**定位：**为美食爱好者、喜欢烹饪的人、养生的人提供方便贴心的服务，使生活变得更健康；

**商业机会：**

* 用户群适合对美食烹饪有着浓厚兴趣并为此乐此不疲的人，如家庭妇女，老人等
* 有完整的健康养生理念：以菜谱为载体推广健康养生理念
* 用户便于沟通，能够找到志同道合的朋友，有丰富的线上活动

**商业模式：**付费视频，售卖做菜的菜谱