

“健康中国”背景下中医美容现状与创新发展

靖媛, 胡炜圣, 黄黎珊*

(福建中医药大学, 福建 福州, 350122)

摘要: 中医美容以其独特的文化魅力、深厚的理论基础和绿色有效的治疗方法, 成为满足人们多层次美容需求的首选之法。《“健康中国 2030”规划纲要》提出了健康优先、科学发展的理念。这也给“健康中国”背景下中医美容的发展提供了新的机遇。本文通过对中医美容的现状和存在问题的分析, 结合“健康中国”的背景, 提出了中医美容创新与发展的建议。

关键词: “健康中国”; 中医; 美容

中图分类号: R197.1

文献标志码: A

文章编号: 2096-1413(2020)34-0194-03

Current situation and innovative development of TCM cosmetology under the background of "Healthy China"

JING Yuan, HU Weisheng, HUANG Lishan*

(Fujian University of Traditional Chinese Medicine, Fuzhou 350122, China)

ABSTRACT: With its unique cultural charm, profound theoretical basis and green and effective treatment methods, TCM cosmetology has become the preferred method to meet people's multi-level beauty needs. "Healthy China 2030" planning outline puts forward the concept of health priority and scientific development. This also provides a new opportunity for the development of TCM cosmetology under the background of "healthy China". Based on the analysis of the current situation and problems of TCM cosmetology, combined with the background of "healthy China", this paper puts forward some suggestions for the innovation and development of TCM cosmetology.

KEYWORDS: "healthy China"; TCM; cosmetology

随着社会经济的发展和人民生活水平的提高, 人们对美的追求日益强烈, 美容行业进入空前繁荣阶段。《“健康中国 2030”规划纲要》中强调把“共建共享、全民健康”作为建设“健康中国”的战略主题^[1]。中医美容是以健康为基础的美容, 在“健康中国”的背景下, 中医美容发展迎来了新的动力源泉, 不断展现出自身的独特魅力, 但中医美容在繁荣发展的同时, 也面临着前所未有的机遇和挑战。

1 中医美容的现状和存在问题

中医美容以其传统的审美观、辨证论治、内外兼修的理念, 为求美者提供传统自然的中医健康美容方法, 因其项目丰富、安全有效、健康自然而深受求美者欢迎。随着《“健康中国 2030”规划纲要》的颁布, 充分发挥中医药独特优势, 鼓励社会力量举办规范的中医养生保健机构, 加快养生保健服务发展等内容的提出, 拓宽了中医美容的发展空间, 中医美容产业迎来了新的机遇。与此同时, 如雨后春笋般出现的中医美容行业也存在着从业人员专业水平参差不齐、盲目追逐市场利益, 缺乏以人民健康为中心的理念及发展经验不足等诸多问题。

1.1 缺乏以人民健康为中心的理念

在医疗美容服务行业, 新型健康观超越了传统的疾病防治范畴, 更强调“以治病为中心”向“以人民健康为中心”的转变。中医理论着重讲求以人为本, 注重养生防病, 因此

预防和治疗疾病上都讲求扶正祛邪、顾护正气。中医美容是在中医理论指导下的美容, 因此更强调整体观念, 并将“治未病”的理念融入其中。在美容行业中, 预防保健美容是其重要组成部分, 更应该把“未病先防”作为美容的重要任务之一, 开展美容活动时应该遵循中医体质学说的服务原则, 以系统论美学为原则进行内外兼调。

但对于部分美容机构来说, 以人民健康为中心的基本理念并未落到实处。故而在中医美容工作中, 不仅未将内在脏腑的健康与皮肤形体相联系, 也未做到把人的皮肤健美放在首位, 服务项目单一化, 不能抓住个体化的健康需求, 项目虽众多, 实则不能对症下药, 发挥中医“辨证论治”的优势特色。面对不同肤质、不同年龄层次的求美者, 选择模式单一, 缺乏专业的中医美容理论系统和中医传统美容技法指导, 不仅不能塑造皮肤的健康美, 更有可能出现损美性问题。

1.2 中医美容从业人员质量参差不齐

随着社会基本矛盾的改变, 当今美容行业的投资规模日益增大, 就业的人数日益增多, 求美者对于皮肤的审美水平逐渐升高, 对皮肤美容的要求也逐渐增多, 医疗美容机构推出了各式各样的高端科技美容项目, 医疗美容技术也随着求美者的需求迅速发展。

然而随着美容市场的膨胀和人才的流动, 美容行业与人才需求出现了新的对立面, 产生了新的矛盾。对中医美

DOI: 10.19347/j.cnki.2096-1413.202034068

基金项目: 2017 年高等学校创新创业教育改革项目 (闽教高[2017]27 号)。

作者简介: 靖媛 (1981-), 女, 汉族, 山东济南人, 讲师, 硕士。研究方向: 中医美容基础与临床。

* 通讯作者: 黄黎珊, E-mail: 526699160@qq.com.

