**2.1问题描述**

随着经济的快速发展，人们对于生活质量的要求越来越高，不仅是对于物质方面的要求，对于精神层面也是如此，而且生活压力随着年龄的增长，在不同年龄阶段都会存在各种各样的心理问题，而在现实生活中我们又找不到合适的倾诉对象，心理问题积少成多对于人的成长和生活都造成严重的影响，我们可以开发一款App，面向生活中存在问题的人们，对他们提供各种不同的服务，来解决他们的问题，从而更好地提高生活的质量。

存在的问题有以下几类：

a）学生情感类问题

b）家庭生活压力类问题

c）个人成长记录

d) 学生学业压力问题

**2.2产品愿景和商业机会**

**定位：**针对不同年龄阶段的用户可以提供符合年龄阶段问题的服务，主要针对中学生、大学生、刚步入社会的毕业生等群体，通过使用这款app来解决自己的心理问题

**商业机会：**

（1）用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，用户群体足够大

（2）经济的快速发展，生活水平质量提高，人们对于精神层面更加重视

（3）大学生心理问题层出不穷，情感问题得不到合理的宣泄

（4）现在大多数人都有心理问题，生活压力过大，生活烦恼

**商业模式：**

（1）心理咨询收费

（2）定期保管物品收费

（3）心理测试收费

**2.3用户分析**

**本app主要服务以下几类用户**

（1）学生

愿望：生活学习感情上的烦恼可以得到合理的解决

消费观念：以可以接受的价格解决自己的心理问题

经济能力：生活费可以满足日常开销，于是多余花销转向精神消费

计算机能力：熟练使用上网和手机，手机普及度高

其他：有较多的心理问题分类，例如：学习，生活，情感等

（2）社会小白

愿望：生活工作感情上的烦恼可以得到合理的解决

消费观念：温饱问题解决的情况下，解决心理问题，缓解压力

经济能力：工资满足日常，用一些多余的钱转向精神消费

计算机能力：熟练使用上网和手机，手机普及度高

其他：有较多的心理问题分类，例如：工作，生活，情感等

（3）心理咨询师

痛处：传统的咨询医院已饱和，竞争激烈，不易展现自己的能力

计算机能力：熟练使用网络和手机

优势：相较于专业医院的心理医生，收费更低，拥有更广阔的心理病人渠道

**2.4技术分析**

**采用的技术架构**

以基于互联网的web应用方式提供服务。前端技术主要采用React、Express、nodejs、Ajax，后端采用spring、springmvc、hibernate，hadoop等分布式架构，可免费快速完成开发；

**平台**

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）； 软硬件、网络支持 由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速心理问题定位，同时支持灵活的医师推荐；

**2.5资源需求估计**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有心理医生APP的成熟经验，结合心理问题分类和用户特征，设计符合用户心理治疗的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的访问量及各类心理医生推荐的支持

学生代表：有过心理问题的学生代表，帮助分析需要提供的服务特征；

医生代表：主要治疗学生心理问题的医师，帮助分析医生的需求、期望等

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成医生扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

**2.6风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 学生参与度不高 | 学生认可度不高 | 用户风险 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法完整组建团队 | 人员风险 |
| R3 | 推广费用不足 | 产品新意不够 | 资金风险 |

**2.7产品构想**

大学生心理问题APP 产品构思

**问题描述**

随着经济的快速发展，人们对于生活质量的要求越来越高，不仅是对于物质方面的要求，对于精神层面也是如此，而且生活压力随着年龄的增长，在不同年龄阶段都会存在各种各样的心理问题，而在现实生活中我们又找不到合适的倾诉对象，心理问题积少成多对于人的成长和生活都造成严重的影响，我们可以开发一款App，面向生活中存在问题的人们，对他们提供各种不同的服务，来解决他们的问题，从而更好地提高生活的质量。

