及设置的选修课程。

大学语文。32学时，计2学分。开设在第一学期。内容主要包含大学语文和写作两部分，大学语文部分定位“人文经典，语言规范，生命教育，激发觉悟”；写作部分定位“言语交流，写作实践，提升能力”。

数学课程。包括《应用数学》《高等数学》。《应用数学》，在第一、二学期授课，64学时，计4学分。

外语课程。包括《大学英语》《实用英语》《日语》《韩语》《德语》《俄语》等模块，112学时，计7学分。第一学期3学分，第二学期4学分，学生可根据对接职业院校英语口语技能大赛、升学、国际交流、就业等需求选择一门外语学习。

信息技术。64学时，计4学分。包括计算机文化基础、人工智能认知、程序设计基础等模块内容，采用模块式课程设置方式，在第二学期开设。

**2.专业(群）课程设置与描述**

（1）积极响应服装产业转型升级、技术革新对专业课程提出的新要求，建立产业技术进步驱动课程改革机制。立足典型工作，科学选择典型工作项目，从岗位需求和人的全面发展要求出发，按照技能方向及工作任务逻辑关系设计课程，根据确定的职业岗位群，先分析其典型工作任务，得出完成典型工作任务对应的职业能力。结合国家职业技能标准要求，按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，归类出相应的行动领域，再转换为学习领域课程。主要工作岗位职业能力分析表、专业群平台课程设置、专业群平台课程内容、专业方向课程、就业方向课程、职业资格(职业技能等级）证书见表2-7-1.

**表2-7-1 工作任务与职业能力分析表**

|  |  |
| --- | --- |
| **典型工作任务** | **职业能力** |
| T1：纺织服装商品认知 | A1-1:了解纺织服装商品的类型及特点  A1-2:掌握纺织服装商品要素  A1-3:具备一定的纺织服装业态分析能力 |
| T2：服装材料的选用 | A2-1: 从审美和使用的角度选择面料、里料  A2-2: 熟悉各类面料的特性及服用性能  A2-3: 熟悉面料与款式的关系 |
| T3：服装色彩应用 | A3-1:具备各类色彩辨析能力  A3-2:具备各类色彩搭配能力  A3-3:具备色彩与服装设计应用开发能力 |
| T4：服装款式分析与绘制 | A4-1: 能够从审美的角度审视服装款式图；能对服装内部结构和细部结构进行剖析  A4-2:具有平面款式绘制的能力；  A4-3:具有书面表达能力  A4-4:熟悉服装各部位的关系与平面表现方法，具有绘画基础  A4-5:熟练操作绘图软件来绘制平面款式图 |
| T5：服装基础工艺制作 | A5-1: 熟练掌握服装裁剪、熨烫设备操作技术  A5-2: 熟练掌握服装缝纫设备的操作技术  A5-3: 熟练掌握服装基础缝制技术 |
| T6：服装量体 | A6-1: 熟悉人体的结构关系  A6-2: 能准确进行各部位的测量  A6-3:了解国家号型标准  A6-4: 具备不同款式的规格设计能力 |
| T7：立体裁剪造型试样 | A7-1:具备服装各部件立体裁剪技术能力，完成纸样的生成  A7-2:具备基础服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样  A7-3:具备变化服装的立体裁剪技术能力，完成纸样的生成并试样 |
| T8：服装结构分析与制图 | A8-1:具备服装各部件的结构制图技术能力  A8-2:具备各类服装的结构制图技术能力  A8-3:能够根据面料和款式的特点进行结构设计  A8-4:能根据工艺要求制作系列样板 |
| T9：样衣制作 | A9-1:具备基本的服装制作工艺能力  A9-2:能够根据款式要求和面料特点进行样衣制作；  A9-3:能够根据款式进行合理的工艺制作流程设计 |
| T10：服装工业制版 | A10-1:熟练进行样版修正  A10-2:能够根据面料特点进行样板调整  A10-3:能够对修正后的效果进行检验和整合  A10-4:能够熟练进行样板放缩 |
| T11：服装生产工艺设计 | A11-1:能够熟练进行工艺文件设计  A11-2:能够根据不同服装种类及要求进行工艺方案分析并选择  A11-3:能够根据不同的服装面料进行工艺方案调整  A11-4:能够根据不同的服装面料制订排料方案  A11-5:能够制定单耗核算并进行制作工时核算  A11-6:能够进行服装缝制工艺和质量要求等工艺单文件的编制 |
| T12：CAD制作服装纸样 | A12-1:具备基本的计算机的应用能力，  A12-2:能够熟练操作服装CAD软件，  A12-3:能够运用CAD软件进行纸样的制作、放码推挡、排料、工艺单的制作 |
| T13：生产跟单与管理 | A13-1:熟悉整个服装生产制作流程  A13-2:能控制及处理整份订单的运作、精通生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作  A13-3:具备良好的统筹能力、沟通与协调能力及管理能力  A13-4:能借助专业词典读懂外文技术资料的能力  A13-5:具备查找专业相关外文专业信息的能力 |
| T14：服装产品设计 | A14-1：审美能力  A14-2：面料选择能力  A14-3：款式绘制  A14-4：产品开发能力  A14-5：样衣审查能力  A14-6：创新能力  A14-7：组织协调能力 |
| T15：服装营销策划 | A15-1:熟悉服装品牌营销要素  A15-2:熟悉品牌营销过程  A15-3:能够进行目标品牌服装营销策划 |
| T16：成衣个性化定制 | A16-1:成衣个性化定制是在新的市场环境中企业迫切需要一种新的生产模式，它更贴近于个体的独特需求。  A16-2:主要讲授量体、面料识别、色彩搭配、附件搭配、造花工艺  A16-3:款式设计、立体制版、生产工艺等内容。 |
| T17：服装IE与精益生产 | A17-1:服装企业6S管理，布局优化，JIT生产，产线平衡，快速反应系统  A17-2:生产流程优化，工序分析与流水线组织、MTM分析归纳表，最佳作业方法的制，  A17-3:作业标准的制定方法，作业工时分析与工价测算等内容。 |

