

江苏省2016年电子商务数据分析报告

BIG E-COMMERCE DATA IN JIANGSU PROVINCE

江苏省商务厅电子商务处
江苏省现代商务数据研究院

本分析报告所有数据仅供参考，不承担由数据而引发的任何法律责任，引用时请注明出处

报告说明

本报告为江苏省现代商务数据研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到知识产权及法律相关条例的保护。未经本研究院书面许可，任何组织和个人不得将本报告中的信息用于其他商业目的。

一、本报告监测范围

监测平台：包括淘宝、天猫、淘宝企业、京东主流大型电商平台

监测品类：所有监测电商网站目录结构下的品类，并且进行人工整理，保证分类的正确性。



江苏省现代商务数据研究院
Jiang Su Institute of Modern Business Data

目 录

CONTENTS A

一、全国电商数据概况

(一)2016年电商交易额、网络零售额及同比	01
(二)2016年全国电子商务交易额行政区域排行	02
(三)2016年全国网络零售额行政区域排行	03

二、全省网络零售额总览

(四)2016年全省网络零售额季度环比变化	04
(五)2016年全省网络零售额各地级市排名	05
(六)2016年全省网络零售不同行政区域交易额分布	06
(七)2016年全省网络零售额变化趋势	07
(八)2016年全省网络零售额环比增长率	08
(九)2016年全省主要经济指标比较	09
(十)2016年全省网络零售不同模式交易额分布	10
(十一)2016年全省网络零售不同模式交易额环比	11
(十二)2016年全省网络零售不同行业交易额占比	12
(十三)2016年全省网络零售不同行业交易额分布	13
(十四)2016年全省网络零售不同模式店铺数量分布与变化	14
(十五)2016年全省网络零售不同模式店铺数量	15
(十六)2016年全省网络零售不同模式平均单店交易额环比变化	16

三、全省网络零售不同模式店铺交易额 TOP30

(十七)2016年全省网络零售B2C店铺交易额TOP30(下半年)	17
(十八)2016年全省网络零售C2C店铺交易额TOP30(下半年)	18

四、各市电商综合发展

(十九)2016年各市电商综合发展 - 单店交易指数	19
(二十)2016年各市电商综合发展 - 网商密度指数	20
(二十一)2016年各市电商综合发展 - 网商活跃度	21
(二十二)2016年各市电商综合发展 - 农产品销售排名	22



江苏省现代商务数据研究院
Jiang Su Institute of Modern Business Data

目 录

CONTENTS B

五、全省网络零售行业解析

(二十三)2016年全省网络零售行业解析 - 服装鞋包	23
(二十四)2016年全省网络零售行业解析 - 手机数码	24
(二十五)2016年全省网络零售行业解析 - 家居建材	25

六、各市不同行业网络零售额排名

(二十六)各市服装鞋包、手机数码 2016年网络零售额排名	26
(二十七)各市家居建材、生活服务 2016年网络零售额排名	27
(二十八)各市百货食品、母婴用品 2016年网络零售额排名	28
(二十九)各市家用电器、运动户外 2016年网络零售额排名	29
(三十)各市美妆饰品、汽配摩托 2016年网络零售额排名	30
(三十一)各市文化玩乐、其他行业 2016年网络零售额排名	31

七、各市网络零售额分析

(三十二)2016年南京市网络零售分析	32
(三十三)2016年苏州市网络零售分析	33
(三十四)2016年南通市网络零售分析	34
(三十五)2016年无锡市网络零售分析	35
(三十六)2016年常州市网络零售分析	36
(三十七)2016年徐州市网络零售分析	37
(三十八)2016年扬州市网络零售分析	38
(三十九)2016年连云港市网络零售分析	39
(四十)2016年镇江市网络零售分析	40
(四十一)2016年宿迁市网络零售分析	41
(四十二)2016年泰州市网络零售分析	42
(四十三)2016年盐城市网络零售分析	43
(四十四)2016年淮安市网络零售分析	44

报告说明

本报告为江苏省现代商务数据研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到知识产权及法律相关条例的保护。未经本研究院书面许可，任何组织和个人不得将本报告中的信息用于其他商业目的。

一、本报告监测范围

监测平台：包括淘宝、天猫、淘宝企业、京东主流大型电商平台

监测品类：所有监测电商网站目录结构下的品类，并且进行人工整理，保证分类的正确性。

十九、徐州市B2C企业遴选

店铺交易额排行			
序号	店铺名称	交易额（万元）	所在地
1	徐州新潮床垫有限公司	1203.68	贾汪区
2	徐州市布迪汽车用品销售有限公司	978.83	泉山区
3	睢宁瑞旨家具有限公司	900.51	睢宁县
4	睢宁梦瑶家具有限公司	826.51	睢宁县
5	徐州绮绣家纺有限公司	797.74	铜山区
6	徐州辰南家具有限公司	492.69	睢宁县
7	徐州段氏家具有限公司	394.88	睢宁县
8	睢宁百亨家具有限公司	422.21	睢宁县
9	徐州莉云居家具有限公司	394.10	睢宁县
10	徐州童梦乐儿童家具有限公司	382.12	睢宁县
序号	店铺名称	交易额（万元）	所在地
11	徐州市织天下针织品有限公司	374.76	云龙区
12	睢宁百年和合家具有限公司	361.87	睢宁县
13	睢宁欧雅家具有限公司	336.05	睢宁县
14	徐州怡美达家具有限公司	327.00	睢宁县
15	徐州伟志通达家具有限公司	297.75	睢宁县
16	睢宁好百年家具有限公司	285.45	睢宁县
17	徐州市鼎华商贸有限公司	282.52	贾汪区
18	徐州皇家枫情家具有限公司	265.80	睢宁县
19	徐州露莱丝商贸有限公司	262.01	云龙区
20	江苏康力源健身器材有限公司	253.44	邳州市

(注：数据来源淘宝、淘宝企业、天猫)

附注：本报告所列常用分析指标

① 电子商务交易额：是指在互联网、企业内部网和增值网上以电子交易方式进行交易活动和相关服务活动，主要是依靠着电子设备和网络技术进行的商业活动产生的交易额。

② 平均单店交易额：是指交易总额除以产生交易额的店铺总数得出本地区店铺平均的交易额。

③ 社会消费品零售总额统计中限额以上单位是指年主营业务收入 2000 万元及以上的批发业企业（单位）、500 万元及以上的零售业企业（单位）、200 万元及以上的住宿和餐饮业企业（单位）。

网上零售额是指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）实现的商品和服务零售额之和。商品和服务包括实物商品和非实物商品（如虚拟商品、服务类商品等）。

社会消费品零售总额包括实物商品网上零售额，不包括非实物商品网上零售额。