

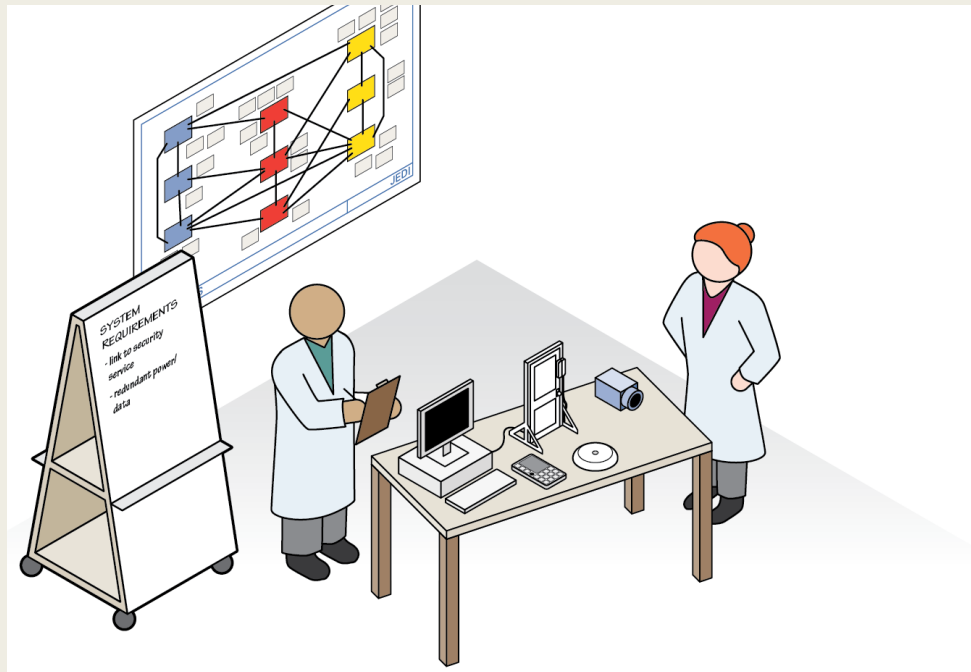
同行评审

Peer Reviews (PR)