**表2-7-2 服装设计与工艺专业群平台课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台课程** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 色彩应用 | 配色设计 | 色彩的组织构建设计 | 寻找服装色彩的源泉 | —— | —— |
| 服饰美学 | 服装美及其发展源流 | 服装艺术创作及艺术作品 | 服装穿着的美学理念 | 服装美的表现形式 | —— |
| 纺织服装材料应用 | 纤维性能检测与应用与应用 | 纱线性能检测与应用 | 织物性能检测与应用 | 服装材料的应用 | —— |
| 市场营销 | 认识营销 | 分析市场机会 | 开发产品市场 | 制定营销4P策略 | 制定市场营销方案 |
| 数字化设计技术 | 基础图形绘制 | 服装款式绘制 | 图案绘制 | —— | —— |

**表2-7-3 服装设计与工艺专业（群）模块课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **学习情境（项目）5** |
| 服装设计与工艺模块 | 服装款式设计 | 服装款式设计特点 | 半裙款式设计--结构设计应用 | 裤装款式设计--部件设计应用 | 衬衫款式设计--点线面设计应用 | 外套款式设计—形式美应用 |
| 数字化效果图设计 | 图层技术应用 | 夏季服装表现设计 | 面料表现设计 | 创意宣传招贴 | —— |
| 服装基础版型设计与工艺 | 服装制板基础知识认知 | 基础裙子制版 | 基础裤子制版 | 基础衬衫制版 | —— |
| 女装版型设计与工艺 | 女衬衣纸样设计与工艺 | 女西装纸样设计与工艺 | 女夹克纸样设计与工艺 | 女西装纸样设计与工艺 | —— |
| 服装CAD应用 | 服装CAD/CAM认知 | 裙子生产项目 | 裤子生产项目 | 衬衫生产项目 | —— |
| 服装立体裁剪 | 基础短上衣立裁 | 裙装立裁 | 女衬衫  立体裁剪 | 女西装立体裁剪 | —— |

**表2-7-4服装设计与工艺专业（群）方向课程**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方向名称** | **课程名称** | **学习情境（项目）1** | **学习情境（项目）2** | **学习情境（项目）3** | **学习情境（项目）4** | **...** |
| 高级定制方向 | 服装三维虚拟设计 | 三维人体数据采集与模型调整 | 软件基础操作 | 三维服饰品与辅料设计 | 三维虚拟缝合 | —— |
| 高级定制设计 | 高级定制市场分析 | 高级定制款式设计 | 高级定制定制设计 | 高级定制创意设计 | —— |
| 高级定制版型设计与工艺 | 高级定制样版设计 | 高级定制工艺制作 | —— | —— | —— |
| 服装智能制造 | 服装跟单实务 | 服装订单业务 | 服装样衣跟单 | 面料和辅料跟单 | 生产跟单 | —— |
| 服装IE与精益生产 | 服装企业6S管理 | JIT生产 | 生产流程优化 | MTM分析归纳 | —— |
| 成衣智能定制设计 | 成衣市场分析 | 成衣款式设计 | 成衣样版制作 | 成衣智能定制工艺 | —— |

**表2-7-5 职业资格(职业技能等级）证书一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业资格(职业技能等级）**  **证书名称** | **考核等级** | **考试学期** | **颁（发）证发部门** | **对应**  **专业课程** |
| 1 | 服装制版师 | 四级  （中级） | 第四学期 | 人力资源与社会保障部 | 服装基础版型设计、女装版型设计 |

