舍里

需求确认书

Ver:1.0

客户方签字：

项目负责人签字：

目 录

[1 概述 4](#_Toc301360606)

[1.1 编写目的 4](#_Toc301360607)

[1.2 项目背景 4](#_Toc301360608)

[1.3 文档团队 4](#_Toc301360609)

[1.4 项目管理团队 5](#_Toc301360610)

[1.5 项目假设与约束 5](#_Toc301360611)

[2 项目前景与范围 5](#_Toc301360612)

[2.1 项目前景 5](#_Toc301360613)

[2.2 项目范围 5](#_Toc301360614)

[3 需求概述 6](#_Toc301360615)

[3.1 角色(用户)分析 6](#_Toc301360616)

[3.2 产品特性 6](#_Toc301360617)

[3.3 功能列表 7](#_Toc301360618)

[3.4 权限列表 7](#_Toc301360619)

[4 功能性需求 7](#_Toc301360620)

[5 非功能性需求 9](#_Toc301360621)

[5.1 指标参数 9](#_Toc301360622)

[5.1.1 性能参数 9](#_Toc301360623)

[5.1.2 并发用户数 10](#_Toc301360624)

[5.1.3 数据容量 10](#_Toc301360625)

[5.2 硬件服务器及网络需求 10](#_Toc301360626)

[5.2.1 网络拓扑 10](#_Toc301360627)

[5.2.2 软硬件环境 10](#_Toc301360628)

[5.2.3 网络需求 11](#_Toc301360629)

[5.3 扩展性 11](#_Toc301360630)

[5.4 安全性 11](#_Toc301360631)

[5.5 可维护性 11](#_Toc301360632)

[5.6 可用性/可靠性 11](#_Toc301360633)

[5.7 运营培训需求 11](#_Toc301360634)

[6 附录 12](#_Toc301360635)

[6.1 修改记录 12](#_Toc301360636)

# 概述

## 编写目的

本文档包含舍里项目一期工程(以后简称本项目、一期工程)的功能性需求以及非功能性需求方面的内容。由侦察项目小组和某公司根据项目招标书共同整理完成，经双方经手人联合签字后作为项目开发、测试、验收的最主要依据文献。

本文档中所有出现界面原型部分，仅作为功能、流程等之辅助说明用途，不作为最终界面验收依据。界面相关的约束由界面原型文档补充说明。

## 项目背景

项目名称：舍里app一期

项目的提出方：侦察小组

项目目标： 为解决现在普遍存在的心理问题，情感问题开发一款倾诉类app

## 文档团队

产品经理

## 项目管理团队

项目经理：王慧

产品经理：赵娜

技术专家：侯苏洪

UI设计师：靳若琪

测试专家：王慧

## 项目假设与约束

# 项目前景与范围

## 项目前景

* **项目背景**

随着经济的快速发展，人们对于生活质量的要求越来越高，不仅是对于物质方面的要求，对于精神层面也是如此，而且生活压力随着年龄的增长，在不同年龄阶段都会存在各种各样的心理问题，而在现实生活中我们又找不到合适的倾诉对象，心理问题积少成多对于人的成长和生活都造成严重的影响，我们可以开发一款App，面向生活中存在问题的人们，对他们提供各种不同的服务，来解决他们的问题，从而更好地提高生活的质量。

* **项目目标**

针对不同年龄阶段的用户可以提供符合年龄阶段问题的服务，主要针对中学生、大学生、刚步入社会的毕业生，刚刚组建家庭的社会青年等群体，通过使用这款app来解决自己的问题，并且会有成长的记录，可以长期保存下来，等隔了很长一段时间可以回顾自己。

## 项目范围

项目范围：

* + 心理咨询师支持：入职App的心理咨询工作，查看咨询记录等功能；
  + 用户：文章查询及浏览、进行咨询、付款、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、文章推荐、特定活动；
  + 管理员功能：用户审核、广告管理、推荐文章管理、活动安排、分析数据；

