**定位：**提供资源整合,实时信息通知

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于互联网玩家,游戏制作者,关卡设计师,硬核玩家等等；
  + 利用时间优势,保证信息的快速浏览；

**商业模式**

* 赞助；
* 线下活动；