人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，汲取现在人群最需要的情感方面需要解决的问题，设计符合大众需求的产品；

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对于现在问题咨询服务的支持；

学生代表：有情感方便问题的学生代表，帮助分析需要提供的服务特征；

心理咨询师：为需要帮助的用户提供相应的服务。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；