大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 课余时间，大学生总会去做一些兼职，来赚取一些生活的费用，找兼职也是一个比较麻烦的过程
2. 因为都是零散时间，大学生也只能去做一些小时工，来回也挺不方便
3. 有些同学有很多事情要忙时，总是想找个同学帮忙，但是又不知道找谁。
4. 比如说自己在忙时，有个朋友需要机场接机，不知道怎么安排
5. 比如说因为排队拿快递的人太多，自己不愿意排队时
6. 比如说自己在宿舍不想下去买饭时

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供便利，让想做兼职的同学有钱可挣；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生；
  + 利用闲暇时间优势，为学生提供更自由的兼职；

**商业模式**

* 中间利润；
* 接单和发单的数量；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

这个APP主要用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：让学生享受便利的同时还能挣取外快；
  + 计算机能力：通过APP让学生的生活更加便利

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的APP方式提供服务。前端技术主要采用JAVA，后端技术采用数据库，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

如何连接好银行卡和APP之间的关联

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一个稳定的后台；

设施

一个办公室

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 学生觉得没有必要 | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生对APP的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 每一单从中抽取利率；
2. 项目长周期设为3年；