舍里App 产品构思

## 2.1问题描述

随着经济的快速发展，人们对于生活质量的要求越来越高，不仅是对于物质方面的要求，对于精神层面也是如此，而且生活压力随着年龄的增长，在不同年龄阶段都会存在各种各样的心理问题，而在现实生活中我们又找不到合适的倾诉对象，心理问题积少成多对于人的成长和生活都造成严重的影响，我们可以开发一款App，面向生活中存在问题的人们，对他们提供各种不同的服务，来解决他们的问题，从而更好地提高生活的质量。存在的心理问题有以下几类：

a）学生情感类问题，学生还处于学校的大环境中，学生比较单纯、天真，思想简单，遇到问题不能合理应对

b）家庭生活压力类问题，刚刚结婚的人，对于家庭生活的束缚，还有家庭父母与子女之间的矛盾，加上生活的压力，这类人找不到排解的方式。

c）个人成长记录，其实是自己陪伴自己的时间是最长的，自己一路的成长可以记录下来，当我们跨入一个新的阶段时，回头可以看到自己的成长与变化

## 2.2产品愿景和商业机会

**定位：**针对不同年龄阶段的用户可以提供符合年龄阶段问题的服务，主要针对大学生、刚步入社会的毕业生，刚刚组建家庭的社会青年等群体，通过使用这款app来解决自己的问题，并且会有成长的记录，可以长期保存下来，等隔了很长一段时间可以回顾自己的成长记录。

**商业机会：**

**1）**经济的快速发展，生活水平质量提高，人们对于精神层面的重视

2）大学生心理问题、情感问题层出不穷

3）现在大多数人都存在一点心理问题，生活压力过大，被生活所逼迫

**商业模式：**

1）心理咨询收费

2）定期保管东西收费

## 2.3用户分析

**本app主要服务以下几类用户**

**1）学生**

**愿望：**可以在自己遇到各种问题的时候有一个人帮助自己，找到一个合适的倾诉对象来倾诉，从而解决问题

**阶段特点：**现在大多数的学生都是从初中就开始住校，在学校里面所有事情都是一个人，大学生目前的思想还不够成熟，还没有各方面的经验与生活技能，很容易陷入困境

**2）社会小白：**

阶段特点：没有社会经验，初到社会难免会有一些烦恼，没有人可以倾诉

**3）社会青年**

**阶段特点：** 生活压力大，家庭有矛盾

**4）中老年人**

**阶段特点：**由于家庭不和产生矛盾对心里造成的影响，或者因为老伴离世想不开，导致心理发生问题等不同因素导致

## 2..4技术分析

**采用的技术架构：**

基于互联网的web应用方式提供服务。前端技术主要采用React、Express、nodejs、Ajax，后端采用spring、springmvc、hibernate，hadoop等分布式架构，可免费快速完成开发；

**平台：**初步计划采用阿里巴巴的云服务，平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

**软硬件、网络支持：**由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点：**

产品设计上重点考虑如何更好的提供服务让更多的用户使用，同时针对不同年龄阶段的人需要根据不同年龄阶段和各自的问题来服务

## 2.5资源需求估计

**人员**

1）产品经理：根据当前商业背景和定位，打造一款全新的倾诉与成长类app，能够吸引用户使用

2）IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保使用无故障，

3）用户代表：分析不同年龄阶段的具体特征，对症下药，为用户提供更多服务

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

## 2.6风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| **R1** | **使用的用户不多** | **没有能够吸引更多用户尝试使用** | **用户风险** |
| **R2** | **人员不能及时到位** | **无法快速组建技术团队** | **人员风险** |
| **R3** | **无法获得足够的推广费用** | **产品快速推广，需要大量资金** | **资金风险** |

## 2.7收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |