**定位：不管是吃喝、烹饪还是养生，本APP为每个人的健康生活提供一个交流的平台**

**商业机会：**

* 用户群体：吃货，妇女与老人
* 以菜肴为基本推广健康生活
* 提供了一个用户交流的平台

**商业模式：会员制，菜谱收费等**