萤火速达app 产品构思

# 问题描述

1. 某市大量在校大学生在“双十一”，“双十二”或者其他节假日商品促销期间，或者开学前后，都有相当多的快递要代取，而他们取快递的途径只能是自己去取，或者舍友帮忙代取，或者是通过QQ代取群进行代取，存在主要的问题包括：
   1. 排队耗费时间。当自己因为上课或者其他原因不能去取快递，会造成快递点商品滞留
   2. QQ群代取快递，不能保证商品是否受到损坏，个人隐私不能得到很好的保护
   3. QQ群代取快递的只是某一部分固定的人群，还是有部分学生不愿花费代取快递的钱，宁愿选择自己取或者滞留
   4. 可能排队的人群中，第一个和最后一个都是6号楼的人，而中间隔着十几个人，这两个人其实完全可以省去中间的等待时间，即第一个人在取快递的同时，代取了队尾的同学的快递，并顺路送达
2. 某市某大学的菜鸟驿站，在节假日期间，因为学生们不能及时来取快递，造成物品的滞留，给工作人员造成极大的负担

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供可以互帮互助，既可以发单作为需要代取快递的人，又可以接单作为帮忙代取快递的人，赚取一定的收入。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生
  + 抓住学生们因为路途远，时间紧而不想取快递的心理
  + 接单人可以将代取快递作为小部分的收入
  + 接单人和发单人的角色可以互换，获得收入的不再是固定的某部分人，在取自己快递的同时，可以在平台上看到是否有需要取快递的人，如果楼号和自己相同，就可以顺便代取，同时赚取一定的收入，如果不同，可以选择代取，也可以选择不代取

**商业模式**

* 广告注入
* 后期会有商家加盟，扩展到代取零食，代取餐点等业务

# 用户分析

本款app主要面向一个群体：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：能在需要的时候有人帮忙代取快递，又可以在取自己快递的同时，帮人代取，赚取一定收入
  + 消费观念：每个人可以作为消费者，也可以作为收入者
  + 经济能力：代取快递的费用视路途和物品重量而定，不会超过难以接受的范围
  + 计算机能力：对新软件的接受能力很强

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

开发一款简单便捷的app，以及在微信端的小程序

软硬件、网络支持

一台服务器

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供更便捷的服务

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的实施背景，结合用户特征和实际情况，开发更符合学生需求的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，保证软件的可用性以及兼容性，性能等等

学生代表：日常有较多快递要取的人群

资金

前期的调查需要一定资金，服务器需要购买

设备

一台服务器

设施

目前无需工作场地

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 认为没有必要下载新的app | 用户风险 |
| R3 | 商品代取途中其安全性无法保证 | 不能确保代取人是否有磕碰等动作 | 用户风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |