

预算暂停与自动恢复问题跟踪

一、相关人员

问题提出人	
问题负责人	
责任运营	
责任产品	
责任后端	
责任前端	
责任测试	

二、问题现象

定级：

参考项目定级，P0到P3，同级别问题比项目优先级高

3.2号：

运营反应客户提高了预算但是广告组还是显示“预算不足“暂停而无法投放。

3.8号：

运营反应 ID为4452，4451这两个广告组还有投放就显示预算不足。

三、原因分析

3.2号/薛林：

预算控制目前只有通知下线投放，没有通知上线投放的功能

3.8号/薛林：

过程：1.通过job执行的日志和sls记录的日志结果没有发现异常。

2.生产的数据同步到预发环境执行了一下job，结果在预发环境执行正常

3.临时提交sql把这两个广告组的上线投放

4.3.9号又出现这个问题，查找日志发现是因为数据库media_ids这个字段长度不够，导致更新数据库失败。反馈给产品发现是因为运营后台新增了太多媒体导致。

5.临时增加字段长度，重新执行job。

四、长期解决方案

1、方案描述

1. 预算控制上线投放功能的解决方案：预算控制上线投放功能业务端这边监控预算的变化。如果预算提高，改变计划和广告组的投放状态。并同步到适配层通知引擎和预算控制服务。

2. 隔天预算恢复上线失败的解决方案：数据字段设置成text类型，同时媒体设置增加上限（2000）提醒功能。

2、后续计划

- ☐ 3.7号预算控制上线投放功能上线
- ☐ 3.11号提交邮件更改数据库字段类型
- ☐ 媒体设置增加上限（2000）提醒功能和测试协商排期上线

五、短期解决方案

1、方案描述

2、计划

- ☐ 某人某日期完成什么
- ☐

六、关联功能分析

七、测试验收

1、范围

2、计划