快递代取app 产品构思

# 问题描述

1. 某市大量在校大学生每天有丰富的物品采购需求，包括日用品、礼品、学习用品等；而他们的主要采购途径是网购，最令人头疼的就是取快递，存在主要的问题包括：
   1. 快递代收点不集中，不同快递公司分布较散，不同的商品需要到不同的地点取，带来不便；
   2. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   3. 有的同学需要上课或者其他原因，不能赶在快递点下班之前取走；
   4. 当双十一、六一八等购物狂欢节，会有大量的快递，往往需要排长时间的队伍；
   5. 当物品较重时，一些力气小的同学可能拿不动。
2. 某市大量在校大学生想要做一些较为灵活的兼职，并且拥有较多空闲时间，但没有一个好的兼职平台，往往无从下手。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为学生提供软件代取软件，方便学生取快递以及部分学生的兼职意愿。

**商业机会：**

* + 针对那些由于种种原因不愿亲自取快递的学生，提供快递代取服务，收取代取费用。
  + 为一些想要兼职的学生提供工作岗位。
  + 过程灵活简单，可以根据自己的时间随意安排。

**商业模式**

* 收取注册费用以及提成
* 广告费用

# 用户分析

本快递代取app主要服务于大学生群体：

* + 愿望：提供便捷的代取快递服务，同时为兼职学生提供机会。
  + 灵活：学生既可以作为服务者，也可以作为被服务者，并且可以根据自身情况随意安排。
  + 安全：每个用户注册时需要通过学生证进行实名认证。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何提高效率与时效性等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 收费难以同时满足雇佣者与被雇佣者 | 商业风险 |
| R2 | 无法实现及时送到 | 一些学生接单后出现不可预测原因导致延误 | 流程风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |