

# 考前模拟卷

管理经济学

1904

KAO QIAN MO NI JUAN

1904-全国-管理经济学-考前五套卷-001

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、管理经济学的研究目的是（ ）（1 分）

- A: 帮助企业进行优化管理活动
- B: 帮助企业进行经济活动
- C: 帮助企业进行经济决策
- D: 帮助企业进行组织管理

2、有约束的最优化问题通常可以用（ ）的方法来解决。（1 分）

- A: 边际
- B: 线性规划
- C: 最大值
- D: 最小值

3、（ ）被定义为某种经济资源因用于某特定用途而放弃了该经济资源在其他用途使用中可能获得的最高收益。（1 分）

- A: 机会成本
- B: 交易成本
- C: 边际成本
- D: 会计成本

4、当一种产品的价格上涨时，导致另一种产品的需求量增加，这两种产品属于（ ）（1 分）

- A: 低档品
- B: 互补品
- C: 替代品
- D: 独立品

5、（ ）是需求估计中常用的统计分析方法。（1 分）

- A: 市场实验法
- B: 访问调查法
- C: 回归分析

D: 市场调查法

6、在某个时期内，当其他条件不变的情况下，由于商品价格变动所引起的企业愿意和能够提供的商品数量发生变动是（ ）（1 分）

A: 供给量的变动

B: 供给的变动

C: 需求量的变动

D: 需求的变动

7、当商品的供给和需求同时增加后，该商品的均衡价格（ ）（1 分）

A: 上升

B: 下降

C: 不变

D: 无法确定

8、效用理论的基本假设包括（ ）（1 分）

A: 规模经济

B: 完全理性

C: 市场出清

D: 偏好次序

9、无差异曲线上某一点的切线的斜率被称为（ ）（1 分）

A: 边际替代率

B: 边际技术替代率

C: 边际转换率

D: 边际效用

10、当需求的收入弹性为负值时，则这种产品应为（ ）（1 分）

A: 高档品

B: 正常品

C: 低档品

D: 都有可能



11、一般来讲，供给价格弹性的计算结果是（）（1分）

- A:正值
- B:负值
- C:零
- D:不确定

12、柯布-道格拉斯生产函数的形式  $Q=aK^bL^c$ ，其中  $b+c > 1$  是（）（1分）

- A:规模收益不变
- B:规模收益递减
- C:规模收益递增
- D:不确定

13、一般情况下，房租、折旧费属于（）（1分）

- A:平均成本
- B:固定成本
- C:变动成本
- D:隐含成本

14、与决策无关的成本称为（）（1分）

- A:机会成本
- B:社会成本
- C:增量成本
- D:沉没成本

15、企业利润最大化的条件是（）（1分）

- A:MR-MC 等于边际利润
- B:MR-MC 等于最大值
- C:MR-MC=0
- D:MR-MC 等于最小值

16、不属于完全竞争市场结构条件的是（）（1分）

- A:买者和卖者很多



- B:产品同质
- C:企业和顾客对市场信息灵通
- D:生产者出入行业受限制

17、垄断市场形成的根本原因是（ ）（1 分）

- A:资金短缺
- B:生产力低
- C:进入障碍
- D:人才短缺

18、（ ）是指个人和团体为了把别人的收入重新分配（或转移）到自己手中而花费资源来影响公共政策的行为。（1 分）

- A:消费者剩余
- B:净损失
- C:垄断
- D:寻租

19、垄断性竞争企业的竞争策略有（ ）（1 分）

- A:控制原材料竞争
- B:特许经营
- C:专利竞争
- D:促销竞争

20、（ ）的主要的特征是企业的数目很少，因而其行为相互影响，企业之间或明或暗的勾结与背叛。（1 分）

- A:寡头垄断市场
- B:垄断竞争市场
- C:垄断市场
- D:完全竞争市场

## 二、文字题（共 10 题，共 60 分）

21、简述企业决策过程的基本步骤。（6 分）



- 22、简述无差异曲线的性质。(6 分)
- 23、简述使用回归分析法时，进行成本数据的收集和整理时需注意的问题。(6 分)
- 24、简述垄断市场应具有的条件。(6 分)
- 25、简述差别价格的存在需要具备的条件。(6 分)
- 26、A 企业每年耗用木材 2000 吨，用的是库存材料，当时价格是 200 元/吨。B 企业每年也耗用木材 2000 吨，用的是现购材料，市价是 220 元/吨。计算 A，B 两企业的会计成本和机会成本。(6 分)
- 27、某公司生产的产品总固定成本是 15000 元，平均变动成本是每件 1.5 元，该产品的销售价格为 3 元 / 件，求公司的盈亏平衡点产量。(6 分)
- 28、完全竞争行业中的单个厂商的总成本函数为： $TC=0.08Q^3 - 1.6Q^2 + 20Q + 10$ 。试求：当价格  $P=26$  元时，厂商的短期均衡产量。(6 分)
- 29、假定在某企业的需求曲线上，当  $P=2$  时， $Q=20$ ；当  $P=4$  时， $Q=10$ 。求价格从 2 元到 4 元之间的弧价格弹性。(6 分)
- 30、已知某消费者每月用 2400 元购买 X 和 Y 商品，他的效用函数为  $U=XY$ ，X 商品的价格为 20 元，Y 商品的价格为 30 元，为获得最大效用，该消费者应该购买 X 商品和 Y 商品各为多少？(6 分)

### 三、综合题（共 2 题，共 20 分）

31、信子裙 20 世纪 80 年代中期，日本电视连续剧《血疑》曾风靡神州大地。女主人公信子和她父亲大岛茂的故事感动了许多人。精明的商家从中发现了商机。上海一家服装厂推出了信子裙，北京一家服装厂推出了大岛茂风衣。但结果却并不相同，上海的厂家大获其利，北京的厂家却亏了。(10 分)

- (1) 驱使消费者购买商品的动机是什么？(2 分)



(2) 为什么两家厂商根据同一部电视剧推出的服装,受欢迎程度却如此不同?  
(8 分)

32、2005 年左右,北京低价位房价每平方米 2500-3500 元,中价位房价每平方米 4000 元-6500 元,高价位房价每平方米 8000 元-12000 元,该房价超过欧美发达国家数倍。与此相对应的是我国人均收水平却是人家的十几分之一,甚至几十分之一。

根据世界银行在世界各国的统计,住房价格与家庭年收入之比应在 3-6 倍之间,居民才有购房能力,超过 6 倍就很难形成买方市场。而在北京,一套 70 平方米-80 平方米的普通商品房,其房价大约要 40 万元-50 万元左右,是普通家庭年收入的十几倍,一套较高档的住房价格近百万,是普通居民家庭收入的几十倍。

据统计,我国城市人均居住面积不足 5 平方米的家庭还有很多。一方面是对住房的迫切需求,另一方面是房价居高不下,大量商品房空置。供求双方的尖锐矛盾是房价过高引起的,房价远远超出了普通老百姓的支付能力。(10 分)

(1) 运用管理经济学的有关知识来解释这种现象。(5 分)

(2) 政府应采取什么措施解决这个问题?(5 分)



1904-全国-管理经济学-考前五套卷-001

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、【考点】管理经济学的定义

答案：C

解析：(1) 管理经济学是运用经济学理论和决策科学的分析工具，使一个企业组织能够在一定的经济环境中，在面临的各种约束之下，最有效地达到自己既定目标的科学。(2) 管理经济学的研究对象是与资源配置有关的管理决策问题。这门学科是站在企业管理者的角度，为企业的最优决策提供经济分析工具，因此管理经济学论述的展开是紧紧围绕企业的决策问题而进行的。(3) 综上可以推知，答案应选 C。

2、【考点】有约束的最优化

答案：B

解析：最优化分析可以分为：

(1) 无约束的最优化问题。

(2) 有约束的最优化问题。无约束的最优化问题常用边际、最大值和最小值等数学工具。有约束的最优化问题通常可以用线性规划的方法来解决。

3、【考点】机会成本

答案：A

解析：机会成本被定义为某种经济资源因用于某特定用途而放弃了该经济资源在其他用途使用中可能获得的最高收益。

4、【考点】影响需求的因素

答案：C

解析：替代品是指具有相同用途或能满足消费者相同欲望的产品。当一种产品涨价，它的替代品的需求量就可能增加。

5、【考点】需求估计方法

答案：C

解析：需求估计的方法有两大类：一类是直接估计市场需求的方法，主要指市场调查法；另一类是统计分析法，它根据统计资料，用统计方法估计需求函数。市7





市场调查的方法通常有访问调查法和市场实验法两种,而回归分析是需求估计中常用的统计分析方法。

# 6、【考点】供给量的变动和供给的变动

答案: A

解析: (1) 供给量的变动是指在某个时期内,当其他条件不变的情况下,由于商品价格变动所引起的企业愿意和能够提供的商品数量发生变动。(2) 供给的变动是指在某商品价格不变的条件下,由于其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动。

# 7、【考点】需求和供给同时变动与市场均衡量的变动

答案: D

解析:

表 2-10 需求与供给变动对市场均衡的影响①

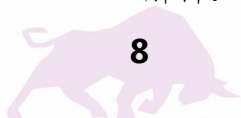
	供求变动状况	价格变动状况	数量变动状况
供给不变	需求增加	上升	增加
	需求减少	下降	减少
需求不变	供给增加	下降	增加
	供给减少	上升	减少
需求供给同时增加	程度相同	不变	增加
	需求增加超过供给增加	上升	增加
	供给增加超过需求增加	下降	增加
需求供给同时减少	程度相同	不变	减少
	需求减少超过供给减少	下降	减少
	供给减少超过需求减少	上升	减少
需求增加供给减少	程度相同	上升	不变
	需求增加超过供给减少	上升	增加
	需求增加小于供给减少	上升	减少
需求减少供给增加	程度相同	下降	不变
	需求减少超过供给增加	下降	减少
	需求减少小于供给增加	下降	增加

由上图可知,当商品的供给和需求同时增加后,该商品的均衡价格无法确定。

# 8、【考点】效用理论的基本假设

答案: D

解析: 效用理论的基本假设: (1) 完全信息; (2) 偏好次序。



9、【考点】边际替代率

答案：A

解析：无差异曲线上某一点的切线的斜率就是边际替代率，无差异曲线向右下方倾斜就表明其斜率为负，即边际替代率为负值。但为了方便起见，边际替代率一般用其绝对值。

10、【考点】需求收入弹性的种类

答案：C

解析：人们通常把需求收入弹性大于0的商品称为正常商品；需求收入弹性小于或等于0的商品称为特殊商品或低档商品，因为这类商品不符合需求定理。

11、【考点】供给价格弹性的概念

答案：A

解析：与需求价格弹性不一样，在其他因素不变的条件下，由于商品的供给量与商品的价格的变化是同方向的，所以一般来讲，供给价格弹性的计算结果是正值。

12、【考点】柯布—道格拉斯生产函数

答案：C

解析：通过形式为  $Q=aK^bL^c$  的柯布-道格拉斯生产函数，可以判断规模报酬的情况，具体来说：若  $b+c > 1$ ，则为规模报酬递增；若  $b+c=1$ ，则为规模报酬不变；若  $b+c < 1$ ，则为规模报酬递减。

13、【考点】固定成本和变动成本

答案：B

解析：固定成本是指在一定限度内成本总额不随产量变动而变动的成本，是企业在短期内不能随意调整的固定生产要素投入的成本。如投资饭店借入资金的利息、饭店的租金、投入的厨具、桌椅和部分餐具等。

14、【考点】增量成本与沉没成本

答案：D

解析：沉没成本是指企业已发生而无法收回，或不因生产决策有所改变的成本。

15、【考点】利润最大化原则

答案：C

解析：MR 为边际收入，MC 为边际成本。MR=MC 是企业利润最大化的条件。

16、【考点】完全竞争市场的条件

答案：D

解析：完全竞争市场应该具备以下四个条件：（一）市场上有大量的卖者和买者；（二）市场上所出售的商品和劳务是同质的，即不存在产品差别；（三）市场上的各种生产资源可以充分自由地流动，不受任何因素的阻碍；（四）市场信息是畅通的。