备注：职业资格(职业技能等级）证书要求各专业根据专业特点自行选择，不做具体要求。

**（2）专业（群）课程描述**

**专业群平台课程：**

专业群平台课程为专业课学习奠定必要基础的课程，它是学生掌握服装设计与工艺专业知识技能必修的重要课程。包括色彩应用、数字化设计技术、纺织服装材料应用、服饰美学、市场营销。

**专业模块课程：**

专业模块课程主要是学生的职业能力和职业素质培养的课程，是学生能力培养的核心内容，以服装设计与工艺专业职业能力培养为依据，以培养服装制版、服装工艺等工作能力为核心，依据专业岗位的职业特征，以工作过程为导向，围绕学生应具备的能力标准科学、合理的设置课程。服装版样设计与工艺、服装款式设计、数字化效果图设计、服装立体裁剪、服装CAD应用、服装产品设计。

**专业方向课程：**

专业方向课程是在专业模块课程的基础上，围绕服装专业职业能力，以核心技能培养为中心，培养学生多方位、多层次的职业能力，使学生具备服装三维虚拟设计、高级定制设计、高级定制版型设计与工艺、服装跟单实务、成衣智能定制设计、成衣制造IE工程管理。

**3.选修课程**

分为专业选修课和公共选修课，不低于20学分。专业选修课主要围绕专业拓展知识、先进技术发展等方面开设30门课程，面向系部所有专业开设，不低于6学分。公共选修课包含美育类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类、经济管理类以及技术哲学、职业伦理类等课程，由学校层面通设通选，每门课程1-2学分，其中美育类和技术哲学、职业伦理类课程分别不低于2学分。

## 八、教学进程

**（一）教学时间分配表**

各专业教学时间共计120周，教学时间分配如下：

**表2-8-1教学时间分配表 单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **教学周数** | **理论教学** | **综合实践** | | | | | **考核** | **军事理论与军训** | **其他** | **小**  **计** |
| **认知实训** | **综合**  **实训** | **顶岗实习** | **毕业设计（论文）** | **社会实践** |
| **一** | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 16 | 1 |  |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **二** | 3 | 18 | 16 |  | 2 |  |  | 1 | 1 |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 16 |  | 2 |  |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **三** | 5 | 18 | 6 |  | 4 | 6 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| 6 | 18 |  |  |  | 18 |  |  | 1 |  | 1 | 20 |
| **合计** | | 108 |  |  |  |  |  |  | 6 |  | 6 | 120 |

