

Inbox2CRM AI

把全球製造業最昂貴的人才，從鍵盤前解放出來

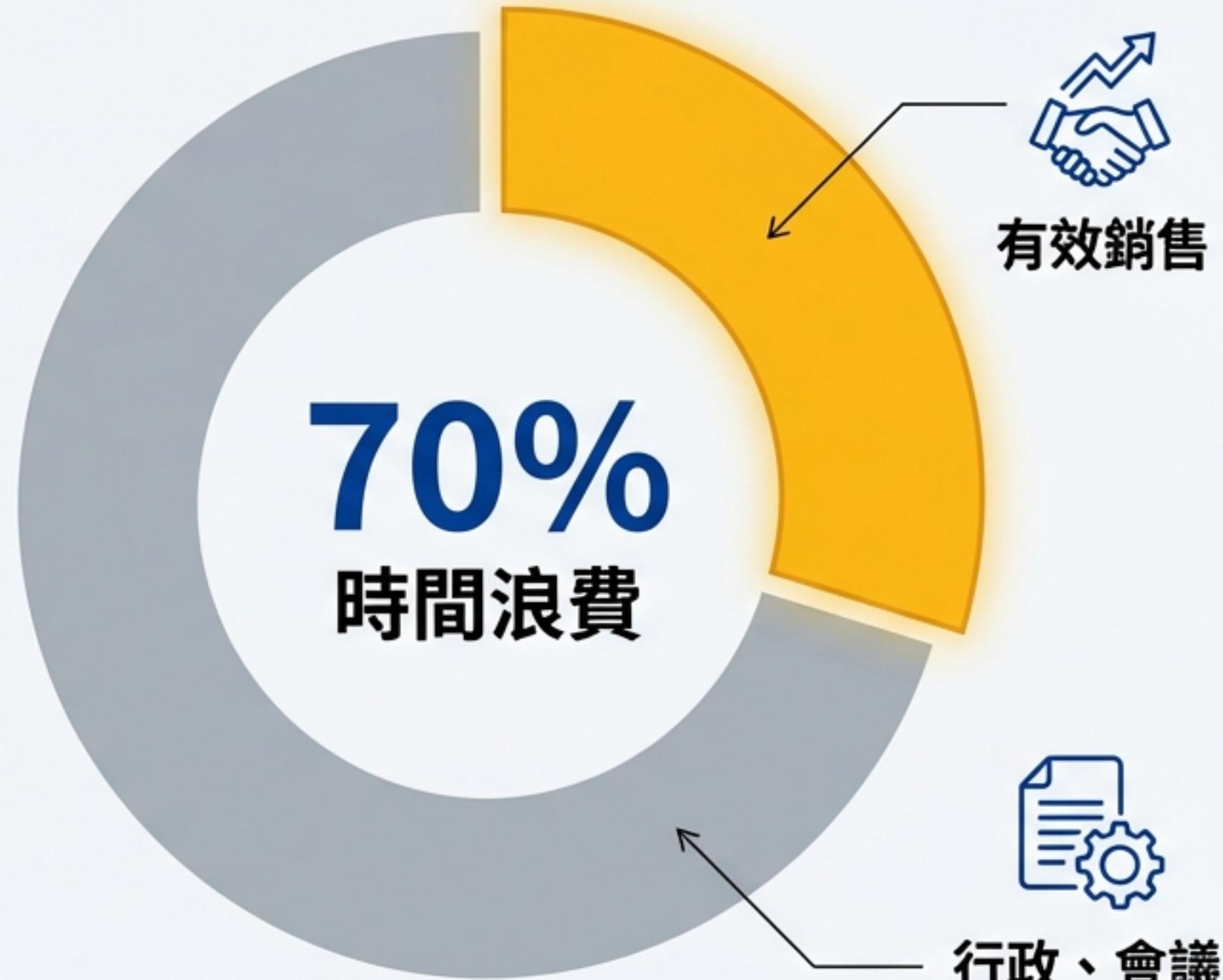
為專業銷售人員打造的 AI 商機助理



您的王牌業務，有 70% 的時間不是在銷售

根據研究，B2B 銷售人員大半時間都消耗在行政作業與資料輸入，而非與客戶互動。這不僅是時間浪費，更是巨大的機會成本。