17、【考点】垄断市场产生的原因

答案：C

解析：垄断市场形成的根本原因是进入障碍。垄断者能在其市场上保持唯一卖者的地位，是因为其他企业不能进入该市场并与之竞争。进入障碍主要有三个来源：关键资源由某企业拥有；某一个企业比其他企业拥有更高的效率；政府给予某企业排他性地生产或销售某种产品（或服务）的权利。

18、【考点】垄断与寻租

答案：D

解析：所谓寻租、是指个人和团体为了把别人的收入重新分配（或转移）到自己手中而花费资源来影响公共政策的行为。

19、【考点】各种促销活动的竞争

答案：D

解析：垄断竞争企业的竞争战略：（1）品质竞争；（2）各种促销活动的竞争。

20、【考点】寡头垄断市场的概念

答案：A

解析：寡头垄断市场是介于垄断和垄断竞争之间的一种市场结构，其主要特征是企业的数目很少，因而其行为相互影响，企业之间或明或暗的勾结与背叛构成了该类市场的一个重要的衍生特征。



## 二、文字题（共 10 题，共 60 分）

### 21、【考点】决策的基本过程

答案：企业决策过程一般包括以下五个基本步骤：（1）明确企业面临的问题；（2）确定企业目标；（3）列举解决企业问题的可能办法；（4）从列出的解决办法中选择最优方案；（5）执行最优方案。

### 22、【考点】无差异曲线的性质

答案：无差异曲线具有以下重要性质：

- （1）无差异曲线是向右下方倾斜的，同时其形状是凸向原点的。（2）任意两条无差异曲线之间不能相交。
- （3）离原点越远的无差异曲线所代表的效用水平越高。

### 23、【考点】短期成本函数的统计估计

答案：（1）由于估计短期成本函数只是估计变动成本，所以需要把成本区分为固定成本和可变成本；（2）调整投入的生产要素价格，需要使用当期的要素价格对成本数据进行调整；（3）应该收集时间序列成本数据，并且收集成本数据的观察期不宜太长。

### 24、【考点】垄断市场的条件

答案：垄断市场应该具有以下条件：

- （1）在一个行业或在某一特定的市场中，只有一家企业提供全部产品，没有竞争对手存在。
- （2）企业所生产和出售的商品没有相近的代用品，即垄断企业所生产的产品是被公认为独特的，是其他产品无法替代的。
- （3）其他任何企业进入该行业或市场都极为困难或不可能。

### 25、【考点】企业必须对价格有一定的控制力

答案：（一）企业必须对价格有一定的控制力

- （二）企业必须能够区分不同消费者的支付意愿
- （三）企业应该能够阻止套利的情况出现

### 26、【主考点】机会成本

【副考点】会计成本与机会成本



答案：(1) A 企业的会计成本=2000\*200=400000 (元)；A 企业的机会成本=2000\*220=440000 (元)

(2) B 企业的会计成本=2000\*220=440000 (元)；B 企业的机会成本=2000\*220=440000 (元)

27、【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案：(1)  $Q=TFC/(P-AVC)$ ；(2)  $TFC=15000$  元， $P-AVC=3-1.5=1.5$  元；(3) 所以，盈亏平衡点产量  $Q=15000/1.5=10000$  (件)。

28、【主考点】企业的短期供给曲线

【副考点】企业的长期决策

答案：(1) 厂商的边际成本  $MC=0.24Q^2-3.2Q+20$ ；

(2) 根据完全竞争厂商利润最大化条件  $MC=P$ ，即  $0.24Q^2-3.2Q+20=26$ ；

(3) 可以求得短期均衡产量： $Q=15$  或  $Q=-5/3$ (舍去)，即均衡产量为 15。

29、【考点】需求价格弹性的概念

答案：已知： $Q_1=20$ ， $Q_2=10$ ； $P_1=2$ ， $P_2=4$ ；则有弧价格弹性  $E=(Q_2-Q_1)/(P_2-P_1) \times (P_2+P_1)/(Q_2+Q_1)=(10-20)/(4-2) \times (4+2)/(10+20)=-1$ ；所以，价格从 2 元到 4 元之间的弧价格弹性为 1。

30、【考点】消费者均衡

$$MU_x = \frac{\partial U}{\partial X} = Y, MU_y = \frac{\partial U}{\partial Y} = X$$

将  $MU_x$ 、 $MU_y$  以及 X 和 Y 商品的价格带入均衡条件得：

$$\frac{Y}{20} = \frac{X}{30}, \text{即：} Y = \frac{2}{3}X$$

$$\text{又} \because 20X + 30Y = 2400, \therefore 20X + 30 \times \frac{2}{3}X = 2400$$

答案：最后求得： $X=60, Y=40$

三、综合题 (共 2 题，共 20 分)

31、(1) 【考点】效用的概念

答案：消费者在消费商品或服务时所感受到的满足被称作商品的效用，它即是消费者购买商品的动机。



(2)【主考点】效用的概念

【副考点】效用理论的基本假设

答案：(1) 消费者愿意支付的价格取决于对该物品的评价，即他们感觉到的效用大小。这种效用大小又取决于不同消费者的偏好。

(2) 首先，信子裙的消费者是少女，这个消费群体的特点是追逐时尚，偏好受时尚影响大而且多变。她们对时尚的追求会体现在消费上。因此，看了《血疑》后她们极为崇尚信子，穿信子裙就是她们表达自己这种偏好的方式。已有许多裙子，再多买一条信子裙并不会发生边际效用递减，甚至，她们对时髦的信子裙的评价还高于其他裙子，因此，愿意出高价购买，企业就成功了。

(3) 但大岛茂风衣的消费者是中年男子。这个消费群体偏好较为稳定，受时尚影响较小。他们也很佩服大岛茂这样的父亲，但这种佩服不会表现在模仿大岛茂着装上。他们甚至会认为穿大岛茂风衣会让人觉得傻，不符合中年男子成熟的气质。大岛茂风衣不会给他们带来更多的效用。

32、(1)【考点】影响需求的因素

答案：由商品的需求曲线规律可知：一般情况下，消费者的需求越高，商品的价格也越高；但由于商品房的价格过高，超出了大部分人们的购买水平，能购买的人少，即需求少；而因为做房地产这个行业赚钱多，大部分企业就涌了进来，即商品房的供应很多。供应多，需求少，商品过剩，而房价居高不下，从而才导致了商品房的大量空置。

(2)【考点】政府规定最高价格

答案：(1) 政府可以对部分住房规定最高价格，最高价格也称限制价格或价格上限，是指为了防止某商品物价上涨而规定低于此商品均衡价格的价格。具体而言，政府可以建造一定数量的经济适用房，并对经济适用房明确规定最高价格，以此来帮助中低收入家庭解决住房困难问题。

(2) 另一方面，加大住房购买信贷的发放力度，这也是提高居民支付能力的一项重要举措。它的实施使许多中青年人对住房有了支付能力，尤其是白领阶层。他们一次支付不起几十万甚至上百万，但是每月支付几千元是做得到的，有了住房购买信贷，他们可以用十几年到二十几年的时间来还清房款。这样就解决了他们的购房难题。



1904-全国-管理经济学-考前五套卷-002

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、当企业的（ ）时，企业的利润达到最大或亏损达到最小。（1 分）

- A: 边际收益大于边际成本
- B: 边际收益等于边际成本
- C: 边际利润大于边际成本
- D: 边际利润等于边际成本

2、需求量的变动是指（ ）（1 分）

- A: 由于消费者收入的变动引起需求量的变动
- B: 由于相关产品的价格变动引起需求量的变动
- C: 由于该产品的价格变动引起需求量的变动
- D: 由于消费者爱好发生改变引起需求量的变动

3、造成大白菜供给增加的原因可能是（ ）（1 分）

- A: 气候异常严寒
- B: 政策限制大白菜的种植
- C: 大白菜的价格上涨
- D: 化肥价格上涨

4、在市场已经达到均衡的情况下，当供给不变，需求增加时，会有（ ）（1 分）

- A: 价格下降，均衡交易量减少
- B: 价格下降，均衡交易量增加
- C: 价格上升，均衡交易量增加
- D: 价格下降，均衡交易量不变

5、（ ）是在给定的价格和收入下，消费者把所有收入用于消费所能获得的商品组合点的轨迹。（1 分）

- A: 收入线
- B: 预算线
- C: 收益线

14D: 利润线



6、销售收入与产品价格之间的关系为（ ）（1 分）

- A: 产品价格上涨时，产品销售总收入一定增加
- B: 产品价格上涨时，产品销售总收入一定减少
- C: 产品价格上涨时，产品销售总收入可能增加，也可能减少
- D: 产品价格上涨时，产品销售总收入一定无变化

7、如果某产品的需求曲线是一条垂直的直线，则该需求曲线上每一点的价格弹性均（ ）（1 分）

- A: 小于 0
- B: 等于 0
- C: 等于 1
- D: 大于 1

8、牛肉与羊肉，这两者之间的关系是（ ）（1 分）

- A: 替代关系
- B: 互补关系
- C: 无关系
- D: 同一食品

9、如果  $Q = 3L^{0.2}K^{0.8}M^{0.3}$ ，则可以判断其规模收益（ ）（1 分）

- A: 递减
- B: 递增
- C: 不变
- D: 无法确定

10、随着产量的增加，平均固定成本（ ）（1 分）

- A: 固定不变
- B: 先下降后上升
- C: 不断下降
- D: 不断上升





11、只要产品价格不变或者两种产品价格同比例变化，所有的等收益线就（）（1分）

- A:相交
- B:互相平行
- C:同向平移
- D:反向平移

12、最近似完全竞争市场结构的行业是（）（1分）

- A:农产品行业
- B:卷烟行业
- C:彩电行业
- D:汽车行业

13、在完全竞争市场上，厂商短期均衡条件是（）（1分）

- A: $P=AR$
- B: $P=MR$
- C: $P=AC$
- D: $P=MC$

14、（）是指由一家企业完全控制整个行业的市场结构，即一家企业控制了某种产品或服务的市场。（1分）

- A:完全竞争市场
- B:垄断竞争市场
- C:垄断市场
- D:寡头垄断市场

15、垄断企业除了可以通过政府或法律授权获得保护外，还可在若干方面设置进入障碍，以维持其垄断地位，这些方面不包括（）（1分）

- A:先行合约
- B:相对成本优势
- C:规模经济
- D:绝对成本优势



16、寡头垄断厂商的产品（ ）（1 分）

- A:是同质的
- B:是有差异的
- C:是按同一设计生产的
- D:既可以是同质的，也可以是异质的

17、如果卡特尔的全体企业要获得最大利润，则分配产量的原则是（ ）（1 分）

- A:平均成本相等
- B:边际成本相等
- C:总成本相等
- D:利润总额相等

18、寡头垄断市场的特征，即相互依存性和决策结果的不确定性，使得寡头垄断市场结构中的产量和价格决定具有（ ）（1 分）

- A:主观性
- B:客观性
- C:多变性
- D:单调性

19、以下不属于以成本为核心确定产品价格的方法是（ ）（1 分）

- A:成本加成定价法
- B:目标收益定价法
- C:盈亏平衡定价法
- D:心理定价法

20、同一种产品，对不同的顾客，不同的市场，采取不同的价格属于（ ）（1 分）

- A:产品组合定价策略
- B:差别定价策略
- C:心理定价策略
- D:促销定价策略

## 二、文字题（共 10 题，共 60 分）

21、简述正确决策的条件。（6 分）



22、简述影响价格弹性的因素。(6 分)

23、简述完全竞争的市场结构必须具备的条件。(6 分)

24、简述按平均成本定价的优点。(6 分)

25、请简述三种价格歧视的概念。(6 分)

26、已知某消费者每月用 2400 元购买 X 和 Y 商品，他的效用函数为  $U=XY$ ，X 商品的价格为 20 元，Y 商品的价格为 30 元，为获得最大效用，该消费者应该购买 X 商品和 Y 商品各为多少？(6 分)

27、某产品的价格弹性在 1.0~1.5 之间，如果明年把价格提高 20%，通过计算分析销售量会减少多少？(6 分)

28、已知某垄断厂商的总收益函数是  $TR=20Q-1.5Q^2$ ，总成本函数是  $TC=4Q+0.5Q^2$ ，求利润最大时的产量。(6 分)

29、大东面粉厂处于完全竞争市场条件下，它的需求函数和成本函数如下： $P=100$ ， $TC=1000+125Q-0.5Q^2$ 。(6 分)

