APP主要服务于这两类用户：

* 美食爱好者
* 愿望：喜欢做菜，享受做菜的过程及成就感，能够制作成色香味俱全的菜品
* 经济能力：经济受限不大，理性消费；
* 养生爱好者
* 愿望：通过食物调节身体机能，获得健康；
* 消费观念：养生成为一种健康而时尚的生活方式。年轻人已经越来越有养生、抗老“宜早不宜迟”的意识。