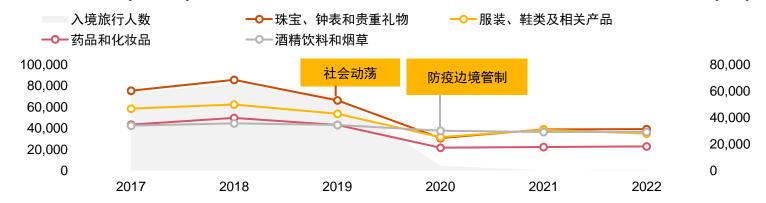
由于社会经济波动和防疫管控,近三年香港入境游客数量骤减,但本土消费挽回了部分零售额



各品类零售销售额 [百万港币]

入境游客人数 [千人]



资料来源:香港旅游发展局,香港特别行政区政府统计处,公开资料

2022年,香港不再占据"租金最昂贵的商业街道"榜首位置





纽约 第五大道

(+14% 相较疫情前)

\$2.000美元 / 平方英尺 / 年

香港 尖沙咀 \$1,436美元 / 平方英尺 / 年

(-41% 相较疫情前)



米兰 蒙特拿破仑大街

\$1,380美元 / 平方英尺 / 年 (**+9%** 相较疫情前) 香港失去了亚洲奢侈品零售购物中心的桂冠, 因为除了中国大陆之外,与韩国、日本、台 湾或新加坡等其他主要零售消费目的地比, 香港维持了最长的边境管制政策。

此外,香港亦有多个跨国奢侈品牌(如维多利亚的秘密、芙丽芙丽)及一些服装和配饰品牌(如Topshop、Gap)退出市场,影响了香港整体零售业的多样性。

2020-2022年,美国和中国内地已经超越香港成为瑞士钟表最大的出口市场

瑞士钟表前3大出口市场

| 全球排名 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|------|------|------|------|------|------|
| 1 | 美国 | 美国 | 中国内地 | 香港 | 香港 |
| 2 | 中国内地 | 中国内地 | 美国 | 美国 | 美国 |
| 3 | 香港 | 香港 | 香港 | 中国内地 | 中国内地 |