超出范围：

# 需求概述

## 角色(用户)分析

**全面分析项目成果的用户特点，期望等等，**如果有图表，也可以贴出。建议采用交互式设计技术。

用户分为学生、社会小白、社会青年、社会青年、社会中老年几类

学生包括中学生、大学生

社会小白：刚入社会，没有生活经验，没有社会经历的用户

社会青年：有家庭矛盾的产生，家庭不和，情感不和的用户

社会中老年：有家庭问题、独居生活等问题的用户

各种咨询师、专家：是可以提供解决办法，提供权威解释的用户

管理员：是有权进行后台管理的所有人员的统称，按照其具体工作职责的不同，可以更详细的划分专属管理员，所有权限分配都可以由网站的总管理员进行设定。

## 产品特性

从概要性角度简要说明产品的特性和范围。可以使用图表概述，详细的功能列表见3.3节，

1.在线倾诉

1）情感类：情感挽回 失联陪护 婚姻关系 家庭关系 亲子关系

2）生活压力类：职场减压 职业规划 学业问题 人际关系 两性关系

3）成长健康类：个人成长 情绪疏导 心理问题（抑郁 焦虑 失眠 强迫症 拖延症 暴躁症 恐惧症 自卑 疑心病）

2.文章的推荐

1）文章有话题 （情感 心理 咨询）

2）发布求助，每天打卡心情

3.测试（心理测试 性格测试 爱情测试 能力测试 社交测试 专业测试）

4.各类专家服务

心理咨询师 婚姻家庭导师 情感咨询师 过来人 同性友人 海归 人际关系达人 亲子教育达人 职业规划师 律师

5.通过文字 图片 语音 通话 视频多种方式来实现

## 功能列表

*[详细列出项目需要实现的功能，并标出优先级(高[1]、中[2]、低[3])。*

所有功能的优先级排序

|  |  |
| --- | --- |
| 功能 | 优先级 |
| 登录 | 1 |
| 注册 | 1 |
| 注销 | 1 |
| 发布求助 | 1 |
| 个人成长记录 | 2 |
| 每日心情打卡 | 2 |
| 文章推荐 | 1 |
| 文章浏览、回复、转发、点赞 | 1 |
| 搜索文章 | 1 |
| 筛选文章 | 1 |
| 在线倾诉 | 1 |
| 私信聊天 | 1 |
| 视频聊天 | 2 |
| 发送语音 | 1 |
| 关注用户、专家 | 3 |
| 专家入驻申请 | 1 |
| 咨询专家 | 1 |
| 专家信息列表 | 2 |
| 个人信息管理 | 2 |
| 寄存物品 | 1 |
| 在线测试 | 1 |

## 权限列表

*[以列表方式排列用户角色与功能列表，表明每个角色所具备的系统权限。如果系统中不涉及到此部分，请删除。]*

# 功能性需求

画出系统用例图，写好每一个用例的用例描述

4.1 游客

4.1.1 用例：登录

**用例名:登录**

Ø  **干系人利益：**

游客：保证账号密码的安全性（用POST方法）

Ø  **基本路径：**

1. 游客进入登录页
2. 游客输入账号、密码及验证码
3. 系统验证验证码
4. 系统验证用户账号信息
5. 系统获取用户IP，跳转到首页，显示同城热度较高的求助

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（页面）检验，若账号不合法，账号处处显示红字提示账号不合法

2.2 系统（页面）检验，若验证码不正确，验证码处显示红字提示验证码不正确

3.1  系统（后台）验证码格式不正确，系统返回登录登录页，清空内容，验证码处显示红字提示验证码不正确

4.1 系统（后台）用户账号格式不正确 ，系统返回登录登录页，清空内容，账号处显示红字提示账号格式不正确

4.2 系统（后台）用户名和密码不匹配，系统返回登录登录页，清空的内容，密码处显示红字提示用户账号或密码错误

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、密码、验证码

4.1.2 用例：注册

**用例名:注册**

Ø  **干系人利益：**

读者：保证账号密码的安全性（用POST方法）

Ø  **基本路径：**

1. 游客进入注册页
2. 游客输入账号、密码、确认密码及验证码
3. 系统验证验证码
4. 系统验证用户账号信息
5. 系统获取用户IP，跳转到首页，显示同城热度较高的求助