备注：各专业设置的暑假小学期，可安排集中实训、技能大赛训练、1+X证书试点、研学、社会实践等内容，请在此备注说明。

**（二）教学计划进程表**

教学计划进程表见附表2-8-2。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **教学计划进程表：服装设计与工艺专业群--服装设计与工艺专业教学计划表** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程类型** | | **课程代码** | **课程名称** | **考核方式（\*标注）** | | **学分** | **总学时** | **理论 学时** | **实践 学时** | **年级/学期/学时** | | | | | | | |
| **考试** | **考查** | **1（16w）** | **2（18w）** | **暑假学期** | **3 （18w）** | **4 （18w）** | **暑假学期** | **5 （18w）** | **6 （18w）** |
| **公共基础课程** | | 9999012001 | 思想道德修养与法律基础 | \* |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 2+1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 3+1 |  |  |  |  |  |  |
| 9999012004 | 形势与政策 |  | \* | 1 | 32 | 16 | 16 | 4+4/期 | 4+4/期 |  | 4+4/期 | 4+4/期 |  |  |  |
| 9999062001 | 基础体育（田径） |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999062002--9999062012 | 专项体育（篮球、足球、武术、形体礼仪等） |  | \* | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9999042005 | 应用数学 | \* |  | 4 | 64 | 48 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999032005 | 实用英语（德语、日语、韩语、俄语） | \* |  | 7 | 112 | 56 | 56 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999022001 | 大学语文 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999052003 | 信息技术 | \* |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 9999072001 | 心理健康 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113001 | 劳动课程 |  | \* | 2 | 32 | 16 | 1w | 4/期 | 4/期 |  | 4/期 | 4/期 |  |  |  |
| 9999112004 | 军事理论 |  | \* | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999113002 | 军事技能 |  | \* | 2 | 112 |  | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **37** | **608** | **368** | **240** | **14** | **12** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专业群 平台 课程** | | 040101012001 | 色彩应用 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012002 | 服饰美学 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101012003 | 数字化设计技术 | \* |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012004 | 纺织服装材料应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 040101012005 | 市场营销 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **120** | **40** | **4** | **6** |  |  |  |  |  |  |
| **专业 群 模块 课程** | | 040101022001 | 服装款式设计 |  | \* | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  | **4** |  |  |  |  |
| 040101022002 | 数字化效果图设计 |  | \* | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  | **4** |  |  |  |  |
| 040101022003 | 服装基础版型设计 | \* |  | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  | **4** |  |  |  |  |
| 040101022004 | 女装版型设计与工艺 | \* |  | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  |  | **4** |  |  |  |
| 040101022005 | 男装版型设计与工艺 | \* |  | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  |  | **4** |  |  |  |
| 040101022006 | 服装CAD应用 | \* |  | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 040101022007 | 服装立体裁剪 |  | \* | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **28** | **448** | **308** | **140** | **0** |  |  | **16** | **12** |  |  |  |
| **专业（群）方向课程** | **高级定制设计方向1** | 040101032001 | 服装三维虚拟设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040101032002 | 高级定制设计 |  | \* | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 040101032003 | 高级定制版型设计与工艺 | \* |  | 4 | 64 | 44 | 20 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **小计** | |  |  | **10** | **160** | **112** | **48** |  |  |  |  |  |  | **16** |  |
| **服装智能制造方向2** | 040101032004 | 服装跟单实务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 040101032005 | 成衣智能定制设计 |  | \* | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 040101032006 | 成衣制造IE工程管理 | \* |  | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **小计** | |  |  | 10 | 160 | 104 | 56 |  |  |  |  | 2 |  | 16 |  |
| **综合 实践 环节** | | 040101043001 | 社会实践 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  | 1w |  |  | 1w |  |  |
| 040101043002 | 岗位认识实习 |  | \* | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  | 1w |  |  |  |  |  |
| 040101043003 | 服装基础工艺实训 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  |  | 2w |  |  |  |  |
| 040101043004 | 女装工艺实训 |  | \* | 2 | 52 | 0 | 52 |  |  |  |  | 2w |  |  |  |
| 040101043005 | 服装产品设计综合实训 |  | \* | 4 | 104 | 0 | 104 |  |  |  |  |  |  | 4w |  |
| 040101043006 | 顶岗实习 |  | \* | 24 | 624 | 0 | 624 |  |  |  |  |  |  | 6w | 18w |
| **小计** | |  |  | 35 | 910 | 0 | 910 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | **专业选修** | 040101052001 | 中外服装史 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052002 | 民族服饰设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052003 | 童装设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052004 | 服饰手工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052005 | 传统刺绣创意文化 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052006 | 扎蜡染 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052007 | 服装材料再造 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052008 | 童装版型设计与工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 04010105209 | 少数民族服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052010 | 传统服装结构设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052011 | 旗袍制作工艺 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052012 | 商品传播与推广 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052013 | 服装品牌赏析 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052014 | 服装消费心理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052015 | 服装图案设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052016 | 数码印花设计与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052017 | 时尚摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052018 | 电子商务 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052019 | 物联网应用技术与应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052020 | 家纺成品设计 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052021 | 纺织新材料 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052022 | 非织造技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052023 | 针织技术 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052024 | 时尚品牌鉴赏 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052025 | 化妆品应用 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052026 | 饰品设计与制作 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052027 | 人像后期处理 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052028 | 人体彩绘 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052029 | 人像摄影 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 040101052030 | 短视频运营 |  | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **小计** | |  | \* | 6 | 96 | 72 | 24 |  |  |  | 4 | 2 |  |  |  |
| **公共选修** | 9999102001 | 创新创业教育 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9999012008 | 大学生就业指导 |  | \*限选 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 9999082002 | 美育类课程 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9999112005 | 技术哲学与职业伦理类 |  | \*限选 | 2 | 32 | 20 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他任选课程 |  | \* | **6** | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **小计** | |  |  | 14 | 224 | 152 | 72 | 2 | 2 |  |  | 2 |  | 0 |  |
| **合计** | | |  |  | 20 | 320 | 224 | 96 | 2 | 2 |  |  | 4 |  |  |  |
| **总计** | | | |  |  | **140** | **2606** | **1132** | **1474** | **20** | **20** |  | **22** | **20** |  | **16** | **0** |

1. **实践教学与理论教学统计**

**表2-8-3 2020级服装设计与工艺专业（群）各课程模块学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质及类别** | **学时数** | **占总学时百分比（%）** | **理论教学总学时** | **实践教学总学时** |
| 公共基础课程 | 37 | 26% | 368 | 240 |
| 专业（群）平台课程 | 10 | 7% | 120 | 40 |
| 专业模块课程 | 28 | 20% | 308 | 140 |
| 专业方向课程 | 10 | 7% | 112 | 48 |
| 综合实践 | 35 | 25% | 0 | 910 |
| 专业选修 | 6 | 4% | 72 | 24 |
| 全院选修 | 20 | 14% | 152 | 72 |
| 合 计 | 140 | 100% | 1132 | 1474 |
| 实践教学总学时占总学时数的百分比=55% | | | | |

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1.德育标准：践行社会主义核心价值观，具有专业精神、职业精神和工匠精神，德智体美劳全面发展。

