大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 信息分散,导致浏览需要花费大量的时间,在应用与网站中跳转.
2. 部分网站应用过于陈旧,界面不够美观,重要信息不够醒目

# 产品愿景和商业机会

**位：**提供资源整合,实时信息通知

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于互联网玩家,游戏制作者,关卡设计师,硬核玩家等等；
  + 利用时间优势,保证信息的快速浏览；

**商业模式**

* 赞助；
* 线下活动；

# 用户分析

本应用主要服务两类用户：

* 所有人
  + 愿望：同时节约时间；
* 官方APP使用者
  + 痛处：引流(不可能)；
  + 优势：让越来越多人去了解还有其他有意思的网站；

# 技术分析

采用的技术架构

采用的技术架构

以基于互联网的android应用方式提供服务。使用Android stdio与爬虫,jsoup处理；

平台

初步计划采用执行抓取方式；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台有个人手机完成，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑系统UI；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的特点,寻找网站。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保抓取信息的准确性。

资金

产品验证阶段前暂无需要。

设备

电脑；

设施

自由；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 被官方起诉 | 侵犯版权 | 商业风险 |

# 收益分析

用爱发电