[《干货丨微交互，原来可以这样做！》—— 信息与交互设计 2](#_Toc58851425)

[《IDC 2021年全球数字化转型10大预测》—— IDC咨询 2](#_Toc58851426)

[《 2021年最新UI界面设计趋势预测》—— 应谋鬼计 2](#_Toc58851427)

[《配色必备！UI设计师都在用的渐变色生成工具》——Clip设计夹 2](#_Toc58851428)

[《 2021年图形设计趋势》——功夫UX 2](#_Toc58851429)

[《客户旅程（Customer Journey）视角：更加高效的数字化转型主线》——UXTOOLS 2](#_Toc58851430)

[《主动控制感与责任感》——认知与发展心理研究室 2](#_Toc58851431)

[《如何通过微交互设计改进用户体验？》——IXDC 2](#_Toc58851432)

[《用研面面观 | 「推荐系统」评估指南，准≠好》——58UXD 3](#_Toc58851433)

[《你说说！这个圈子怎么每年都在变呀！-2020中国用户体验行业调查》——IXDC 3](#_Toc58851434)

[《新书推荐 | <交互设计语言——与万物对话的艺术>》——IXDC 3](#_Toc58851435)

[《在产品设计中利用心理模型（mental model）》——美国交互设计资讯 3](#_Toc58851436)

[《报告解读 | 数字化体验管理》——数据智能营销论坛 3](#_Toc58851437)

[《用户体验专栏：用户体验体系之用户界面》——伊飒尔UXD学院 3](#_Toc58851438)

[《如何做UX竞品分析》——美国交互设计资讯 3](#_Toc58851439)

[《2019-2020 设计趋势·图形篇》——IXDC 3](#_Toc58851440)

[《用户研究：重新认识用户画像》——伊飒尔UXD学院 3](#_Toc58851441)

[《UX设计中视觉层次结构的关键原则》——美国交互设计资讯 3](#_Toc58851442)

[《30个顶级的客户旅程地图绘制与旅程分析工具》——UXTOOLS 4](#_Toc58851443)

[《袁博士讲用户体验体系 第四讲：产品概念设计》——伊飒尔UXD学院 4](#_Toc58851444)

[《2021年UI界面设计趋势》——功夫UX 4](#_Toc58851445)

[《2019年用户体验工具调查报告》——UXTOOLS 4](#_Toc58851446)

[《袁博士讲用户体验体系 第三讲：用户需求分析》——伊飒尔UXD学院 4](#_Toc58851447)

[《受用多年的UX宝藏清单100款：73本书和27个博客和站点》——UXRen 4](#_Toc58851448)

[《《UXdesign.cc:The State Of UX In 2020》年度报告解读》——UXtools 4](#_Toc58851449)

[《用户研究体系之目标群体分类》——伊飒尔UXD学院 4](#_Toc58851450)

[《说服式设计：融合心理学的设计手段》——IXDC 4](#_Toc58851451)

[用户体验设计20条法则（Laws of UX） 4](#_Toc58851452)

[《金融类APP界面设计规则探索》下篇——伊飒尔UXD学院 5](#_Toc58851453)

[《“体验云”是一朵什么云》——UXtools 5](#_Toc58851454)

[《金融类APP界面设计规则探索》——伊飒尔UXD学院 5](#_Toc58851455)

[《User Interviews：2020用户研究报告》附全文报告下载 5](#_Toc58851456)

[《袁博士讲用户体验体系》第一讲：建构用户体验体系，是现代组织（包括企业和社会组织）增加产品竞争力、提高服务质量的必然选择。 5](#_Toc58851457)

[用户访谈：如何用“对的方式”问“对的问题” 5](#_Toc58851458)

[2020-2021 设计趋势ISUX报告 · 用户体验篇 5](#_Toc58851459)

《干货丨微交互，原来可以这样做！》—— 信息与交互设计

<https://mp.weixin.qq.com/s/cA4wpNtsE1kfPEriGOPBBw>

《IDC 2021年全球数字化转型10大预测》—— IDC咨询

<https://mp.weixin.qq.com/s/onBtnBsRqy6GNipoZFqM6Q>

《 2021年最新UI界面设计趋势预测》—— 应谋鬼计

<https://mp.weixin.qq.com/s/gjvuRp84gUAg_UH0ZsTsRw>

《配色必备！UI设计师都在用的渐变色生成工具》——Clip设计夹

<https://mp.weixin.qq.com/s/1T9Ep73TU0TVLTADUqlszA>

《 2021年图形设计趋势》——功夫UX

<https://mp.weixin.qq.com/s/iD5dcFi2t2UydPxtAnaD-Q>

《客户旅程（Customer Journey）视角：更加高效的数字化转型主线》——UXTOOLS

<https://mp.weixin.qq.com/s/jiNz6En5MSa-Tc2Wktcxmg>

《主动控制感与责任感》——[认知与发展](mailmaster://webui/mailcontent/1/41228/java_script:void(0);)心理研究室

<https://mp.weixin.qq.com/s/Rg2bgpEnxgDf-3qheztWKA>

《如何通过微交互设计改进用户体验？》——[IXDC](mailmaster://webui/mailcontent/1/41228/java_script:void(0);)

