**定位：**为大量的酒店餐饮店铺等提供享受便利、贴心、划算的自助餐饮点餐系统，使大多数的商家变得更加快捷、省时省力；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于国内各酒店以及餐饮店铺、消费群体规模都足够大；
  + 利用点餐系统的便利性，为商家提供快捷的服务以及为商家省下了人力资源上的花费；
  + 利用大数据的分析，为商家提供更加客户点餐信息分析，为商家找到商机；

**商业模式**

* 软件服务模式租聘或购买费用；
* 商家的广告；