「銷售會議完全是浪費時間…我們只是把已經輸入 CRM 的資訊，再大聲朗讀一遍而已。」
——一位資深業務代表的真實心聲



認識 Alex： 一位年薪百萬的資料輸入員

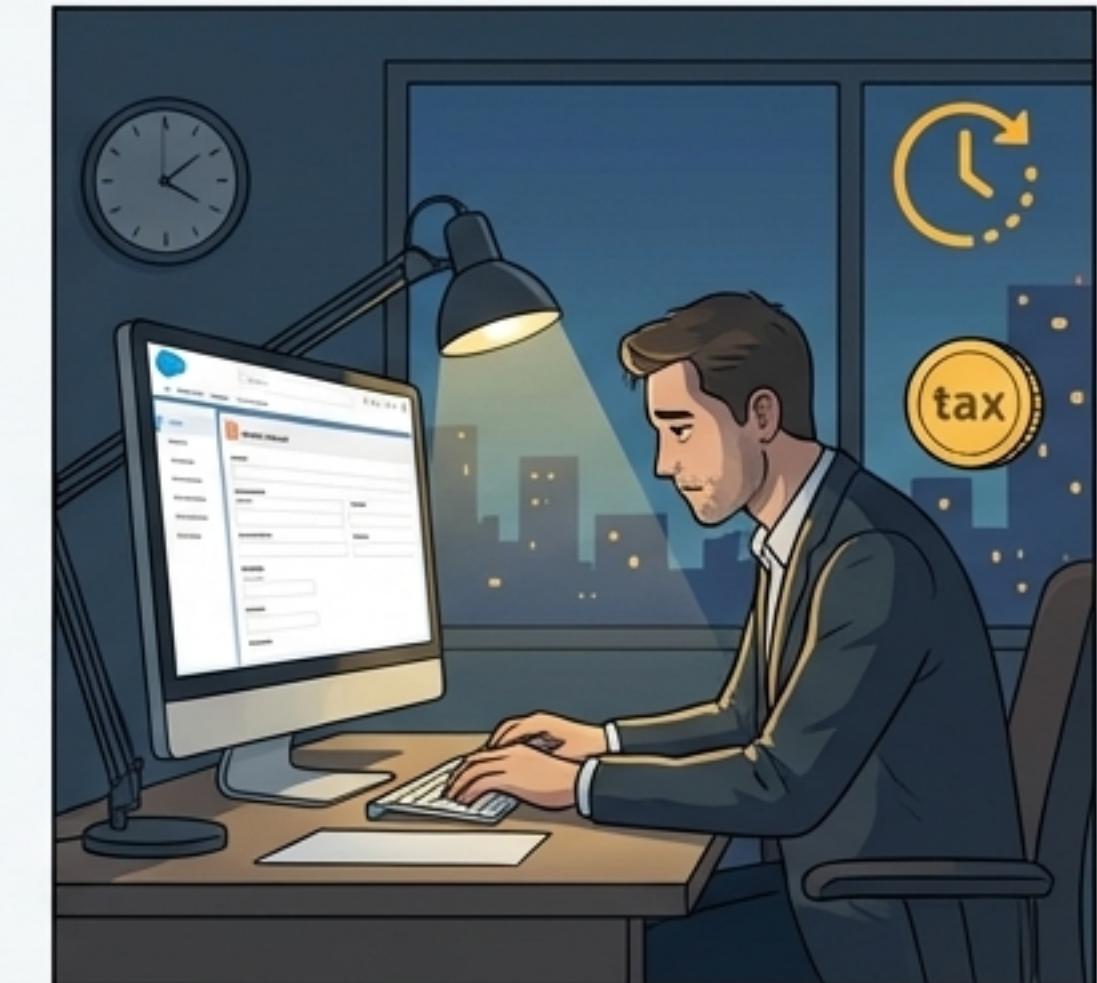
Alex 是頂尖業務，但他每天都在扮演「高薪打字員」。他的時間被非結構化的詢價單（RFQ）綁架，手動將一行行料號（Part Numbers）敲進系統，而不是用來開發客戶或贏得訂單。