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（页面）检验，若账号不合法，账号处处显示红字提示账号不合法

2.2 系统（页面）检验，若两次密码不一致，确认密码处显示红字提示两次密码不一致

2.3 系统（页面）检验，若验证码不正确，验证码处显示红字提示验证码不正确

3.1  系统（后台）验证码格式不正确，系统返回登录登录页，清空内容，验证码处显示红字提示验证码不正确

4.1 系统（后台）用户账号格式不正确 ，系统返回登录登录页，清空内容，账号处显示红字提示账号格式不正确

4.2 系统（后台）确认密码和密码不匹配，系统返回登录登录页，清空的内容，确认密码处显示红字提示两次密码不一致

4.3 系统（后台）检验用户名已被注册，系统返回登录登录页，清空内容，账号处显示红字提示用户名已被注册

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、密码、确认密码、验证码

4.2 用户

4.2.1 查看文章全文

**用例名:查看文章全文**

Ø  **干系人利益：**

用户：浏览全篇内容

Ø  **基本路径：**

1. 用户点击查看全文
2. 系统查询用户信息
3. 系统查询作者和文章的相关信息，并跳转至文章详情页

Ø  **扩展路径：**

**2.1 用户未登录，则弹框提示“登陆后可以阅读全文”，跳转到登录页**

3.1 若查询文章不存在或已删除，跳转到求助全文页，并在中央显示 文章不存在

4.2.2 评论文章

**用例名:评论文章**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户进入文章全文页面下方的评论页面
2. 用户输入评论内容
3. 系统添加用户评论
4. 系统刷新该页面，显示用户评论

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（页面）检测用户评论内容超长，在评论框提交按钮左侧红字提示 超出最大字数（250）

3.1 系统（页面）检测用户评论内容超长，返回页面，保留评论内容，并在评论框提交按钮左侧红字提示 超出最大字数（250）

3.2 系统（页面）检测用户评论内容为空，保留评论内容，并在评论框提交按钮左侧红字提示 评论内容不能为空

3.3 用户输入的内容有违禁词 ，返回之前的页面，弹框提示评论中出现了违禁词（不删除原有内容）

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、评论

4.2.3 点赞文章

**用例名:点赞文章**

Ø  **干系人利益：**

用户：对认可的求助增加热度

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户（详情页、首页、分区页）点击求助点赞按钮；
2. 系统检测用户信息
3. 系统修改求助表的热度
4. 系统修改当前页面的热度

Ø  **扩展路径：**

1.1 系统（页面）检测状态为游客时，弹框提示请先登录，系统跳转至登录页面

2.1 系统（后台）检测状态为游客时，弹框提示请先登录，系统跳转至登录页面

2.2.1 系统（后台）检测游客已经为这篇文章点过赞时，即此时用户取消点赞，修改表和页面的值和效果

2.2.2 系统（后台）检测游客未为这篇文章点过赞时，即此时用户为点赞，修改表和页面的值和效果

Ø  **数据项：**

求助id，求助热度

4.2.4 举报文章

**用例名:举报文章**

Ø  **干系人利益：**

用户：对内容不真实或有违禁文字的文章进行举报

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户（详情页、首页、分区页）点击求助举报按钮；
2. 系统检测用户信息
3. 系统将文章id添加到举报文章的表中；
4. 系统提示举报成功，我们将尽快审核，返回之前页面；