(1) 它的利润最大化产量是多少？(3 分)

(2) 请比较它利润最大化时的价格和平均变动成本，并以此决定该厂应继续经营还是应停产。(3 分)

30、某通信企业某产品的售价为 20 万元 / 台，总成本函数为： $50+6Q+0.5Q^2$ ，其中 Q 为产量(台)。(6 分)

(1) 求：利润最大时的产量。(3 分)

18 (2) 求：最大利润额。(3 分)



三、综合题（共 2 题，共 20 分）

31、联合制药公司已经花了 5000 万元用来开发和试验一种新药。市场营销部门的经理估计，为了使这种产品投入市场，还需要花 3000 万元广告费，但将来全部销售收入估计只有 6000 万元，即支出将超过收入 2000 万元（ $=5000+3000-6000$ ）。为此，他建议应当停止生产和销售这种药品。（10 分）

（1）你认为他的建议是否正确？（4 分）

（2）如果会计部门现在又提出，如果经营这种产品，它必须分摊公司的间接费用 3500 万元。这一新的信息，是否影响你的决策？为什么？（6 分）

32、林红看完晚场的电影已是凌晨一点，因为肚子饿了，她总算找到一家还在营业的小餐馆。林红边吃着饭边打量着整个餐馆，小餐馆内只有三位客人，异常冷清，不禁在内心发出疑问：深夜屈指可数的几个顾客的光临，肯定不可能弥补餐馆的经营成本，餐馆为何不早点打烊？

根据上述案例分析餐馆是否要 24 小时营业？（10 分）



## 1904-全国-管理经济学-考前五套卷-002

总分：100

## 一、单选题（共 20 题，共 20 分）

## 1、【考点】最大值和最小值

答案：B

解析：边际分析在管理经济学中的一条重要定律：当企业的边际收益等于边际成本时，企业的利润达到最大或亏损达到最小。

## 2、【考点】需求量的变动和需求量的变动

答案：C

解析：需求量的变动，是指在既定需求曲线下，由于自身商品价格的变化，所引起的需求量的相应变化，这种需求量的变化只能是沿着需求曲线运动。

## 3、【考点】影响供给的因素

答案：C

解析：在其他条件不变的情况下，当一种商品的价格上升时，供给量就会增加；随着价格降低，供给量就会减少。这一规律被称为供给向上倾斜规律。因此造成大白菜供给增加的原因可能是大白菜价格上涨。

## 4、【考点】需求和供给同时变动与市场均衡量的变动

答案：C

解析：



表 2-10 需求与供给变动对市场均衡的影响①

	供求变动状况	价格变动状况	数量变动状况
供给不变	需求增加	上升	增加
	需求减少	下降	减少
需求不变	供给增加	下降	增加
	供给减少	上升	减少
需求供给同时增加	程度相同	不变	增加
	需求增加超过供给增加	上升	增加
	供给增加超过需求增加	下降	增加
需求供给同时减少	程度相同	不变	减少
	需求减少超过供给减少	下降	减少
	供给减少超过需求减少	上升	减少
需求增加供给减少	程度相同	上升	不变
	需求增加超过供给减少	上升	增加
	需求增加小于供给减少	上升	减少
需求减少供给增加	程度相同	下降	不变
	需求减少超过供给增加	下降	减少
	需求减少小于供给增加	下降	增加

由图可知，当供给不变，需求增加时，市场价格会上升，均衡交易量会增加。

5、【考点】消费者的预算线

答案：B

解析：预算线是在给定的价格和收入下，消费者把所有收入用于消费所能获得的商品组合点的轨迹。

6、【考点】需求价格弹性的应用

答案：C

解析：如果需求是弹性的，那么提高价格会使销售收入下降；如果需求是单元弹性的，那么变动价格并不影响销售收入；如果需求是非弹性的，那么提高价格会使销售收入增加。由此可知，答案选C。

7、【考点】需求价格弹性的种类

答案：B

解析：若  $E_d = 0$ ，则称为该商品的需求对其价格变动完全无弹性。这意味着无论商品的价格怎样变化，其需求量却无任何变化，亦即商品的需求量对商品的价格变化无动于衷。在这种情况下，需求曲线是垂直的，反映了价格的变动不会带

来需求量的任何变动。现实中，这样的商品几乎是不存在的，只不过有些商品比较接近而已，比如食盐。

8、【考点】需求交叉弹性的种类

答案：A

解析：当需求交叉弹性大于零时，X与Y两种产品间有替代关系。例如，牛肉与羊肉，牛肉价格上升会引起羊肉消费量的增加；反之，牛肉价格下降，会引起羊肉消费量的减少。

9、【主考点】柯布—道格拉斯生产函数

【副考点】规模报酬的含义

答案：B

解析：该生产函数是柯布—道格拉斯形式，而 $0.2+0.8+0.3=1.3>1$ ，则说明规模收益递增。

10、【考点】短期平均成本(SAC)

答案：C

解析：平均固定成本(AFC)曲线是一条随产量不断增加而不断下降的双曲线。由此可知，随着产量的增加，平均固定成本会不断下降。

11、【考点】等收益线

答案：B

解析：等收益线的斜率的绝对值等于两种产品的价格之比。由此可见，只要产品价格不变或者两种产品价格同比例变化，所有的等收益线就互相平行。

12、【考点】完全竞争市场的条件

答案：A

解析：可以说，在现实经济生活中，实际上不存在完全竞争的市场结构。在理论分析中，往往将一些农产品市场，如大米市场、小麦市场等，以及某些小商品市场看作近似于完全竞争市场。

13、【考点】企业的短期供给曲线

22 答案：D



解析：在短期完全竞争市场中，企业为实现利润最大化或亏损最小化的条件为： $MR=SMC$ ，其中， $MR=AR=P$ ，因此可以推知， $P=SMC$ （ $P$ 指的是市场价格， $SMC$ 指的是短期边际成本）。当满足这个条件时，企业能实现短期均衡。

14、【考点】垄断市场的条件

答案：C

解析：所谓垄断市场，是指由一家企业完全控制整个行业的市场结构，即一家企业控制了某种产品或服务的市场。

15、【考点】进入障碍

答案：B

解析：垄断企业除了可以通过政府或法律授权获得保护外，还可在以下方面设置进入障碍，以维持其垄断地位：（1）绝对成本优势，（2）规模经济，（3）先行合约，（4）剩余生产能力，（5）先驱品牌优势，（6）退出成本，（7）信息障碍。

16、【考点】寡头垄断市场的分类

答案：D

解析：寡头垄断市场根据产品的差别程度，可分为如下两种：①纯粹寡头垄断，这是指在这个行业中，各企业生产的产品性质一致，产品彼此之间没有差别；②差别寡头垄断，这是指在这个行业中，各企业生产的产品性质一致，但存在一定程度的差别。

17、【考点】卡特尔

答案：B

解析：为了获得最大利润，卡特尔原则上要根据各企业的边际成本与卡特尔的均衡产量水平上的边际成本相等的办法在各成员企业之间分配产量，即使各企业产量满足（假定有A、B两家企业构成卡特尔组织）： $MR=MC=MC_a=MC_b$ 。

18、【考点】寡头垄断市场结构中产量和价格决定的多变性

答案：C

解析：寡头垄断市场的特征，即相互依存性和决策结果的不确定性，使得寡头垄断市场结构中的产量和价格决定具有多变性，难以有一个确定的解。





19、【主考点】目标收益定价法

【副考点1】盈亏平衡定价法

【副考点2】成本加成定价的基本方法

答案：D

解析：以成本为核心确定产品价格的方法除了成本加成法以外，还可以衍生出目标收益定价法、边际成本定价法、盈亏平衡定价法等几种具体的定价方法。

20、【考点】价格歧视的定义

答案：B

解析：价格歧视也称为差别定价法，它是垄断企业经常采用的一种定价方法。所谓价格歧视，是指企业出于非成本差异的原因以不同的价格把同一物品或服务卖给不同的顾客。

二、文字题（共10题，共60分）

21、【考点】决策的基本过程

答案：正确决策的条件包括：（1）明确的决策目标；（2）较高的决策者素质；（3）较充足的决策信息资料；（4）科学的理论和方法。

22、【考点】影响需求价格弹性的主要因素

答案：（1）商品的替代性。

（2）商品用途的广泛性。

（3）商品对消费者生活的重要程度。

（4）商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重。

（5）所考察的消费者调节需求量的时间。

23、【考点】完全竞争市场的条件

答案：完全竞争市场应该具备以下四个条件。

（一）市场上有大量的卖者和买者

（二）市场上所出售的商品和劳务是同质的，即不存在产品差别

（三）市场上的各种生产资源可以充分自由地流动，不受任何因素的阻碍

（四）市场信息是畅通的

2424、【考点】价格管制



答案：(1) 可以不必补贴垄断者；(2) 政府可以仅关注企业利润状况。即政府只需要检查企业每年的盈亏报表，以确认企业仅获得正常（平均）利润。如果企业利润太高，可以迫使其降低价格；如果利润太低，可以允许企业提高价格。

## 25、【主考点】完全价格歧视

【副考点1】二级价格歧视

【副考点2】三级价格歧视

答案：(1) 完全价格歧视，也称为一级价格歧视，它是指企业根据每个消费者愿意支付的最高价格来制定每单位产品的价格，并据此来分别销售每单位产品。(2) 二级价格歧视，也称为数量价格歧视，它是指企业根据不同购买量确定不同的价格。(3) 三级价格歧视，也称为消费者价格歧视，它是指企业对不同市场的不同消费者实行不同的价格。

## 26、【考点】消费者均衡

答案： $MU_x = \frac{\partial U}{\partial X} = Y, MU_y = \frac{\partial U}{\partial Y} = X$

将  $MU_x$ 、 $MU_y$  以及 X 和 Y 商品的价格带入均衡条件得：

$$\frac{Y}{20} = \frac{X}{30}, \text{即：} Y = \frac{2}{3}X$$

$$\text{又} \because 20X + 30Y = 2400, \therefore 20X + 30 \times \frac{2}{3}X = 2400$$

最后求得： $X = 60, Y = 40$

## 27、【考点】需求价格弹性的概念

答案：(1) 需求量变动百分比=价格变动百分比\*价格弹性；(2) 如果价格弹性是 1.0，需求量变动百分比=20%\*1.0=20%；(3) 如果价格弹性是 1.5，需求量变动百分比=20%\*1.5=30%；(4) 因此，明年该企业销售量预期减少 20%~30%。

## 28、【考点】利润最大化原则

答案：(1)  $MC = d(TC)/dQ = 4 + Q$ ；

(2)  $MR = d(TR)/dQ = 20 - 3Q$ ；

(3)  $MC = MR$  时利润最大；

(4)  $4 + Q = 20 - 3Q$ ；

(5) 解方程得  $Q = 4$ ；

(6) 所以，利润最大时的产量是 4 单位。



29、(1)【考点】企业的利润最大化决策

答案：利润最大化时， $MR=MC$ ；

$MR=P=100$ ， $MC=dTC/dQ=125-Q$ ；

$100=125-Q$ ，求得  $Q=25$ 。

(2)【考点】企业亏损极小化决策

答案：当  $Q=25$  时， $AVC=TVC/Q=125-0.5Q=125-0.5\times 25=112.5$ ；

$100 < 112.5$ ，即  $P < AVC$ ，因此该厂应停产，以减少亏损。

30、(1)【考点】利润最大化原则

答案：根据公式： $MR=MC$  时，企业总利润达到最大；

又： $MR=dTR/dQ=(20\times Q)'=20$ ， $MC=dTC/dQ=(50+6Q+0.5Q^2)'=6+Q$ ；

所以有： $20=6+Q$ ， $Q=14$ （台）；

即，当产量达到 14 台时利润最大。

(2)【考点】利润最大化原则

答案：利润等于总销售收入减去总成本，即利润= $TR-TC$ ；

根据这个公式可得： $20\times 14-(50+6\times 14+0.5\times 14^2)=48$ （万元）；

即：最大利润额为 48 万元。

三、综合题（共 2 题，共 20 分）

31、(1)【考点】增量成本与沉没成本

答案：(1) 营销经理的建议不正确，因为不管是否作出生产和销售该产品的决策，开发成本都已经投入，它属于沉没成本。企业在作决策时应考虑的是 3000 万元的广告费，这才是生产与销售新药的增量成本，用它与 6000 万元的销售收入作比较， $6000-3000=3000$  万，因此企业是应该继续生产和销售这种药品的。