存在的问题有以下几类：

a）学生情感类问题

b）家庭生活压力类问题

c）个人成长记录

d) 学生学业压力问题

**产品愿景和商业机会**

定位：针对不同年龄阶段的用户可以提供符合年龄阶段问题的服务，主要针对中学生、大学生、刚步入社会的毕业生等群体，通过使用这款app来解决自己的心理问题

**商业机会：**

（1）用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，用户群体足够大

（2）经济的快速发展，生活水平质量提高，人们对于精神层面更加重视

（3）大学生心理问题层出不穷，情感问题得不到合理的宣泄

（4）现在大多数人都有心理问题，生活压力过大，生活烦恼

商业模式：

（1）心理咨询收费

（2）定期保管物品收费

（3）心理测试收费

用户分析

本app主要服务以下几类用户

（1）学生

  愿望：生活学习感情上的烦恼可以得到合理的解决

  消费观念：以可以接受的价格解决自己的心理问题

  经济能力：生活费可以满足日常开销，于是多余花销转向精神消费

  计算机能力：熟练使用上网和手机，手机普及度高

  其他：有较多的心理问题分类，例如：学习，生活，情感等

（2）社会小白

   愿望：生活工作感情上的烦恼可以得到合理的解决

  消费观念：温饱问题解决的情况下，解决心理问题，缓解压力

  经济能力：工资满足日常，用一些多余的钱转向精神消费

  计算机能力：熟练使用上网和手机，手机普及度高

         其他：有较多的心理问题分类，例如：工作，生活，情感等

（3）心理咨询师

   痛处：传统的咨询医院已饱和，竞争激烈，不易展现自己的能力

   计算机能力：熟练使用网络和手机

   优势：相较于专业医院的心理医生，收费更低，拥有更广阔的心理病人渠道

**技术分析**

**采用的技术架构**

以基于互联网的web应用方式提供服务。前端技术主要采用React、Express、nodejs、Ajax，后端采用（），可免费快速完成开发；

**平台**

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速心理问题定位，同时支持灵活的医师推荐；

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有心理医生APP的成熟经验，结合心理问题分类和用户特征，设计符合用户心理治疗的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的访问量及各类心理医生推荐的支持

学生代表：有过心理问题的学生代表，帮助分析学生主要会产生的心理问题和消费能力

医生代表：主要治疗学生心理问题的医师，帮助分析医生的需求、期望等

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成医生扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

**2.8界面原型**

**2.9核心团队说明**

项目经理：王慧。有专业的项目管理能力和项目管理经验。

产品经理：赵娜。熟悉互联网产品，了解用户特征，对产品品质要求高。

技术专家：侯苏洪、有丰富的开发、设计经验，能够带领技术团队完成互联网软件开发。

UI设计师：靳若琪。有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。

测试专家：王慧。细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。

**2.10里程碑进度计划**

2019．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

  3.15前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

  3.20前确定产品定位；

  3.25前完成第一版界面原型；

  3.30前确定第一版产品范围；

  4.5前完成主要技术点研究；

  4.10前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的用户进行测试）；

**2.11干系人登记册**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 项目角色 | 利益相关程度 | 影响水平 | 特点分析 | 管理策略 |
| 王慧 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 赵娜 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 侯苏洪 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 靳若琪 | UI设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 王慧 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 李四 | 医生代表 | 高 | 中 | 有多年的心理咨询经验 | 与其充分交流沟通，了解用户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多用户收集需求 |
| 赵武 | 学生代表 | 高 | 中 | 大学二年级学生，有心理问题 | 与其充分交流沟通，了解学生的心理特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 王一一 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |

**2.12项目章程**

**项目名称**

舍里

**项目经理**

王慧

**项目背景**

随着经济的快速发展，人们对于生活质量的要求越来越高，不仅是对于物质方面的要求，对于精神层面也是如此，而且生活压力随着年龄的增长，在不同年龄阶段都会存在各种各样的心理问题，而在现实生活中我们又找不到合适的倾诉对象，心理问题积少成多对于人的成长和生活都造成严重的影响，我们可以开发一款App，面向生活中存在问题的人们，对他们提供各种不同的服务，来解决他们的问题，从而更好地提高生活的质量。

**项目目标**

建设并运营一个为当代人进行心理治疗的APP，为现代人解决心理问题

**项目范围**

医生支持：入住、为用户解决问题

学生测试：提高可信度

公共功能：广告、心理医生推荐、特定心理活动

管理员功能：心理医生审核、广告管理、推荐医生管理、活动安排、分析数据

**进度**

2019．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

  3.15前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

  3.20前确定产品定位；

  3.25前完成第一版界面原型；

  3.30前确定第一版产品范围；

  4.5前完成主要技术点研究；

  4.10前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的用户进行测试）；

**交付成果**：完全实现需求的可运行程序及源代码；

**主要技术文档**：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；

**主要项目管理文档**：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；

**签字**