二筒APP 产品构思

# 问题描述

* 目前随着人们日益丰富的日常生活，人们再也不用为了吃穿而发愁，但是就是这样，产生了许多心理问题。
* 有时候负面情绪发泄出来，很有利于心理问题的预防。
* 就在你为某些事情而烦恼时，是否需要一个志同道合的朋友聊一聊，也许，你多年的烦恼就彻底消失了。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为用户提供放松心情，解决烦恼的平台，减少心理疾病的产生；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于所有人。使用群体规模足够大；
  + 利用语言、视频、图片，为用户提供发泄平台；
  + 找到志同道合的朋友；
  + 针对心理问题进行疏导，提供贴心、温馨的推荐，使你远离烦恼；

**商业模式**

* 冲会员；
* 店铺广告及推荐书；

# 用户分析

本APP主要服务两类用户：

* 发布者。
  + 愿望：分享更多更好玩的文章，图片，引起他人共鸣；
  + 消费观念：增加粉丝数量；
  + 经济能力：无限制；
  + 计算机能力：无限制；
  + 其它：有较多的搞笑细胞；
* 浏览者。
  + 痛处：社会压力非常大，希望找到可以发泄的平台；
  + 计算机能力：无限制；
  + 优势：可以舒缓自己的内心，愉悦心情；

# 技术分析

采用的技术架构

前端技术主要采用Ionic搭建基本框架，后端技术采用NodeJS的Express框架，数据库采用MySQL，可免费快速完成开发；

平台

目前没有发布，没有平台；

软硬件、网络支持

无需额外的支持；

技术难点

密码加密技术；用户发表文章的健康性检查；用户信息安全性；推荐文章的设置机制；扫一扫加好友。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合用户的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长用户量及灵活变化的作品展示的支持。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| **R1** | **用户参与度不高** | **没有足够的吸引力** | **用户风险** |
| **R2** | **发布不健康的作品** | **没有好的筛选机制** | **安全风险** |
| **R3** | **人员不能及时到位** | **无法快速组建技术团队** | **人员风险** |
| **R4** | **无法获得足够的推广费用** | **产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资** | **资金风险** |

# 收益分析

1. 广告收益
2. 推荐书收益
3. 注册会员收益