2018．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.20团队进行沟通，进行前期理论知识储备和确定合作模式和分工；
* 11.25前确定产品定位，基本框架，并实现第一版界面原型和项目需求说明书；
* 11.30前完成产品界面与基本功能框架
* 12.10前UI设计与解决部分开发难题
* 12.15前拆分产品模块，分散技术点，分散给每个团队成员
* 12.20前根据实际情况与需求更新界面原型图与部分逻辑结构优化；

2018．12月底：后台数据库的搭建与数据引入；

2019．1月1：产品各个模块的嵌入与实现数据库联系；

2019．1-月5：产品进入测试，细节优化，维护，收尾阶段