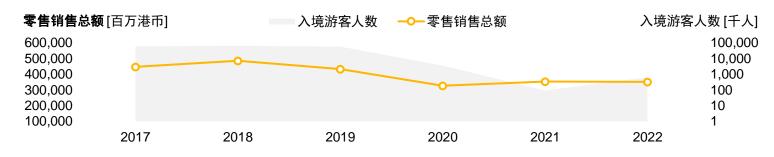
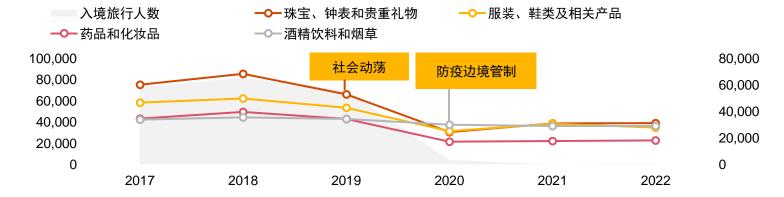
由于社会经济波动和防疫管控,近三年香港入境游客数量骤减,但本土消费挽回了部分零售额



各品类零售销售额 [百万港币]

入境游客人数 [千人]



资料来源:香港旅游发展局,香港特别行政区政府统计处,公开资料

2022年,香港不再占据"租金最昂贵的商业街道"榜首位置





纽约 第五大道

(+14% 相较疫情前)

\$2.000美元/平方英尺/年

香港 尖沙咀 \$1,436美元 / 平方英尺 / 年

(-41% 相较疫情前)



米兰 蒙特拿破仑大街

\$1,380美元 / 平方英尺 / 年 (**+9%** 相较疫情前) 香港失去了亚洲奢侈品零售购物中心的桂冠, 因为除了中国大陆之外,与韩国、日本、台 湾或新加坡等其他主要零售消费目的地比, 香港维持了最长的边境管制政策。

此外,香港亦有多个跨国奢侈品牌(如维多利亚的秘密、芙丽芙丽)及一些服装和配饰品牌(如Topshop、Gap)退出市场,影响了香港整体零售业的多样性。

2020-2022<mark>年,美国和中国内地已经超越香港成为瑞士钟表</mark> 最大的出口市场

瑞士钟表前3大出口市场

全球排名	2022	2021	2020	2019	2018
1	美国	美国	中国内地	香港	香港
2	中国内地	中国内地	美国	美国	美国
3	香港	香港	香港	中国内地	中国内地