**定位：**为销售个体户以及小型企业提供方便的建站服务

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全国销售个体户以及小型企业
  + 利用网络优势，对个体户销售方式进行相关的扩充；
  + 针对不同行业的不同特点对应着不同风格以及类型的建站服务

**商业模式**

* 主题模板的采用以及购买的费用；
* 提供相关的技术服务；
* 相关商品的广告插入；