2.学分标准：所有课程合格，修满140学分。

3.顶岗实习与毕业环节标准：符合毕业环节与顶岗实习要求

4.书证融通要求：建议考取服装制版师职业技能等级证书1个, 行业企业标准和证书1个。

# 

# 第三部分 实施保障

根据学院“双高计划”建设要求，确保人才培养方案的有效实施，应积极吸收行业企业参与，在师资队伍、教学条件、教学资源、教学改革、质量管理等方面，满足专业（群）人才培养目标、人才规格的要求、教学安排的需要、学生多样学习需求。

**一、师资队伍**

1.师资情况

现有专兼任教师24人，其中专任教师12人，行业兼职教师12人。专兼比例为1：1。副教授6人，讲师4人，助教2人。专业带头人1人，专业教学团队是省级教学团队、省级黄大年式教师团队，建设立项1个山东省职业教育孙金平名师工作室，开展教育教学研究与实践。

2.教学团队建设

本专业教学团队在教学、科研、高技能人才培养、社会服务等方面取得了突出的及兄弟院校同行的认可，形成了一支专业发展目标明确、梯队结构合理、教学和科研成绩显著、社会服务能力突出的教学团队。2018年主持市、省级以上教科研课题2项，立项山东省技艺技能传承平台1项，参与山东省名师工作室建设，获得山东省黄大年式教师团队。《以培养工匠型人才为目标的高职教育“职场化+信息化”教学改革与实践》荣获2018年度“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖一等奖；《高职服装设计与工艺专业“五位一体”人才培养体系构建的创新与实践》获得2018年度“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖二等奖；《基于信息技术的高职专业教育职场化教学改革与实践》获得2018年山东省职业教育教学成果奖特等奖。

（3）教师获奖情况

注重教师能力提升，鼓励教师参加全国各类型比赛，2018年度取得较好成绩，获得省赛二等奖1项。

**二、教学条件**

（一）教学设施条件

教学条件方面，配备多媒体教室、智慧教室、理事一体化等多种教学环境，网络覆盖全部教室，同时配备多体教学设备、实物及教具。促进学生个性化学习、开放式学习和泛在学习。

（二）校内外实践教学条件建设情况

1.校内实训基地建设

按照校企合作、资源共享、双方共赢的原则，建设集教学、培训、技能鉴定、生产、技术服务于一体的校内生产性实训基地，与鲁泰集团等业内知名企业共同建设“纺织服装虚拟仿真、服装与服饰产品研发、服装智能生产、新型纺织品检测、纺织服装跨境电商”等8个实训中心和实训室。省级纺织服装虚拟仿真实训中心，凸显纺织服装行业的最新技术，确保基地建设水平达国内一流。能同时容纳400名学生实训。主要设施设备及数量见下表2-3-1。

**表2-3-1 校内实训室情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要功能** | **主要设备** | **容纳学生数** | **备注** |
| 1 | 服装基础工艺实训室 | 满足学生服装基础工艺实训 | 缝纫机、熨烫机 | 120 |  |
| 2 | 山东省服装制版与技术服务中心 | 1.满足服装制版与技术实训；  2.校企合作开发各种服装设计和制版订单打样项目  3.承担省赛服装设计与工艺赛项培训 | 服装模板制作软件、、模版切割机、绘图软件等配套设备 | 40 |  |
| 3 | 服装智能生产实训室 | 1.满足服装生产工艺设计、服装生产跟单与管理等实训；  2.校企合作开发各种服装产品设计订单项目 | 自动缝纫设备扽 | 60 | 鲁泰校企共建 |
| 4 | 服装与服饰产品研发实训室 | 1.满足融服装服饰创意、设计、制作为一体的综合设计实训；  2.校企合作开发各种服装服饰产品设计项目 | 苹果一体机、服装一体化设计软件等 | 80 |  |
| 5 | 纺织服装虚拟仿真实训中心 | 1.满足纺织服装虚拟仿真实训；  2.辅助企业进行品牌设计与电子发布会；3.科研与社会化培训 | 三维人体非接触式扫描仪、纺织服装一体化设计软件、服装直喷数码打印机及配套设备、计算机等设备 | 60 |  |
| 6 | 新型纺织品检测实训中心 | 1.满足课程理实一体化教学和实训；  2.承担企业纺织品功能性检测和纺织品设计培训；  3.承担纺织品功能性检测和纺织品设计服务项目 | 全自动透气性测试仪，紫外线通过率测试仪，织物渗水性测试仪，织物阻燃性测试仪，织物甲醛含量测定仪 | 40 |  |
| 7 | 山东省行业技术中心（新型纺织面料） | 1.满足面料设计、新型面料开发实训；  2.承担面料设计、新型面料开发服务项目 | 纺织品热阻测试仪、织物保温性能测试仪、纺织品防紫外线测试仪、织物透气性能测试仪等设备 | 17 |  |
| 8 | 服装陈列设计实训室 | 1.满足陈列设计实训；  2.承担卖场陈列、橱窗展示等项目 | 服装陈列仿真实训系统、品牌标准店铺、标准橱窗、展示人台等 | 50 |  |