08:30 AM - 信箱轟炸



02:00 PM - BOM 表地獄



06:00 PM - CRM 加班稅

「每一分鐘花在 Key 資料上，就是少一分鐘在贏得訂單。」

一個存在十年的問題，為何現在成為一場完美風暴？



生存壓力

供應鏈從「及時生產」崩潰為「滾動式短缺」。報價速度決定生死。

回應每延遲一天，得標率**下降 14%**。



技術解鎖

Multimodal AI 終於能像人類一樣「看懂」髒亂的 PDF 表格。

AI 解析成本在 12 個月內驟降 90% 以上。



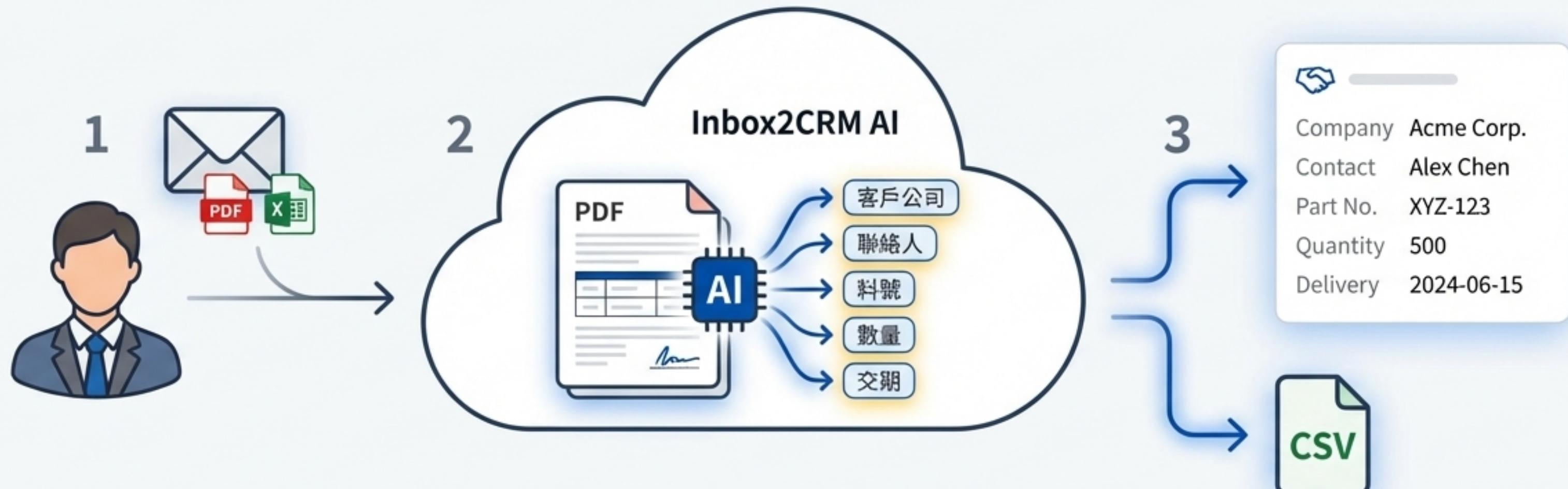
行為改變

「影子 AI」崛起，銷售人員已在私下用 ChatGPT 求生，他們願意為效率自掏腰包。

90% 的員工已在使用個人 AI 工具處理工作。

不再 Key-in，只需轉寄。

把業務信箱裡的詢價，自動變成
CRM 可用的乾淨商機資料。



✓ 專為製造業優化

✓ 支援 PDF, Excel, Email 內文

✓ 無需設定規則

為 Alex 嬴回每月 10 小時的銷售時間

Before: The Manual Grind



- ✖ 手動打開 PDF
- ✖ 逐行 Key-in 50 個料號
- ✖ 登入 CRM
- ✖ 手動建立 50 筆 Line Items...

