**定位**：为广大农民朋友提供便利的电子商务平台，为商家提供更加实惠的资源

**商业机会**：

* 农民仍是我国最多的人口，人们的饮食起居也大部分来自农民，人们也都需要从商家购买物品。消费群体和规模都足够大
* 利用第一手资源给商家性价比最高的农产品
* 利用数据预测为农民提供最合理的种植作物

**商业模式**

物品差价

提供给农民和商家的信息