(2) 从另一个角度分析，因为开发成本已经投入，如果不经营销售，则净亏 5000 万，投入市场后，销售毛利  $6000-3000=3000$  万，可减少亏损。

(2)【考点】增量成本与沉没成本

答案：若增加间接费用 3500 万，经营销售创造的 3000 万元毛利低于新增的间接 26 费用，经营该项目的亏损将更多，作为该项目负责人将选择放弃。但如站在全



公司老板角度考虑，该项目分摊 3500 万元间接费用，使公司其他项目间接费用减少，从而增加其他项目的账面利润，也可以考虑继续经营该产品。

32、【考点】固定成本和变动成本

答案：在作出该决策的时候，老板肯定要将其所有的经营成本划分出固定成本与可变成本。餐馆的许多成本——店面租金、厨房设备、桌子、盘子、餐具等花费都是固定成本，在深夜停止经营并不能减少这些成本，但老板决定是否在深夜继续经营，即是否要 24 小时营业，只与可变成本——增加的食物支出和深夜工作的服务员以及厨师的工资或加班费——相关，当深夜从顾客那得到的总收入大于以上可变成本时，老板就会决定在深夜继续维持营业，即保持 24 小时营业，否则老板就会选择在深夜停止营业。



## 1904-全国-管理经济学-考前五套卷-003

总分：100

## 一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、某机器原来生产产品 A，利润为 500 元，现在改生产产品 B，所花材料费为 800 元，则生产产品 B 的机会成本为（ ）（1 分）

- A:300 元
- B:500 元
- C:800 元
- D:1300 元

2、一种商品的价格下降会导致其替代品的需求量（ ）（1 分）

- A:增加
- B:减少
- C:不变
- D:不确定

3、不影响供给量的因素是（ ）（1 分）

- A:商品的价格
- B:生产成本
- C:生产者对未来价格的预期
- D:消费者对未来价格的预期

4、一种产品的市场处于均衡状态是指（ ）（1 分）

- A:当买和卖的量相等时
- B:当消费者想要购买的数量恰好等于供给者想要出售的数量时
- C:当需求曲线向右下方倾斜，供给曲线向右上方倾斜时
- D:当整个社会的总需求等于整个社会的总供给时

5、最低工资规定、粮食最低收购价等均属于政府规定（ ）（1 分）

- A:最高价格
- B:最低价格
- C:平均价格

**28**D:销售价格



6、以下对于无差异曲线的描述，错误的是（ ）（1 分）

- A: 无差异曲线总是凸向原点
- B: 在同一坐标平面上的任意两条无差异曲线不会相交
- C: 无差异曲线用来表示消费者偏好相同的两种商品的不同数量的各种组合
- D: 离原点越远的无差异曲线所代表的效用水平越低

7、当某种商品处于（ ）时，不管价格上升还是下降，其销售收入均保持不变。  
（1 分）

- A: 弹性需求
- B: 单元弹性需求
- C: 非弹性需求
- D: 价格弹性大于 1

8、一定时期内，一种商品供给量的相对变动相对于其价格的相对变动的反应程度是指（ ）（1 分）

- A: 供给的价格弹性
- B: 需求的价格弹性
- C: 供给的收入弹性
- D: 需求的收入弹性

9、总产量下降时（ ）（1 分）

- A: 平均产量为零
- B: 平均产量为负
- C: 边际产量为零
- D: 边际产量为负

10、在长期成本中，所有投入要素（ ）（1 分）

- A: 都是不变的
- B: 都是可变的
- C: 是部分可变的
- D: 是有约束条件可变的



11、随着产量的增加，总固定成本曲线将（）（1分）

- A: 一直保持不变
- B: 先下降，后上升
- C: 一直趋于下降
- D: 先上升，后下降

12、企业增加单位产量反而会使总利润减少的条件是（）（1分）

- A:  $MR > MC$
- B:  $MR = MC$
- C: 边际利润为正值
- D: 边际利润为负值

13、假定生产一种产品的固定成本为 8000 元，该产品价格为 60/件，变动成本为 40/件。其盈亏分界点产量为（）（1分）

- A: 100 件
- B: 300 件
- C: 400 件
- D: 600 件

14、企业没有进出障碍的市场是（）（1分）

- A: 完全竞争市场
- B: 完全垄断市场
- C: 垄断竞争市场
- D: 寡头垄断市场

15、在完全竞争市场中企业实现利润最大化的必要条件是（）（1分）

- A: 平均成本最低
- B: 总收益最大
- C: 边际收益大于边际成本
- D: 边际成本等于市场价格

16、对完全垄断厂商来说（）（1分）

- 30A:** 提高价格一定能够增加收益



- B:降低价格一定会减少收益
- C:提高价格未必能增加收益，降低价格未必减少收益
- D:提高价格一定会减少收益

17、在政府的价格管制中，试图制定一个更低的“公平价格”以消除经济利润时，应使用（ ）（1 分）

- A:按边际成本定价
- B:按边际收益定价
- C:按平均成本定价
- D:按平均收益定价

18、属于寡头垄断市场的产品是（ ）（1 分）

- A:汽车
- B:肥皂
- C:感冒药
- D:牙膏

19、曲折的需求曲线模型（ ）（1 分）

- A:说明为什么均衡价格是刚性的
- B:说明价格是如何决定的
- C:是假定一个厂商提高价格，其他厂商一定跟着提高价格
- D:是假定每个厂商认为其需求曲线在价格下降时比上升时更有弹性

20、以在保证企业的目标收益得以顺利实现的角度出发来确定商品价格及利润水平的定价方法是（ ）（1 分）

- A:盈亏平衡定价法
- B:成本加成法
- C:目标收益定价法
- D:边际成本定价法

## 二、文字题（共 10 题，共 60 分）

21、简述影响供给的主要因素。（6 分）





- 22、简述边际收益递减规律的内容和前提。(6 分)
- 23、请简述完全竞争企业和垄断竞争企业最终的长期均衡状态的区别。(6 分)
- 24、简述撇脂定价法的优点。(6 分)
- 25、简述无约束的最优化规则。(6 分)
- 26、假定在某企业的需求曲线上，当  $P=2$  时， $Q=20$ ；当  $P=4$  时， $Q=10$ 。求价格从 2 元到 4 元之间的弧价格弹性。(6 分)
- 27、假定某企业属于完全竞争行业，其产品的市场均衡价格为 70 元。假定企业的总成本函数为： $TC=200+25Q-6Q^2+Q^3/3$ ，那么该企业利润最大时的产量是多少？此时，它的盈利（或亏损）是多少？(6 分)
- 28、完全竞争行业中的某厂商的短期成本函数为： $TC=0.08Q^3-1.6Q^2+20Q+10$ ，计算产品价格为 26 元时，该厂商的最优产量。(6 分)
- 29、假设完全竞争市场中某厂商的成本函数为  $TC=30Q-6Q^2+Q^3+40$ ，若该产品的市场价格是 66 元。(6 分)
- (1) 求利润最大时的产量和最大利润。(4 分)
- (2) 若市场价格是 30 元，厂商是否会亏损？如果亏损，最小亏损额是多少？(2 分)
- 30、强生出租汽车公司每辆车的固定成本为每月 10000 元，每辆车每公里的变动成本为 1 元，每公里的收费价格为 2 元。(6 分)
- (1) 该公司每辆出租车每月至少应开多少公里才能盈亏平衡？(3 分)
- (2) 如果目标是每月盈利 2000 元，则每辆出租车每月应至少开多少公里？(3 分)



### 三、综合题（共 2 题，共 20 分）

#### 31、材料 1：

某街道面包厂建立了许多销售网点，也赢得了部分顾客信任。某年，国家调高了粮食价格 10%。面包厂获悉，召开公司领导会议讨论对策，经过激烈的争论，最后决定面包基本上不涨价，将原材料涨价引起的成本上升问题，通过扩大销售规模来解决。结果，每只面包固定成本下降了，变动成本仅上升 5%，日销售量从原来的 5 万只上升到 8.5 万只。面包厂采用不涨价的策略，实现了薄利多销，帮助企业度过了难关。虽然成本利用率从 10% 下降到 5%，但是，总利润反而增加约 2%。

#### 材料 2：

去年辽宁水稻主产区——盘锦三角洲地区新开发的水田每亩租金为 300 元，今年猛降到 70 元/亩，但却无人问津。东北粮食主产区已出现了“谷贱伤农”的苗头。全国人大代表、沈阳农业大学教授陈温福呼吁：“有关部门和地区应加大粮食保护价收购力度，并加紧研究建立保障国家粮食安全的长效机制。”

党和政府近年来十分重视粮食生产，农业科技水平不断提高，我国粮食生产连续 4 年获得了大丰收，特别是 2007 年，粮食产量突破了万亿斤大关。

“然而，粮食丰收，喜中有忧”。陈教授说，“我们必须清楚地看到，丰收后出现的‘谷贱伤农’现象又开始影响到粮食生产，如不立即采取切实措施，2008 年东北地区粮食生产前景堪忧。”（10 分）

（1）简单描述材料 1 中平均固定成本的变化。（2 分）

（2）结合上述材料，根据需求价格弹性理论解释“薄利多销”和“谷贱伤农”这两句话的含义。（8 分）

32、为什么肯德基在亚洲比在美国更受欢迎？很多人都对街头随处可见的画有白胡子老头的招牌不陌生，那是肯德基快餐店的标志，近年来肯德基在亚洲各国的业务量都在不断增长，在中国和韩国肯德基已经成为快餐界的老大。2000 年肯德基在中国国内的营业额大约是 20 亿元人民币，在最繁忙的天安门广场分店，701 个座位每年会接待 250 万人次。然而再看看肯德基在美国的情况，相较于其他快餐业的竞争者，肯德基的市场份额在萎缩，营业额也不断下降，1991 年它在美国的营业额甚至下跌到了 5%。（10 分）

为什么肯德基在亚洲和美国的业绩回报会出现如此大的差别呢？试通过亚洲人和美国人不同的饮食偏好进行分析。（10 分）

1904-全国-管理经济学-考前五套卷-003

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、【考点】机会成本

答案：D

解析：生产产品 B 的机会成本=800（材料费）+500（放弃掉的生产 A 产品的利润）=1300（元）。

2、【考点】影响需求的因素

答案：B

解析：替代品是指具有相同用途或能满足消费者相同欲望的产品。当一种产品涨价，它的替代品的需求量就可能增加。因此一种商品的价格下降会导致其替代品的需求量减少，故选 B。

3、【考点】影响供给的因素

答案：D

解析：影响供给的因素：

- （1）商品的价格。
- （2）生产成本。
- （3）替代品的价格。
- （4）生产者对价格的期望。

4、【考点】市场均衡与供求法则

答案：B

解析：所谓市场均衡，是指在影响需求和供给的其他因素都给定不变的条件下，市场上的商品价格达到这样一种水平，即使得消费者愿意购买的数量等于生产者愿意供给的数量。故选 B。

5、【考点】政府规定最低价格

答案：B

解析：最低价格又称支持价格或价格下限，是政府为了扶持某一行业的生产、保护生产者的利益而规定的高于该行业产品均衡价格的一种非市场价格。最低工资规定、粮食最低收购价等均属于政府规定最低价格。



6、【考点】无差异曲线的性质

答案：D

解析：无差异曲线用来表示消费者偏好相同的两种商品的不同数量的各种组合。

无差异曲线具有以下重要性质：

- (1) 无差异曲线是向右下方倾斜的，同时其形状是凸向原点的。
- (2) 任意两条无差异曲线之间不能相交。
- (3) 离原点越远的无差异曲线所代表的效用水平越高。

7、【考点】需求价格弹性的应用

答案：B

解析：当需求价格弹性为单位弹性（单元弹性）时，需求量的相对变化等于价格的相对变化，需求量增加所增加的总收入正好为价格降低所减少的总收入。因此，当需求价格弹性为单位弹性时，无论是涨价还是降价，企业的销售收入一直保持不变。

