**定位**：针对不同年龄阶段的用户可以提供符合年龄阶段问题的服务，主要针对中学生、大学生、刚步入社会的毕业生等群体，通过使用这款app来解决自己的心理问题

**商业机会**：

（1）用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，用户群体足够大

（2）经济的快速发展，生活水平质量提高，人们对于精神层面更加重视

（3）大学生心理问题层出不穷，情感问题得不到合理的宣泄

（4）现在大多数人都有心理问题，生活压力过大，生活烦恼

**商业模式**：

（1）心理咨询收费

（2）定期保管物品收费

（3）心理测试收费