Ø  **扩展路径：**

1.1 用户为被封禁状态，则不显示举报按钮

2.1 状态为游客状态，弹框提示请先登录，跳转到登录页面

Ø  **数据项：**

求助id

4.2.5 按关键字搜索文章

**用例名:按关键字搜索求助文章**

Ø  **干系人利益：**

用户：自动提供同城求助搜索，也可自行修改所在城市

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户访问wetrip首页；
2. 系统根据访问ip，探测用户所在城市；
3. 系统在求助表中搜索该城市求助，显示在首页；

（可选）

1. 用户在城市搜索框城市名；
2. 系统再次搜索目标城市的求助，跳转显示首页；

Ø  **扩展路径：**

4.1 用户输入的城市不存在，系统弹框提示，并返回首页；

3.1；5.1 目标城市未有求助发表，页面主体处显示“未有求助发表”

Ø  **数据项：**

城市、求助

4.2.6 按标签搜索求助

**用例名:按标签搜索求助**

Ø  **干系人利益：**

用户：自动提供同城求助搜索，也可自行修改所在城市

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户点击导航栏总分类（美食、游乐、风景……）；
2. 系统依据总分类项检索该城市下所有该项分类求助，跳转到该总分类下的分区页，页面左侧显示参与度较高的子分类标签，右侧求助依据点赞热度3\*n显示
3. 用户点击右侧子分类，可进一步检索显示；右侧下方有搜索栏，可自由检索子标签；
4. 系统依据总分类项检索该城市下所有该项分类求助，跳转到该总分类下的分区页，页面左侧显示参与度较高的子分类，右侧求助依据点赞热度3\*n显示

Ø  **扩展路径：**

输入的子标签未有相关求助，系统提示

Ø  **业务规则：**

后台程序检索参数 （由高到低） 1.城市 2.总分类标签 3.子分类标签

Ø  **数据项：**

城市、求助

4.2.7 发表求助

**用例名:发表求助**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户进入求助编辑页，编辑求助，添加标签，所在城市（默认为当前ip定位的城市）
2. 系统检测求助内容
3. 系统添加求助
4. 系统返回个人空间页

Ø  **扩展路径：**

1.1 系统（网页）检测标签未填写（至少一个），标签后面红色文字提示请填写标签

1.2 系统（网页）检测文章内容超长，编辑栏上方红字提示字数超长（字数）

2.1 系统（后台）检测标签未填写（至少一个），返回之前的页面，标签后面红色文字提示请填写标签

2.2 系统（后台）检测文章内容超长，返回之前的页面，编辑栏上方红字提示字数超长（字数）

2.3 用户输入的内容有违禁词 ，返回之前的页面，弹框提示评论中出现了违禁词（不删除原有内容）

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、求助（文章内容、标签、所在城市）

4.2.8 删除求助

**用例名:删除求助**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户进入个人空间页或文章详情页
2. 系统检测为本人发表的求助，在文章的右下方显示删除求助按钮
3. 用户点击删除求助按钮
4. 系统删除文章，返回个人空间页

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（后台）检测非本人发表的求助，不显示删除求助按钮

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、求助

4.2.9 修改求助

**用例名:修改求助**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户进入个人空间页或文章详情页
2. 系统检测为本人发表的求助，在文章的右下方显示修改求助按钮
3. 用户点击修改求助按钮
4. 系统跳转至求助编辑页
5. 用户编辑求助，添加或修改标签，所在城市（默认为当前ip定位的城市）
6. 系统检测求助内容
7. 系统修改求助
8. 系统返回个人空间页

