|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生参与度不高 | 学生认可度不高 | 用户风险 | 高 | 中 | 靳若琪 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出符合他们的使用流程 |
| R2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 赵娜 | 及时调度相应的人员到位 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品新意不够 | 资金风险 | 高 | 高 | 王慧、侯苏洪 | 增加产品新意，及时争取引进投资 |