8、【考点】供给价格弹性的概念

答案：A

解析：供给的价格弹性是指一定时期内，一种商品供给量的相对变动相对于其价格的相对变动的反应程度，即价格变动百分之一时引起的供给量变动的百分比，它是供给量变动率与价格变动率之比，其大小用供给价格弹性系数来表示。

9、【考点】平均产量和边际产量

答案：D

解析：当边际产量为负值时，总产量曲线呈下降趋势。

10、【考点】等产量曲线

答案：B

解析：在长期内，企业可以调整全部的生产要素的数量，在这种情况下，分析投入要素与产量之间的关系，即为长期生产函数分析。由此可知，在长期成本中，因为所有投入要素都是可变的，因而没有固定成本，都是变动成本。



答案：A

解析：总固定成本（TFC）曲线为一条平行于横轴的水平线。它表示总固定成本不随产量的变化而变化。

#### 12、【考点】利润最大化原则

答案：D

解析：边际利润=MR-MC，当  $MR < MC$  时，边际利润为负值，此时每增加一个单位产品所带来的收入的增加将小于成本的增加，企业增加单位产量会使总利润减少。

#### 13、【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案：C

解析：盈亏平衡保本点计算公式： $Q^* = TFC / (P - AVC)$ ，其中，P 代表单位产品价格，TFC 代表总固定成本，AVC 代表单位产品变动成本。解得  $Q^* = 8000 / (60 - 40) = 400$ （件）。

#### 14、【考点】完全竞争市场的条件

答案：A

解析：完全竞争市场上有大量的卖者和买者，这就意味着他们的销售量和购买量只占市场份额的极小部分，从而也就无法通过自己的买卖行为影响市场价格。市场价格由市场的供求总量决定，买、卖者均只能接受已形成的市场价格。完全竞争市场中不存在现实经济生活中真正意义上的竞争。故其没有进出障碍。

#### 15、【主考点】企业的短期供给曲线

【副考点】企业的长期决策

答案：D

解析：（1）完全竞争企业的短期决策原则为  $MR = SMC$ ，由于  $MR = AR = P$ ，所以该决策原则也可以写为： $P = SMC$ 。P 即市场价格，SMC 是短期边际成本。

（2）在完全竞争市场中，企业实现利润最大化的长期均衡条件是： $MR = AR = LMC = LAC = P$ ，其中，AR 是平均收益，MR 是边际收益，LMC 是长期边际成本，LAC 是长期平均成本，P 即市场价格。

（3）故综上所述，在完全竞争市场中，企业实现利润最大化的必要条件是： $MC = P$ ，即边际成本等于产品的市场价格。



## 16、【考点】垄断企业需求曲线（dd 曲线）

答案：C

解析：垄断企业对价格有完全控制能力，但并不意味垄断企业的价格定得越高越好。由于垄断企业的需求曲线是向右下方倾斜的，价格越高，需求量就会越小（同样的，价格越低，需求量就越大），因此高价格不一定能带来高利润，低价格也不一定利润就低。为了谋求最大利润，必须同样根据  $MR=MC$  的利润最大化条件。

## 17、【考点】价格管制

答案：C

解析：政府的价格管制：（1）按边际成本定价（ $P=MC$ ）：政府的目标是提高效率，所定价格处于需求曲线与边际成本曲线的交点。（2）按平均成本定价（ $P=AC$ ）：政府试图制定一个更低的“公平价格”以消除经济利润。此时，平均收益恰好等于平均成本。该价格可称为零经济利润价格。

## 18、【考点】新企业进入行业比较困难

答案：A

解析：寡头垄断市场被认为是一种较为普遍的市场组织形式，一般汽车、电气设备、造船、航空、钢铁等投资及生产规模要求较大的行业很容易形成寡头垄断市场。

## 19、【考点】斯威齐模型

答案：A

解析：曲折的需求曲线的价格决策模式从理论上说明了为什么在寡头垄断条件下，通常产品的价格具有刚性（当成本有一定量的改变时，价格却保持不变）。

## 20、【考点】目标收益定价法

答案：C

解析：目标收益定价法也称目标利润定价法，是指以在保证企业的目标收益得以顺利实现的角度出发来确定商品价格及利润水平的定价方法。

## 二、文字题（共 10 题，共 60 分）

## 21、【考点】影响供给的因素

38 答案：（1）商品的价格。





- (2) 生产成本。
- (3) 替代品的价格。
- (4) 生产者对价格的期望。

## 22、【考点】边际收益递减规律

答案：边际收益递减规律也称报酬递减法则，是指在技术水平不变的条件下，当把一种可变的生产要素连续地、等量地投入到一种或几种数量不变的生产要素中时，最初这种生产要素的增加会使产量的增量（即边际产量）增加，但当它的增加超过一定数量之后，继续增加该要素的投入，所得到的产量的增量（即边际产量）是递减的，最终还会使产量绝对减少。这一规律是以生产技术状况既定不变为前提。这一规律是以一种要素可变，而其他要素的投入量不变为前提。

## 23、【主考点】二者的需求曲线与边际收益曲线的位置不同

【副考点1】二者的平均收益曲线或需求曲线虽然都与平均成本曲线相切，但二者切点的位置不同

【副考点2】二者的成本构成不同

答案：（1）二者的需求曲线与边际收益曲线的位置不同。

（2）二者的平均收益曲线或需求曲线虽然都与平均成本曲线相切，但二者切点的位置不同。

（3）二者的成本构成不同。

## 24、【考点】撇脂定价法

答案：撇脂定价法的优点在于：（1）新上市的产品，常常缺少同类的替代产品，其需求价格弹性相对较小。这时企业可以趁竞争者尚未进入之际，利用消费者的求新心理，以较高的价格抬高产品身价，有助于新产品的销售。同时，较高的价格容易给消费者造成商品质量优良的感觉，容易获得消费者的注意。（2）由于产品价格高出成本较多，有条件实行消费者差别定价。

（3）企业在产品价格方面较大的回旋余地。

## 25、【考点】无约束的利润最大化

答案：边际利润为正值时，就应当扩大业务量；边际利润为负值时，就应当减少业务量；边际利润为零时，业务量最优，此时利润最大。





26、【考点】需求价格弹性的概念

答案：已知： $Q_1=20$ ， $Q_2=10$ ； $P_1=2$ ， $P_2=4$ ；则有弧价格弹性  $E = (Q_2 - Q_1) / (P_2 - P_1) \times (P_2 + P_1) / (Q_2 + Q_1) = (10 - 20) / (4 - 2) \times (4 + 2) / (10 + 20) = -1$ ；

所以，价格从 2 元到 4 元之间的弧价格弹性为 1。

27、【考点】企业的短期供给曲线

答案：(1) 利润最大时， $P=MC$ ；

(2)  $MC=25 - 12Q+Q^2$ ， $P=70$ ；

(3) 即  $25 - 12Q+Q^2=70$ ；

(4) 解之得： $Q=15$  或  $Q=-3$  (不合理，舍去)；

(5) 利润= $P \times Q - TC=70 \times 15 - (200+25 \times 15 - 6 \times 15^2+15^3/3)=700$  (元)。

28、【考点】企业的短期供给曲线

答案：厂商的边际成本  $MC=0.24Q^2-3.2Q+20$ ；

根据完全竞争厂商利润最大化条件： $MC=P$ ，即  $0.24Q^2-3.2Q+20=26$ ；

可以求得： $Q=15$  或  $Q=-5/3$  (舍去)。即最优量为 15。

29、(1) 【考点】企业的利润最大化决策

答案：(1) 利润最大的条件是  $P=MC$ ；

(2)  $MC=30-12Q+3Q^2=66$ ，解得  $Q=6$ ；

(3) 最大利润= $TR-TC=176$ 。

(2) 【考点】企业亏损极小化决策

答案：(1) 若市场价格是 30 元，则均衡的条件是  $MC=30-12Q+3Q^2=30$ ；

(2) 解得  $Q=4$ ， $AC=32$ ；

(3)  $P-AC=-2$ ，因此单位产品最小亏损 2 元，最小亏损额为 8 元。

30、(1) 【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案：在盈亏平衡点上，总收益与总成本相等，公里数  $Q=TFC / (P-AVC) = 10000 / (2-1) = 10000$  (公里)。

(2) 【考点】盈亏平衡分析的基本原理

40 答案：既能补偿固定成本，又能实现利润 2000 元的公里数  $Q=(TFC+2000) /$



$$(P-AVC) = (10000+2000) / (2-1) = 12000 \text{ (公里)}。$$

### 三、综合题（共 2 题，共 20 分）

#### 32、（1）【考点】短期平均成本(SAC)

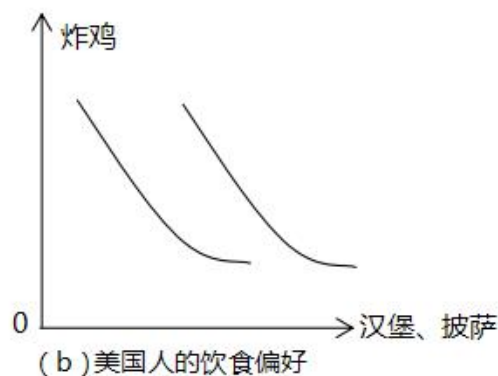
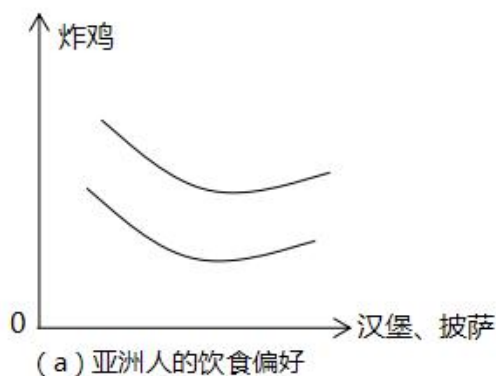
答案：平均固定成本随着产量的增加而递减。

#### （2）【考点】需求价格弹性的应用

答案：（1）需求富有弹性的商品（比如面包在我国不属于生活必需品，需求富有弹性），其价格与总收益呈反方向变动。“薄利”就是降价，降价能“多销”，“多销”则会增加总收益。“薄利多销”是指需求富有弹性的商品小幅度降价使需求量有较大幅度的增加，从而引起总收益的增加。（2）需求缺乏弹性的商品，其价格与总收益呈同方向变动。稻谷属于粮食的范畴，是生活必需品，人们对它的需求缺乏弹性，即弹性系数很小，在粮食丰收、粮价下跌时需求增加的并不多，这样就会使总收益减少，农民受到损失。

#### 33、【考点】边际替代率

答案：



（1）大家都知道，肯德基的特点在于它提供一系列的炸鸡类食品：原味鸡块、上校鸡块、香辣鸡翅等等。这类炸鸡很符合亚洲人的胃口。亚洲人本来就有吃鸡的传统，没有哪个民族或宗教是反对吃鸡肉的（当然有的宗教反对吃所有动物的肉）。因而相对于其他的快餐类食品，譬如汉堡类、披萨类，肯德基就以其符合亚洲人的偏好而大行其道。如上图（a）所示是亚洲人的偏好。在图中，炸鸡对汉堡、披萨的边际替代率特别大。

（2）然而在美国，由于富裕的美国人越来越注重健康，他们担心炸鸡类食品会

导致心脏病，因而对肯德基的需求不断降低。如上图（b）所示，在美国，人们更偏好汉堡、披萨类食品。

1904-全国-管理经济学-考前五套卷-004

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、可用于企业决策的基础是（ ）（1 分）

A:会计利润

B:经济利润

C:正常利润

D:最大利润

2、需求曲线是一条向（ ）倾斜的曲线。（1 分）

A:右上方

B:右下方

C:左上方

D:左下方

3、在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动是（ ）（1 分）

A:需求量的变动

B:供给量的变动

C:需求的变动

D:供给的变动

4、已知市场需求方程为  $Q_d = 6000 - 10P$ ，市场供给方程为  $Q_s = 1000 + 10P$ ，则均衡价格和均衡交易量为（ ）（1 分）

