

## 【教管论坛】

基于双创理念构建中医美容线上测诊  
平台的教学实践\*吴丰圆<sup>1</sup> 胡炜圣<sup>2</sup> 林玮晨<sup>1</sup> 赵碧云<sup>1</sup> 靖媛<sup>1△</sup>

**摘要:**目的 为使中医药美容顺应“互联网+”时代潮流,令中医美容的诊疗和推广更快捷,同时培养学生创新创业能力,搭建中医美容线上皮肤分型测诊平台,并提供针对性调护建议和科普课程等中医美容应用。方法 引导学生思考自身专业优势和外部环境,在老师的指导下收集信息,分工协作,撰写策划书,自主建立“悦容叙”中医美容公众号并运营。结果 学生在建设和运营“悦容叙”中医美容公众号中掌握了必需的理论知识和技能,积极探索了创新创业在现代美容事业中的应用价值和效益,提供了中医类专业在创新创业方面的新思路。结论 本科中医美容培养阶段需强化创新创业教育,学生在此次创新创业中的成果具有可推广性,其实践过程和方法可为其他专业的“双创”教育提供参考。

**关键词:** 中医美容; 创新创业; 实践研究

doi: 10.3969/j.issn.1003-8914.2021.22.053

文章编号: 1003-8914(2021)-22-3888-04

Teaching Practice of Constructing Online Diagnostic Platform for Cosmetology of  
Traditional Chinese Medicine Based on Innovation and Entrepreneurship

WU Fengyuan<sup>1</sup> HU Weisheng<sup>2</sup> LIN Weichen<sup>1</sup> ZHAO Biyun<sup>1</sup> JING Yuan<sup>1△</sup>

(1. College of Acupuncture and Moxibustion, Fujian University of Traditional Chinese Medicine, Fujian Province, Fuzhou 350122, China;  
2. College of Traditional Chinese Medicine, Fujian University of Traditional Chinese Medicine, Fujian Province, Fuzhou 350122, China)

**Abstract: Objective** In order to make cosmetology of traditional Chinese medicine conform to the trend of “Internet +”, we can make the diagnosis and treatment of cosmetology of traditional Chinese medicine more efficient, and cultivate students’ innovative and entrepreneurial ability. We should build an online skin classification and diagnostic platform for cosmetology of traditional Chinese medicine, and provide targeted cosmetic suggestions and popular science courses. **Methods** Students should be guided to think about their professional strengths and external environment, collect information, work together and write plans under the guidance of teachers, and establish the “Yue Rong Xu” cosmetology of traditional Chinese medicine official account. **Results** The students had the necessary theoretical knowledge and skills in building and operating the “Yue Rong Xu” cosmetology of traditional Chinese medicine official account, and actively explored the application value and benefit of innovation and entrepreneurship in modern beauty industry, and provided a new idea for traditional Chinese medicine major in innovation and entrepreneurship. **Conclusion** It is necessary to strengthen the innovation and entrepreneurship education in the stage of undergraduate cosmetology of traditional Chinese medicine training. The achievements in this innovation and entrepreneurship can be popularized. The practical process and methods can provide reference for innovation and entrepreneurship education in other major.

**Key words:** cosmetology of traditional Chinese medicine; innovation and entrepreneurship; practical research

《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》提出,高层次创新型人才匮乏,人才创新创业能力不强是社会普遍面临的问题<sup>[1]</sup>。在“双创”理念下,高校作为人才教育的最后一站,亟需以就业为导向,构建以培养学生创新创业意识与能力为目标的实践教学

体系,将创新创业意识与传统专业教育模式融合,从而提升学生的专业技能和综合素质,才能响应国家的战略号召。现代美容行业发展迅速、竞争激烈,中医美容历史悠久,但还未能占据足够的市场份额,需要中医美容专业人才积极创新,打破定势思维,才能有所突破。

