# Thinking1

内容相似度仅仅挖掘物品间的相关性, 基于用户的历史喜好物品来进行新一轮的推荐，推荐结果可能单一重复。

协同过滤不仅可以通过物品间的相似相关性进行推荐，还可以通过用户间的相似相关性来推荐，丰富了推荐的多样性和惊喜度。

前者只考虑物品本身的性质，后者还利用了人群的行为和数据。

# Thinking2

我需要推荐系统。

对于行为不具有目的性的场景下，推荐系统不太适合。

# Thinking3