時間：~45 分鐘

After: Inbox2CRM AI



- ✓ 轉寄郵件
- ✓ 下載 CSV
- ✓ 匯入 CRM

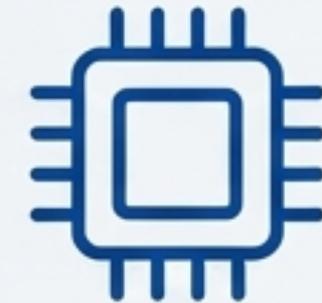
時間：~30 秒

「這不僅是省時，更是營收加速器。」

一個被長期忽略的 7.9 億美金市場

由下而上 (Bottom-up) 的市場規模估算

Step 1: Target Industries



全球電子產業 (Global Electronics)：
1.6M 銷售人員

全球汽車供應鏈 (Global Automotive)：
0.6M 銷售人員

Step 2: Total Potential Users

~2.2M 潛在用戶

Step 3: TAM Calculation

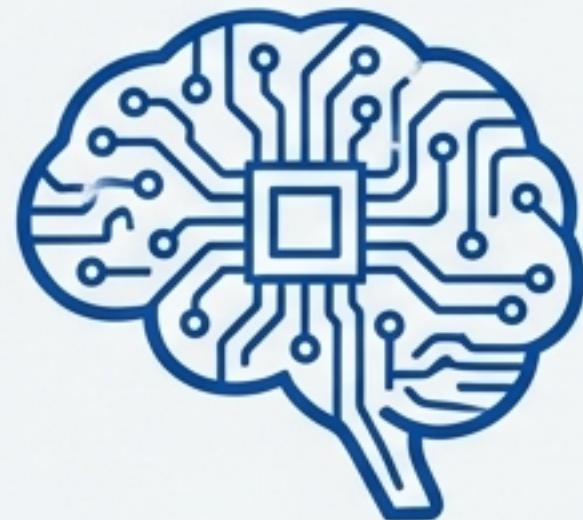
$$2.2\text{M Users} \times \$360/\text{year (ARPU)} = \mathbf{\$790\text{M TAM}}$$

在無人地帶中殺出重圍



我們不只是解析，我們「看懂」製造業

產業專精 AI 模型 (Industry-Specific AI Model)



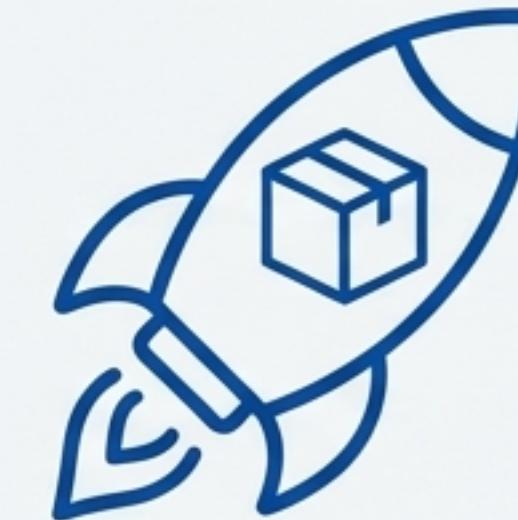
針對百萬份 BOM 表與料號進行微調。能理解 "10k 0603 Res" 不是文字，而是特定電子元件。這是通用型 AI 無法企及的精準度。

個人私器，企業級安全 (Personal Tool, Enterprise Security)



解決「影子 AI」最大的痛點：資安。我們提供 SOC2 合規與零資料留存（Zero-Retention）政策，讓業務安心使用，也讓 CIO 放心。

產品驅動增長 (Product-Led Growth Engine)



我們繞過緩慢的企業採購，將每月 19 美元的「必需品」直接銷售給終端用戶。先贏得個人，再擴展至團隊。

為個人打造，由團隊擴展

Lite	Pro <small>Most Popular</small>	Hustler
\$9/mo	\$19/mo	\$39/mo
50 封 Email	200 封 Email	無限 Email



目標客群 (Target) :

個人業務自費或部門報銷
(Personal expense or team)



毛利率 (Gross Margin) :

> 70% (核心 AI 成本低於 5 美元/用戶)



未來擴展 (Future Expansion) :