2.校外实践教学设施

校外实习实训基地是对学生进行实训能力训练、培养职业素质、进行顶岗实习的重要场所，是实现技术技能型人才培养目标的重要条件之一。落实学校颁布的《校外实训基地管理办法》、《关于加强专业校外实训基地建设的管理规定》、《生产性实训基地产学研结合管理办法》等规章制度，以人才培养与技术服务为切入点，对于服装制版、服装工艺设计、服装生产管理等岗位，建设稳定的校外实训、就业基地，保证学生完成顶岗实习。

**三、教学资源**

曾主持国家职业教育服装设计专业教学资源库建设，资源库由山东科技职业学院、杭州职业技术学院和纺织服装行指委共同主持，联合12家高职院校、30家行业企业共同建设与推广。服装设计专业教学资源库满足了“能学辅教”的功能需求，推进了职教课堂结构性变革，提升了人才培养质量，服务了服装产业发展。国家职业教育服装设计专业教学资源库栏目有服装博物馆、西装个性化定制学习平台、三维试衣系统、职业素养教育系统、服饰搭配专家系统、着装礼仪培训系统等特色资源。共建成资源23042条素材资源，试题 2937条，总体容量达 350.4G，资源类型包括文本类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材等。

2014年主持行业指导职业院校专业改革与实践项目纺织服装类部分专业企业生产实际教学案例库项目建设.

建设有《服装cad应用》《女装纸样设计与工艺》《服装电脑效果图绘制》等6门山东省省级精品资源共享课，开发了11部动态化数字教材；

主持国家职业教育服装设计与工艺专业教学标准制订工作，主持山东省职业教育服装设计与工艺专业教学指导方案制定项目;

**四、教学改革**

学院深化教师、教材、教法改革，对项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，以及翻转课堂实施、混合式教学模式改革、理实一体化等教学模式，该模式获全国信息化教学设计大赛一等奖1项，立项省级教改课题5项；学生获全国服装设计与工艺职业技能大赛一等奖3项，省赛一等奖4项；荣获国家职业教育教学成果奖二等奖1项、省职业教育教学成果奖特等奖1项、中国纺织工业联合会纺织教学成果奖一等奖1项、二等奖1项；

**五、教学评价**

改革考核手段和方法，用形成性评价与终结性评价相结合的评价模式。将课堂提问、学生作业、小组报告、项目考核、技能目标考核、理论考试、实际操作考核均纳入评价范国，同时尽量保证评价的及时性。注重评价的多元性，教师、小组、企业等均作为评价主体，建议更多重视分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，保证评价的科学性。

**六、质量保障**

为确保人才培养方案的有效实施，学院制定了一系列教学管理与质量监控管理制度，进一步规范了日常教学工作、完善了教学质量的检查与监督工作，为培养高素质技术技能型人才提供了制度保障。

（一）日常教学管理制度

根据教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）等文件要求，学院制订《山东科技职业学院关于制订各专业工学结合人才培养方案的原则意见》，指导各专业制订五位一体的人才培养方案，为培养高素质技术技能型人才提供总体设计。

为做好课程的开发工作和课程标准的编制工作，制订了《山东科技职业学院关于编制课程标准的指导性意见》，内容包括课程的性质、目标、具体要求、实施建议及考核评价建议，以及学好该课程达到的知识、能力和素质的目标。并结合我院混合式教学模式的开展，制订了《山东科技职业学院教师教案编写标准》和《山东科技职业学院任课教师制订学期授课进度计划的规范及要求》。

为活跃教学气氛，提高教师的教案设计水平，提升教学质量。学院制定了《山东科技职业学院关于加强教研活动的指导意见》、《山东科技职业学院关于集体备课的标准要求》，规范了教研活动和集体备课活动，进一步推动了教师教育观念的转变。为确保职场化育人工作落到实处，制订了《山东科技职业学院职场化课程评价标准》，对申报职场化育人课程进行评价，通过评价认定为职场化育人课程的，将按照学院的有关政策给予奖励或支持。

由于高职教育生源整体文化基础水平的下降和学生差异程度的扩大。学院制订了《山东科技职业学院分层次教学管理办法》，对部分基础课进行分层次教学，解决了有些学生“吃不饱”、而有些学生则“消化不良”的问题。

严密、科学的考核制度，有利于良好教风和学风的形成，保证人才培养的质量，学院制订《山东科技职业学院考试管理规定》，对考试管理工作进行了规范。

（二）质量监控制度

教学质量是学校的生命线，建立教学质量监控体系是提高教学质量的基本保证。为适应当前高等职业教育改革和发展，构建教学质量监控体系，保证我院教学质量的稳步提高，学院出台了《山东科技职业学院关于构建教学质量监控体系的若干意见》，明确了教学质量责任人制度、听课制度、定期教学检查制度、教学过程监控机制、课堂教学评价制度、教师教学工作考核制度等系列管理制度，建立了完善的教学质量监控体系。为加强教学管理，及时发现和解决教学工作中的问题，逐步实现教学管理科学化、制度化，促进教学质量的提高，学院制订了《山东科技职业学院教学检查制度》，进一步规范了日常教学检查工作，分期初、期中、期末教学检查。

