# 提交订单

**订单号需求是什么？**1、唯一2、可读性高 a) 纯数字

**如何生成：**1、时间戳 a)可能重复3、时间戳 +随机数 a)可能重复2、手机号 a)重复4、时间戳 +自增id a)可行（使用Redis的INCR命令完成）（初值：100544）5、时间戳+用户id/手机号 6、时间戳+用户id +店铺id a)可行，适用于C2C、B2C平台

**订单号需求是什么？**

1. 唯一
2. 2、可读性高
3. **如何生成：**
4. 时间戳

可能重复

2、时间戳 +随机数

可能重复

3、手机号

重复

1. 时间戳 +自增id a)可行（使用Redis的INCR命令完成）（初值：100544）

5、时间戳+用户id/手机号

6、时间戳+用户id +店铺id a)可行，适用于C2C、B2C平台

逻辑：

订单的确认页面有很多信息，提交时我们要把分别分装到订单实体类，订单商品实体类，订单物流实体类，有为一个request中只包含一个request body. 所以feign不支持多个@RequestBody。所以我们把它装到orderinfo里进行传值。

服务层，在添加这三个信息时，首先要判断Redis中有没有订单，没有设置初始化值，有了自增长，订单商品也是一样，之后再往表中添加。

# 扣减库存

订单的生成，减库存是在两个服务中进行，信息的通信用到了rabbitmq.

在生成订单的时候，向mq中发送消息，订单id

在商品服务端监听这个队列，根据消息进行操作，查询订单商品表得到num,itemid,

查询得到item总库存量num，用总库存量减去订单数量num，再对item表中该商品进行修改。