A:均衡价格为 200 元，均衡交易量为 2000 单位

B:均衡价格为 250 元，均衡交易量为 3500 单位

C:均衡价格为 600 元，均衡交易量为 4000 单位

D:均衡价格为 900 元，均衡交易量为 5000 单位

5、以下关于效用的说法错误的是（ ）（1 分）

A:效用是消费者对商品和服务的主观评价

B:效用是一种主观的心理感觉

C:效用本身包括有关是非的价值判断



D:效用因人、因时、因地而不同

6、已知 X 商品的价格为 5 美元，Y 商品的价格为 2 美元，如果消费者从这两种商品的消费中得到最大效用时，商品 Y 的边际效用为 30，那么此时 X 商品的边际效用为（ ）（1 分）

A:60

B:45

C:150

D:75

7、民航机票经常价格打折说明飞机旅行的需求（ ）（1 分）

A: 富有弹性

B:单位弹性

C:价格弹性不足

D:缺乏收入弹性

8、珍贵艺术品、古董等的供给价格弹性为（ ）（1 分）

A:等于 0

B:大于 0

C:小于 0

D:等于 1

9、当边际产量为正值时，总产量曲线的趋势是（ ）（1 分）

A:下降

B:不变

C:上升

D:无法预测

10、付给工人和管理人员的工资属于成本中的（ ）（1 分）

A:显性成本

B:隐性成本

C:沉没成本

**44**D:机会成本



11、在做管理决策时（）（1 分）

- A:应尽量使用机会成本
- B:必须使用机会成本
- C:在能确定机会成本的地方，最好使用机会成本
- D:因机会成本很难确定，不使用也可以

12、在决策前已经发生的、不因决策而变化的成本称为（）（1 分）

- A:机会成本
- B:内含成本
- C:沉没成本
- D:外显成本

13、（）是指在既定资源和技术条件下，能够生产的各种产品产量的最大组合的轨迹。（1 分）

- A:等收益线
- B:生产可能性曲线
- C:经营杠杆
- D:盈亏平衡点

14、在完全竞争市场上，厂商停止生产的条件是（）（1 分）

- A: $P \leq AR$
- B: $P \leq MR$
- C: $P \leq AC$
- D: $P \leq AVC$

15、从长期来看，完全竞争企业的许多竞争优势都不会保持长久，企业只能获得（）（1 分）

- A:超额利润
- B:正常利润
- C:边际收益
- D:剩余利润



16、只要市场不是（ ）的，企业面临的需求曲线不是一条水平线，而是向右下方倾斜的，则企业的利润最大化原则就是边际收益等于边际成本，而不是价格等于边际成本。（1 分）

- A:完全垄断
- B:寡头垄断
- C:完全竞争
- D:垄断竞争

17、无论何种市场结构中，企业的（ ）均与需求曲线重合。（1 分）

- A:边际收益曲线
- B:平均收益曲线
- C:供给曲线
- D:边际成本曲线

18、寡头垄断的一个显著特征是（ ）（1 分）

- A:企业之间互相依存
- B:有一条非弹性的需求曲线
- C:不存在市场进入障碍
- D:有一条弹性的供给曲线

19、卡特尔制定统一价格的原则是（ ）（1 分）

- A:使整个卡特尔的产量最大
- B:使整个卡特尔的利润最大
- C:使整个卡特尔的成本最小
- D:使整个卡特尔中各厂商的利润最大

20、假定某企业生产某产品的变动成本为每件 16 元，预期产量为 500000 件，总固定成本为 2500000 元。如果企业的目标成本利润率定为 33.3%，那么按照成本加成定价法计算，价格应定为（ ）（1 分）

- A:25 元
- B:26 元
- C:27 元
- 46**D:28 元



二、文字题（共 10 题，共 60 分）

21、简述影响需求量的因素。（6 分）

22、简述影响供给弹性的主要因素。（6 分）

23、请简述古诺模型的假设条件。（6 分）

24、简述管理经济学的主要内容包括的四个理论。（6 分）

25、需求价格弹性与厂商销售收入之间的关系如何？在何种情况下，薄利可以多销？（6 分）

26、假定某垄断者面临的需求曲线为： $P=100-4Q$ ，总成本函数为  $TC=50+20Q$ 。求：垄断者利润极大化时的利润、产量及价格。（6 分）

27、已知某垄断厂商的总收益函数  $TR=12Q-2Q^2$ ，总成本函数  $TC=2Q+0.5Q^2$ ，求利润最大时的产量。（6 分）

28、已知完全竞争行业中的某单个厂商的短期成本函数为  $STC=0.1Q^3-2Q^2+15Q+10$ 。试求当市场上产品价格为  $P=55$  时，厂商的短期均衡产量和利润。（6 分）

29、某生产厂商的目标成本利润率是 20%，生产一个产品的变动成本是 20 元，预期产量是 100000 个，如果产品定价为 30 元/个，计算企业的总固定成本。（6 分）

30、假定某企业的需求函数为： $P=81-9Q$ 。（6 分）

（1）试求边际收入函数。（2 分）

（2）销售收入最大化时，需求的价格弹性是多少？（4 分）





**三、综合题（共 2 题，共 20 分）**

31、张先生是大昌空调安装公司的老板，他要与某市政府签订合同，为该市市政大楼安装空调。该市政府要求这项工程必须在 6 月份的 21 天内完成，并同意支付安装费 11500 元。张先生估计完成这项工程需要 83 个工，但 6 月份是该公司最忙的月份，他只能抽出 3 个有经验的师傅，即只能有 63 个工（ $=21 \times 3$ ）用于这项工程，每个工预计要付工资 75 元，即人工费用共为 4725 元（ $=75 \times 63$ ）。幸好，张先生的儿子小张正值学校放假，也可以参加该项工程，干一些辅助性工作。小张如果在假期到别处打工，每天可收入 50 元。在安装过程中，需要耗费材料。在材料中除了有一个特殊部件需要临时购买外，其他材料可从库存中提取，其原价为 4750 元，现在的市场价为 5035 元，预计特殊部件的价格为 850 元。

根据以上数据，请你为张先生提出决策建议，是否可以承接这项工程？（10 分）

32、一家民航公司在从甲地到乙地的航班上，每一乘客的全部成本为 250 元。其中一名乘客的就餐费为 15 元；每增加一名乘客时，飞机因增加载荷而增加的燃料支出为 15 元。根据该上述内容，回答下述问题。

当飞机有空位时，它能不能以较低的票价（如每张 150 元）卖给学生呢？（10 分）



1904-全国-管理经济学-考前五套卷-004

总分：100

一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、【考点】企业利润

答案：B

解析：在管理经济学的分析中，我们有必要定义和区分两类重要的利润概念，即会计利润和经济利润。其中，只有经济利润才是决策的基础。

2、【考点】需求函数

答案：B

解析：在正常情况下，需求量与价格呈反方向变动，所以需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线，需求曲线的斜率为负。

3、【考点】供给量的变动和供给的变动

答案：D

解析：(1) 供给量的变动是指在某个时期内，当其他条件不变的情况下，由于商品价格变动所引起的企业愿意和能够提供的商品数量发生变动。(2) 供给的变动是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动。

4、【考点】市场均衡与供求法则

答案：B

解析：市场实现均衡时，有： $6000 - 10P = 1000 + 10P$ ，解得  $P = 250$ ，则  $Q = 1000 + 250 \times 10 = 3500$ ，因此均衡价格为 250 元，均衡交易量为 3500 单位。

5、【考点】效用的概念

答案：C

解析：经济学家认为，效用是消费者对商品和服务的主观评价，是一种主观的心理感觉。效用本身并不包括有关是非的价值判断。也就是说，一种商品和服务效用的大小，仅仅看它能满足多少人们的欲望或需要，而不考虑这一欲望或需要的好坏。另外，效用因人、因时、因地而不同。

6、【考点】消费者均衡



答案：D

解析：消费者均衡是研究单个消费者如何把有限的货币收入分配在对各种商品的购买中获得效用的最大化。消费者效用最大化的均衡条件：在消费者货币收入固定的情况下，在市场上各种商品的价格已知的情况下，消费者应该使自己所购买

的各种商品的边际效用与其相应的价格之比相等。即  $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$  因此，X 商品的边际效用  $MU/5=30/2$ ，解得 X 商品的边际效用为 75。

#### 7、【考点】需求价格弹性的应用

答案：A

解析：一定条件下，降低价格，即采取薄利多销，能增加销售收入。在这里一定条件就是指当价格弹性的值大于 1 时。价格弹性大，即需求是富有弹性的。机票降价既然能带来不错的销售收入，说明飞机旅行的需求是富有弹性的。

#### 8、【考点】供给价格弹性的分类

答案：A

解析：若供给价格弹性等于零，则称该商品的供给无弹性。即意味着无论商品的价格如何变化，其供给量没有任何变化，珍稀物品如珍贵艺术品、古董等就属于此类。

#### 9、【考点】平均产量和边际产量

答案：C

解析：

当  $MP_L=0$  时， $TP_L$  达到最大值；在此之后， $MP_L < 0$ ， $TP_L$  开始下降。因

此当边际产量为正值时，总产量曲线的趋势是上升的。

#### 10、【考点】显性成本和隐性成本

答案：A

解析：显性成本是指企业在生产要素市场上购买或租用所需要的生产要素的实际支出。如支付给工人和管理人员的工资、支付给贷款银行的利息、支付给土地出租者的地租、支付给电力公司和原料公司的电费和材料费等。



11、【考点】会计成本与机会成本

答案：B

解析：机会成本通常不出现在账面上，但它是经营管理人员做决策时必须明确考虑的。故选B。

12、【考点】增量成本与沉没成本

答案：C

解析：沉没成本是指企业已发生而无法收回，或不因生产决策有所改变的成本。

13、【考点】生产可能性曲线

答案：B

解析：所谓生产可能性曲线，是指在既定资源和技术条件下，能够生产的各种产品产量的最大组合的轨迹。

14、【考点】企业亏损极小化决策

答案：D

解析：（1）在完全竞争市场中，如果企业面临的市场价格要低于平均变动成本，即  $P < AVC$  或  $TR < TVC$ ，就表明企业如果继续维持生产，其收益连变动成本都无法得到全部补偿，因此，在这种情况下相比停产，亏损将会加大，所以，企业应该选择停产；（2）如果  $P=AVC$ ，说明企业选择生产和停产的效果完全一样；（3）综上，答案应选D。

15、【考点】企业的竞争战略

答案：B

解析：从长期来看，完全竞争企业的许多竞争优势都不会保持长久，即不可能获取持久的经济利润，最终企业只能获得较低的商业利润即正常利润。

16、【考点】垄断的净损失

答案：C

解析：只要市场不是完全竞争的，企业面临的需求曲线不是一条水平线，而是向右下方倾斜的，则企业的利润最大化原则就是边际收益等于边际成本，而不是价格等于边际成本。当价格大于边际成本时，就出现了低效率的资源配置状态。

17、【考点】垄断竞争市场中的企业收益规律

答案：B

解析：无论何种市场结构中，企业的平均收益曲线均与需求曲线重合。

18、【主考点】寡头垄断市场的概念

【副考点】互相依存的关系

答案：A

解析：(1) 寡头垄断市场是介于垄断和垄断竞争之间的一种市场结构，其主要的特征是企业的数目很少，因而其行为相互影响，企业之间或明或暗的勾结与背叛构成了该类市场的一个重要的衍生特征。(2) 一般而言，寡头垄断市场应该具备以下条件：①在一个行业或市场中，只有少数几家企业；②企业之间存在着互相制约、互相依存的关系；③新企业进入行业比较困难。

19、【考点】卡特尔

答案：B

解析：(1) 寡头垄断企业组建卡特尔组织的目的是维持高价，使联合利润最大化。

(2) 具体而言，为了谋求整个卡特尔组织的联合利润最大，他们会根据  $MR=MC$  原则确定整个卡特尔的均衡产量和均衡价格。

20、【考点】成本加成定价的基本方法

答案：D

解析：单位变动成本=16（元）；单位固定成本=2500000/500000=5（元）；全部成本=16+5=21（元）；则  $P=21 \times (1+33.3\%)=28$ （元）。

