2.2产品愿景和商业机会

**定位：**针对不同年龄阶段的用户可以提供符合年龄阶段问题的服务，主要针对大学生、刚步入社会的毕业生，刚刚组建家庭的社会青年等群体，通过使用这款app来解决自己的问题，并且会有成长的记录，可以长期保存下来，等隔了很长一段时间可以回顾自己的成长记录。

**商业机会：**

1）经济的快速发展，生活水平质量提高，人们对于精神层面的重视

2）大学生心理问题、情感问题层出不穷

3）现在大多数人都存在一点心理问题，生活压力过大，被生活所逼迫

**商业模式：**

1）心理咨询收费

2）定期保管东西收费