

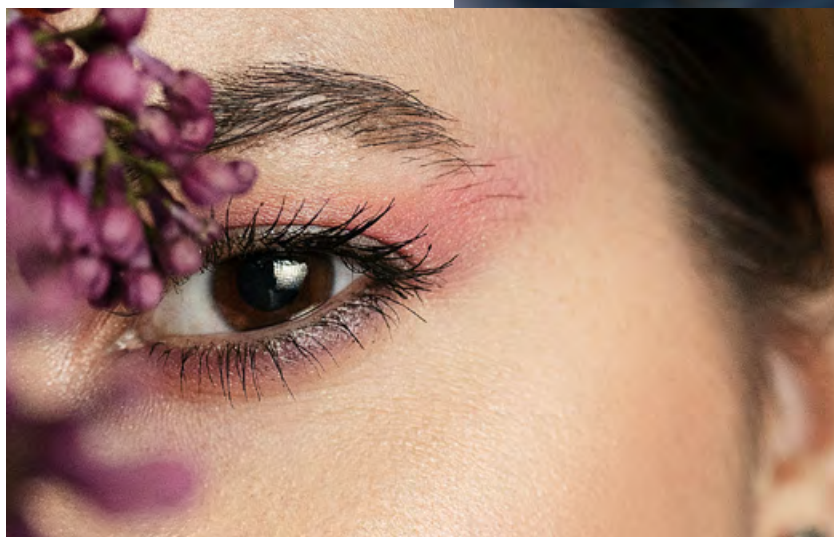
FEATURE

中国传统特色 化妆品赢获 消费者青睐

后“疫情”时代,受“口罩肌”影响,舒缓抗敏感的传统中药化妆品品牌消费热度进一步提升,传统特色化妆品民族品牌也随之迅速崛起。来源天然、安全性好的中药化妆品概念深入人心,逐渐成为化妆品行业的发展风口。资料提供/冯年平 文字整理/孙世



中国传统特色化妆品在我国的文化历史可谓源远流长,中医美容学萌芽于秦汉,形成于隋唐,发展于宋明。其美容方剂也是内容浩博,沉淀了深厚的中医文化底蕴。而传统中草药原料凭借来源天然、性能温和、刺激性小、不良反应小等特性也逐步在化妆品开发领域占据了一席之地。



01 从“胭脂”染成“桃花妆”说起

FEATURED COSMETICS

中药美容,最早可以追溯到春秋战国以前。殷纣时,女性习惯以红兰花汁凝成“燕支”,涂于面颊作桃花妆。因红兰花为燕地所生,故名“燕脂”,即后来的“胭脂”,也谓之“桃花妆”。

《神农本草经》中也有关于“面黑令白方、三花除皱液”等中药美容的记载,有100种关于“悦泽”“美色”“轻身”,以及使人“头不白”的美容药物。

晋唐时期,中医美容方剂与化妆品开始紧密融合。西晋葛洪所著《肘后备急方》中就载有香泽、手脂、荜豆香藻、熏衣香方等化妆品。如书中载

有内服桃花美颜色的方剂:用桃花和白瓜子、白杨皮一起捣末服用,方中云:“欲白加瓜子,欲赤加桃花。”这部书可谓是现存最早载录化妆品组成与制备的医书,初步体现了中医美容方剂与化妆品的结合。

南北朝陶弘景所著的《本草经集注》,所载730种药物中,保健美容中药有70余种,而且对《本经》有所发挥,如藁本,在《本经》基础上补充了“可作沐药面脂”,这些都被后世广为应用。

初唐医学家孙思邈所著《千金方》,章节中较集中地论述了中医美容

的内容,其弟子孟诜所撰的《食疗本草》,载食药260味,其中有许多美容食物,如“荔枝,微温,健气与颜色”“萝卜,性冷服之令人白净肌细”,大大丰富了食膳美容的内容。而后又有唐王焘所著《外台秘要方》,其三十二卷专论美容。综上,两晋至唐间,中医美容可谓承上启下地全面发展。