二、文字题（共 10 题，共 60 分）

21、【考点】影响需求的因素

答案：(1) 商品的价格。

(2) 消费者的收入水平。

(3) 相关商品的价格。

(4) 消费者的偏好。

5222、【考点】影响供给弹性的主要因素



答案：(1) 商品生产时间的长短。

(2) 商品生产的周期。

(3) 生产规模和规模变化的难易程度。

(4) 生产成本的变化。

### 23、【考点】古诺模型

答案：古诺模型的假设条件：

(1) 一种产品市场上只有两家企业；

(2) 两家企业生产和销售的产品完全相同；

(3) 生产的变动成本为零，即假设边际成本为零；

(4) 他们共同面临的需求曲线是线性的；

(5) 各方都根据对方的行动做出自己的决策。

### 24、【考点】管理经济学的主要内容

答案：(1) 需求理论；

(2) 生产理论；

(3) 成本理论；

(4) 市场理论。

### 25、【考点】需求价格弹性的应用

答案：(1) 在价格弹性与销售收入之间存在着一种简单而又很有用的相互关系。这种关系可以表述如下：如果需求是弹性的，那么提高价格会使销售收入下降；如果需求是单元弹性的，那么变动价格并不影响销售收入；如果需求是非弹性的，那么提高价格会使销售收入增加。

(2) 在一定条件下，降低价格，即采取薄利多销，能增加销售收入。在这里一定条件就是指当价格弹性的值大于 1 时。

### 26、【考点】利润最大化原则

答案：(1)  $P=100-4Q$ ，则总销售收入  $TR=Q \times P=100Q-4Q^2$ ， $MR=dTR/dQ=100-8Q$ ；

(2)  $TC=50+20Q$ ，则  $MC=dTC/dQ=20$ ；

(3) 利润极大化的条件是  $MR=MC$ ，即  $100-8Q=20$ ，所以  $Q=10$ ；

(4)  $P=100-4 \times 10=60$ ，利润  $=100 \times 10-4 \times 10^2-(50+20 \times 10)=350$ ；

(5) 则垄断者利润极大化时的利润为 350，产量为 10，价格为 60。



27、【考点】利润最大化原则

答案：(1)  $MC=d(TC)/dQ=2+Q$ ;

(2)  $MR=d(TR)/dQ=12-4Q$ ;

(3)  $MC=MR$  时利润最大;

(4)  $2+Q=12-4Q$ ;

(5) 解方程得  $Q=2$ ;

(6) 所以, 利润最大时的产量是 2 单位。

28、【考点】企业的短期供给曲线

答案：(1) 厂商均衡的条件是  $P=MC$ ;

(2)  $MC=0.3Q^2-4Q+15$ ,  $0.3Q^2-4Q+15=55$ ;

(3) 解得  $Q=20$ , 最大利润= $TR-TC=790$ 。

29、【考点】成本加成定价的基本方法

答案：总成本=固定成本+变动成本; 总收入=总成本\*(目标利润率+1); 平均变动成本=20 元/个; 目标成本利润率=20%; 总收入= $30*100000=3000000$  (元); 总成本= $3000000/(1+20\%)=2500000$  (元); 变动成本= $20*100000=2000000$  (元); 固定成本= $2500000-2000000=500000$  (元)。

30、(1) 【考点】收益

答案： $TR=Q \times P=81Q - 9Q^2$ ,  $MR=dTR/dQ=(81Q - 9Q^2)' =81 - 18Q$

(2) 【主考点】需求价格弹性的概念

【副考点】收益

答案：当边际收入为零时, 销售收入能实现最大化;

即  $MR=0$ ,  $81-18Q=0$ ,  $Q=4.5$ ;  $P=81-9 \times 4.5=40.5$ ;

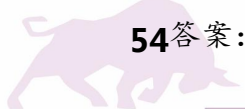
$P=81-9Q$ ,  $Q=9 - (1/9) \times P$ ;

此时, 需求的价格弹性= $(dQ/dP) \times (P/Q) = (-1/9) \times (40.5/4.5) = -1$ 。

三、综合题 (共 3 题, 共 26 分)

31、【考点】机会成本

54 答案：这个决策的焦点在于：计算该项工程的预期利润时, 应该不应该扣除机



会成本？(1)如果考虑会计成本，预期利润为 1175 元( $=11500-4725-4750-850$ )，可以承接这项工程。(2)但是，因为“经济利润是决策的基础”，在计算利润时扣除的应该是机会成本。本例中，机会成本较会计成本高，表现在两个方面：①小张假期在别处打工的劳务收入，至少为 1000 元( $=50 \times (83-63)$ )，而会计成本为 0；②材料市场价与库存原价之间的差额 285 元( $=5035-4750$ )。如果在先前计算的预期利润 1175 元的基础上扣除至少 1285 元后，承接该项工程不仅不会有预期利润，反而会亏损 110 元，所以建议张先生不承接这项工程。

### 32、【考点】利润最大化原则

答案：(1)因学生乘坐而引起的边际成本是很小的（只包括学生的就餐费和飞机因增加载荷而增加的燃料支出，即  $15+15=30$  元）。(2)因学生乘坐而额外增加的收入叫边际收入，在这里，就是学生票价收入 150 元。(3)此例中，边际收入大于它的边际成本，说明学生乘坐飞机能为公司增加利润，所以按低价让学生乘坐飞机对公司仍是有利的。





## 1904-全国-管理经济学-考前五套卷-005

总分：100

## 一、单选题（共 20 题，共 20 分）

1、微观经济学的中心理论是（ ）（1 分）

- A: 成本理论
- B: 供给理论
- C: 需求理论
- D: 价格理论

2、影响需求量的一个最重要、最灵敏的因素是（ ）（1 分）

- A: 广告费用
- B: 消费者偏好
- C: 消费者收入
- D: 产品价格

3、在其它条件不变时，商品价格下降将导致（ ）（1 分）

- A: 需求增加
- B: 需求减少
- C: 需求量增加
- D: 需求量减少

4、已知市场需求方程为  $Q_d = 5000 - 10P$ ，市场供给方程为  $Q_s = 500 + 5P$ 。则（ ）（1 分）

- A: 均衡价格为 300 元，均衡购销量为 2000 单位
- B: 均衡价格为 100 元，均衡购销量为 6000 单位
- C: 均衡价格为 600 元，均衡购销量为 4000 单位
- D: 均衡价格为 900 元，均衡购销量为 5000 单位

5、政府为了扶持某一行业的生产、保护生产者的利益而规定的高于该行业产品均衡价格的一种非市场价格是（ ）（1 分）

- A: 支持价格
- B: 限制价格

56C: 均衡价格



D:销售价格

6、总效用曲线达到最高点时 ( ) (1 分)

A:边际效用曲线达到最高点

B:边际效用为零

C:边际效用为正

D:边际效用为负

7、无差异曲线总是凸向原点，其原因主要是 ( ) (1 分)

A:边际替代率递减规律

B:价格机制

C:边际收益递减规律

D:均衡理论

8、下列商品中，收入弹性最大的商品是 ( ) (1 分)

A:小麦

B:棉布

C:滚筒洗衣机

D:大豆

9、如果连续地增加某种生产要素，在总产量达到最大值时，边际产量曲线 ( ) (1 分)

A:与平均产量曲线相交

B:与纵轴（产量）相交

C:与横轴（可变投入要素投入量）相交

D:与总产量曲线相交

10、在做管理决策时 ( ) (1 分)

A:应尽量使用机会成本

B:必须使用机会成本

C:在能确定机会成本的地方，最好使用机会成本

D:因机会成本很难确定，不使用也可以



11、长期平均成本曲线成为U形的原因与（）（1分）

- A:规模报酬有关
- B:外部经济与不经济有关
- C:要素的边际生产率有关
- D:固定成本与可变成本所占比重有关

12、（）是指在既定收入条件下，所必须生产的两种产品的产量的最大数量组合的轨迹。（1分）

- A:盈亏平衡
- B:生产可能性曲线
- C:等收益线
- D:经营杠杆

13、完全竞争的市场结构必须具备的条件之一是（）（1分）

- A:只有少数卖家
- B:产品不同质
- C:消费者决定产品价格
- D:市场信息灵通

14、与企业收益相关的曲线不包括（）（1分）

- A:平均收益曲线
- B:需求曲线
- C:供给曲线
- D:边际收益曲线

15、下列企业类型中，有供给曲线的是（）（1分）

- A:垄断企业
- B:垄断竞争企业
- C:寡头垄断企业
- D:完全竞争企业

16、垄断性竞争市场结构的特征是（）（1分）

**58A:**几家企业出售同质的产品



- B:几家企业出售有差别的产品
- C:许多企业出售同质的产品
- D:许多企业出售有差别的产品

17、在博弈论中，最重要的概念是（）（1分）

- A:损失和利得
- B:计划和实施
- C:策略和收益
- D:决策和行动

18、企业通过制定产品价格所要达到的目的，也就是企业通过价格制定所要实现的经营意图是（）（1分）

- A:定价目标
- B:定价策略
- C:定价方法
- D:成本加成定价

19、电影院对成人和儿童定不同的价格属于（）（1分）

- A:差别定价策略
- B:折扣定价策略
- C:系列产品定价策略
- D:互补产品定价策略

20、若新产品的价格弹性大、规模经济性显著和需要用低价来与竞争对手抢占市场时，可以采取的定价策略是（）（1分）

- A:撇脂定价
- B:渗透定价
- C:折扣定价
- D:促销定价

## 二、文字题（共10题，共60分）

21、简述供给的定义，及其定义包含的四个要点。（6分）



22、简述回归分析的四个步骤。(6 分)

23、简述规模报酬递增的原因。(6 分)

24、寡头垄断市场最主要的进入障碍包括哪些？(6 分)

25、管理经济学探讨的企业决策问题主要表现在哪几个方面？(6 分)

26、南方公司生产洗手液，现价为每瓶 40 元，目前的销售量为 8000 瓶。假设洗手液的弧价格弹性为-1，南方公司若想把销售量提高到 10000，试问洗手液的价格要降至多少？(6 分)

27、垄断厂商拥有不变的平均成本和边际成本，并且  $AC=MC=10$ ，如果该厂商面临的市场需求曲线为  $Q=60-P$ ，求该垄断厂商的利润最大化的价格、产量及其相应的利润水平。(6 分)

28、某企业生产某种产品的变动成本是每件 100 元，预期产量是 5000 件，总固定成本是 30 万元，企业目标成本利润率是 20%，试问该产品价格应定为多少？(6 分)

29、假定某企业的需求函数为： $P=72-8Q$ 。(6 分)

(1) 试求边际收入函数。(2 分)

(2) 销售收入最大化时，需求的价格弹性是多少？(4 分)

30、某厂计划每年销售某种产品 100000 件，单价为 30 元，单位变动成本为 20 元，总固定成本为 400000 元。(6 分)

(1) 该厂可实现多少利润？(2 分)

(2) 如企业采取各项措施，使总固定成本减少 7%，单位变动成本下降 2%，销售量增加 5%，那么这些措施能否使利润增加 20%？(4 分)



### 三、综合题（共 2 题，共 20 分）

31、东方网 4 月 6 日消息：海南香蕉价格近日出现暴跌。3 月 21 日以来，从平均每公斤 2 至 3 元骤然跌至每公斤 0.8 至 1.4 元。3 月 20 日前，海南每天运销岛外的香蕉达 7000 吨至 10000 吨，到 3 月底，减少到 3000 多吨。3 月中旬，一股寒流迅速袭向我省香蕉产业：因为“有毒”的谣言，香蕉价格大跌，一些市县田头收购价甚至在 0.2 元/公斤，仍然无人问津。流言起，产业伤，对于海南农业来说，已经不是第一次。前年是树仔菜，去年是西瓜。树仔菜至今未恢复元气，今年香蕉又惨遭重创。市场上，从玉米到猪肉、鸡蛋，几乎所有的农产品价格都在上涨，可偏偏蕉农种出来的香蕉价格在暴跌。许多蕉农都将之喂猪，有的直接扔到路边。（10 分）

（1）分析香蕉价格暴跌的原因。（5 分）

（2）应该怎么解决案例中的问题？（5 分）

32、林涛是一辆北京开往天津的长途汽车的老板兼司机，汽车出站后还有两个空位，当车开到京津高速公路的收费站时，有一人出 40 元要求上车前往天津，假设北京到天津的汽车票价为 60 元。（10 分）

（1）如果允许中途载客，林涛是否应该允许客人上车？（5 分）

（2）如果出现了另一种情况，车开到京津高速公路的收费站时，有三位客人愿意出 180 元，要求搭车前往天津，按照规定，车不得超员，如超员一人，罚款 200 元。请分析林涛会同意吗？（5 分）



