|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 | 概率 | 影响 | 责任人 | 应对策略 |
| R1 | 不能在农民间很好的推广 | 农民使用网络不太频繁，不敢轻易相信新的事物 | 用户风险 | 高 | 高 | 叶小美，刘乐乐 | 深入分析农民群体特点和需要，设计出符合他们的网站 |
| R2 | 不能在商家间很好的推广 | 农民使用的少，相应的不会再广大商户间被认知 | 用户风险 | 高 | 高 | 李泽路 | 深入分析商户特点和需要，设计出符合他们的网站 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品推广时需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 马月红 | 及时争取引进投资 |
| R4 | 品类不齐全 | 农作物种类繁多，有些特殊地方只能种植特殊的农作物，不能全面的给出建议 | 流程风险 | 中 | 高 | 常开心，封寅凯 | 设计科学的业务流程，提高算法精度 |