

2018 中国千万富豪品牌倾向报告发布

近日，胡润研究院发布《中国千万富豪品牌倾向报告》，旨在揭示中国高净值人群的生活方式、消费习惯以及品牌认知的转变与偏好，力图对中国高净值人群的生活形态变化做出描述。

报告显示：比去年增加 64% 的高净值人群对未来两年的中国经济非常有信心，涨幅为历年最大。中国高净值人群第一次认为 10 年后中国将领先美国，比例比去年上涨三成到 37%。高净值人群海外投资热情上涨，14% 表示未来三年将增加海外投资。

投资方面，地产继续成为高净值人群最主要的个人投资方向，24% 的受访者选择地产作为投资首选，比去年减少 5 个百分点。47% 的受访者认为未来两年的地产价格会稳健增长。选择股票的比例比去年减少 1 个百分点，以 22% 位居第二。

受访者平均预测未来两年股指将达到 3447 点，对比去年的预期的 3350 点上浮 3%（实际去年年底股指达到 3307 点），将近 22% 的受访者认为将达到 4000-5000 点。亿万资产高净值人群平均预测未来两年股指将达到 3510 点。

个人投资方向		比例（变化）
1 -	地产	24.3% (-5.1%)
2 -	股票	21.7% (-1.5%)
3 -	固定收益	10.8% (+0.0%)
4 *	基金	8.1%（新）
5 -	艺术品	5.7% (-2.1%)
6 ↓	海外投资	5.1% (-4.0%)
7 *	保险	5.0%（新）
8 ↓	私募	4.6% (-1.7%)
9 ↓	黄金	3.8% (-0.7%)
10 ↓	货币	3.2% (+0.9%)
11 ↓	银行存款	3.0% (-1.7%)

来源：《2018 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》
↓ 排名比去年下降 - 排名与去年一样 * 对比去年新上榜

收藏方面，高净值人群对收藏的热情较去年略有降温，从去年的 69% 下降到 65%。收藏途径上，63% 的受访者选择自行购买，去年为 46%；另有 18% 的高净值人群表示由他人赠送，去年为 20%。

自去年后，古字画继续领跑“高净值人群最青睐的收藏品类”。珠宝玉石的收藏较去年有所上升，排名第二。手表退居第三收藏品类。当代艺术紧随其后，位列第四。

收藏		比例
1 -	古字画	15.1%
2 ↑	珠宝玉石	13.1%
3 ↓	手表	11.1%
4 ↑	当代艺术	10.3%
5 ↓	名酒	9.4%
6 ↓	红木家具	3.1%
7 -	瓷杂	2.2%
8 ↑	老爷车	1.2%
9 ↓	名车	1.1%

来源：《2018 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》
↑ 排名比去年上升 ↓ 排名比去年下降 - 排名与去年一样

未来三年将增加 / 减少的投资：

未来三年，高净值人群对海外投资和艺术投资的意愿增加明显，银行存款和货币投资将减少。亿万资产高净值人群增加地产和股票的投资意向更高，比例分别为 29% 和 22%。41% 的女性高净值人群表示，未来会在地产方面增加投资，而男性的比例为 38%。相较而言，男性未来对股票和私募的投资兴趣更大，支持率分别达到了 24% 和 8%。

未来三年			未来三年		
将增加的投资		比例	将减少的投资		比例
1	地产	27.8%	1	地产	33.2%
2	股票	17.7%	2	股票	23.0%
3	固定收益	14.5%	3	银行存款	14.3%
4	海外投资	13.9%	4	固定收益	8.0%
5	艺术品	9.3%	5	艺术品	5.1%
6	私募	5.8%	6	私募	4.8%
6	黄金	5.8%	6	货币	4.6%
8	银行存款	3.6%	8	海外投资	4.4%
9	货币	1.4%	9	黄金	2.2%

来源：《2018 至尚优品—中国千万富豪品牌倾向报告》