Ø  **扩展路径：**

2.1 系统（后台）检测非本人发表的求助，不显示修改求助按钮

5.1 系统（网页）检测标签未填写（至少一个），标签后面红色文字提示请填写标签

5.2 系统（网页）检测文章内容超长，编辑栏上方红字提示字数超长（字数）

6.1 系统（后台）检测标签未填写（至少一个），返回之前的页面，标签后面红色文字提示请填写标签

6.2 系统（后台）检测文章内容超长，返回之前的页面，编辑栏上方红字提示字数超长（字数）

6.3 用户输入的内容有违禁词 ，返回之前的页面，弹框提示评论中出现了违禁词（不删除原有内容）

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、求助（文章内容、标签、所在城市）

4.2.10 查看用户个人中心

**用例名:查看用户个人中心**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户访问个人中心页（通过点击头像、用户名）
2. 系统跳转至对应的个人中心

Ø  **扩展路径：**

2.1若为游客状态，则弹框提示请先登录后，跳转至登录页面

2.2 若用户不存在，则跳转至个人中心页后，中央文字显示用户不存在

2.2 若用户已被封禁，则跳转至个人中心页后，中央文字显示用户已被封禁

Ø  **业务规则：**

Ø  **数据项：**

用户名、求助

4.2.11 修改个人信息

**用例名:修改个人信息**

Ø  **干系人利益：**

用户

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1. 用户访问个人信息页
2. 系统读取用户已有信息，并显示
3. 用户填写或修改个人信息
4. 系统检验个人信息
5. 系统修改个人信息
6. 系统跳转至个人信息页