## 1904-全国-管理经济学-考前五套卷-005

总分：100

## 一、单选题（共 20 题，共 20 分）

## 1、【考点】微观经济学

答案：D

解析：微观经济学的中心理论是价格理论。

## 2、【考点】需求函数

答案：D

解析：在诸多因素中，通常认为商品的价格对其需求量的影响最大。因此产品价格是影响需求量的一个最重要、最灵敏的因素。

## 3、【考点】需求量的变动和需求变动

答案：C

解析：需求量是指在某一价格水平下，消费者愿意并且有能力购买的数量，而需求是指需求量与价格的一一对应关系。当全部消费者的收入、偏好和其他因素都既定时，整个市场的需求是确定的，即需求曲线是确定的，需求量和价格之间的一一对应关系给定。因此在其它条件不变时，需求曲线是确定的，商品价格下降将导致需求量增加。

## 4、【考点】市场均衡与供求法则

答案：A

解析：市场供求均衡时的条件为： $Q_d=Q_s$ ，即  $5000-10P=500+5P$ ，求得  $P$ （均衡价格）=300，则  $Q$ （均衡购销量）=  $500+5 \times 300=2000$ ，因此，答案选 A。

## 5、【考点】政府规定最低价格

答案：A

解析：最低价格又称支持价格或价格下限，是政府为了扶持某一行业的生产、保护生产者的利益而规定的高于该行业产品均衡价格的一种非市场价格。

## 6、【考点】总效用与边际效用

答案：B

62 解析：当  $MU=0$  时，即边际效用为零时，总效用曲线达到最高点，表明总效用



取得最大值。这种情形意味着消费者从该商品或劳务的消费中所能够得到的一切可能的满足都得到了，该商品的消费量达到了饱和点。

7、【考点】边际替代率

答案：A

解析：商品的边际替代率递减，意味着无差异曲线的斜率是递减的，这就最终决定了无差异曲线是凸向原点的。

8、【考点】需求收入弹性的种类

答案：C

解析：需求收入弹性大于1时，需求收入富有弹性，即收入增加或减少，该商品的需求量会有较大幅度增加或减少。一般来讲，高档消费品、耐用消费品（如高档家电、室内装修、外出旅游）和奢侈品都属于此类。滚筒洗衣机属于耐用消费品。因此选C。

9、【主考点】平均产量和边际产量

【副考点】生产三阶段

答案：C

解析：边际产量与总产量之间存在这样的关系：当边际产量为正值时，总产量曲线呈上升趋势；当边际产量为负值时，总产量曲线呈下降趋势；当边际产量为零时，总产量为最大。因此可知，当总产量达到最大值时，边际产量为零，即边际产量曲线与横轴相交。

10、【考点】会计成本与机会成本

答案：B

解析：机会成本通常不出现在账面上，但它是经营管理人员做决策时必须明确考虑的。故选B。

11、【主考点】长期平均成本（LAC）

【副考点】规模报酬的含义

答案：A

解析：长期平均成本曲线呈“U”形的原因是长期生产中的规模经济规律作用的结果。



**12、【考点】等收益线**

答案：C

解析：等收益线是指在既定收入条件下，所必须生产的两种产品的产量的最大数量组合的轨迹。

**13、【考点】完全竞争市场的条件**

答案：D

解析：完全竞争市场应该具备以下四个条件。

（一）市场上有大量的卖者和买者

（二）市场上所出售的商品和劳务是同质的，即不存在产品差别

（三）市场上的各种生产资源可以充分自由地流动，不受任何因素的阻碍

（四）市场信息是畅通的

**14、【主考点】企业需求曲线（dd 曲线）**

【副考点 1】平均收益曲线（AR 曲线）

【副考点 2】边际收益曲线（MR 曲线）

答案：C

解析：与企业收益相关的曲线包括需求曲线、平均收益曲线和边际收益曲线。

**15、【考点】垄断企业的供给曲线**

答案：D

解析：垄断企业是没有供给曲线的。由此可以得到更一般的结论：凡是带有垄断因素的不完全竞争市场，或者说，凡是单个企业对市场价格有一定的控制力量、单个企业的需求曲线向右下方倾斜的市场，不存在企业或行业的供给曲线。这一结论适用于垄断竞争市场和寡头垄断市场。

**16、【考点】垄断竞争市场的概念**

答案：D

解析：垄断竞争市场是指在一个市场中，有许多企业生产和销售有差别的同种产品的市场结构。

**6417、【考点】博弈论概述**

答案：C

解析：在博弈论中，最重要的概念就是策略和收益，策略是指博弈的参与者所采取的行动方案；收益是策略实行的结果。

18、【考点】定价目标的概念

答案：A

解析：定价目标是指企业通过制定产品价格所要达到的目的，也就是企业通过价格制定所要实现的经营意图。

19、【考点】价格歧视的定义

答案：A

解析：价格歧视也称为差别定价法，它是垄断企业经常采用的一种定价方法。所谓价格歧视是指企业出于非成本差异的原因以不同的价格把同一物品或服务卖给不同的顾客。

20、【考点】渗透定价法

答案：B

解析：渗透定价法是在新产品刚上市时，把价格定得很低，使产品很快被市场接受，迅速渗透到市场，占据较大的市场份额，使其他企业难以进入。在激烈的市场竞争环境下，渗透定价法一般适用于：（1）需求价格弹性大的商品。（2）潜在市场大，竞争者容易进入的市场。（3）为了打开某一较低收入的消费市场，企业采用这种定价方法，易使消费者接受。（4）产品存在较大的规模经济性，需要大批量的生产才能大大地降低单位产品成本。

二、文字题（共 10 题，共 60 分）

21、【考点】供给

答案：供给是指生产者在一定时间内在各种可能的价格水平下愿意提供而且有能力提供的某种商品的数量。定义包含的四个要点：

- （1）一种商品（或服务）
- （2）生产者愿意且能够提供
- （3）在一定时间内
- （4）除价格外，其他影响供给变动的因素都保持不变



22、【考点】需求估计方法

答案：(1) 建立理论模型

(2) 收集数据

(3) 选择函数形式

(4) 对结果的估计和解释

23、【考点】规模报酬递增的原因

答案：(1) 技术方面的经济效果：首先，生产规模越大，专业化的程度越高，可以在内部实行更精细的分工；其次，较大规模的也业能够采用专用机器；最后，大规模生产可以对生产的副产品进行综合利用。(2) 管理方面的经济效果：这主要是指大规模生产可以对管理工作进行有效的分工。(3) 商业方面的经济效果：这种经济效果是通过大企业在购买原料和出售成品时获得的。(4) 金融方面的经济效果：当企业为了发展而筹措资金时，大企业往往具有非常有利的条件。(5) 承担风险方面的经济效果：这里所指的风险，主要来自产品需求和原料供给发生突然变化而带来的“不确定性”风险。

24、【考点】寡头垄断市场的形成原因

答案：(1) 规模经济性的存在。

(2) 行业中现有寡头垄断企业拥有重要原材料或关键技术，这样就阻止了竞争者进入行业，从而少数几家企业就可实现寡头垄断。

(3) 由几家企业控制了分销渠道。

(4) 现有寡头垄断企业可能受到政府的保护，或政府的规定有时提供了反对垄断的抵消力量。

25、【考点】企业的重要决策

答案：(1) 为谁生产、生产什么。

(2) 生产多少。

(3) 怎样生产最为经济。

26、【考点】需求价格弹性的概念

答案：(1) 设洗手液的价格应降到  $x$  元，则有： $(10000-8000) / (x-40) \times (x+40) / (10000+8000) = -1$ ；

66 (2) 解得： $x=32$  (元)。



27、【考点】利润最大化原则

答案：  $Q=60-P$ ，则  $P=60-Q$ ， $TR=Q \times P=Q \times (60-Q)=60Q-Q^2$ ， $MR=d(TR)/dQ=60-2Q$ ；

利润最大化时， $MR=MC$ ，即  $60-2Q=10$ ，则  $Q=25$ ；

则  $P=60-Q=35$ ；

$TC=AC \times Q=10 \times 25=250$ ；

利润= $TR-TC=60 \times 25-25^2-250=625$ ；

则该垄断厂商的利润最大化的价格为 35，产量为 25，利润为 625。

28、【考点】成本加成定价的基本方法

答案：(1) 变动成本=100（元/件）；

(2) 固定成本=300000/5000=60（元/件）；

(3) 全部成本=100+60=160（元/件）；

(4) 价格=160+160×20%=192（元/件）。

29、(1) 【考点】收益

答案：  $TR=P \times Q=72Q-8Q^2$ ；

$MR=dTR/dQ=72-16Q$ 。

(2) 【考点】需求价格弹性的概念

答案：当销售收入最大化时， $MR=0$ ；

即  $72-16Q=0$ ，解得  $Q=4.5$ ， $P=72-8 \times 4.5=36$ ；

$P=72-8Q$ ，则  $Q=9-0.125P$ ， $dQ/dP=-0.125$ ；

需求的价格弹性= $(dQ/dP) \times (P/Q)=-0.125 \times (36/4.5)=-1$ ；

则此时需求的价格弹性为-1。

30、(1) 【考点】利润最大化原则

答案： 利润= $TR-TC=30 \times 100000-400000-20 \times 100000=600000$ （元）。

(2) 【考点】盈亏平衡分析的基本原理

答案： 利润= $TR-TC=P \times Q - F - V \times Q=30 \times 100000 \times 1.05 - 400000 \times 0.93 -$

$20 \times 0.98 \times 100000 \times 1.05=720000$ （元）； $(720000 - 600000)/600000=20\%$ ；因此，

这些措施刚好能使利润增加 20%。



### 三、综合题（共2题，共20分）

#### 31、(1)【主考点】市场均衡与供求法则

##### 【副考点】需求价格弹性的种类

答案：(1) 从市场角度看，其生产具有很强周期性，因此，一旦出现波动，就很难在短时间内恢复成均衡合理的价格，而种香蕉又是一种风险性强，周期长的行业。香蕉是缺乏弹性的农产品，需求量的增加所带来的销售收入的增加并不能抵消价格下降所造成的销售收入的减少量。所以，当香蕉供给量不断增加时而需求量并不会随之增加，香蕉的供给严重超过了需求，虽然价格很低，人们还是会大批量地退出市场，因而导致了香蕉价格的暴跌。

(2) 在市场上，香蕉的需求曲线是即定的。在香蕉的需求曲线即定的情况下，由于其供给曲线大幅度向右下方移动，导致市场均衡数量和均衡价格大幅度下降。

(3) 政府过度强调了种植业，并投入了大量的人力、物力，却忽视了农业受气候影响大，周期长，不易调整，风险大，不稳定等的缺点。

(4) 种植结构不尽合理，生产缺乏组织协调机制。

#### (2)【主考点】需求价格弹性的种类

##### 【副考点】市场均衡与供求法则

答案：(1) 通过组织新闻媒体等宣传香蕉的好处，介绍其种植、生产流程，使消费者更加了解香蕉的安全性，吃得放心，安心。

(2) 由于香蕉不便长时间储藏，应该尽快发展香蕉冷冻技术，使其储藏期加长。

(3) 改良香蕉品种使之品牌化，进而形成差异化。形成香蕉品牌，提高价格弹性。

(4) 进一步加大辟谣力度，恢复香蕉市场购买力。同时，政府积极给蕉农提供市场信息，加强宏观调控。

(5) 农业、农户应该改变市场边缘化现状，这样农业抵御市场风险的能力才会增强。

(6) 完善农产品市场营销体系，建立农业价格支持政策体系。

#### 32、(1)【主考点】盈亏平衡分析的基本原理

##### 【副考点】利润最大化原则

答案：这里的决策可以运用边际分析方法，林涛如果允许客人上车，其边际成本（增加一位乘客所增加的成本）几乎为零，而边际收益（增加一位乘客所增加的收益）则为40元，此时边际收益大于边际成本，所以林涛应该允许客人上车，



虽然他愿意出的票价比正常票价要低。

(2)【主考点】盈亏平衡分析的基本原理

【副考点】利润最大化原则

答案：不同意。因为这时虽然三人出的票价与正常票价相等，由此林涛可以得到边际收入为 180 元，但此时边际成本已经上升为 200 元，边际成本大于边际收益。