即將推出團隊版與企業 API

從痛點出發，在社群引爆



Phase 1: 由下而上獲客 (Bottom-up Acquisition) | 前 90 天

產品驅動增長 (Product-Led Growth) 搭配 **Freemium** 模式。

鎖定利基社群：Reddit r/sales、LinkedIn 電子/汽車業務群組。

發布病毒式「**Before/After**」對比影片，展示「瞬間完成」的魔法，直擊痛點。

Phase 2: 生態系擴張 (Ecosystem Expansion) | 6-12 個月

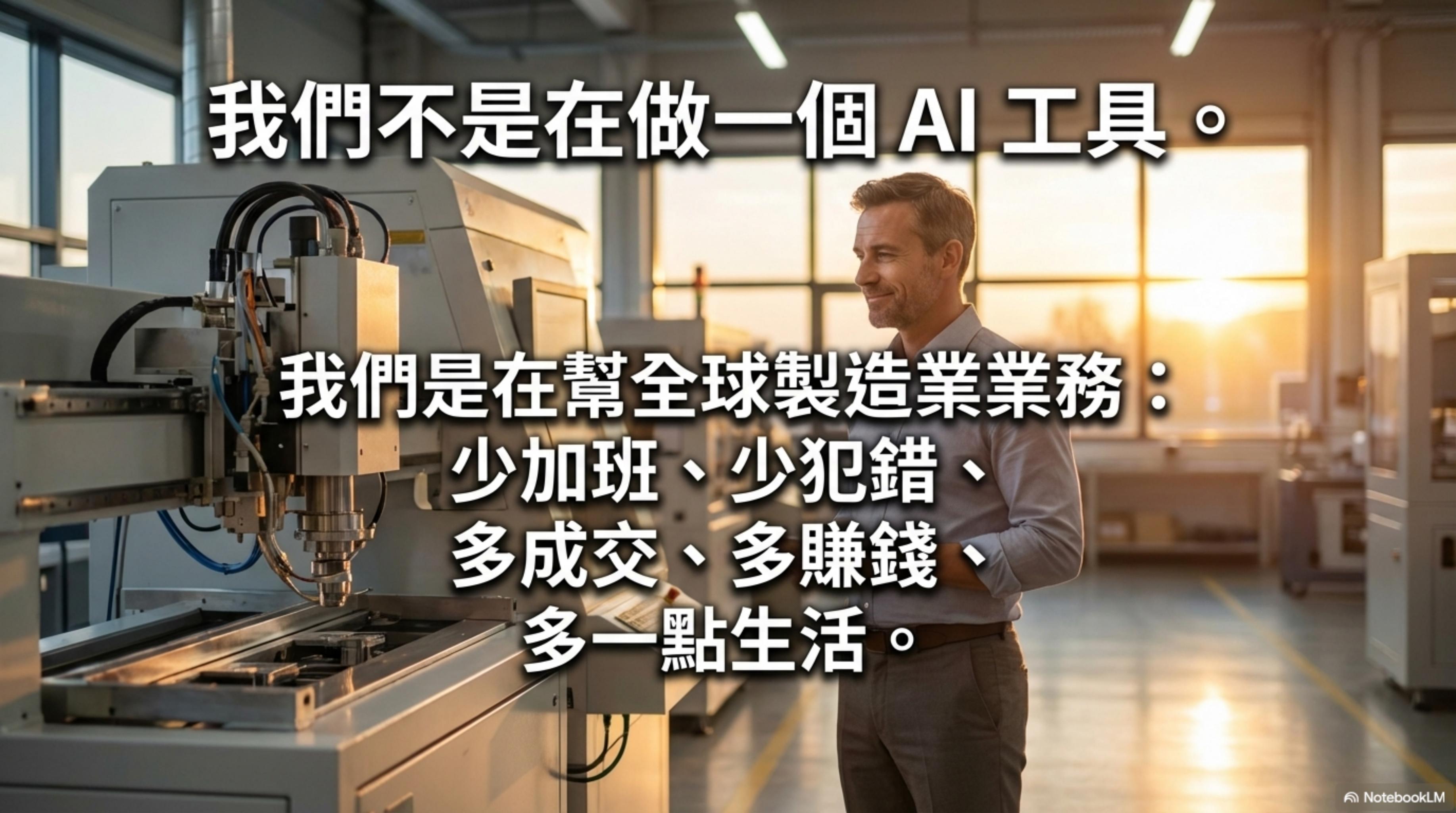
成為銷售工具棧中的必備工具。

上架 **Salesforce AppExchange & HubSpot Marketplace**。

借助平台的信任背書與**聯合行銷**，獲取高意圖用戶。

從效率插件到商機中樞



A photograph of a man in a factory. He is wearing a light blue button-down shirt and dark trousers. He is standing with his hands behind his head, looking towards the right with a slight smile. In the foreground, there is a large piece of industrial machinery, possibly a robotic arm or a CNC machine, with various metal components and hoses. The background shows more of the factory floor with other equipment and structures.

我們不是在做一個 AI 工具。

**我們是在幫全球製造業業務：
少加班、少犯錯、
多成交、多賺錢、
多一點生活。**