09评审人意见汇总

2017-12-29

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 咱们的team |  |
| 2 | KNY |  |
| 3 | 哒哒哒哒 |  |
| 4 | 曹博超 |  |
| 5 | 群英队 |  |
| 6 | 唐梓航 |  |
| 7 | 胡嘉健 |  |
| 8 | WHATEVER |  |
| 9 | 罗爽 |  |
| 10 | 刘思翔 |  |
| 11 | 张迪 |  |
| 12 | 王翌淞 |  |
| 13 | 马鑫 |  |
| 14 | 李嘉来 |  |
| 15 | Fisherman'sTeam |  |
| 16 | YQCB |  |
| 17 | 为所欲为 |  |
| 18 | TTF美少女战士小分队 |  |
| 19 | 排风机房 |  |
| 20 | oneteam |  |
| 21 | 蔡金阳 |  |
| 22 | 刘瑞欣 |  |
| 23 | 陈天时 |  |
| 24 | 赵春辉 |  |
| 25 | 陈思达 |  |
|  |  |  |

1组：

针对对“小学生网页四则运算”这个产品的评审，在此叙述本人的拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1功能需更加完备，如出题数及连接数据库所实现的错题本功能 2界面应美化，需要符合用户的需求，该产品页面望更加美化且统一。

2组：

针对对“易校小程序”这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1查询空教室时间从默认当天开始，减少选择时间 2对于失物招领功能还没明确看到能否实现该失物认领后，该事件能否自动删除及失物招领的页面排序能否按照种类、发布时间排序。

3组：

针对对“小财神记账本”这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1界面设置更加合理化与美观，符合用户需求。2功能方面需要更加完善，花费分类更加明确。

4组：

针对对“兼职网”这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1界面设置更加合理化、美观与统一，符合用户需求。2功能方面需要更加完善，实现兼职网的基本功能。

5组：

针对对“转赚”这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。该产品已实现基本功能并且页面设置较完好，因此对于该网页的安全性要求随之提高，使其更能保护用户及开发者的合法权益。

6组：

针对对音乐播放器这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。该产品想法不错，如果能做成目标的样子，肯定能吸引一波客户。明确态度，都是在慢慢的滚出一条路。将产品现实化，嗯，这是重点

7组：

针对对“图书管理系统”这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1该产品登录可根据用户名及密码自动跳转到相应的页面，无需用户选择2页面设置需要美化及统一，使其符合主题及用户需求。

9组：

针对对“助成招聘网站”这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1网站设置比较完备，功能比较完善，未来可以提供安全性，使用户及开发者权益得到保障。2对于极端情况应进行测试，增强网站的可靠性（WHATEVER）

10组：

针对对“兼职信息网站”这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1功能需要更加完备，增加查找方法等，增加企业与应聘者的互动2页面设置更加美观统一，使符合用户需求（WHATEVER）

11组：

针对对“啄木鸟驿站”这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1功能需要更加完，增加发布任务者与领取人的交互。2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级（WHATEVER）

12组：

针对对“零食屋管理系统”这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1功能需要更加完备，分类需根据明确。2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级（WHATEVER）

13组：

针对对“学校跳蚤市场系统”这个产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1功能需要更加完备，商品出售与售出需完善。2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级（WHATEVER）

14组：

针对该产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1功能需要更加完备，实现基本功能，（不清楚基本功能是什么）。2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）

15组：

针对“渔夫app”该产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1已实现产品的基本功能，测试极端情况，使其更加完善。2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）

16组：

针对“记账本”该产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1已实现产品的基本功能，提高其记账分类功能，使功能完善。2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）

17组：

针对“为所欲为”小组的产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1提高产品功能，突出功能重点，使功能完善。2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）

18组：

针对“打尖儿”产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1商品编号有序化，提高产品功能，突出功能重点，使功能完善。2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）

19组：

针对“博客小助手”产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1统计功能需完善，且排序更加人性化，提高产品功能，突出功能重点，使功能完善。2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）

20组：

针对“表白墙”产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1表白墙特色需更加鲜明，突出功能重点，使功能完善。2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）

21组：

针对“钱多多”产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1其余功能实现，功能需完备，且记账符合用户需求2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）

22组：

针对“石家庄地铁信息”产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1交互信息功能需要加强，减少不必要的选项，自动匹配2页面设置更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）

23组：

针对“二手书系统”产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1买卖两方交互提升，买卖等功能需要实现完备。2页面设置需更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）

24组：

针对“酒店点菜管理系统”的评审，在此叙述本人的几点建议，以期对产品的第二阶段的Sprint有所帮助，1、增加产品特色，比如排行榜类。2、实地体验，明确客户需要的信息，增加用户与后厨的互动，使互动更加友善合理。3、页面设置需更加美观统一，符合用户需求。（WHATEVER）

25组：

针对“大学生共享宿舍管理”产品的评审，在此叙述本人的几点拙言，期盼对该产品的第二阶段的Sprint有所帮助。1信息需要自动补全，功能更加完善。2页面设置需更加美观统一，符合用户需求，使用户体验升级。（WHATEVER）