容知识体系的把握无法深入,教育方面的滞后与市场中高端中医美容人才的需求产生了巨大的反差。美容从业人员学历层次偏低、有医学背景的人数偏少的问题成为困扰着中医美容业向更高端层次发展的阻碍^[2]。美容从业人员普遍缺乏专业中医美容理论体系的学习,对美容和皮肤的基本理论了解不透彻,没有经过专业的中医美容医师的指导,专业技能尚需完善。美容专业教育程度大部分停留在专科、高职院校,入行者普遍学历较低,已不能适应美容技能日新月异的发展,需要更多、更高层次的职业再培训,促进美容从业人员技术水平的提升。

与此同时,服务人员的素质也有待提升。医学美容行业的进步离不开高素质应用技能型人才,“人因”代替“技术”成为核心作用,但与美容行业飞速发展不匹配的是美容教育的滞后^[3]。部分美容机构以不正当手段诱导强制消费,导致患者满意度低,同时也对其心理健康造成了影响,这一切与“健康中国”的理念背道而驰。同时美容行业存在的各种尚未解决的老问题也困扰着中医美容的发展,如医学美容专业人才供不应求,尤其是医学美容、美容保健行业的高素质、高技能医疗美容技术人才的缺口甚大,从业人员紧缺、用人企业供不应求、毕业生流动性大、就业受到局限等。

总体来说,从业人员总体素质不能适应中医产业的发展要求,缺乏规范性的行业管理制度和服务标准,加之消费者缺乏对专业知识的认知选择盲目,导致的问题层出不穷。

1.3 美容机构缺乏行业规范

目前阶段,中医美容机构尚属新兴领域,政府对民营医疗美容医院等医疗机构监管力度不够,监督过程重视准入审批和常规项目,缺乏有效的过程评价及监督^[4],导致美容院的资质参差不齐,各个美容院之间也存在专业和非专业、技术质量和产品参差不齐的问题。因此在美容院的开设上缺乏相关的行业规范,美容院缺少强有力的约束,造成了中医美容院的质量问题。尤其在以中医美容为主导的美容院,技术方面缺乏专业人员监督,也并未有专业的中医美容标准对美容院的技术进行一定的规范。各个美容院之间相互因市场竞争而进行夸大宣传,美容方法缺少专业的中医知识指导,且实际效果并不能保障,对消费者的选择造成了巨大的困扰。在卫生立法方面,对于美容机构的相关卫生法要求也存在缺陷,部分职责和功能并未明确。

1.4 中医美容产品存在诸多问题

尽管我国的美容化妆品业实行注册制,但各部门之间的职能分工不明确,化妆品的生产和查询规范并不完善,因此在抽查过程中存在许多问题,许多美容产品并不能保证高质量的生产。尤其在医疗美容机构中,各种三无产品层出不穷,很多医疗美容机构的化妆品自产自销、备案不清,因此存在的问题并不能得到很好地暴露。例如,医疗美容机构虚假夸大其中医美容产品效果,化妆品名目繁多,通过各种各样的促销手段和夸大口号推销新、奇、怪概念产品。中药化妆品企业也存在着企业规模小、企业数量多、产品重复多、产品科技含量低、管理水平低、生产能力低的“一小两

多三低”问题^[5],严重影响了中医美容的规范、健康的发展。

2 中医美容的创新与发展

随着生活水平的提高及对高品质生活的追求,人们的美容理念也不断变化,“健康美”是全民追求的共同目标,“大健康”是美容业的发展方向,健康产业和美容行业的交汇融合带来健康美容的大机遇。中医美容应根据自身优势,聚焦医美热点,整合优势资源,打造中医美容精品项目。

2.1 以“健康中国”理念发展中医美容

当前医美事业发展不平衡、不充分,更应把握“健康中国”的社会发展趋势,坚持创新发展理念,打造出中医美容品牌的新机遇。传承创新发展是中医美容发展的必由之路。中医美容行业的发展离不开中国传统美学、中医传统观念的整体美、自然美和神韵美,以及内调外护的手段,这些都符合现代医学和现代生活的个性追求。美容行业体系自从形成以来就有着鲜明的行业特点,维护皮肤健康美是中医美容的目的之一,不仅要求手法健康、技术健康,更要求化妆品技术水平和化妆品质量水平健康。中医作为中国传统文化瑰宝,孕育于传统文化的土壤,饱含中国传统文化之精髓,因此,在政策环境上,虽然我国医学美容的行业标准有待大力完善和规范,但在“健康中国”理论的指导下,融合了中医思想理论与先进工艺水平的中医健康美容行业代表了未来的发展方向,建立了中医健康管理模式的应用范本,将推动美容行业更好更快发展。