遗留至今的宋代出版了几部大型方书,如《太平圣惠方》《圣济总录》《太平惠民和剂局方》等,均记载了许多具有增白驻颜、乌发固齿、延年润肤作用的美容方剂。

金元时期元初许国祯所撰的《御药院方》,汇集了金元以前大量宫廷美容用方,极大地扩展了中医美容的范畴。

至明代,医药学巨著李时珍所著《本草纲目》,可以说是对美容中药的一次大总结。其记载的美容中药近300种,功效涉及增白、护肤、祛皱、消斑、去雀斑、乌发、香体、洁齿、悦颜等方面,将中医美容学发展到一个新的阶段。除此以外,胡文煥校刊的《寿养丛书》中的一卷《香奁润色》,是专为女性美饰化妆而写的一本方书,辑录了大量美容方,如美发、白面、玉容、驻颜、白牙、润唇、美手、香身等各种美饰用化妆品方。清代同样出现了大量的美容方剂,主要荟萃于清宫档案之中。

02 中国传统特色化妆品令消费者芳心暗许

FEATURED
COSMETICS

中国古代各历史时期中医药典籍中的美容方剂，因其绿色天然，安全性较好，又拥有长久以来的人体临床应用经验，显示着很多单品和复方的独特作用和显著效果，大部分已沿用至今。由于纯正温和、毒副作用小，相对于化学合成品更加安全可靠，中国传统特色化妆品几乎涵盖了现代化妆品的各种类别。其中特色的中药化妆品剂型更加丰富多样，不同的身体部位、不同的功效需求和不同的使用偏好都有其针对性。随着国潮热的兴起，以中草药为核心的国货品牌不断涌现，其以天然、安全、高效等特点受到消费者的广泛追捧，彰显着蓬勃发展的活力，成为化妆品行业的发展风口。不仅如此，中国传统特色化妆品的概念也越来越受到国际品牌的推崇。越来越多的外资品牌开始使用中草药为原料，且产品也收获了良好的市场反馈。

随着科技的进步，中草药加工生产技术不断完善，产业链也逐渐成型，显著提高了传统中草药化妆品产品的质量，日趋成熟了中草药护肤理念。

另外，中国地域辽阔，有得天独厚的立体自然条件和丰富的绿色资源，是中草药的宝库，据统计，我国目前天然药用植物有1万余种，特有种占50%以上，人工栽培的药用植

物有近400种，经科学界定，可添加到化妆品中的中草药有300种之多。目前，能应用于化妆品的中草药提取物也有百余种，有的是纯度很高的单一化合物，如甘草黄酮、大豆异黄酮、人参皂甙、白藜芦醇等，含量可高达95%以上；也有的是多组分混合物，如三七总皂甙、银杏黄酮、积雪草提

取物等；更多的是经水煮醇提未加分离的提取物。而细胞级粉碎中草药又为化妆品增加了一种高活性的添加原料。

最新数据表明，我国中药品种多达12807种，其中红景天、黄芪、桑白皮等传统中药方剂，以及熊果苷等天然成分都在化妆品中有着广泛的应用。

03 想说爱你并不容易

FEATURED
COSMETICS

后“疫情”时代，受“口罩肌”影响，舒缓抗敏感的中药化妆品品牌消费热度进一步提升，天然、安全的化妆品概念深入人心。天然植萃成分深受青睐，这一细分领域当中，灵芝、艾草、白芍等汉方草本成分呈高速增长的态势。

据统计，世界中草药化妆品年销售额以每年10%~20%的速度递增。专家认为，从目前整个行业的发展来看，天然植物类化妆品将成为今后研发的最主要趋势，其中中草药是功能性化妆品的优质原料。

而随着健康观念的转变，欧美等发达国家也日渐重视传统中草药在化妆品中的应用，众多国际品牌企业投入该领域的产品研发。资生堂研发中心采用中医学原理，利用多种中草药配方开发新型化妆品；高丝、欧莱雅等也在上海设立研发基地，研究中草药在化妆品中的应用。