本文以在“双创”精神指导下建设的实践教学体系为真实案例,把实训环节与教学紧密结合,对实践教学体系培养学生创新创业能力的实际效果开展分析<sup>[2]</sup>。该团队由中医美容专业的老师及基础知识和技能较为扎实的中医美容专业的学生组成,学生在老

\* 基金项目:福建省教育厅高等学校创新创业教育改革项目试点专业  
针灸推拿学(No. 闽教高[2017]27号)

作者单位:1. 福建中医药大学针灸学院(福建 福州 350122); 2. 福建  
中医药大学中医学院(福建 福州 350122)

△通讯作者: E-mail: 120845750@qq.com

师指导下,自主构建和管理“悦容叙”中医美容平台,能让学生把专业与市场结合,把所学的理论知识付诸实践,锻炼收集、撰写、发布各类信息的能力,培养大学生创新热情、风险意识和团队精神。

## 1 中医美容的特色与优势

**1.1 历久弥新 绿色有效** 美容中医学是以中医基础理论为指导,将中国传统美学与现代美学相结合,以自然疗法为主,来维护人体形神美、防治损美性疾病的一门学科。它是历代人民在追求人体美的实践中获得的丰富临床经验的总结,是一门古老而又新兴的交叉学科<sup>[3]</sup>。近年来,人们在生活水平提高的同时,对自然美、健康美有了更高的要求,而美容中医学主要应用自然疗法,如中药、针灸、推拿、刮痧、气功、药膳等,较物理、化学疗法更为天然、安全、健康,符合当代求美者的心理诉求,这使中医美容的发展有了新的动力源泉。

**1.2 整体观念 辨证论治** 美容中医学强调“整体观念”,内在脏腑、经络的健康状态信息,可以通过诊察皮肤表面的征象而获得。当脏腑、经络出现病理变化时,将会通过外在呈现为某些损美现象,因此根据皱纹、痤疮、黄褐斑等皮损的形态及具体位置,可以探知疾病发生的内在机制。同时,美容中医学强调“辨证论治”与“三因制宜”,同一种损美性疾病,病位、病性不同,决定了我们的辨证及处方不同,不同的时间、地理环境及性别、年龄、体质等因素,也会影响我们的治则治法。比起简单的皮肤局部施药,其更注重治病求本、标本兼治,追求天人合一、由内而外的健康美。

## 2 中医美容的现状与痛点分析

**2.1 中医美容线上起步晚 线下服务场景限制了信息收集和口碑积累** 与现代医学美容相比,中医美容经历了更多的坎坷。20 世纪初的几十年,由于各种历史原因,中医遭到排斥,传统中医美容作为子学科也受到冷落,失去了同现代医学并驾齐驱的机会。建国后,中医美容虽得到发展,但在现代医学为主导的美容市场下,中医美容保健行业还未得到其应有的规范化、市场化管理,运营模式因循守旧,未能与现代科技的发展同步。在这个信息化的时代,中医美容始终依靠传统的线下诊疗方式,未能及时顺应时代潮流,缺乏高效的信息渠道和服务平台,让公众了解中医美容自然、安全的优势,错失了发展的良机。很多中医美容实体店缺乏对市场需求的调查与大数据分析整合,仍使用海报、

传单、媒体等传统宣传手段,只能凭经验吸引顾客、经营决策,造成营销资源投入的浪费,效益难以保障。受线下服务场景的限制,现阶段中医美容的线上运营起步困难、推广困难、缺乏受众关注。这必定不能与发展完备、体系成熟、深入人心的线上现代医学美容行业共分蛋糕。

