问题描述

1. 中国可谓是美食大国，“饮食文化”是中国传统文化的重要组成部分之一。人们对于美食的追捧热度始终不减，自央视出品美食类记录片《舌尖上的中国》后，美食行业也受此推动而快速崛起。主要是在家自己制作，及在附近的店铺购买，存在的主要问题包括：
2. 缺乏烹饪技巧，
3. 缺乏健康饮食知识，那些可以一起吃营养更高，那些不可以一起吃不是很清楚
4. 如何挑选做菜的材料以及做菜的工具
5. 我们会根据时间段来推荐早、午、晚餐，点开每一个推荐的食物会有如何做出这道菜的步骤，现在市场上有关美食推荐和制作的APP很少，而且近几年来一直流行食疗、养生；拥有很大的市场

**定位：**为美食爱好者、喜欢烹饪的人、养生的人提供方便贴心的服务，使生活变得更健康；

**商业机会：**

* 用户群适合对美食烹饪有着浓厚兴趣并为此乐此不疲的人，如家庭妇女，老人等
* 有完整的健康养生理念：以菜谱为载体推广健康养生理念
* 用户便于沟通，能够找到志同道合的朋友，有丰富的线上活动

**商业模式：**付费视频，售卖做菜的菜谱

该没事APP主要服务于这两类用户：

* 美食爱好者
* 愿望：喜欢做菜，享受做菜的过程及成就感，能够制作成色香味俱全的菜品
* 经济能力：经济受限不大，理性消费；
* 养生爱好者
* 愿望：通过食物调节身体机能，获得健康；
* 消费观念：养生成为一种健康而时尚的生活方式。年轻人已经越来越有养生、抗老“宜早不宜迟”的意识。

采用的技术框架

前端技术主要采用Ionic框架及Bootstrap，后台采用nodejs，express框架，数据库用MySQL；

平台

使用阿里云服务器，

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持

技术难点

开发的过程中遇到很多难点，例如：点赞评论功能，用户登录注册功能等，通过咨询老师，上网查找解决了大部分问题

**人员**

产品经理：根据本产品的背景和定位，结合用户人群的特点，设置符合要求产品

UI设计：根据产品特点，利用工具（墨刀）制作APP原型

前端工程师：根据设计出的页面原型搭建前端页面

后端工程师：提供前端所需要的接口

数据库管理员：管理用户数据

测试：测试APP，提交bug；

资金

购买服务器。完成产品后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地、PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 用户认可度不高 | UI设计的不合理，功能不全面 |
| R2 | 有的菜品搜索不到 | 菜品种类搜集不齐全 |
| R3 |  |  |
| R4 |  |  |