PR 目的

目的：通过生产者的同行或主题专家 (SME) 的评审来识别并解决工作产品的问题。

价值：通过及早发现问题或缺陷来降低成本和返工。



PR 的等级及实践概述

第 1 级

PR 1.1 对工作产品进行评审并记录问题。

第 2 级

PR 2.1 开发并持续更新用于准备和执行同行评审的程序与支持材料。

PR 2.2 选择要进行同行评审的工作产品。

PR 2.3 使用既定程序准备和执行选定工作产品的同行评审。

PR 2.4 解决同行评审中发现的问题。

第 3 级

PR 3.1 分析从同行评审得到的结果和数据。

Level 1

1.1 对工作产品进行评审并记录问题。

Level 2

2.1 开发并持续更新用于准备和执行同行评审的规程与支持材料。

同行评审规程：

- 同行评审流程
- 同行评审指南
- ...入口准则/出口准则

支持材料举例：

- 检查单

Level 2

2.2 选择要进行同行评审的工作产品。

- 哪些文档做同行评审
 - 需求、设计、测试用例等工程类文档
 - 代码评审

一般在计划中会选择工作产品进行评审

- 例如：需求评审活动、代码评审活动

Level 2

2.3 使用已建立的规程准备和执行已选定工作产品的同行评审。

8、一次**评审会议时间**控制在2小时以内，文档内容页数不超过**40页**，代码规模不超过**500行**

7、评审时**关注主要问题**，对于小问题，如：错别字，可当场改正，不作为问题记录下来。

6、待评审工作产品内容较多时，**分多次评审**，或者评审专家分章节评审

5、采用审查方法时一定要有专家用**评审检查单**

同行评审注意事项

1、同行评审是技术评审，**管理人员尽量不要参加**

2、同行评审**关注的是工作产品**，而不是负责工作产品的人

3、为了提高评审效率，评审会议上，**重点是发现问题**，关于问题如何解决，放在会后讨论

4、评审组**对评审结果共同负责**

Level 2

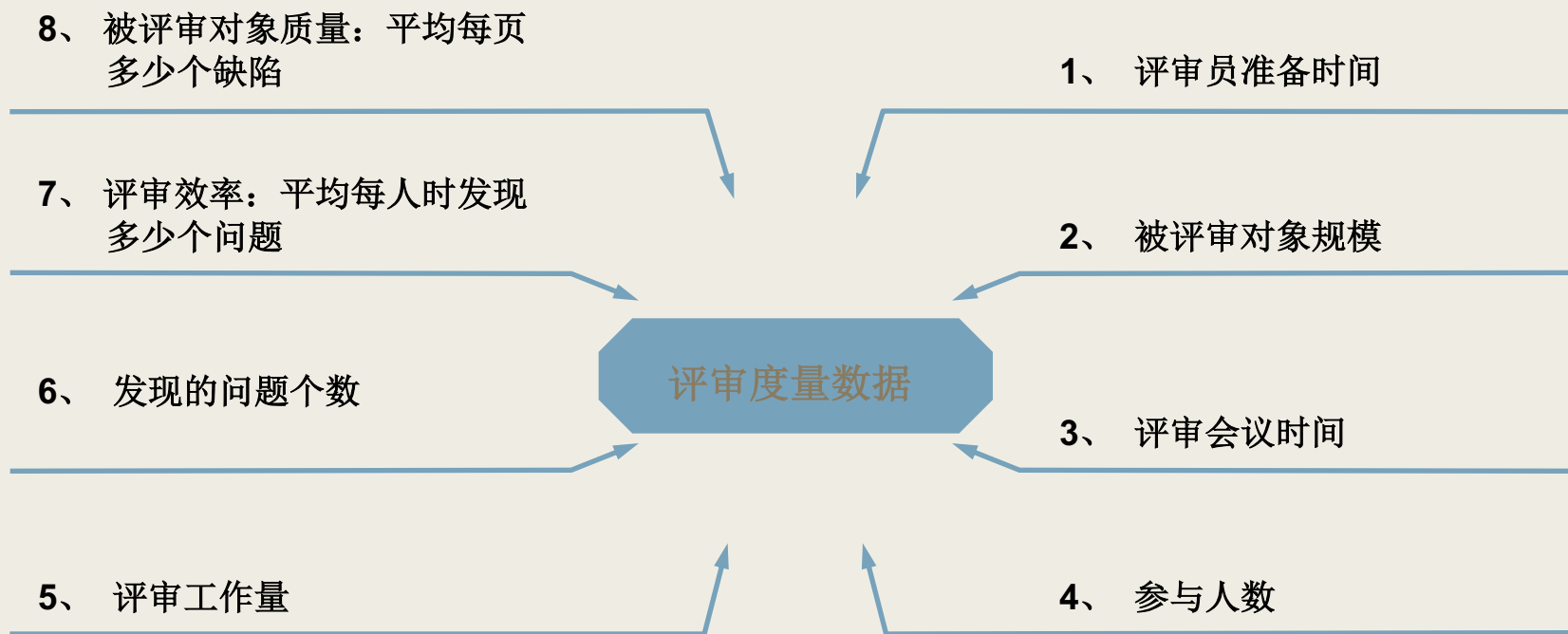
2.4 解决在同行评审中发现的问题。

记录并跟踪在评审中发现的缺陷：

- 缺陷清单
- 缺陷解决记录
- ...

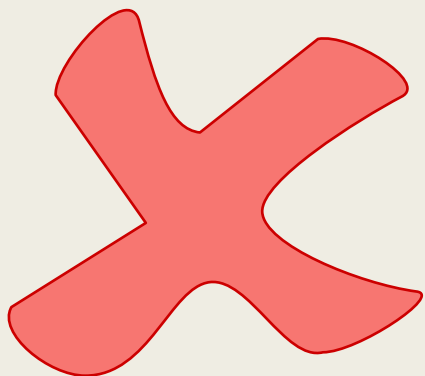
Level 3

3.1 分析同行评审的结果和数据。



#评审的最终结果

不通过，重新评审



修改后通过



通过



问题与回答