Ø  **扩展路径：**

2.1 若用户有信息为空，则取默认值

3.1 系统（页面） 用户名检测（是否超长，为空）

3.2 系统（页面） 密码的2个检测（是否一致，长度）

3.3 系统（页面） 简介检测（是否超长）

4.1 系统（页面） 用户名检测（是否超长，为空，有违禁字符），返回个人信息的编辑页，密码和确认密码处清空，其余内容保留

4.2 系统（页面） 密码的2个检测（是否一致，长度），返回个人信息的编辑页，密码和确认密码处清空，其余内容保留

4.3 系统（页面） 简介检测（是否超长，有违禁字符），返回个人信息的编辑页，密码和确认密码处清空，其余内容保留

4.2.12 寄存物品

**用例名:寄存物品**

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1.  用户点击寄存物品服务

2.  用户选择寄存的东西的目的

3.客服会主动完成用户的请求，询问相关信息；

4. 用户将物品寄给客服；

5. 客服收到物品进行确认，给用户反馈；

Ø  **扩展路径：**

Ø  **业务规则：**

物流信息对于双方应该是可见的

如果在路途中发生事故，责任方是用户

4.2.13 捐赠物品

**用例名:捐赠物品**

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1.  用户选择捐赠物品服务

2.  用户选择捐赠的东西的目的

3.客服会主动完成用户的请求，询问相关信息；

4. 用户将物品寄给客服；

5. 客服收到物品进行确认，给用户反馈；

Ø  **扩展路径：**

Ø  **业务规则：**

4.2.14 咨询师应聘职位

**用例名:咨询师应聘职位**

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1.  用户选择咨询师模块

2.  用户选择应聘职位

3.用户输入相应信息，提交请求；

4. 系统给出响应，提交成功；

5. 管理员收到请求信息；

Ø  **扩展路径：**

Ø  **业务规则：**

咨询师信息要真实可靠

4.2.15 预约咨询师

**用例名:预约咨询师**

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1.  用户进入咨询师模块

2.  系统展示咨询师列表

3.用户选择适合自己的咨询师进行预约

4. 咨询师应收到预约信息

Ø  **扩展路径：**

Ø  **业务规则：**

4.2.16 与咨询师聊天

**用例名:与咨询师聊天**

Ø  **前置条件**

* 已经登录

Ø  **基本路径：**

1.  用户点击咨询师模块

2.  系统给出响应，咨询师列表展示

3. 用户选择咨询师进行聊天

4. 系统进入聊天室

5. 系统的实时性，双方接受的信息都需要实时刷新；

Ø  **扩展路径：**

Ø  **业务规则：**

实时刷新信息

4.3.1 后台管理-审核信息

**用例名:后台管理-审核信息**

Ø  **前置条件**

* 管理员已经登录

Ø  **基本路径：**

1.   管理员选择审核信息模块

2. 管理员对于用户的发布文章和求助的内容和咨询师应聘信息进行审核

3.管理员选择通过审核或者拒绝审核

4. 系统对于管理员的操作给出响应

5. 用户可以接收到信息；

Ø  **扩展路径：**

Ø  **业务规则：**

发布文章、求助要合乎规范

4.3.2 后台管理-活动发布

**用例名:后台管理-活动发布**

Ø  **前置条件**

* 管理员已经登录

Ø  **基本路径：**

1.  管理员选择活动发布模块

2.  管理员输入活动相关信息

3. 管理员发布活动信息

4. 系统在页面上给出响应结果，实时刷新

Ø  **扩展路径：**

Ø  **业务规则：**

活动信息按照系统格式

4.3.1 后台管理-用户登录情况的分析

**用例名:后台管理-用户登录情况的分析**

Ø  **前置条件**

* 管理员已经登录

Ø  **基本路径：**

1.  管理员选择用户登录情况

2.  系统处理请求，给出相应的登录情况记录

3. 管理员筛选、处理数据

4. 得出结果显示

Ø  **扩展路径：**

Ø  **业务规则：**

能够获取得到用户ip地址

用户信息不能泄露

# 非功能性需求

*[本章主要说明系统的非功能性需求，这些需求对系统的完整性、质量、可维护、可管理等方面往往具有关键性的影响。请项目团队重视并认真测算、收集。*

*所有指标务必符合SMART原则，即：明确、可衡量、可接受、实际(有理由，有依据)、时效。]*

## 指标参数

### 性能参数

*[给出明确的性能指标要求。*

*如：在网络情况完全稳定、可靠的情况下，应达到以下指标：*

*并发用户数支持*

* 平均并发请求数：8-12个/秒*

* 峰值并发请求数：18-20个/秒*

*响应速度*

* 平均并发时的响应速度：200-300毫秒/请求*

* 峰值并发时的响应速度：800-1000毫秒/请求]*

### 并发用户数

*[根据业务发展情况，测算出并发用户数量。如：预计每天100000笔业务，中国移动7000多万用户，按照1%，10%计算系统容量。计算公式：100000笔/12小时/60分/60秒约等于2.4笔/秒；*

*注：客户使用时间大多集中在白天，所以按照12小时计算；]*

### 数据容量

*[根据业务发展预测项目成果必须能够满足的最大数据容量。*

*按照中国移动7000多万用户1％、10％计算，按一份客户资料1K计算，分别为684M，6836M。*

*按每笔业务产生1k数据计算，每日交易产生数据量：交易量\*每笔交易数据量=100000\*1K=100M*

*按照中国移动用户10%投保，每天产生100000笔交易，交易数据保存半年计算：*

*数据库容量＝用户资料＋每日产生数量\*182天*

*＝6836M+100M\*182*

*＝25036M（约为25G）]*

## 硬件服务器及网络需求

### 网络拓扑

*[重点画出项目成果将要运行的现有网络环境。*

*注意：这里是对现有网络环境的分析，是系统的限制因素。]*

### 软硬件环境

*[说明项目成果所需要的软硬件环境要求、限制等。]*

### 网络需求

*[写明对网络的要求，如速度、域名等的要求。]*

## 扩展性

*[以业务需求为基础，描述关于可扩展性方面的需求。]*

## 安全性

*[ 以业务需求为基础，描述运营方面的安全需求和产品必须满足的标准。]*

## 可维护性

*[这一章节详细描述解决方案在可维护性方面的需求。包括支持所需的技能等。*

*可以从日志记录、错误处理、诊断工具和故障恢复方面思考。]*

## 可用性/可靠性

*[这一部分详细记录解决方案在可用性和可靠性方面的期望，并以业务需求的可用性和可靠性作为基础。*

*可用性是度量系统在多大程度上与能够处理服务请求的设计目标相符的指标。*

*可靠性是系统提供精确结果的能力。]*

## 运营培训需求

*[运营所需技能和培训。]*

# 附录

## 修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |