

实验 5-1 基于 PandaBI 的数据可视化

建议课时：60 分钟

一、实验目的

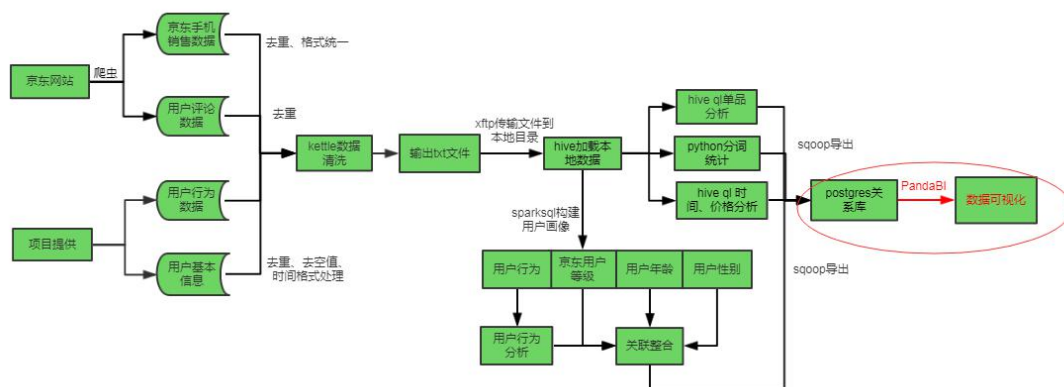
- 了解 PandaBI 平台的基本使用；
- 掌握 PandaBI 制作数据大屏的方法；

二、实验环境

Dsight 智慧实验室的 PandaBI 平台

三、实验步骤

本节实验所做内容如下红色标注：



本节实验主要是通过 PandaBI 可视化平台连接存储分析结果数据的 postgres 关系库，制作多维度可视化大屏。

具体实验步骤如下：

1. 进入 Dsight 实验室，开启 PandaBI 可视化平台



2. 连接 postgres 数据库

点击数据源 ---> 添加数据源 ---> 选择数据源类型 stork ---> 编辑数据库连接 ---> 连接测试 ---> 测试成功后添加



3. 创建工作表

根据关系库中存储的结果数据表，创建制作图表需要的工作表，如下图所示：

用户评论热词统计	2019年05月27日 03:17:21	重命名 删除 更多
华为手机单品销量	2019年05月26日 23:21:30	重命名 删除 更多
用户行为统计	2019年05月26日 22:57:36	重命名 删除 更多
价格区间销量	2019年05月26日 22:57:06	重命名 删除 更多
时间段销量	2019年05月26日 22:56:42	重命名 删除 更多
用户城区分布	2019年05月26日 22:56:11	重命名 删除 更多
用户年龄段分布	2019年05月26日 22:55:44	重命名 删除 更多
苹果手机单品销量	2019年05月26日 22:54:20	重命名 删除 更多
手机品牌热销Top10	2019年05月26日 22:53:09	重命名 删除 更多

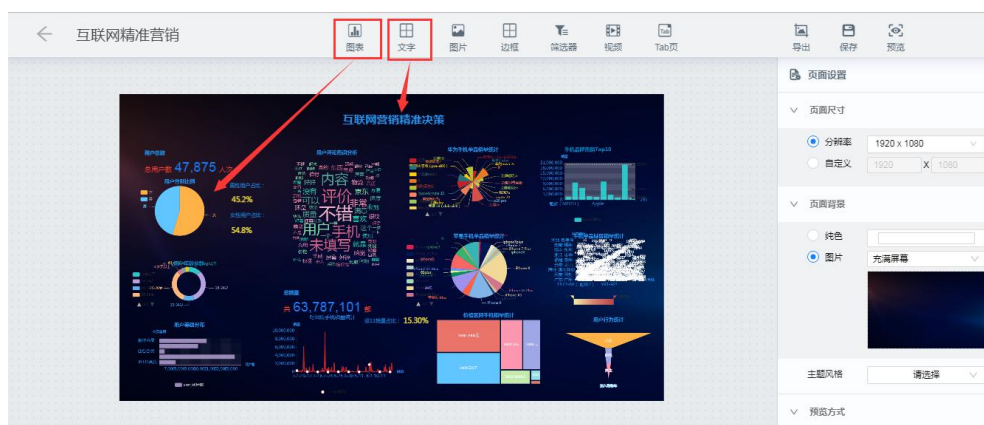
4. 制作数据大屏

(1) 点击数据大屏，可创建属于自己的文件夹，在该文件夹下创建自己

的数据大屏：



(2) 点击编辑，进入大屏编辑页面，选择图表开始创建，所有图表创建完成后，可添加标题文字。



四、实验成果

本次实验完成后，需要得到以下结果：

- 完成用户人群分析模块的数据大屏；
- 完成用户评论热词的数据大屏；
- 完成单品分析的数据大屏；
- 完成各时间段手机销量数据大屏；
- 完成手机价格区间销量数据大屏；

制作完成的数据大屏示例：