**2.2 中医美容行业缺乏专业知识指导 无法凸显其个性化特色** 我国中医美容教育相对发展不足,缺乏优秀人才储备,除了较强的理论水平和操作技能,还亟需有创新研发和管理能力的人才。中医美容行业快速膨胀,其从业人员鱼龙混杂,存在着专业水平参差不齐、盲目追逐市场利益、经验不足等诸多问题。一些生活美容场所在没有中医美容专业技术的情况下也打出中医美容的招牌来吸引顾客,而现阶段没有关于保健行业的监管标准和完整产业链。这破坏了中医美容的行业风气和广大顾客对中医美容的印象,使中医美容难以在现代医学美容主导的市场中获得竞争力和话语权,广大顾客无法在短时间内去检验并信任中医美容的疗效和优势。此外,主打中医美容的企业,数量多、规模小,没有名牌产品和自身特色,缺乏用中医药理论指导下研发的新产品<sup>[4]</sup>。

综上所述,中医美容不管是传播媒介,还是行业本身的发展,都存在不可忽视的问题。基于此,我校以大力为社会培养中医美容专业人才为目标,在中医美容特色模块的培养方案中,将全面提高学生“双创”能力作为重要培养目标,为学生搭建了“双创”的系列平台。本研究项目——学生自主构建美容公众号“悦容叙”,在中医美容线上诊疗模式以及中医美容的推广方面做了尝试。

## 3 中医美容创新创业探索实践

**3.1 项目简介** “悦容叙”中医美容公众号是以线上中医美容皮肤分型诊断与调护为运营核心,运用线上诊断技术,将中医九分型体质与五分型中医皮肤测试结合测诊,依据中医肤质类型检测结果提供治疗与调护建议,同时推广专业中医美容课程与知识科普等附加功能,实现中医美容专业知识在线上的完美应用。

### 3.2 主体功能

**3.2.1 中医美容线上皮肤分型测试** 结合独具特色的中医皮肤分型,以 9 个类型的中医体质为基础,搭建 9 种中医体质类型与 5 种中医皮肤分型(中和质皮肤、

油腻质皮肤、干燥质皮肤、油干夹杂质皮肤、特禀质皮肤) 的结合测试,通过问卷的形式测试,得出具有中医特色的皮肤类型检测结果,建立中医体质与肤质的关联,由此为用户提供一系列的护肤步骤推荐和内调外护整体方案。

**3.2.2 基于测试结果的个性化调护方案推荐** 根据中医特色九分型体质与五分型肤质结合测诊的皮肤分型诊断测试结果,在外护上以中医美容理论为指导,给出整套护肤流程的推荐方案,内调上对不同肤质所对应的不同体质进行调理,达到由内而外的健康美。对于损美性疾病,接受线上一对一问诊,辨证求因、审因论治,将外在容颜的变化与内在的脏腑、经络、气血运行的变化紧密联系,注重整体调理,采用中药内服、外敷、针灸、推拿、食疗、气功等相结合的方法,提供针对性的调护方案。如由气血津液亏虚引起的肌肤晦暗不泽,可内服薯蓣丸补虚益血气、调营卫、润肌肤,服用药膳红颜酒以补养元气,补肾润肺,健脾红颜,还可结合针刺巨髎、颊车、下关、阳白、印堂、曲池等穴位,以及面部推拿按摩等行气活血、温经通络之法,从而达到容颜润泽,减皱祛皱的效果。

**3.2.3 推广中医美容理论知识** 此公众号在线上推出专业的中医美容课程,主要授课教师来自福建中医药大学中医美容教研团队,以视频的方式为用户免费提供中医美容的基础知识和专业的保养方法。定期推出一些中医美容科普文章,从美容保健到损美性疾病防治,从悦容驻颜到身心调理,打破用户在生活中有关中医美容的一些误区,帮助用户内外兼修。通过以上推广,用户可以对中医美容有更多了解,提升中医美容的国民认识度。

**3.2.4 中医美容线上交互平台** 根据中医美容线上测试提供的个性化调护方案,使用打卡等激励政策提升用户积极性,追踪记录让用户清晰地跟进中医美容的效果,增加用户对中医美容的信任感,也使后台直观了解用户情况,更好地展开针对性活动,并定期通过重新测评的方式,检验实施方案的成效。搭建发帖交流平台,加强用户间交流,分享中医美容心得与调护感受等。在线客服及时回复用户提出的问题,所有客服均通过专业教师的规范化培训并选拔出来,努力在服务体验上做到上乘。以上举措能增加用户使用频率,维持用户活跃度。