2.2 加强专业教育培养专业人才

中医美容专业发展前景广阔,各中医院校应该充分发挥中医药的独特优势,以培育医学美容专业复合型、应用型专业人才为己任。近几年模块式教学思想理念的提出,在立足于中医美容专业课程同时依托岗位工作模式开展教学,促进了应用型人才的培育^[6];同时高端美容院应该与中医相关的高等院校联合,融入“校企合作”办学模式,培养中医美容相关专业的高素质人才,实现人才培养与人才就业的对接。提升专业针对性建设水平,针对不同职业岗位培养相应的人才,同时加强中医美容专业相关标准建设,提高人才质量。中医美容专业建设应以能力培养为中心,在中医美容教育系统的系统指导下提高对于从业者技术操作、皮肤评估、沟通交流等综合能力的培养,作为美容专业人才培养的重要途径^[7]。建立专业的中医美容人才实训基地,使之有中医美容基础教育特色和医学美容技术实践相结合的功能,配置中医美容高端仪器与设备,实现传统美学与中医学、针灸推拿理疗服务的一体化培训目标。

2.3 将大健康作为美容机构规范行业标准

中医美容机构的健康发展需要遵循“健康中国”所提出的大健康原则,遵循以人民健康为标准的行业规范,做到健全中医美容手法和理疗,服务中医中药产品,切实保障人民健康美。同时健全行业准入标准,提高行业准入标准。让更多中医院校和医学院校的学生投入到大健康美容建设中,将大健康作为美容机构开展与升级换代的重要标

(下转第 198 页)

- [7] 徐娟,孙雪飞,陈立新,等.血清胃蛋白酶原用于胃癌及癌前疾病的筛查[J].现代临床医学,2017,43(2):108-109.
- [8] 张玲霞,庄坤,张沥,等.血清胃蛋白酶原和胃泌素-17与萎缩性胃炎关系的研究[J].陕西医学杂志,2014,43(3):279-282.
- [9] 马颖杰,曹邦伟,李琴,等.胃癌患者及其化疗后胃蛋白酶原与胃泌素变化的临床意义[J].临床和实验医学杂志,2014,13(3):186-189.
- [10] MISHRA P, SENTHIVINAYAGAM S, RANA A, et al. Glycogen synthase kinase-3 β regulates snail and beta-catenin during gastrin induced migration of gastric cancer cells[J]. J Mol Signal, 2010, 5:9.
- [11] SUN LP, GUO XL, ZHANG Y, et al. Impact of pepsinogen C polymorphism on individual susceptibility to gastric cancer and its precancerous conditions in a northeast Chinese population [J]. J Cancer Res Clin Oncol, 2009, 135(8):1033-1039.
- [12] LIN JX, WANG W, LIN JP, et al. Preoperative tumor markers independently predict survival in stage III gastric cancer patients: should we include tumor markers in AJCC staging? [J]. Ann Surg Oncol, 2018, 25(9):2703-2712.
- [13] HARINO T, TOMIMARU Y, NOGUCHI K, et al. A case of intraductal papillary-mucinous neoplasm of the pancreas penetrating into the

- stomach and spleen successfully treated by total pancreatectomy[J]. Surg Case Rep, 2018, 4(1):117.
- [14] 赖慎伟,丁克芬,范秤来,等.血清胃蛋白酶原胃泌素-17 幽门螺杆菌 14 碳呼气试验联合检测在胃癌诊断中的应用效果[J].当代医学,2019,25(18):81-83.
- [15] 伏春明,杨辛.805 例慢性胃炎患者 14C 和 13C 尿素呼气试验实验室检测方法的应用研究[J].国际检验医学杂志,2016,37(24):3506-3507.
- [16] SERVETAS SL, BRIDGE DR, MERRELL DS. Molecular mechanisms of gastric cancer initiation and progression by helicobacter pylori[J]. Curr Opin Infect Dis, 2016, 29(3):304-310.
- [17] 尹作花,王立水,张欣,等.抑酸药对胃蛋白酶原和胃泌素 17 诊断胃癌的影响[J].山东大学学报(医学版),2012,50(2):70-73,77.
- [18] 韦志鹃,张晓云.血清胃功能检测在早期胃癌筛查中的临床应用研究[J].国际检验医学杂志,2017,38(16):2240-2242.
- [19] 官娜,李金花,刘冬,等.血清 PG 与抗 HpAb 联合检测在胃癌筛查中的应用价值[J].中国老年保健医学,2015,13(3):23-25.
- [20] CHEN W, ZHENG R, BAADE PD, et al. Cancer statistics in China, 2015[J]. CA A Cancer J Clin, 2016, 66(2):115-132.

