**定位：**为在校大学生提供便利，让想做兼职的同学有钱可挣；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生；
  + 利用闲暇时间优势，为学生提供更自由的兼职；

**商业模式**

* 中间利润；
* 接单和发单的数量；