<https://mp.weixin.qq.com/s/57C6H4HxJnigY1imTVjqTA>

《用研面面观 | 「推荐系统」评估指南，准≠好》——58UXD

<https://mp.weixin.qq.com/s/e8JRxMWv1GQ6UweU5eJKXw>

《你说说！这个圈子怎么每年都在变呀！-2020中国用户体验行业调查》——IXDC

<https://mp.weixin.qq.com/s/7h7bbKQxR611TdIVnBftmQ>

《新书推荐 | <交互设计语言——与万物对话的艺术>》——[I](mailmaster://webui/mailcontent/1/40874/java_script:void(0);)XDC

<https://mp.weixin.qq.com/s/oRhQ_XIxou5wBmeLKsoiYg>

《在产品设计中利用心理模型（mental model）》——美国交互设计资讯

<https://mp.weixin.qq.com/s/kDnJoHeCewDtR-k2H5qrlw>

《报告解读 | 数字化体验管理》——数据智能营销论坛

<https://mp.weixin.qq.com/s/6nlVOqxVM9qzShmePiRNVw>

《用户体验专栏：用户体验体系之用户界面》——伊飒尔UXD学院

<https://mp.weixin.qq.com/s/LEudH1i1WTox75vgwMSo_g>

《如何做UX竞品分析》——美国交互设计资讯

<https://mp.weixin.qq.com/s/AFXYoMfiydZkOs9YObiPlA>

《2019-2020 设计趋势·图形篇》——IXDC

<https://mp.weixin.qq.com/s/da045e1zNnoS38Nn7vKmaA>

《用户研究：重新认识用户画像》——伊飒尔UXD学院

<https://mp.weixin.qq.com/s/TMXjCWykE9wssagld1gmxQ>

《UX设计中视觉层次结构的关键原则》——美国交互设计资讯

<https://mp.weixin.qq.com/s/ZS4-6FG72CzgmKUYqjIS_Q>

《30个顶级的客户旅程地图绘制与旅程分析工具》——UXTOOLS

<https://mp.weixin.qq.com/s/3HTXgYD5vFgVI9ytk-6Teg>

《袁博士讲用户体验体系 第四讲：产品概念设计》——伊飒尔UXD学院

<https://mp.weixin.qq.com/s/KDVL-QXqllB22caEK5h0nw>

《2021年UI界面设计趋势》——功夫UX

<https://mp.weixin.qq.com/s/hZ7ic19j-6KccMV4eCVHvQ>

《2019年用户体验工具调查报告》——UXTOOLS

<https://mp.weixin.qq.com/s/NVAxIqC1t9fIuKmUqfugdw>

《袁博士讲用户体验体系 第三讲：用户需求分析》——伊飒尔UXD学院

<https://mp.weixin.qq.com/s/995OXLpqXs8T17ESFPr3pQ>

《受用多年的UX宝藏清单100款：73本书和27个博客和站点》——UXRen

<https://mp.weixin.qq.com/s/VxC-FbO4-bxnfeR4ntC60w>

《《UXdesign.cc:The State Of UX In 2020》年度报告解读》——UXtools

[https://mp.weixin.qq.com/s/Pi6W-fXuBcicmzSaVhwUcA](https://mp.weixin.qq.com/s/WrfvIbVJDRtVHf35kaJAQw)

《用户研究体系之目标群体分类》——伊飒尔UXD学院

[https://mp.weixin.qq.com/s/tu3vcIaoWx\_ETLcb9uHNTQ](https://mp.weixin.qq.com/s/Pi6W-fXuBcicmzSaVhwUcA)

《说服式设计：融合心理学的设计手段》——IXDC

[https://mp.weixin.qq.com/s/60IfzAnzUYH22mXxuQZg9w](https://mp.weixin.qq.com/s/kRQx002B-F325aC8OuHE_A)

用户体验设计20条法则（Laws of UX）

<https://mp.weixin.qq.com/s/ZigCKuIur2RT09VJwoD5gg>

《金融类APP界面设计规则探索》下篇——伊飒尔UXD学院

<https://mp.weixin.qq.com/s/0zmvX5D0MAOYaDlmnHzUng>

《“体验云”是一朵什么云》——UXtools

<https://mp.weixin.qq.com/s/LX4ZJ_BxaHQIOy4kX_8n_A>

《金融类APP界面设计规则探索》——伊飒尔UXD学院

<https://mp.weixin.qq.com/s/tu3vcIaoWx_ETLcb9uHNTQ>

《User Interviews：2020用户研究报告》附全文报告下载

<https://mp.weixin.qq.com/s/60IfzAnzUYH22mXxuQZg9w>

《袁博士讲用户体验体系》第一讲：建构用户体验体系，是现代组织（包括企业和社会组织）增加产品竞争力、提高服务质量的必然选择。

[https://mp.weixin.qq.com/s/v6pwY9f-kZUj\_ob7IVi22Q](https://mp.weixin.qq.com/s/X4r8fCwuGy4Y9laQbWWJ-w)

用户访谈：如何用“对的方式”问“对的问题”

<https://mp.weixin.qq.com/s/KlRDPshpHRCf0_u6pJPczQ>

2020-2021 设计趋势ISUX报告 · 用户体验篇

<https://mp.weixin.qq.com/s/X4r8fCwuGy4Y9laQbWWJ-w>