伴随用户人数的增加,微信公众号平台搭建的微商城,让用户快捷地了解并在专业客服的指导下购买与中医药有关的美容护肤产品。商城可重点推送福建中医药大学学生创新创业研发的获得批准文号的产品,宣传福建中医药大学中医美容的“双创”成果。通过前期皮肤类型测定结果的收集与分析,公众号管理者基于用户的美容需求,有针对性地设计中医美容护肤产品,将最新商品信息精准推送给用户,增加用户的粘性。用户在微商城绑定微信号,填写地址,完成下单消费,轻松便捷。

#### 4 项目创新点

**4.1 具有中医特色的体质 肤质结合测诊** 现代医学美容在美容保健乃至损美性皮肤病诊治时,往往只从皮肤层面去解决症状,扬汤止沸,更少注意到内在的身体状态对皮肤的影响,此公众号为求美者提供了更为新颖的诊断模式与求美思路。中医美容秉持“整体观念”,脏腑、经络、气血运行的正常与否很大程度影响皮肤状态的好坏,如近年来有相关研究探讨中医体质辨识与 Baumann 皮肤分类的相关性,统计分析结果显示湿热体质、痰湿体质偏于油性皮肤,证明中医体质和皮肤之间存在显著的相关性<sup>[5]</sup>。故此公众号另辟蹊径,参考中华中医药学会 2009 年发布的《中医体质分类与判定》标准<sup>[6]</sup>,基于 9 种中医体质和 5 种中医皮肤分型(中和质皮肤、油腻质皮肤、干燥质皮肤、油干夹杂质皮肤、特禀质皮肤)的内在生理、病理联系,用客观、量化的方法设计测诊问卷,根据测试结果制定治标固本的中医美容保健方案。

**4.2 线上测诊 拓宽中医美容发展空间** 中医美容线上诊断拓展了中医美容的发展空间,把中医美容的诊断模式由线下诊断转移为线上诊断,借助微信公众号、小程序等平台使得线上中医美容服务推广度更高,服务内容更为精简。用户通过互联网媒介,可以线上预约医师,通过文字、图片、语音等非接触性方式和医师线上交流病况,足不出户实现皮肤分型诊断与个性化调护,节约时间与精力,在疫情防控常态化的今天,这也是非常重要而有效的推广措施。线上诊断所需要的四诊信息对设备的要求较低,望诊信息可通过手机拍照上传,问诊信息可通过问卷方式收集,更加便捷,发展前景十分乐观。

**4.3 构建教学与实践结合的可持续性创业平台** “悦容叙”公众号已然成为一个中医美容主题的师生

“双创”交互平台。在这有着创新活力的平台上,学生不仅能把在课堂上学到的中医美容专业知识向大众科普推广,还能将自主设计的中医美容护肤品等创新产品在平台上售卖。通过师生的悉心经营,“悦容叙”公众号将为每一届的中医美容专业学生提供一个理论付诸实践的线上梦想孵化中心。

公众号在运营过程中,对所获得的大量用户测试结果进行收集与分析,能总结各种不易被临床医生所察觉的身体情况,从粗略到细致,从定性到定量,构建证素量化数据库,为临床及科研提供原始资料。同时挖掘各种皮肤情况和体质的内在联系,为制定出细致的诊断标准提供数据支持,达到中医皮肤诊断客观化、精准化、规范化的目的,不断完善出更为精确实际的中医皮肤分型评价量表。学生从中能紧跟临床实际,锻炼数据收集分析能力,为将来的科研活动做准备。