为进一步稳定教学秩序，提高教学质量，促进教师队伍的建设，加强教学工作的规范化管理，使教师明确在各项教学任务中承担的职责，制定了《山东科技职业学院教师工作规范》。为加强教学管理，严肃教学纪律，保证教学及教学管理工作的科学性、规范性和严肃性，预防和减少教学工作中各类事故的发生，及时有效的处理教学及教学管理工作中发生的各种教学事故，维护正常的教学秩序，以营造良好的校风、教风和工作作风，全面提高教学质量，学院制定了《山东科技职业学院关于教学事故的认定及处理办法》。

为了进一步深化教学改革，提高教学质量，稳定教学秩序，使我院教育教学和教学管理工作更加科学化、规范化，学院决定实行院系两级教学督导制度，结合我校教学督导工作实际情况，制订了《山东科技职业学院教学督导工作条例》。教学督导坚持寓导于督，督导结合，以督促导，以导为主的原则，对全校教学工作的过程、环节及其效果进行督导，并提出改进教学的意见和建议，协助有关部门落实学校的教学管理规章制度，帮助教师改进教学内容和方法，总结和推广教书育人的先进经验。

优良的师德教风是学院发展的强大思想动力，是学校发展的根本，是教师凝聚力的核心，更是全面提升学院教育品牌的基本条件。加强教风建设，是全面贯彻党的教育方针的根本保证，是提高教育教学质量的重要内容，为了加强教风建设，学院制订了《山东科技职业学院关于加强教风建设的实施意见》。

为了更好的落实弹性学分制管理，学院制订了《山东科技职业学院学分制实施办法》，规范了课程的分类及学分的计算办法，制定的选课办法及有关学分奖励办法，有利于因材施教，调动学生的学习积极性和主动性。

（三）顶岗实习管理

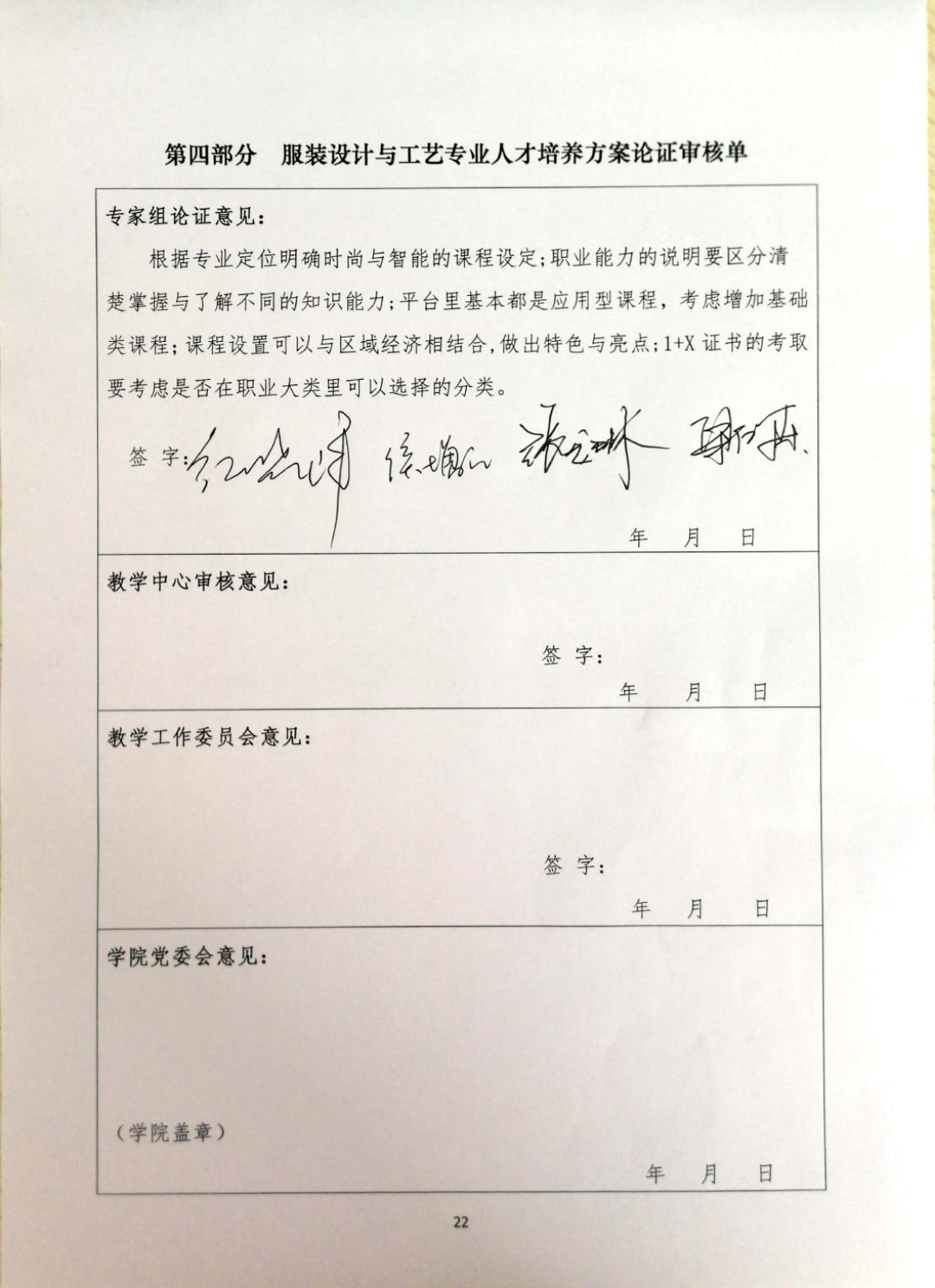
实训教学是学院教学工作的重要组成部分，是专业人才培养方案的重要环节。学院制订了《山东科技职业学院实训教学管理规定》进一步规范实训教学，对实训大纲、计划、指导书等相关实训文件的制订及审批作了具体规定，对实训过程管理、考核等进行了明确的规范，保证实训教学的科学化、规范化。

