

# NFT

A new art form

2021年10月

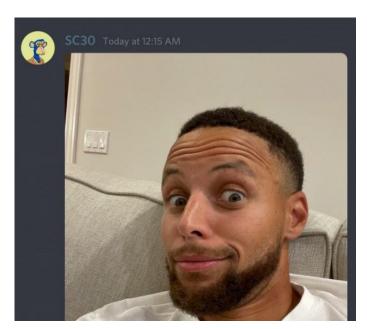
Welcome to

**METAVERSE** 

# 一. 明星与巨头们的游戏

### 1.库里的 NFT 头像

今年9月初,库里将他推特的个人头像更换成



Bored Ape Yacht NFT,这个项目是由一万个猴子头像组成,也是这个项目让 NFT 第一次走进大众的视线。

这就是那些 无聊的猴子



### 2. 周杰伦的 NFT 收藏品公仔

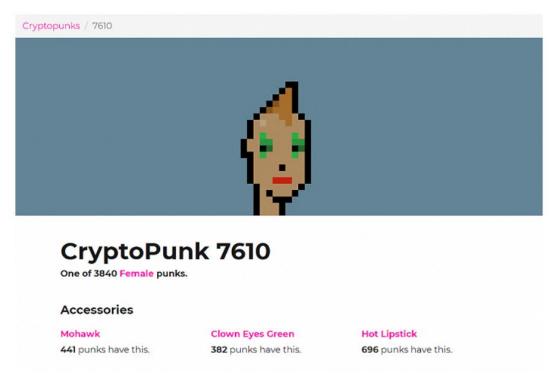
以周杰伦歌曲《青花瓷》为创作来源,由方文山亲手打造,玩家购买《庞克猫史汀》将附赠方文山亲笔签名保证书和 NFT 线上加密防伪认证,使公仔更具隐密与安全,同时杜绝盗版。



### 3.巨头公司 VISA

VISA 以 15 万美元购入 CryptoPunk 7610↓



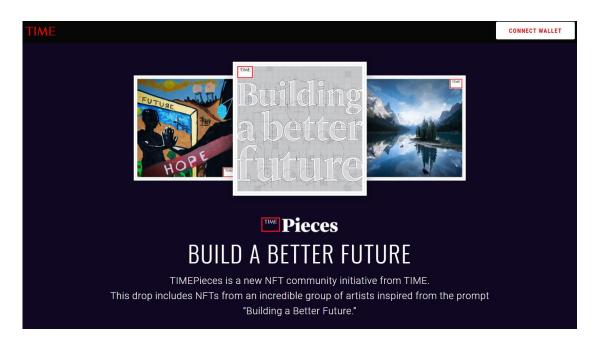


Cryptopunk 是第一批 NFT 项目,以赛博朋克 风格风靡一时,其系列一共有 10000 个作品,均由程序生成而来。

### 4.时代周刊



### 制作他们自己的 NFT



# 二. why NFT?

### 1. 不可篡改性

所有 NFT 作品都放在区块链上,没有人可以篡改 NFT 作品。

### 2. 可追溯性

所有的关于 NFT 的信息都可以追溯,包括交易记录和创造记录。

### 3. 超强的版权保护

由于区块链的公开透明,不可篡改,可追溯, NFT 作品可以完全保护创作者的版权利益。

### 4. 社区属性

NFT 作品的归属感极强,NFT 的属性让收藏者 真心的觉得作品是属于自己的,而且 NFT 作品多以 一种风格为基础,进行元素的叠加和减少,拥有同一 项目的收藏者们会有很强的集体感。

### 5. 身份认同和地位象征

# 三.知名项目

### 1.Bored Ape Yacht(只有 4 人的团队)



空谈社区二字,大家可能会觉得一头雾水,何为社区属性?其实,我们可以从两个角度来阐述社区树新风的本质:基于要素认同聚集起来的新社区,以及社区内成员的二次创造价值。

首先是基于要素认同聚集起来的新社区,这点我们以无聊猴为例。无聊猴的设计中,有一个很显著的特征,那就是每一个无聊猴都是最简单的猴子加上一些特定的元素(如特定的服装,服饰等)而产生的图