## 5 结语

此公众号创业团队紧跟中医美容养生兴起的时代潮流,回应社会需要,丰富中医美容的诊疗服务模式,从初创灵感、组建团队,到公众号成立后的功能运营、知识科普,都由学生发挥主观能动性完成,指导老师辅导,其实践过程和成果能为现代中医药创新发展提供新思路。学生虽然已经意识到了创新创业对于中医美容业乃至中医药行业的重要意义,但此次活动仍有许多不足之处。学生开展创新创业的资源不足,缺乏专业创业导师的指导,空凭一腔热血,创新想法不切实际,只能在创业过程中不断试错,难以长远规划项目发展,团队分工不明,效率较低<sup>[7]</sup>。创新创业不是短期的实践与宣传,需要在培养具有创业素质人才的前提下长期推进。中医药院校应该积极推进创新创业教育改革,改变创业教育仅停留在理论灌输的现状。如果中医药院校的师生对于创新创业的观念只是参大赛、随大流,再多的中医药创新创业项目也只是昙花一现,流于形式,难见成果。笔者衷心希望各同道能运用创造力和长远眼光,将中医药文化软实力与现代科技有机结合,让创新为中医药良性发展带来新动力。

## 参考文献

- [1] 中共中央国务院. 国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)[N]. 人民日报, 2010-06-07(014).
- [2] 靖媛, 黄黎珊, 张苗, 等. 基于双创能力培养的中医美容特色模块素质教学探索[J]. 中国医疗美容, 2018, 8(12): 82-85.

- [3] 刘宁. 美容中医学[M]. 2版. 北京: 人民卫生出版社, 2010: 1-6.
- [4] 王爱娟, 寇然, 陈颖, 等. 中医美容的现状与对策[J]. 皮肤科学通报, 2017, 34(6): 631-635.
- [5] 金泽生. 基于中医体质学“肤一体相关论”的皮肤分类及生理量化指标研究[D]. 北京: 北京中医药大学, 2015.
- [6] 中华中医药学会发布. 中医体质分类与判定[M]. 北京: 中国中医药出版社, 2009: 1.
- [7] 林夕熙. 福建中医药大学创业教育优化研究[D]. 福州: 福建师范大学, 2017.

(本文校对: 陈鹏 收稿日期: 2021-01-22)

## 中和医派基本学术观点

中医定义: 中医, 是以中医基本理论为指导, 以望闻问切“四诊”为主要手段采集临床信息, 通过四诊合参, 运用辨证论治诊断疾病及其证候, 采用天然药物组方或采用非药物疗法, 实施预防、治疗、保健的医学行为主体。

中医药五大特色: 个性化的辨证论治 求衡性的防治原则 人性化的治疗方法 多样化的给药途径 天然化的用药取向  
中医药六大优势: 临床疗效确切, 用药相对安全, 服务方式灵活, 文化底蕴深厚, 创造潜力巨大, 发展空间广阔。

养生总则三个字: 和则安

养生要诀三个词: 上善 中和 下畅

养心法则三句话: 是非审之于己 毁誉听之于人 得失安之于数

养生方法四点: 童心 蚁食 猴行 龟欲

中医药文化核心理念: 以人为本 效法自然 和谐平衡 济世活人

中医医院中医药文化建设三点: 主题是突出中医药文化核心价值 关键是充实中医药文化内涵 重点是彰显中医药文化特征

临床学术观点: 扶正祛邪益中和 存正抑邪助中和 护正防邪固中和

临床基本原则: 慈悲为本 仁爱为先 一视同仁 中和乃根

临床思辨特点: 调气血 平升降 衡出入 达中和

临床基本处方: 调气活血抑邪汤

中和医派临床三要: 一要善于调气血 二要善于平升降 三要善于衡出入

中医“治未病”“三强调”特征: 强调以人为本, 防重于治, 强调形与神俱, 和谐平衡, 强调天人合一, 效法自然。

中医药文献研究“四有”原则: 有渊源 有依据 有类比 有归纳

中医药文献研究要有“四强”: 可信性强 导向性强 实用性强 拓展性强

——杨建宇摘自《明医薪传——北京同仁堂中医大师孙光荣教授学术经验传承》