(上接第 195 页)

准。与此同时,“健康中国”行动的实施,促进了中医治未病健康工程升级。随着消费者观念的转变、技术水平的不断发展,以及市场环境、政策环境的日益成熟,中医美容正成为中国美容业强势发展的主流趋势之一。可以预见,以祖国中医文化为背景,以现代科学技术手段为依托,以打造健康美丽生活为目标,我国中医美容业的佼佼者也必将引领建立更为规范的美容机构标准。

2.4 中西医结合提高中药美容及产品的科技含量

中医美容作为我国独有的具有深厚积淀的美容文化,但在现代化的发展潮流中也存在着一些技术瓶颈。由于美容类中药的药效物质具有复杂性和多样性,因而更需要在传统理论上与医学高新技术、现代生物技术、先进制剂制备技术等紧密联系,实现中药化妆品与现代化对接的创新^[8]。如何将具有独特吸引力和效果的中医美容更好地与现代化结合发展,首先,应以中医药理论为指导发展中药化妆品,展现中医整体观念与辨证论治思维,以君臣佐使的配伍原则发挥中药整体综合的作用。其次,加强作用机制的研究,研发功效针对性强、个性化突出的产品。再次,对新工艺、新剂型的创新制定严格、统一的标准,融入现代工业科技。此外,也要注重发展具有中国风格的包装形象,利用我国资源优势,保持可持续性发展。

2.5 以“健康中国”推动中医美容国际化

“健康中国”的理念必然推动着中医美容的发展,带动了中医美容走向国际化的步伐。随着“一带一路”政策的深化,期待在中医美容教育的课程上,既包括中西医基本理论、中西医临床各科、中西医结合美容、医学美学、美容心理学,还应在不同层次适当增设化妆品学、美容护肤、美容化妆、医疗美容技术、美容医院经营管理、美容心理学、医学科学研究基本方法等相关课程,注重理论和实践技能的双重培养,才能造就出适应美容市场发展需要的复合型高

级中医美容人才。通过“一带一路”的合作,为中医美容研究成果转化建立国际化平台,包括中药美容技术研究、外用美容中药标准化研究、中医美容诊疗方案优化等,创新性发挥中医特色模式,进一步加强中医的国际影响力^[9]。

3 小结

中医美容在“健康中国”的时代背景下大有可为,我们不仅要大力改善中医美容行业中的诸多问题,更应该抓住发展机遇,加深传统中医美容的现代化探索,在保护和传承的同时进行中医美容现代化创新,促进对中国传统美容方式的深层次挖掘与发展,对于中医美容的发展有着重大意义。同时,应始终将“以人民健康为中心”的理念融入到中医美容之中,提高中医美容的专业性和技术含量,推动中医美容行业智慧发展、绿色发展及国际化。

参考文献:

- [1] 中国共产党中央委员会,中华人民共和国国务院.“健康中国 2030”规划纲要[R/OL].(2016-10-25)[2020-03-09].http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm.
- [2] 王璐瑶.美容业人才的现状及医学美容人才的培养[J].赤峰学院学报(自然科学版),2017,33(17):193-195.
- [3] 魏永鸽,王玉红.医疗美容技术专业课程体系的研究与实践[J].郑州铁路职业技报,2013,27(3):46.
- [4] 黄灵肖,方鹏.我国民营医院行业监管的现状分析与思考[J].中国医疗管理科学,2015,5(4):15-18.
- [5] 王爱娟,寇然,陈颖,等.中医药美容的现状与对策[J].皮肤科学通报,2017,34(6):631-635.
- [6] 尚海洋,朱介法,安丹.中医美容专业模块式教学对市场多元化人才的需求研究[J].科技风,2020,33(12):39.
- [7] 覃小淘.中职美容专业学生的能力培养[J].大众标准化,2020,316(5):29,31.
- [8] 黄卫平,刘放.中药在化妆品中的应用进展[C]/2013 年浙江省医院药学学术年会会议报告与论文汇编.2013:198.
- [9] 陈孟利,杨思进,张艳,等.以“一带一路”为契机助推中医药文化国际交流[J].中医药管理杂志,2019,27(7):1-2.