片。这里出现了一个有意思的现象,就是在网络上,拥有统一要素的无聊猴 NFT 的拥有者自发组成了社区,(比如说,如果你的无聊猴有墨镜,那你就可以进入墨镜帮那种

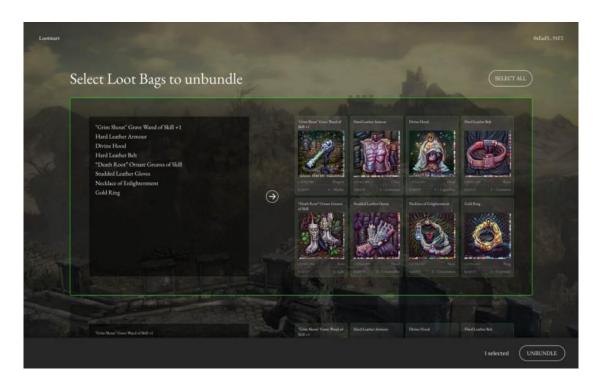


感觉),在社区里,这些拥有相同元素的无聊猴的人们互惠互利(制作文化衫在二级市场卖得很贵但在社区里订购时几乎成本价)互相享受,扩大这种 NFT 带来的资源。这是其一。

### 2.Loot



其二,社区内成员的二次创造价值,这里拿 loot 举例。loot 本身只是一个黑底白字平平无奇的照片。



如上文所说的社群举办起来的时候,社区自己开始为这个产品本身创造新的价值,他们说,loot 实质上是一种对未来的期待,每一个loot 代表了未来的一个艺术产品,该产品会围绕 loot 上所显示的文字的要素交合而成。而单一loot 的价格,实质上就是这个产品的预算,以吸引艺术家们的到来。这些意义与价值,在一开始并没有声明,但在社区中,他们不断发酵成熟,最后形成新的共识。NFT,让作品不再局限于本意,一整个社区将会为你的作品赋能。

# 四.谈谈元宇宙



两家巨头争相收购元宇宙相关公司

### 1.什么是元宇宙?

电影《失控玩家》中自 由城就是元宇宙,跟现实生 活中一样的宇宙,可以体验 不同的角色,不同的人生。



# 2.和 NFT 有什么关

### 系?

NFT 是元宇宙的基础。

NFT 将可以保证元宇宙中的个人资产得到保护,这点至关重要,电子资产如果不能得到保护,就相当于现实世界中个人资产没有得到保护一样,世界会崩塌的。

### 3. 几款基于 NFT 的游戏

### Cryptovoxels



这款全部由 NFT 组成的游戏世界 Cryptovoxels, 不论是房间,椅子,壁画,还是音乐全部是 NFT, 都可以追溯到所有者。

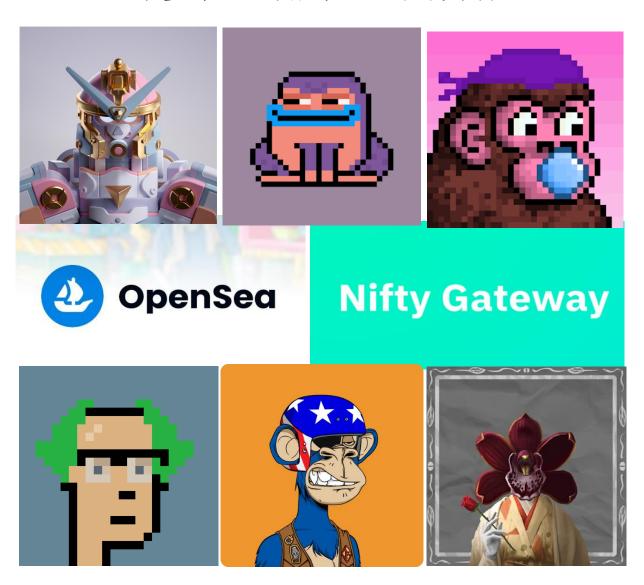
### Axie infinity



一款类似口袋妖怪的 NFT 游戏,所有的小精灵都是一个 NFT,完全属于玩家,这款游戏现在市值500 亿美元,而暴雪公司市值78 亿美元,可见在游戏行业 NFT 是一片蓝海。

