# 长沙市一中网站需求说明书

1. 扁平化
2. 扁平化概念：以突出“信息”为主，弱化装饰，特效效果。达到快速高效的阅读效果。
3. 效果：效果包括三个部分。
4. 颜色以蓝色为主

背景色：采用中性的蓝色（降低纯度）

图标色：采用反差比较大发的颜色（醒目）

1. 图标：圆润平和，广为人知
2. 字体：雅黑，幼圆，细黑
3. 网站定位，需求
4. 定位：主要以宣传和引导为主。宣传学校形象跟办学优势，引导读者关注微信公众号，从而达到推广的目的。
5. 解决需求：让读者了解自主招生的基本内容和流程，了解一中在线的基本信息和优势。
6. 内容
7. 关于我们

详细介绍学校信息，学校环境，公司人员，联系方式，地址。

1. 自主招生
2. 介绍自主招生的流程和要求。

流程：采用图表的形式，简单明了。

要求：按照学科和门类将报名资格进行分类，让读者更加直观的了解报名要求。

B. 介绍我们针对自主招生所进行的的知道和规划。

1. 办学成果
2. 往届成功案例的介绍，大赛获奖学生展示
3. 特色课程介绍：青少年心灵成长培养，高校创新实践，社会创新实践，自主招生名师笔试面试特训计划等进行简单介绍，说明其对自主招生的重要性，配合图片进行展示。
4. 自招优势：展示“北大培文杯”等大赛合作资格，进行简单介绍，了解学校优势所在。
5. 微信公众号

将微信公众号的二维码展示在网页上，引导读者关注公众号，弥补网站咨询有限的问题，提高微信公众号关注人数，从而达到双端互通。

1. 界面设计

根据网络公司的模板进行沟通，调整。

1. 咨询报名问题
2. 有误独立资讯页面。如：在线客服。
3. 有无在线报名系统。