为了全面贯彻教育部《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2016〕3号文件精神，规范顶岗实习工作，使顶岗实习达到预期效果，学院出台了《山东科技职业学院顶岗实习教学管理规定》，顶岗实习工作由院、系分级管理，分别成立相应的顶岗实习工作管理机构，负责顶岗实习工作的指导、管理和实施，保障顶岗实习工作的顺利进行。

**服装设计与工艺 专业（群）人才培养方案编制与系部审核单**

|  |
| --- |
| **人才培养方案制定小组：**  校内人员：  校外人员：  专业主任：  年 月 日 |
| **系部专业建设委员会意见：**  签字：  年 月 日 |
| **系部审核意见：**  党政负责人（双签字）：  年 月 日 |

# 第四部分 服装设计与工艺专业人才培养方案论证审核单



**（二）人才培养方案修订说明**

（根据专家论证意见做的修改说明等）

|  |
| --- |
| 1.针对专家提出的“课程设置方面，没有涵盖线服装史论和概论类、男装纸样课程，建议增加线上服装史和男装纸样方向课程设置”问题，在专业课程及专业选修课程中增加相应的内容模块或者技能要求，可以有效满足学生服装史论、美学等课程学习需求。  2.针对专家提出的“课程体系课程的欠缺，考虑和证书相结合，我们在专业选修课中打破了专业的限制,以专业群为依托增加了此方向针对证书的课程，学生可以通过专业选修的形式掌握此部分技能。 |

**（三）服装设计与工艺专业人才培养方案编制与系部审核单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **人才培养方案编制小组**：  **1.专业群方案编写人员**（含校内外）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 姓名 | 单位 | 职务（职称） | 对应专业 | | 徐晓雁 | 山东科技职业学院 | 系主任（副教授） |  | | 刘锡华 | 山东科技职业学院 | 系党总支书记（副教授） | 现代纺织技术 | | 杨晓丽 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装设计与工艺专业 | | 吴玉娥 | 山东科技职业学院 | 专业主任 | 服装设计与工艺专业 | | 孙金平 | 山东科技职业学院 | 副教授 | 服装设计与工艺专业 | | 田金枝 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装设计与工艺专业 | | 刘云云 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装设计与工艺专业 | | 管伟丽 | 山东科技职业学院 | 副教授 | 服装设计与工艺专业 | | 张春涛 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装设计与工艺专业 | | 申文卿 | 山东科技职业学院 | 讲师 | 服装设计与工艺专业 | | 赵 洪 | 鲁泰纺织股份有限公司 | 人力资源部经理 | 服装设计与工艺专业 | | 高淑霞 | 鲁泰纺织股份有限公司 | 高级技师 | 服装设计与工艺专业 |   **2.专业及专业主任**   |  |  | | --- | --- | | 专业群各专业 | 专业主任签字 | |  |  | |  |  | |  |  | |
| **系部审核意见：**  **签字： 签 字：**  **年 月 日 年 月 日** |

**（四）服装设计与工艺专业人才培养方案学院审核单**

|  |
| --- |
| **教学中心审核意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **主管教学院领导意见：**  **签 字：**  **年 月 日** |
| **学院党委会意见：**  **（学院盖章）**  **年 月 日** |