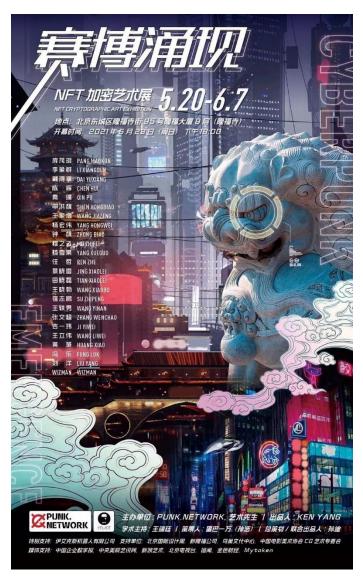
# 五.NFT 的发展

众多的 NFT 项目和 NFT 交易平台



国外生态繁荣发展。

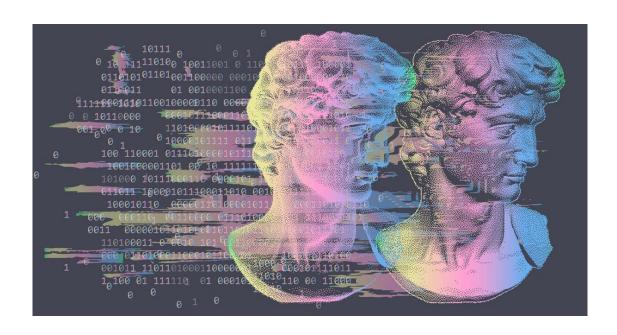
国内目前由几大巨头,华为,腾讯和阿里巴巴做主导,生态发展还处于初期。而高校方面,目前只有清华美院在做 NFT 相关活动。我们团队也是在暑期通过学校与阿里巴巴的交流中获得启发。





# 六.我们也想参与其中

- 0. 这是我们真心想做的事情,很酷的事情。
- 1. 可以接触到最前沿的科技技术,以参与的形式去认识 NFT, 而不是简单的看看别人的论文。
- 2. 为 NFT 的发展贡献一份力量,希望未来我们能想起我们给最前沿的技术做出了贡献。
- 3. 向大众普及 NFT 的概念。
- 4. 积累项目开发的经验。
- 5. 创建属于我们的社区文化。



# 七.对于艺术创作者们

- 1. 可以参与到 NFT 项目中,认识 NFT 这种新的艺术形式,在最前沿的技术中发挥自己的才智。
- 2. 版权上,可以保护自己作品。
- 3. 拥有自己的社区文化。
- 4. 为未来艺术创作扩宽一条道路。
- 5. 增大作品的知名度,这是因为 NFT 作品可以面向 全球。



Beeple,最出名的 NFT 艺术家

### 八.我们目前进度

我们想做一款拥有社区属性的 NFT 系列作品 (跟库里的无聊猴属于一个范畴),目前由 9 人组 成,分别来自计算机,人工智能,外文等专业,项目 分成 4 部分,通过 Github 协同工作。

### 1.NFT 技术支持

4 人进行构架,目前已经可以通过 ERC721 协议将一张作品变成 NFT, 正在通过智能合约 sodility 和 Web3.JS 进行细节的完善工作。

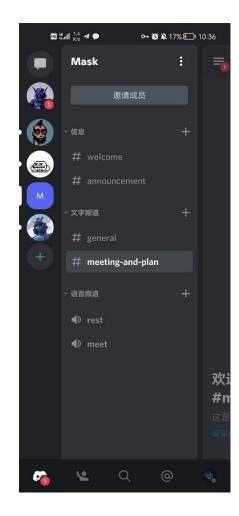
### 2.前端网页支持

### 由3人制作网页,已经有了初步的网页构架。



### 3. 社区运营和社区宣传

由一名计算机和一名外文同学 进行 twitter 和 discord 的社区维 护。



# 九. 招募创作者

我们目前已经有了一些关于主题的想法,项目周期在一到两个月,具体的内容和作品风格我们希望与创作者进行面谈,希望感兴趣的创作者可以联系我们!

#### 联系方式:





QQ 群: 801276647 微信群

负责人联系方式: 微信: artcoderwang

QQ: 609830233 电话: 13693308107