随着植物萃取、活性物提取等高新技术的飞速发展，中药的核心功效

成分也获得了极大程度的保留。国外研发的功能性化妆品所用的原料以作用机制明确的活性成分、单体化合物居多。相较之下，我国在化妆品领域应用的中药提取生产工艺和生产设备相对落后，中药提取物的作用机制研究也相对滞后。

另外，中国化妆品生产企业虽增长快速，可其背后却隐藏着巨大的问题——技术断层。在工业化时代之前，企业凭经验生产中国传统特色化妆品，在经验主义下，该品类绝大多数是传统的手工中药制剂。尽管科技水平不断提升，传统草本化妆品对中药行业的最新科技的应用却还不够多。虽然很多大中型化妆品生产企业都拥有较为先进的生产设备和制造技术，但中药的化妆品制造技术还亟待提高。对此，企业需要将中药的定性思维转变成向量化思维，采用现代技术还原中药的有效成分，充分发挥中药的作用。

除此之外，我国传统特色化妆品

对质量的控制不够严格和完善。中药材的自然生长环境、其制备和保存过程的环境都能对传统特色化妆品的稳定性产生重大影响。其中用于化妆品的中药成分的“有效”的概念还不够精准,缺乏具体有力的数据和准则。因此,中草药化妆品开发同时也面临着诸多挑战。



04

机遇和挑战一体两面

FEATURED COSMETICS

在本土品牌逐渐崛起的行业背景下,中国传统特色化妆品的关键点是独特的功效和文化。传统功效需要有现代阐释,化妆品的功效宣称应当有充分的科学依据,采用新科技和新理念加强高端化妆品的研发。

此外,现阶段传统特色化妆品开发存在与功效宣称不符的概念性添加问题,且对安全性关注不到位,仍然存在纳米颗粒的毒理学风险,对中草药传统功效的现代阐释也是一大难点,同时还面临更为严格的市场监管。

国家药品监督管理局用“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”来保护消费者健康权益,并且增加“处罚到人”的规定。药监部门还将进一步加快化妆品的法规、制度和标准体系的完善步伐,创新治理模式和方式,严格落实企业质量

安全主体责任,加大风险防控力度。

全新的《化妆品监督管理条例》还要求产品名称涉及原料时应按法规规定在标签上进行标识解释说明。这会影响到一些品牌名称中含有或涉嫌原料名的产品。国内品牌因中国固有的草本植物概念,许多名称中含有“人参燕窝”,这类品牌今后需要在产品标签上加入解释说明。

在化妆品原料领域,天然提取、生物发酵是业内炒得比较热的词,但在《化妆品监督管理条例》以及配套法规的约束下,天然提取、生物发酵存在结构不明确、成分不清晰,有效浓度也不清晰的问题,但我们不能否认天然原料在化妆品中的应用和价值。怎样去突破概念,实现功效,是整个行业在实现民族化的过程中需要去做的一点。

为应对这些挑战和机遇,专家认为,

为中国传统特色化妆品的研究与转化还需要先进的药理模型进行活性物筛选,也需要尖端纳米技术和制剂技术进行配方和制备,更需要中药标准化技术来确立质量标准,最后还需要建立GLP实验室及临床基地负责功效和安全性评价。在现代科技的引领下,针对中国传统特色化妆品的质量研究、功效评价、安全评估、新原料开发提纯、表面或透皮研究等方面加大研发投入,才能实现中草药化妆品产业的健康发展。

《化妆品监督管理条例》第九条明确指出,鼓励和支持运用现代科学技术,结合我国传统优势项目和特色植物资源研究开发化妆品。因此,丰富的资源和政策利好将极大地助力传统中草药化妆品的发展。很多化妆品企业对未来寄予厚望,这种积极的理念自然不会错,但也必须看清现实。盲目冲锋并无法使我们快速到达终点,唯有脚踏实地、谨慎前行,才能成为最终的胜者。CCR